



Informe
de gestión

Tercer Trimestre y acumulado vigencia 2026.



Instituto
Municipal de
Cultura y Turismo

Bucaramanga, 10 de octubre de 2026.

Doctor:

WILMAR ALFONSO PALACIO VERANO

Secretario General de Concejo Municipal

secretariageneral@concejodebucaramanga.gov.co

Concejo Municipal de Bucaramanga

Carrera 11 No. 34-52 Fase II Alcaldía de Bucaramanga (Sótano)

Ciudad.

Asunto: Remisión informe de gestión tercer trimestre vigencia 2026, Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT

Cordial Saludo,

Teniendo en cuenta el asunto de la referencia, y de conformidad con lo establecido en el numeral 2 del artículo 136 “Informe de gestión” del acuerdo 031 de 2018, el cual dispone:

“(…) ARTÍCULO 136. INFORMES DE GESTIÓN. Sin perjuicio de la facultad establecida anteriormente para solicitar informes en cualquier momento y sobre cualquier asunto en específico, deberán rendirse los siguientes informes por escrito y en medio magnético al Concejo Municipal, sobre la gestión adelantada y sin que medie solicitud previa:

2. Los secretarios de despacho, representantes legales de entidades descentralizadas del Municipio directas o indirectas, todas estas con sus filiales y subsidiarias funcionarios públicos con dirección, mando y/o ordenación del gasto; representantes legales de sociedades de economía mixta donde tenga participación accionaria el Municipio, representantes legales de concesiones y entidades con quienes se suscriban alianzas público-privadas, así como representantes de asociaciones entre entidades públicas del orden municipal, dentro de los diez (10) primeros días del inicio de cada trimestre.

Este informe de gestión que debe ser un acumulado de la vigencia es decir desde el primero de enero hasta el último día del trimestre anterior. (...)”

Desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT, adjuntamos el informe de gestión y resultados correspondiente al tercer trimestre de la vigencia 2026.

Cordialmente,


NATHALIA MELISSA TORRES CARDENAS
Directora General.

TABLA DE CONTENIDO

MISIÓN 6

VISIÓN 6

OBJETIVO 6

1. EJECUCIÓN DE METAS 9

2. LÍNEA ESTRATÉGICA 9

3. SECTOR 9

4. PROGRAMA 9

5. META E INDICADOR DE PRODUCTO 9

Meta 1: Ofrecer servicios de apoyo al proceso de **formación** artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales..... 9

Meta 2: Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga. .. 14

Meta 3: Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural. 17

Segundo ciclo: El segundo ciclo fue apertura el 20 de mayo de 2026, y cerró el 24 de febrero de 2026, con 83 propuestas recibidas. Se realizaron jornadas de socialización y capacitación para postularse a la convocatoria en la cual tuvimos cerca de 59 asistentes. . 19

Meta 5: Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado 24

Meta 6: Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga. 24

Meta 7: Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga..... 24

Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado..... 25

Fotografías de mesas técnicas Convocadas por la coordinación de patrimonio material e inmaterial..... 26

Durante el mes de febrero y marzo 2026 – enfocado en la proyección del documento de lineamientos técnicos “Atractivos turísticos 2026”. Junto al equipo de turismo IMCT. 26

Los avances realizados en el primer semestre, muestran una fase estructural y participativa para la implementación del servicio de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, sentando bases técnicas, metodológicas y comunitarias para el desarrollo del Plan Especial de Salvaguardia (PES). 28

Principales logros: 28

- Definición del enfoque metodológico del PES, mediante procesos de planeación técnica que orientan la identificación, documentación e investigación del patrimonio inmaterial. 28
- Desarrollo de espacios de articulación técnica, con la realización de 6 mesas técnicas en febrero y 8 sesiones adicionales en marzo, fortaleciendo la construcción colectiva del proceso. 28

○ Diseño e inicio de la estrategia “Semilleros de Patrimonio Cultural 2026”, proyectando 40 sesiones en las 17 comunas y 3 corregimientos, con enfoque participativo y cobertura total del municipio.	28
○ Avance inicial en implementación del semillero, con 2 sesiones ejecutadas (12.5%) y participación de actores académicos, culturales y comunitarios.	28
○ Identificación preliminar de aproximadamente 33 manifestaciones y conceptos patrimoniales, integrando patrimonio material e inmaterial desde un ejercicio colectivo.	28
○ Proyección del inventario municipal de patrimonio cultural inmaterial y estructuración de fichas técnicas bajo lineamientos nacionales.	29
○ Fortalecimiento del enfoque de apropiación social, mediante estrategias de participación, transmisión de saberes y futura divulgación de resultados.	29
○ En conjunto, estos avances evidencian un proceso en consolidación que integra planeación técnica, participación ciudadana y construcción de conocimiento colectivo, fundamentales para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del municipio.....	29
.....	29
.....	29
Durante el segundo trimestre de 2026 se dio continuidad a la implementación del servicio de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Bucaramanga mediante el desarrollo de dos estrategias complementarias: la ejecución de los Semilleros de Patrimonio Cultural 2026 y el acompañamiento técnico para la declaratoria de la manifestación "Procesiones, saberes y prácticas de la Hermandad de Jesús el Nazareno de la parroquia de San Laureano" como Patrimonio Cultural Inmaterial del municipio.	29
Durante el tercer trimestre de 2026 se dio continuidad a la implementación del servicio de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial mediante el desarrollo de espacios participativos de identificación y caracterización en las comunas y corregimientos del municipio. Como resultado, se alcanzó un acumulado de 31 de los 40 espacios participativos programados, equivalente al 77,5 % de avance de la estrategia. De igual manera, se consolidaron 14 talleres de identificación, correspondientes al 70 % de avance de esta etapa, y 5 sesiones de caracterización.	30
De manera complementaria, se avanzó en la sistematización y análisis de la información obtenida durante los ejercicios participativos y en el acompañamiento técnico para la postulación de la manifestación “Procesiones, saberes y prácticas de la Hermandad Jesús el Nazareno de la parroquia de San Laureano, Bucaramanga” como patrimonio cultural inmaterial del municipio..	30
.....	30
.....	30
La planeación realizada evidencia un avance progresivo para este primer semestre iniciando por el diagnóstico técnico e inicio de implementación de acciones de intervención y apropiación del patrimonio material mueble, articulando componentes técnicos, institucionales y de acceso ciudadano.....	31
Principales logros:	31
Consolidación de insumos técnicos para intervención, mediante la elaboración y avance de ocho (8) fichas técnicas para servicios de intervención del patrimonio mueble municipal	31
○ Gestión administrativa y técnica para mantenimiento preventivo, incluyendo adquisición de insumos especializados y programación de jornadas de conservación.	31
○ Avances en procesos de declaratoria patrimonial, como la estructuración de la ficha técnica del Telón de Boca “Chicamocha” para su postulación como Bien de Interés Cultural.	31
○ Gestión de alianzas estratégicas, destacando la formulación del Plan Maestro de Iluminación y señalética patrimonial en articulación con actores institucionales y técnicos.	31
○ Desarrollo de mesas técnicas y visitas de campo, fortaleciendo el diagnóstico detallado y la proyección de intervenciones en bienes específicos.	31

○ Implementación de programación cultural en salas patrimoniales, con una participación acumulada de más de 1.495 ciudadanos, mediante exposiciones, talleres, visitas guiadas y conversatorios.	31
○ Ejecución de estrategias culturales de ciudad, como Bucarasanta, que integran patrimonio, memoria y participación comunitaria.	31
En conjunto, estos avances reflejan un proceso que articula intervención técnica del patrimonio, gestión institucional y apropiación social, sentando bases sólidas para el cumplimiento de la meta anual de recuperación y valorización del patrimonio material mueble del municipio.	31
Meta 8: Asistir a 300 personas técnicamente a través del fortalecimiento a los consejeros de Cultura.	37
Meta 10: Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.	41
Meta 11: Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y o tradicionales de Bucaramanga como ciudad Región.	54
7. OBRA DE TEATRO –“JESÚS DE NAZARENO”	59
Imagen 7. Obra de Teatro –“JESÚS DE NAZARENO”	59
8. FIESTA DE LA LENGUA ESPAÑOLA (DÍA DEL IDIOMA)	59
Imagen. 8 Fiesta de la Lengua Española (día del idioma)	59
Imagen 9. Memorias del Saber (Día del Bibliotecario)	60
Imagen 10 Día internacional del circo.....	60
Imagen 11. celebración del Día del niño denominada “La Magia de Pinocho”	61
.....	61
Meta 12: Realizar 5 documentos de planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio Cultural y turístico de Bucaramanga.....	68
Política Pública de Turismo de Bucaramanga 2026–2039.....	71
Observatorio Cultural de Bucaramanga.....	72
Plan Estratégico de Cultura, Turismo y Cultura Ciudadana 2026–2039	72
.....	72
.....	72
SECTOR TURISMO	73
6. LÍNEA ESTRATÉGICA	73
7. SECTOR	73
8. PROGRAMA	73
9. META E INDICADOR DE PRODUCTO	73
Meta 13: Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.....	73
Meta 14: Dotar 8 equipamientos Turísticos en Bucaramanga	100
Meta 15: Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga	103
Resultados por mes de los circuitos.....	104

MISIÓN

Somos la entidad encargada de diseñar, fomentar y ejecutar las políticas culturales y turísticas mediante diferentes estrategias que propendan por el desarrollo de la cultura, el turismo y el patrimonio, que permitan fortalecer la identidad y los valores socioculturales de la ciudad.

VISIÓN

Para el año 2034, el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, será un referente del oriente colombiano, a partir del reconocimiento de la diversidad artística, cultural, patrimonial y turística.

OBJETIVO

El Instituto Municipal de Cultura tiene por objeto la planeación, dirección y ejecución de la política cultural del municipio de Bucaramanga con fundamento en los principios y definiciones contemplados en el Título 1, Artículo 1° de la Ley 397 de 1997. Velar por la protección y conservación del patrimonio cultural de la ciudadanía y la conservación de obras de arte que se encuentren en los parques y en el espacio público de la ciudad.



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA
IMCT- TERCER TRIMESTRE VIGENCIA 2026.

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS Y GASTOS
A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL (\$)	ADICIONES	PRESUPUESTO DEFINITIVO (\$)	PRESUPUESTO EJECUTADO (\$)	SALDO POR COMPROMETER (\$)	TOTAL, PAGOS (\$)	SALDO POR EJECUTAR (\$)	EJECUTADO (%)
TOTAL, PRESUPUESTO DE GASTOS	\$32,332,999,085.00	\$19,006,013,390.78	\$51,339,012,475.78	\$44,299,543,316.76	\$7,039,469,159.02	\$28,376,435,287.55	\$3,090,037,082.36	86%
Gastos De Funcionamiento	\$8,856,980,495.00	\$1,000,000,000.00	\$9,856,980,495.00	\$7,195,140,956.81	\$2,661,839,538.19	\$5,865,241,748.61	\$2,380,128,421.94	73%
Gastos De Inversión – Metas De Inversión	\$23,476,018,590.00	\$18,006,013,390.78	\$41,482,031,980.78	\$37,104,402,359.95	\$4,377,629,620.83	\$22,511,193,538.94	\$709,908,660.42	89%

EJECUCIÓN DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026.

Descripción	Presupuesto Inicial (\$)	Presupuesto Definitivo (\$)	Presupuesto Ejecutado (\$)	% Ejecución
GASTOS DE PERSONAL	\$5,250,589,561.00	\$5,208,279,802.00	\$3,165,441,284.00	61%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	\$3,229,368,636.00	\$4,261,896,709.50	\$3,888,308,799.75	91%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$30,000,000.00	\$30,000,000.00	\$0.00	0%
DISMINUCIÓN DE PASIVOS	\$168,569,746.00	\$168,569,746.00	\$0.00	0%
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES	\$178,452,552.00	\$188,234,237.50	\$141,390,873.06	75%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$8,856,980,495.00	\$9,856,980,495.00	\$7,195,140,956.81	73%

EJECUCIÓN METAS DE INVERSIÓN A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.	\$8,612,031,513.44	\$6,026,604,592.00	70%	85%
	Fortalecer tres (3) servicios de circulación artística y cultural a través del territorio Cultural, creativo, turístico y de los saberes.	\$27,000,000.00	\$27,000,000.00	100%	
	Realizar cinco (5) Documentos de Planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio cultural y turístico de Bucaramanga.	\$200,000,000.00	\$200,000,000.00	100%	
	Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.	\$4,163,585,066.63	\$3,772,916,854.99	91%	
	Ofrecer servicios de apoyo al proceso de formación artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.	\$6,082,866,952.99	\$6,022,422,635.67	99%	
	Asistir a 300 personas técnicamente a través del fortalecimiento a los consejeros de Cultura.	\$20,000,000.00	\$13,000,000.00	65%	
	Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.	\$1,703,600,000.00	\$1,466,546,408.00	86%	
	Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y/o tradicionales de Bucaramanga como ciudad región (revitalizando a su vez diversos escenarios como la concha Acústica José A. Morales).	\$500,000,000.00	\$500,000,000.00	100%	
		\$21,309,083,533.06	\$18,028,490,490.66		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Investigación, protección y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial	Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborados.	\$356,000,000.00	\$326,983,333.00	92%	74%
	Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.	\$186,192,000.00	\$183,266,666.33	98%	
	Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.	\$3,533,548,447.72	\$2,519,469,999.00	71%	
		\$4,075,740,447.72	\$3,029,719,998.33		
PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Productividad y competitividad de las empresas culturales	Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.	\$15,495,808,000.00	\$15,474,600,599.00	100%	100%
	Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga.	\$108,000,000.00	\$99,942,371.32	93%	
	Dotar ocho (8) equipamientos turísticos en Bucaramanga.	\$269,400,000.00	\$269,399,999.64	100%	
		\$15,873,208,000.00	\$15,843,942,969.96		
PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Fortalecimiento de la gestión y desarrollo de la administración pública territorial	Dotar una Sede con mobiliario y demás elementos requeridos para apoyar la prestación de los servicios del IMCT.	\$224,000,000.00	\$202,248,901.00	90%	90%
		\$224,000,000.00	\$202,248,901.00		
INVERSIÓN IMCT - METAS PLAN DE DESARROLLO "BUCARAMANGA AVANZA SEGURA 2024 - 2027"		\$41,482,031,980.78	\$37,104,402,359.95		89%

SECTOR CULTURA

1. EJECUCIÓN DE METAS

2. LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea Estratégica 1. Territorio seguro que Integra.

3. SECTOR

Cultura.

4. PROGRAMA

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos. (3301)

5. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 1: Ofrecer servicios de apoyo al proceso de **formación** artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural (330112600)	2	1,7	85%	\$6,082,866,952.99	\$6,022,422,635.67	99%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los procesos que desarrolla la Escuela municipal de artes y oficios para la reconstrucción del tejido social y cultural de los ciudadanos del municipio de Bucaramanga	2024680010119	\$6,082,866,952.99	19.812.268.960,15

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO EMA

ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA: EN LA VIGENCIA 2026 ENTREGA LAS CIFRAS Y ACCIONES

En el tercer trimestre de la vigencia 2026, la Escuela Municipal de Artes y Oficios (EMA), creada mediante el Acuerdo Municipal No. 046 de 2009, benefició a más de xxxxxx personas a través de su amplia oferta de formación artística en diversas áreas, consolidándose como un eje de transformación cultural y social en Bucaramanga.

Para el adecuado funcionamiento de la EMA se realizó el proceso de vinculación de la planta docente y administrativa, la cual se encuentra contratada de la siguiente manera:

TIPO	CANTIDAD
Docentes centralizados	78
Docentes Cultura Popular	18
Docentes extensión y Rural	13
Administrativos	48

Oferta Centralizada: Se desarrolló del proceso de preinscripción, inscripción y matrícula, la publicación de admitidos y consolidación académica para el inicio de actividades del primer semestre 2026. obteniendo los siguientes resultados:

Inicio de inscripciones para el primer semestre de 2026, con cupos disponibles en cursos de música, danza, teatro y artes plásticas, dirigidos a niños, jóvenes y adultos.

Tabla Oferta Centralizada Ciclo 1 y 2 2026

Estudiantes Matriculados	Ciclo No 1	Ciclo No 2
Estudiantes del primer ciclo Oferta Centralizada	4.686	4.826
Estudiantes del primer ciclo en Cultura popular	2.019	2.071
Estudiantes del primer ciclo en Extensión y Ruralidad	1.570	1.618
Total, Primer Semestre	8.275	8.515

La oferta académica desarrollada en el primer semestre de los estudiantes matriculados son los siguientes:

Tabla cursos ofertados en el primer semestre y tercer trimestre 2026.

Área	Descripción	Número de cursos por modalidad
Música-Oferta anexa	Programa Académico en Música	168
	Técnico Laboral en Interpretación Música	
Artes Plásticas-Oferta anexa	Técnico Laboral en Alfarería y Cerámica	31
Danza- Oferta anexa	Técnico Laboral en Danza	25
Teatro – Oferta anexa	Técnico Laboral en Expresión Teatral	20
Total		244

Lo que permite impulsar la enseñanza formativa artística en diversas disciplinas, para lo niños, niñas, jóvenes y adolescentes del Municipio de Bucaramanga, logrando el crecimiento y consolidación del entorno académico cultural de cada uno de las comunas y corregimientos.

Oferta Extensión y Ruralidad: La EMA fortaleció su presencia territorial mediante el desarrollo de iniciativas de formación artística con la realización de la ampliación de la cobertura; A través de la estrategia de Extensión, se logró impactar en el primer semestre aproximado de 1.618 personas, en los ciclos de formación, quienes accedieron a programas artísticos y culturales con los que cuenta la Escuela Municipal de Artes y Oficios – EMA, Establecimientos Educativos de la zona Urbana y Rural, Fundaciones, Casas de Justicia, Centros Carcelarios del SRPA.

Actualmente el programa de Extensión y Ruralidad, cubre a 39 instituciones de Bucaramanga, garantizando el acceso a la formación artística de niño, niñas, jóvenes, adolescentes y adultos de diversos entornos de comunas y corregimientos de la ciudad.

Tipo de institución	Nombre
Institución Educativa	Colegio Nacional de Comercio
Institución Educativa	Nuestra Señora de Fátima
Institución Educativa	Colegio San José de la Salle
Institución Educativa	Aurelio Martínez Mútiz
Institución Educativa	Nuestra Señora de Fátima
Institución Educativa	Campo Hermoso
Institución Educativa	Comuneros
Institución Educativa	San Francisco de Paula
Institución Educativa	La Juventud
Institución Educativa	La Malaña
Institución Educativa	Las Americas
Institución Educativa	Liceo Patria
Institución Educativa	Maiporé
Institución Educativa	Nacional de Comercio
Institución Educativa	Promoción Social
Institución Educativa	El Pablón
Institución Educativa	San Francisco
Institución Educativa	Santa María Goreti
Institución Educativa	Santander
Institución Educativa	INEM
Institución Educativa	Miraflores
Institución Educativa	Provenza
Institución Educativa	Bosconia – La Capilla
Institución Educativa	El Rincón de la Paz – Campo Hermoso
Institución Educativa	La Esmeralda – Vereda Vijagual
Institución Educativa	San Ignacio – Vereda Vijagual
Fundaciones-ONG-Cárceles-Srpa	Asociación Niños de Papel
Fundaciones-ONG-Cárceles-Srpa	Asopormen
Fundaciones-ONG-Cárceles-Srpa	Casa de Justicia
Fundaciones-ONG-Cárceles-Srpa	Centro Cultural de ORIENTE
Fundaciones-ONG-Cárceles-Srpa	Centro de Bienestar al Anciano
Fundaciones-ONG-Cárceles-Srpa	Centro Vida - Álvarez
Fundaciones-ONG-Cárceles-Srpa	Corpoadases
Fundaciones-ONG-Cárceles-Srpa	El Nogal I
Fundaciones-ONG-Cárceles-Srpa	Fandic
Fundaciones-ONG-Cárceles-Srpa	Misión Amar
Fundaciones-ONG-Cárceles-Srpa	Fundación para Ciegos – Angel de Luz
Fundaciones-ONG-Cárceles-Srpa	San Camilo
Fundaciones-ONG-Cárceles-Srpa	Reclusión de Mujeres

Oferta Descentralizada: Cultura Popular: A través de la estrategia Cultura Popular, la EMA potenció la descentralización artística y la transformación social al ampliar su cobertura en territorios donde el acceso a la sede central se dificulta por limitaciones geográficas, beneficiando a 2.071 estudiantes. Esta oferta de formación se articuló en 15 comunas de Bucaramanga mediante la habilitación de salones comunales, bibliotecas y ágoras del municipio.

En la siguiente tabla podemos observar el consolidado del primer semestre, se referencian los lugares donde llevan a cabo los procesos de formación de la EMA – Cultura Popular:

Espacio habilitado para proceso de formación	
Comuna	
1	Biblioteca Campo Madrid, antigua estación Café Madrid, Ágora Kennedy, Recrear Colorados.
2	Ágora Esperanza 2, Ágora Regaderos, Ágora San Cristóbal, salón comunal Los Ángeles.
3	Ágora norte bajo, casa presidente de junta Comuneros.
4	Ágora Gaitán, salón comunal Girardot, Ágora Santander.
5	Ágora La Joya, salón comunal Campo Hermoso, salón comunal Galán.
6	Ágora La Concordia, Ágora San Miguel.
8	Salón comunal Pablo XI, salón comunal Juan XXIII, Ágora Bucaramanga.
9	Salón comunal Quebrada La Iglesia, Ágora la libertad.
10	Salón comunal luz de salvación, Ágora granjas parte alta, Ágora Provenza, Ágora san Luis.
11	Salón comunal Manuela Beltrán, Garaje Punta Paraíso, Ágora porvenir, Ágora El Rocío, cancha Coaviconza.
13	Ágora Álvarez, auditorio Pedro Gómez Valderrama.
14	Salón comunal El Retiro, Casa cultural Albania, salón comunal Miraflores, Ágora Buenavista.
15	Luis Perú de Lacroix García Rovira, Centro cultural del oriente.
16	Salón comunal San Expedito, NEOMUNDO.
17	Recrear mutis, Ágora Estoraques, Ágora Monterredondo.

La EMA logró consolidar el inicio de los procesos formativos, marcando el paso de la fase administrativa a la ejecución directa del proyecto. La implementación de las clases permitió materializar la oferta institucional, garantizando el acceso de la población a procesos de formación artística en diferentes disciplinas.

Se evidenció una participación activa de los estudiantes matriculados, así como el fortalecimiento de la presencia institucional en los territorios a través de los programas de Cultura Popular y Extensión. Este avance representa un hito fundamental en el cumplimiento de los objetivos del proyecto, al iniciar la atención directa a la comunidad en más de quince (15) comunas del Municipio de Bucaramanga.

Es importante mencionar las diferentes actividades desarrolladas en le segundo trimestre de la vigencia, donde se participa de manera activa la EMA.

Fecha	Actividad	Lugar	Descripción
06 al 10 de Julio	Preinscripciones para el Ciclo 2 de la EMA 2026	Centro Cultural del Oriente	Preinscripciones para el Ciclo 2 de la EMA 2026. Formación en Artes Plásticas, Danza, Teatro y Técnicos Laborales en Danza, Expresión Teatral, Alfarería y Cerámica.
06 de Julio	Formación docente en la convivencia, el liderazgo pedagógico y la gestión de conflictos.	Instituto municipal de cultura y turismo – Sala de música y Centro cultural del Oriente -	91 docentes participaron en espacios de formación para fortalecer la convivencia, el liderazgo pedagógico y la gestión de conflictos
14 de julio	Ruta de la excelencia integral	Centro cultural del oriente	Los equipos administrativos y logísticos participaron en el taller “Pausa Consciente: Herramientas de Mindfulness para el Bienestar”, fortaleciendo la atención plena como una herramienta para el bienestar y la gestión consciente.
15 de Julio	Audiciones del Ciclo 2	Centro Cultural de Oriente	Este día se realizaron audiciones del Ciclo 2 reuniendo a aspirantes de Artes Plásticas y Danza
24 y 25 de Julio	Inicio de Artefactum	Centro Cultural del oriente	Estrategia de Ideartes, Laboratorios que promueven la creación, la experimentación y el trabajo colaborativo entre artistas y comunidades.

17 de Julio	Muestra artística de FANDIC	Colegio la Medalla Milagrosa	Desde la Extensión Rural de la EMA, junto a la Fundación FANDIC, seguimos llevando experiencias artísticas a las instituciones educativas, promoviendo espacios donde la inclusión, el aprendizaje y el talento son protagonistas.
19 Julio	Participación del Coro Infantil de la EMA en el Festival Coral La Cuerda	Teatro Santander – Gran Sala Auditorio de la UNAB	Nuestros estudiantes llevaron su talento a la UNAB y al Teatro Santander, compartiendo con el público el resultado de su formación artística y su pasión por la música coral.
21 al 23 de Julio	Oferta extraordinaria del CICLO 2	Centro cultural del Oriente	Del 21 al 23 de se realizaron las preinscripciones programas habilitados en Teatro, Artes Plásticas, Danza y Música. Del 24 al 27 de julio se realizó el proceso de preinscripción. Los admitido, del 28 al 31 de julio se desarrolló el proceso de inscripciones y matrículas.
25 de Julio	Semana de Inducción período académico	Centro cultural del Oriente	Se realizó el periodo de inducción, primer paso de un camino lleno de equilibrio, armonía y pasión por nuestra cultura.
26 de Julio	Festival de Instrumentos de Viento de la UNAB	Auditorio de la UNAB	El grupo de vientos de la EMA, participó en El XIV Festival de Instrumentos de Viento fue todo un éxito
31 de Julio	Celebración de por los 26 años de Nuevos Horizontes en el centro penitenciario de Medina Seguridad Cárcel modelo de Bucaramanga	Centro penitenciario Cárcel Modelo de Bucaramanga	. La extensión de la Escuela Municipal de Artes y Oficios (EMA) acompañó la celebración de los 26 años de la comunidad terapéutica Nuevos Horizontes, en el Centro Penitenciario de Mediana Seguridad Cárcel Modelo de Bucaramanga
27 de Agosto	Homenaje al legado de Totó la Momposina	Universidad de Santander (UDES)	La EMA estuvo presente en este encuentro realizado en la Universidad de Santander (UDES), rindiendo homenaje al legado de Totó La Momposina y celebrando la riqueza de nuestras raíces culturales.
30 de agosto	Participación en ULIBRO	Neomundo	Hoy la EMA brilló en U Libro 2026, con la presentación de 3 de sus grupos interdisciplinarios (danza, música y teatro), que llenó este espacio de talento, arte y cultura.
13 de septiembre	Participación en el Desfile Pico de Oro, en el marco de la Feria Bonita	Desfile en toda la Cra 27 desde el IMCT hasta la 56	¡La EMA estuvo presente en el Gran Desfile de los Picos de Oro! Nuestros talentos de la Escuela Municipal de Artes y Oficios (EMA) se tomaron las calles para compartir arte, cultura y tradición, haciendo parte de esta gran celebración de la Feria Bonita de Colombia
25 de septiembre	Encuentro de voces CON ALMA	Auditorio Pedro Gomes Valderrama	El 25 de septiembre, el coro de “Voces con Alma”, realizó un gran encuentro coral que contaba con agrupaciones locales para celebrar la música y el talento vocal de nuestra ciudad.
28 de septiembre	Jornada de Salud y bienestar. Junto con el Equipo de Bienestar y extensión y ruralidad	Centro Educativo El Pablón	Más de 120 personas participaron en nuestra Jornada de Salud y Bienestar en El Pablón. Una acción de la EMA y la Escuela de Misiones para llevar atención, acompañamiento y bienestar a la comunidad.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 2: Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales (3301080)	1	1,7	85%	\$4,163,585,066.63	\$3,772,916,854.99	91%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo al fomento y promoción de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la Biblioteca Gabriel Turbay e infraestructura cultural de la ciudad de Bucaramanga	2024680010118	\$4,163,585,066.63	\$ 9.725.758.923,49

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO LEO

Durante el tercer trimestre de la vigencia 2026 , se dio continuidad a la implementación de 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales, en el territorio urbano y rural en el municipio de Bucaramanga permitiendo dar acceso a la literatura y las oportunidades de educación y aprendizaje con enfoque diferencial. Por medio de la planeación de actividades se garantizó el fomento de la lectura, la escritura y la oralidad, como de los procesos que respondieron a las necesidades propias de los diferentes grupos poblacionales de la ciudad.

COMPONENTE URBANO : Se destaca la planeación y ejecución de actividades correspondientes al tercer trimestre en los que sobresalen la gran convocatoria y respuesta ciudadanía, con **57.884** visitas, en los diferentes espacios como la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay, las Bibliotecas Satélites, Puntos de Lectura y la Extensión Bibliotecaria realizada en las visitas a instituciones, fundaciones, grupos de persona mayor y centros penitenciarios. La cifra se acercó a duplicar la participación del primer y segundo trimestre, lo cual refleja el trabajo realizado en cada punto físico, gracias a la promoción, divulgación y gestión de convocatoria a la comunidad en las actividades. Este comportamiento explica también la consolidación de las bibliotecas como espacios de encuentro ciudadano, lo que ha generado el aumento en el uso de las bibliotecas y sus servicios.



Bibliotecas Satélites

- Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay a través de su Sala Infantil, conto con la participación **8.089** usuarios, con la realización de **199** talleres, por su parte la Sala de Inclusión Social contó con la asistencia de la comunidad con y sin discapacidad para un total de **2.128** a personas con **284** en talleres directos y asesorías realizadas.
- Biblioteca Campo Madrid ubicada en la comuna 1 contó con la participación de **2.621** usuarios, una biblioteca que ha registrado un crecimiento significativo gracias al trabajo de promoción realizado desde el programa LEO.
- Biblioteca María Isabel Parra, logró beneficiar a **3.678** personas con talleres se cautivó a visitantes de la comuna 17 y alrededores.
- Biblioteca Jorge Valderrama, fueron **3.970** personas quienes se beneficiaron en el tercer trimestre .

Una de las ofertas que vincula el enfoque diferencial, es la Sala de Inclusión Social o Sala PMR (personas con movilidad reducida), espacio ubicado en el primer piso de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, creado para atender a personas con o sin discapacidad, disminuir las barreras que impiden que todas las personas participen en igualdad de condiciones y un lugar donde se desarrollan talleres como Lengua de Señas Colombiana (LSC), lectoescritura en braille, asesorías colectivas en abordaje a personas con discapacidad visual, asesorías personalizadas para comunidad con trastorno del lenguaje específico, con discapacidad de baja visión acromatopsia, discapacidad cognitiva y múltiple.

En el Punto de Lectura Yolanda Reyes ubicado en el Centro Cultural del Oriente, logró beneficiar a **3.926** personas, se llevaron a cabo actividades.

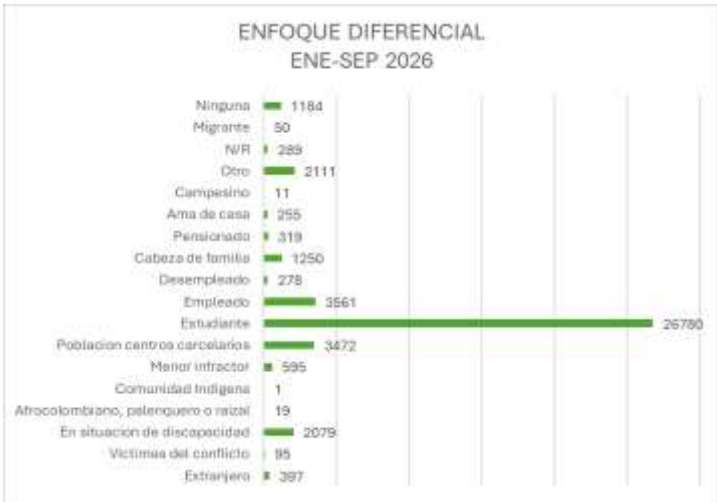
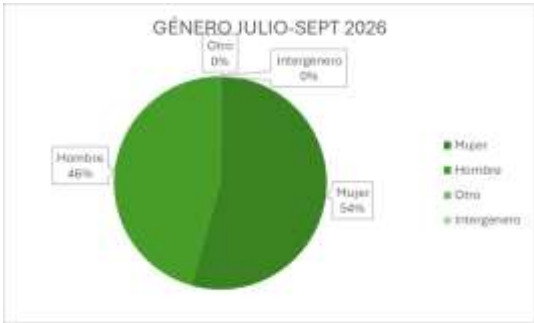
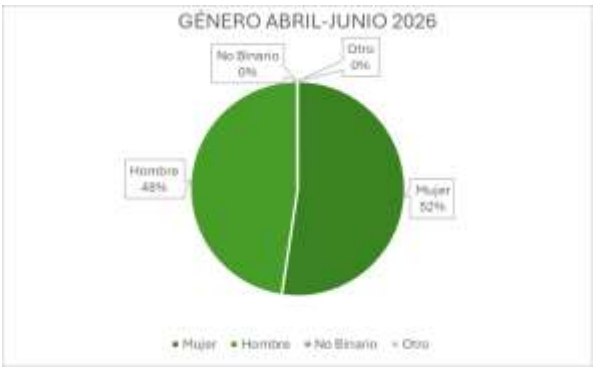
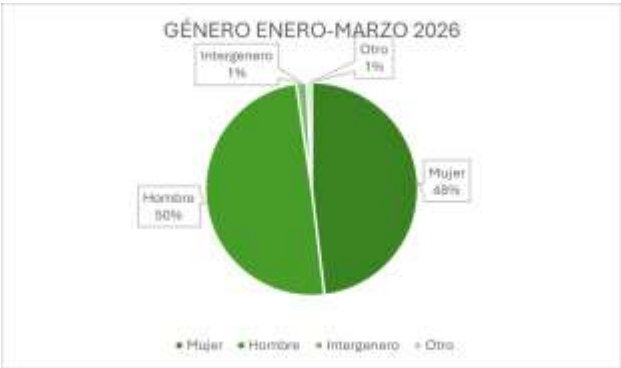
En el Punto de Lectura Metrolibro, ubicado en la estación de Sistema de Transporte Masivo en Provenza occidental, presta los servicios a la comunidad y con extensión bibliotecaria a diferentes instituciones de la zona sur del municipio, a través del fortalecimiento de habilidades lectoescritores, desarrolló talleres, que lograron impactar a **2.469** usuarios.

En el de Lectura Semillas de Ilusión, espacio que funciona en la Central de Abastos del municipio, las instituciones educativas de la zona junto a los menores hijos de trabajadores son quienes frecuentan el espacio y disfrutan de jornadas de lectura y lúdica compartida, con talleres que lograron impactar a **2.225** usuarios.

En el Punto de Lectura Los Edecanes, **207** ciudadanos visitaron el espacio con el fin de realizar consulta bibliográfica y para disfrutar de realizar la actividad de lectura al aire libre

PRINCIPALES TALLERES BIBLIOTECAS Y PUNTOS DE LECTURA JULIO-SEPTIEMBRE 2026
AULA VERDE VIAJERA SUPER AMIGOS DEL PLANETA: JUGAMOS, CREAMOS Y TRANSFORMAMOS.
AULA VERDE VIAJERA SUPER AMIGOS DEL PLANETA: MANOS A LA PULPA
CARCEL DE PAPEL
CONSTRUYO MI CUENTO
CULTIVANDO EL CORAZON DE UN NIÑO
DESCUBRIENDO EL CONCURSO JORGE VALDERRAMA RESTREPO. SE TRABAJÓ EL CUENTO LA BOBINA MARAVILLOSA. TEMA PRINCIPAL EL VALOR DEL TIEMPO
EL RINCON DE LA LECTURA: LA CAJITA DEL VIENTO
IMAGINACUENTOS
L.A. EXPLORACION MAGICA LA CABAÑA DE LOS SECRETOS
LA COLMENA LITERARIA
LECTURA BAJO: PACO ENB LA GRANJA Y ACTV. M
LECTURA EN VOZ ALTA Y NARRACION COMPARTIDA: TALLER DIRIGIDO EL MOUSTRO DE COLORES "MANEJO DE MIS SENTIMIENTOS"
MI CUENTO SOBRE EL DIBUJO
MI PECERA EN MOVIMIENTO
MINILIBRO DEL CUENTO
TALLER "EL ANIMAL PERFECTO"
TALLER FAMILIA POR SIEMPRE
TALLER DE LENGUA DE SEÑAS

CARACTERIZACIÓN CICLO DE VIDA, GÉNERO Y ENFOQUE DIFERENCIAL:



COMPONENTE RURAL: A través de la visita de talleristas del programa LEO a zonas rurales del municipio, se logró visitar se visitaron instituciones educativas que pertenecen al componente rural, a través de talleres de lectoescritura y oralidad se logró impactar a **1.543** estudiantes, destacándose de las instituciones Educativa Rural El Paulón. seguido por el Instituto Educativo Oriente Miraflores sede F, Centro Educativo Rural La Malaña se logró con talleres dirigidos a los niñas y niñas del sector rural de nuestro municipio de Bucaramanga.

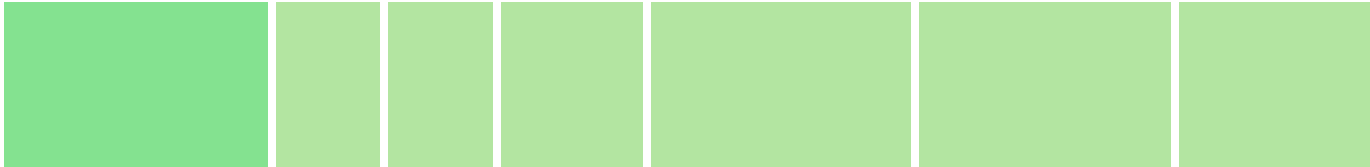
PRINCIPALES TALLERES COMPONENTE RURAL VISITA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS RURALES JULIO-SEPTIEMBRE 2026
CUENTO LA BOBINA MARAVILLOSA. TEMA PRINCIPAL EL VALOR DEL TIEMPO
COPLAS QUE VUELAN POR EL VIENTO. CREAR Y RECITAR COPLAS
LA COMETA DE LA IMAGINACIÓN: VOLANDO ENTRE COPLAS Y PALABRAS
LAS COMETAS LLEVAN VERSOS AL VIENTO
TALLER CREATIVO LETRAS RODANTES
TALLER DE ESCRITURA CREATIVA PICNIC LITERARIO



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 3: Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural - estímulos. (330105400)	320	296	93%	\$8,612,031,513.44	\$6,026,604,592.00	70%



Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo a la promoción de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.	2024680010121	\$8,612,031,513.44	\$25.767.704.069,64
	2024680010152		
	2025000000126080		

Descripción de las actividades realizadas



1.Convocatoria "Banco de Jurados 2026". Esta Convocatoria dio apertura el 10 de febrero de 2026 y cerró el día 16 de febrero del año en curso, En el mes de febrero se realizó la verificación administrativa los días comprendidos entre el 17 al 23 de febrero, se escogió la lista de elegibles el día 24 de febrero aunado se publicó el resultado de la convocatoria con el respectivo puntaje alcanzado por cada postulante: El Banco de Jurados quedó conformado por 166 elegibles de las 222 hojas de vidas presentadas.

La convocatoria contempló las siguientes categorías de participación:

Tabla. Categoría y número de postulados

ÁREA / CATEGORÍA	NÚMERO DE POSTULADOS
Arte urbano	4
Artes plásticas y visuales	27
Audiovisuales y comunicaciones	22
Danza	30
Literatura	14
Música	53
Patrimonio cultural y oficios	35
Teatro, Circo y Títeres	37
Total	222

Fuente: IMCT



2. El objeto de esta convocatoria obedece a otorgar estímulos para la movilidad nacional e internacional de artistas o de sus obras, que cuenten con invitaciones oficiales, estén inscritos o sean seleccionados para participar en festivales, temporadas, circuitos, concursos, entre otros, de reconocida trayectoria y comprobada calidad.

Primer Ciclo: La presente convocatoria dio apertura el día 12 de febrero de 2026 está en curso y se presentaron 48 propuestas, resultado del proceso de acompañamiento por parte del IMCT en las diferentes capacitaciones realizadas a los interesados logrando una participación de 68 personas. Resultado de la entrega de 7 becas de las propuestas ganadoras, beneficiado a siete (7) artista.

Tabla. Categoría y número de postulados

ÁREA / CATEGORÍA	NÚMERO DE POSTULADOS
Artes plásticas y visuales	18
Circo y títeres	24
Danza	44
Literatura	2
Música	82
Patrimonio cultural y oficios	1
Teatro	14
Total, general	185

Fuente: IMCT



Segundo ciclo: El segundo ciclo fue apertura el 20 de mayo de 2026, y cerró el 24 de febrero de 2026, con 83 propuestas recibidas. Se realizaron jornadas de socialización y capacitación para postularse a la convocatoria en la cual tuvimos cerca de 59 asistentes.

La publicación de la Resolución de Ganadores se realizó el 30 de junio, en la cual se seleccionaron 11 propuestas beneficiadas. la ejecución de proyectos se realizará entre el 01 de julio y el 15 de diciembre de 2026.



3. Convocatoria "BUCARASANTA" - Se desarrolló en el marco de la línea de circulación artística, con el objetivo de entregar estímulos en las áreas de música, teatro y artes plásticas y visuales, promoviendo el fortalecimiento, difusión y acceso a las expresiones culturales locales. Los propósitos específicos de la convocatoria fueron:

- Fortalecer la difusión musical mediante la circulación de obras en vivo interpretadas por solistas, agrupaciones y colectivos locales.
- Promover la circulación de espectáculos teatrales que se destaquen por su interpretación e innovación escénica.
- Impulsar la circulación de obras en artes plásticas y visuales creadas por artistas del municipio.

En total, se otorgaron 28 becas, contribuyendo al fortalecimiento de la dinámica artística y cultural de Bucaramanga durante la temporada de Semana Santa 2026.



4. Convocatoria Carrozas del desfile conmemorativo y cultural Pico de Oro. Esta convocatoria tiene como propósito otorgar estímulos a artistas visuales, tradicionales y productores escenográficos para promover la creación de carrozas destinadas a eventos y ferias del municipio. En el de marzo (18) de 2026, se dio apertura a la convocatoria, la cual se desarrollará en el periodo comprendido entre el dieciocho (18) de marzo de 2026 y el trece (13) de abril de 2026.

En cumplimiento de lo establecido en el cronograma, el día veintiséis (26) de marzo de 2026 se llevó a cabo la socialización de los lineamientos de la convocatoria, así como la capacitación sobre el proceso de inscripción y postulación, con el propósito de brindar orientación a los interesados y garantizar la adecuada presentación de las propuestas, en la cual asistieron 25 personas. Con esta convocatoria se cumple la meta de barrismo social.

Para el segundo trimestre se entregó la publicación de la Resolución de Ganadores No. 197 de 2026, se realizó el 09 de junio, en la cual se seleccionaron 7 propuesta beneficiadas. La ejecución de proyectos se realizará entre el 10 de junio al septiembre de 2026.



5.Convocatoria Concertados. El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT otorgó un apoyo equivalente al 50% del valor total de las becas asignadas por el Ministerio de Cultura, en el marco del Programa Nacional y Territorial de Concertación. A través de este cofinanciamiento, se beneficiaron 40 gestores culturales y artistas, quienes desarrollan propuestas que contribuyen directamente al fortalecimiento del arte y la cultura en el municipio de Bucaramanga.



6.Convocatoria arte en circulación: A través de esta convocatoria se busca fortalecer y apoyar el talento local mediante la circulación de las diferentes expresiones culturales de la comunidad, con el fin de enriquecer la agenda cultural del municipio de Bucaramanga.

En esta convocatoria podrán participar artistas, gestores, colectivos y organizaciones que desarrollen procesos en áreas como danza, música, teatro y títeres, circo, literatura, artes plásticas y visuales, audiovisuales, comunicaciones, patrimonio cultural, oficios y artesanías, y arte urbano. Asimismo, se reconoce y promueve la participación de todas las manifestaciones, géneros y expresiones afines a estas áreas, entendiendo la cultura como un espacio diverso, incluyente y representativo de las identidades y saberes presentes en nuestro territorio.

Apertura mediante Resolución No. 153 del 08 de mayo de 2026 y cerró etapa de postulaciones el día el 25 de mayo de 2026, con 263 propuestas recibidas. Se realizaron jornadas de socialización y capacitación para postularse a la convocatoria en la cual tuvimos cerca de 81 asistentes, esta capacitación se llevó en tres jornadas diferentes.

La presente convocatoria se encuentra actualmente en evaluación de propuestas. Tendremos resolución de ganadores el día 10 de julio, en donde se espera que tengamos cerca de 172 beneficiarios. La ejecución de proyectos se realizará entre el 15 de julio al 15 de diciembre de 2026.



7. Convocatoria talento local: Esta convocatoria busca integrar las diversas áreas artísticas a los eventos emblemáticos de la ciudad, como la Feria Bonita de Colombia y Navidad en la Ciudad de los Parques. Con ello, se fortalece y enriquece la oferta cultural de Bucaramanga mediante la participación de artistas locales, quienes harán de cada programación un escenario de circulación artística, encuentro ciudadano y celebración del talento de nuestra ciudad.

Apertura el día 31 de julio del 2026, mediante Resolución 273, se realizó jornada de socialización y capacitación el día 03 de agosto del 2026. La convocatoria cerró postulaciones el día 10 de agosto de acuerdo con el cronograma establecido y fue adjudicada el día 31 de agosto del 2026, otorgando 56 estímulos a los artistas de las áreas de música, danza, artes plásticas, literatura y arte urbano. Su ejecución inició el día 04 de septiembre y terminará hasta el día 15 de diciembre del 2026.

A través de esta convocatoria se busca fortalecer y apoyar el talento local mediante la circulación de las diferentes expresiones culturales de la comunidad, con el fin de enriquecer la agenda cultural del municipio de Bucaramanga.



8. Convocatoria cree en tu talento local: La convocatoria Cree en tu Talento 2026 es una estrategia de estímulos del IMCT orientada a apoyar la creación de proyectos artísticos y culturales inéditos desarrollados por artistas, creadores, gestores culturales y portadores de saberes de Bucaramanga.

Mediante becas en áreas como teatro y títeres, circo, arte urbano, música, artesanías, patrimonio, comunicaciones, audiovisuales y danza, la convocatoria impulsa la materialización de nuevas propuestas y obras que aporten a la diversidad, innovación y fortalecimiento de la vida cultural de la ciudad.

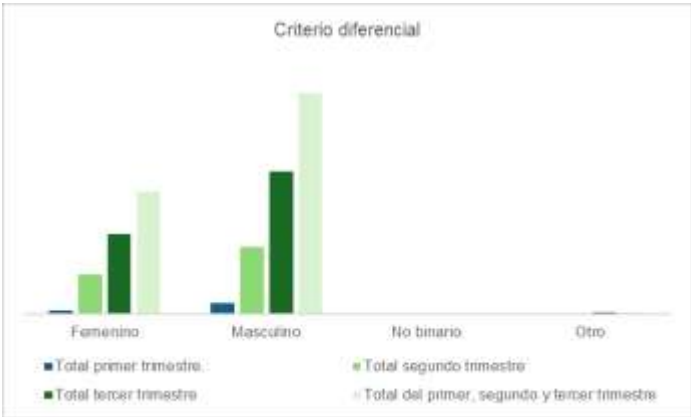
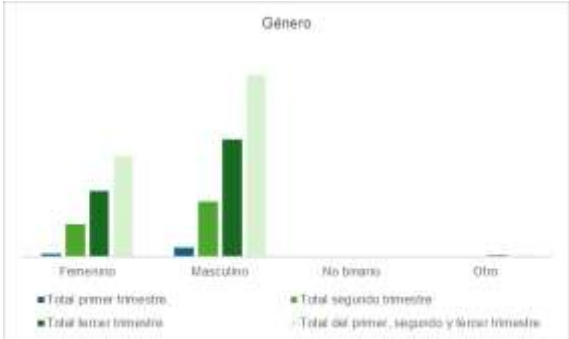
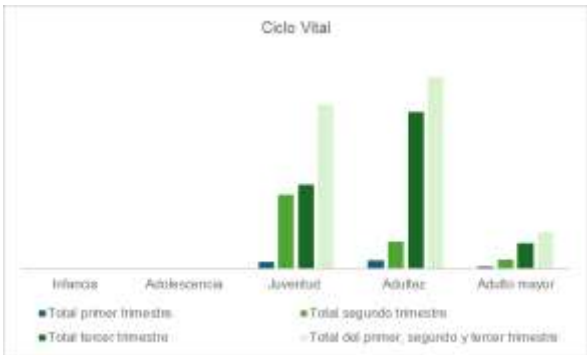
La convocatoria abrió el 11 de agosto de 2026, mediante la Resolución No. 273. Con el compromiso de que más personas pudieran conocer y acceder a esta oportunidad, se desarrollaron tres jornadas de socialización y capacitación:

- El 18 de agosto, para el público general.
- El 19 de agosto, dirigida especialmente a artistas adultos mayores y artesanos, brindando acompañamiento cercano a quienes presentan mayores dificultades en el manejo de computadores y herramientas digitales.
- El 21 de agosto, para población con enfoque diferencial.

Estos espacios permitieron acercar la convocatoria a los territorios y a las personas, resolver inquietudes de manera directa y acompañar cada proceso de postulación desde el reconocimiento de las particularidades, saberes y necesidades de nuestros artistas y creadores.

La convocatoria cerró postulaciones el día 31 de agosto de acuerdo con el cronograma establecido, durante el mes de septiembre se llevó a cabo su proceso administrativo y evaluativo y será adjudicada el día 01 de octubre del 2026.

CARACTERIZACIÓN CICLO DE VIDA, GÉNERO Y ENFOQUE DIFERENCIAL:



PROYECTO BEPS

Descripción proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de los beneficios económicos periódicos BEPS para garantizar la vejez de los gestores y creadores culturales de la ciudad de Bucaramanga	202500000026080	\$ 1,514,715,189	\$ 2,765,716,607.11

Programa de Beneficios Económicos Periódicos (BEPS) constituye un mecanismo de protección para la vejez dirigido a personas con ingresos inferiores al salario mínimo legal mensual vigente que no cumplen las condiciones para cotizar de manera continua al Sistema General de Pensiones. En el caso de los creadores y gestores culturales, este beneficio se financia con recursos provenientes del diez por ciento (10 %) del recaudo de la Estampilla Procultura, de conformidad con lo establecido en la Ley 666 de 2001, la Ley 397 de 1997, modificada por la Ley 666 de 2001 y el Decreto 2012 de 2017.

Durante el tercer trimestre de 2026, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT), a través de la Subdirección Administrativa y Financiera, desarrolló las acciones técnicas y administrativas necesarias para garantizar la continuidad del Programa BEPS Cultura, brindando acompañamiento permanente a los creadores y gestores culturales del municipio durante las diferentes etapas del proceso.

En el periodo comprendido entre Julio y septiembre se realizaron cincuenta y cinco (55) atenciones presenciales y telefónicas a creadores y gestores culturales, brindando orientación sobre los requisitos, modalidades, condiciones de acceso y el estado de los procesos relacionados con el Programa BEPS. Asimismo, se proporcionó acompañamiento a los ciudadanos incluidos en el listado de priorización remitido por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, resolviendo inquietudes y orientándolos sobre los procedimientos necesarios para acceder al beneficio. Asimismo tras no lograr contacto con una de las beneficiarias seleccionadas, se notificó al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, ente que ajustó la lista de priorización y la remitió de nuevo al IMCT el 15 de julio de 2026. Adicionalmente se realizaron las gestiones administrativas ante Colpensiones para habilitar el botón de pago PSE.

Estos recursos estuvieron destinados a financiar la modalidad de A anualidad Vitalicia para 7 beneficiarios del Programa BEPS Cultura de la primera fase de la vigencia 2026:

- 1. Gonzalo Hernández
- 2. Tomás Vega Rojas
- 3. Daniel Araque Méndez
- 4. Vicente Palomino Beleño
- 5. Alfonso Ospina Beltrán
- 6. Manuel Antonio Rodríguez Castro
- 7. Pedro Elías Villamizar Rueda

Asimismo, se realizó el Informe de Cumplimiento: En donde se recopiló, revisó y consolidó la información para elaborar el Informe de Cumplimiento para la Liquidación del Contrato del Programa BEPS vigencia 2026. Gestión Administrativa y Documental:

Se elaboró y remitió comunicación externa al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (radicado interno No. 20260199-R) sobre la implementación del Decreto 2012 de 2017. En la parte de Gestión Administrativa y Documental: Se elaboró y remitió comunicación externa al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (radicado interno No. 20260199-R) sobre la implementación del Decreto 2012 de 2017 y se adelantó la organización y administración documental correspondiente a la vigencia 2025.

Durante el mes de septiembre de 2026 se realizó la Fase de Alistamiento (capacitación), inducción y empalme por cambio de profesionales. Asimismo, se realizó capacitación con la formuladora del proyecto, garantizando las condiciones administrativas necesarias para su ejecución.

Adicionalmente, se llevó a cabo la apertura de la convocatoria BEPS para el segundo semestre de 2026, comprendida entre el 24 de septiembre y el 29 de octubre, y se estableció articulación con la Oficina de Comunicaciones para garantizar su adecuada difusión institucional.

Con fundamento en el recaudo efectivamente transferido al IMCT, se adelantó la gestión ante el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes para la actualización del cálculo actuarial, con el propósito de determinar el número real de beneficiarios que podrán ser financiados con los recursos disponibles, garantizando una distribución objetiva de los incentivos y respetando el orden de priorización establecido en el listado oficial remitido por el Ministerio.

Las acciones desarrolladas durante el tercer trimestre permitieron fortalecer la gestión administrativa y operativa del Programa BEPS Cultura, garantizando el acompañamiento permanente a los beneficiarios, el seguimiento a cada una de las etapas de la convocatoria, la depuración de la información de los postulantes y el avance en las gestiones financieras necesarias para la futura entrega de los beneficios económicos, de conformidad con la disponibilidad de recursos y la normatividad vigente.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 4: Fortalecer tres (3) servicios de circulación artística y cultural a través del territorio Cultural, creativo, turístico y de los saberes

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de circulación artística y cultural (330107300)	1	1	100%	\$27,000,000.00	\$22.000.0000%	100%

Descripción del Proyecto.

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo a la promoción de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.	2024680010121	\$ 27.000.000,00	\$21.450.696.112,06

Esta meta está orientada a fortalecer la oferta turística, la promoción del destino y la productividad del sector, con énfasis en la diversificación de productos turísticos de alto valor y en el fortalecimiento de los actores locales. La planeación de la ejecución incluye acciones y metas explícitas para promover circuitos, recorridos turísticos, promover eventos, campañas de promoción, fortalecer capacidades técnicas en la cadena de valor del turismo y consolidar instrumentos de planificación que favorezcan la formalización y competitividad del sector.

La apertura de la convocatoria se realizó mediante Resolución No. 58 del 25 de febrero de 2026 y cerró etapa de postulaciones el día el 04 de marzo de 2026, con 6 propuestas recibidas. Se realizaron jornadas de socialización y capacitación para postularse a la convocatoria en la cual tuvimos cerca de 19 asistentes.

Se publicó la Resolución de Ganadores No. 98 de 2026, se realizó el 25 de marzo, en la cual se seleccionó 1 propuesta beneficiada. La ejecución de proyectos se realizará entre el 5 de julio al 5 de agosto de 2026.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 5: Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de lineamientos técnicos (330200200)	1	0,5	50%	\$356.000.000.00	\$326.983.000.00	92%

Meta 6: Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial (330204900)	1	0,7	70%	\$186.192.000.00	\$183.266.666,00	98%

Meta 7: Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicios de intervención al patrimonio material mueble (330205100)	18	3	17%	\$3.953.548.447,72	\$2.519.469.999,00	64%

Descripción del Proyecto.

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Implementación de estrategias para la conservación y la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial en el municipio de Bucaramanga.	2024680010150	\$3.962.170.524,39	\$10.583.034.212,72

Descripción de Actividades Realizadas.

PROYECTO PATRIMONIO

El Programa de Patrimonio se encarga de brindar atención y acompañamiento administrativo, técnico y de gestión al patrimonio material e inmaterial, representado en elementos como pinturas, esculturas, monumentos y otros bienes de significancia patrimonial. Además, se articula con el patrimonio inmueble, enfocándose en edificaciones con valor histórico y cultural catalogadas como Bienes de Interés Cultural (BIC).

El programa cuenta con tres salas de exposición, donde se programan actividades continuas para la promoción de saberes e identidades artísticas y culturales. Así mismo, se establecen iniciativas para fortalecer la identidad cultural; a través, de la investigación y la apropiación social de prácticas y manifestaciones asociadas al patrimonio cultural inmaterial, fomentando así la valoración y preservación de las tradiciones y expresiones culturales de la comunidad.

Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado.

En lo que se lleva del primer semestre de la vigencia 2026, se ha consolidado una fase sólida de planeación, estructuración metodológica y avance diagnóstico para el desarrollo de los lineamientos técnicos sobre inventario de Bienes de Interés Cultural (BIC) y atractivos turísticos del municipio.

Entre los principales logros se destacan:

- Definición de la ruta metodológica del proyecto, estableciendo etapas claras que incluyen revisión estratégica, diagnóstico, elaboración de lineamientos, socialización y publicación.
- Inicio del proceso de articulación institucional y técnica, mediante mesas de trabajo con el equipo de patrimonio y turismo, fortaleciendo el enfoque participativo.
- Avance en la fase diagnóstica, con la revisión aproximada del 30% de las fichas técnicas de atractivos turísticos del ámbito municipal.
- Definición de acciones de mejora técnica, orientadas a fortalecer el registro, la georreferenciación y la investigación de los atractivos turísticos.
- Inicio de revisión normativa nacional, garantizando que los lineamientos se alineen con estándares vigentes en turismo y patrimonio cultural en Colombia.

En conjunto, estos avances han permitido sentar las bases técnicas, metodológicas y normativas necesarias para la construcción de los documentos de lineamientos, asegurando coherencia, calidad y pertinencia en su desarrollo.



Fotografías de mesas técnicas Convocadas por la coordinación de patrimonio material e inmaterial.
Durante el mes de febrero y marzo 2026 – enfocado en la proyección del documento de lineamientos técnicos “Atractivos turísticos 2026”. Junto al equipo de turismo IMCT.

En el mes de abril se fortalecieron las bases técnicas del proyecto mediante la consolidación, depuración y validación de la información correspondiente al inventario turístico municipal. Se adelantó la revisión de las bases documentales existentes, identificando 133 registros en proceso de verificación, lo que permitió iniciar un proceso de validación metodológica orientado a definir el inventario oficial del municipio. Paralelamente, se organizó la información por comunas, se consolidó un repositorio documental único y se fortalecieron aspectos relacionados con la georreferenciación, la clasificación y los criterios de valoración de los atractivos turísticos, en concordancia con los lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Durante mayo se avanzó en la estructuración del borrador del documento de lineamientos técnicos, desarrollando los apartados correspondientes al planteamiento del problema, la estructura metodológica y los criterios para la identificación, caracterización y valoración de los atractivos turísticos municipales. Asimismo, se revisaron y ajustaron las categorías y subcategorías de clasificación, se actualizó y depuró el inventario base suministrado por la Subdirección de Turismo y se participó en la jornada de capacitación realizada por el Viceministerio de Turismo el 12 de mayo de 2026, fortaleciendo las capacidades técnicas del equipo y consolidando insumos de referencia para la construcción del documento.

Como resultado del proceso desarrollado durante el trimestre, en junio se realizó una revisión integral de la metodología oficial expedida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, identificando este instrumento como el referente técnico nacional para la elaboración de inventarios turísticos. En consecuencia, se redefinió el alcance del proyecto, orientándolo hacia la adaptación de dicha metodología al contexto institucional del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT), permitiendo garantizar la armonización con la normativa nacional y evitando la construcción de una metodología independiente.

En esta etapa se estructuró el procedimiento metodológico del proyecto en cuatro fases: definición del enfoque metodológico; recopilación y revisión de la normativa y documentación técnica; análisis de los componentes aplicables al ámbito municipal; y adaptación de la metodología nacional mediante la formulación de un procedimiento institucional para el IMCT que estandarice los procesos de identificación, evaluación y valoración de los atractivos turísticos.

Adicionalmente, durante junio se desarrollaron dos (2) mesas técnicas interdisciplinarias con profesionales de historia, arquitectura e ingeniería civil, en las cuales se validaron los criterios técnicos, se fortaleció el contenido del documento y se incorporaron observaciones relacionadas con los componentes patrimoniales, históricos y de infraestructura de los atractivos turísticos.

Como resultado del trabajo acumulado durante el trimestre, se consolidó la estructura técnica del documento y se alcanzó un avance cercano al 80 % en su elaboración, quedando pendiente la incorporación de observaciones finales, la validación institucional y la revisión integral previa a la expedición de la versión definitiva de los lineamientos técnicos.



Durante el tercer trimestre de 2026 se dio continuidad al proceso de elaboración del documento de lineamientos técnicos para atractivos turísticos del municipio de Bucaramanga, avanzando en la Fase 1 – Estructuración del documento, mediante el desarrollo y consolidación de sus componentes técnicos y metodológicos.

Durante julio se alcanzaron 12 de los 14 componentes previstos, equivalentes al 85,68 % de avance de la Fase 1 y al 42,84 % de avance global del proyecto. En agosto se desarrolló el componente correspondiente a Recomendaciones para la Implementación, alcanzando 13 de los 14 componentes, equivalentes al 92,82 % de la Fase 1 y al 46,41 % de avance global.

En el proceso se incorporaron elementos relacionados con la metodología, el procedimiento institucional, los criterios técnicos, el flujograma y las recomendaciones para la implementación del documento. Igualmente, se desarrollaron jornadas de trabajo y revisión con la Subdirección de Turismo del IMCT, orientadas a analizar los avances, recibir observaciones y fortalecer técnicamente la propuesta.

Tabla cronograma de implementación del documento

Proceso	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Acumulado
1. Estructuración del documento	X									7,14 %
2. Portada		X								14,28 %
3. Resumen		X								21,42 %
4. Introducción		X								28,56 %
5. Planteamiento del problema		X								35,70 %
6. Objetivos		X								42,84 %
7. Alcance del proyecto			X							49,98 %
8. Marco referencial			X							57,12 %
9. Metodología			X							64,26 %
10. Procedimiento			X							71,40 %
11. Procedimiento institucional			X							78,54 %
12. Flujograma				X						85,68 %
13. Recomendaciones para la implementación					X	FASE 2	PEND	N/A	N/A	92,82 %
14. Documento consolidado						FASE 3	PEND	PEND	PEN	PEND

Finalización del trimestre finaliza con un **46,41 % de avance global acumulado** del proyecto.

Resultado del trimestre: 13 de 14 componentes de la Fase 1 desarrollados → 92,82 % de avance de la fase→46,41 % de avance global del proyecto.

Se proyecta desarrollar esta fase entre agosto y octubre de 2026, con el propósito de revisar y validar técnicamente el documento, incorporar aportes de los actores involucrados y presentar la versión validada ante las directivas del IMCT.

Tabla de seguimiento fase 1: estructuración del documento (50 %)

Proceso / acción	AGO	SEP	OCT	Resultado esperado
1. Revisión técnica interna y cierre de los componentes pendientes de la Fase 1	PEND			Versión completa para validación
2. Validación técnica con la Subdirección de Turismo y áreas institucionales relacionadas		PEND		Observaciones y ajustes incorporados
3. Construcción participativa y revisión con grupos de valor		X	PEND	Aportes documentados e incorporados
4. Consolidación y presentación de la versión validada ante las directivas			PEND	Documento validado y presentado

FASE 3 – ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, SOCIALIZACIÓN A LA COMUNIDAD E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN PRIMERA ETAPA (25 %)

Se proyecta desarrollar esta fase entre octubre y diciembre de 2026, orientada a comunicar los lineamientos, socializarlos con la comunidad y realizar una primera etapa de implementación.

Proceso / acción	OCT	NOV	DIC	Resultado esperado
1. Diseño de la estrategia de comunicación y materiales de divulgación	PEND			Estrategia y piezas definidas
2. Socialización de los lineamientos con la comunidad y actores de interés	PEND	PEND		Jornadas de socialización y aportes registrados
3. Implementación de la estrategia en una primera etapa		PEND	PEND	Primera etapa implementada
4. Evaluación inicial, ajustes y consolidación de resultados			PEND	Informe de resultados y recomendaciones



Fotografías de mesas técnicas. Construcción por el libro de patrimonio material y inmaterial. Durante el mes de julio 2026 – enfocados en la proyección del documento de lineamientos “Monocero “Arqueología turística 2026”.

Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

Los avances realizados en el primer semestre, muestran una fase estructural y participativa para la implementación del servicio de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, sentando bases técnicas, metodológicas y comunitarias para el desarrollo del Plan Especial de Salvaguardia (PES).

Principales logros:

- Definición del enfoque metodológico del PES, mediante procesos de planeación técnica que orientan la identificación, documentación e investigación del patrimonio inmaterial.
- Desarrollo de espacios de articulación técnica, con la realización de 6 mesas técnicas en febrero y 8 sesiones adicionales en marzo, fortaleciendo la construcción colectiva del proceso.
- Diseño e inicio de la estrategia “Semilleros de Patrimonio Cultural 2026”, proyectando 40 sesiones en las 17 comunas y 3 corregimientos, con enfoque participativo y cobertura total del municipio.
- Avance inicial en implementación del semillero, con 2 sesiones ejecutadas (12.5%) y participación de actores académicos, culturales y comunitarios.
- Identificación preliminar de aproximadamente 33 manifestaciones y conceptos patrimoniales, integrando patrimonio material e inmaterial desde un ejercicio colectivo.

- Proyección del inventario municipal de patrimonio cultural inmaterial y estructuración de fichas técnicas bajo lineamientos nacionales.
- Fortalecimiento del enfoque de apropiación social, mediante estrategias de participación, transmisión de saberes y futura divulgación de resultados.
- En conjunto, estos avances evidencian un proceso en consolidación que integra planeación técnica, participación ciudadana y construcción de conocimiento colectivo, fundamentales para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del municipio.



Durante el segundo trimestre de 2026 se dio continuidad a la implementación del servicio de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Bucaramanga mediante el desarrollo de dos estrategias complementarias: la ejecución de los Semilleros de Patrimonio Cultural 2026 y el acompañamiento técnico para la declaratoria de la manifestación "Procesiones, saberes y prácticas de la Hermandad de Jesús el Nazareno de la parroquia de San Laureano" como Patrimonio Cultural Inmaterial del municipio.

En el marco de la estrategia Semilleros de Patrimonio Cultural 2026, se avanzó en las etapas de identificación y caracterización participativa de bienes, manifestaciones y referentes patrimoniales en comunas y corregimientos del municipio. Durante el trimestre se desarrollaron jornadas de trabajo con comunidades, organizaciones sociales, instituciones educativas, artesanos, ediles y líderes comunitarios, fortaleciendo los procesos de participación ciudadana y reconocimiento del patrimonio cultural local.

Como resultado de estas acciones, al cierre del trimestre se alcanzó un acumulado de 11 sesiones ejecutadas de las 40 programadas, equivalente a un 28 % de avance general de la estrategia. En la etapa de identificación se realizaron 8 sesiones (40 % de cumplimiento de la etapa) y en la etapa de caracterización 3 sesiones (15 % de avance), permitiendo documentar nuevas manifestaciones culturales, prácticas tradicionales, oficios, bienes de interés patrimonial y referentes de memoria colectiva en distintos sectores urbanos y rurales del municipio. Entre los principales hallazgos se destacan la identificación de saberes asociados a la elaboración tradicional de canastos en bejuco, escobas en nacuma, la producción artesanal de chicha de maíz y corozo, las antiguas posadas de arriería, caminos reales y otros elementos representativos del patrimonio cultural del Corregimiento Dos, así como la consolidación de información sobre manifestaciones culturales asociadas a la Plaza de Mercado de San Francisco y la identificación de nuevos bienes con potencial valor patrimonial en diferentes comunas.

De manera complementaria, durante el trimestre se fortaleció el proceso de declaratoria de patrimonio cultural inmaterial de las Procesiones, saberes y prácticas de la Hermandad de Jesús el Nazareno de la parroquia de San Laureano, desarrollando reuniones técnicas con representantes de la Hermandad para socializar la ruta metodológica, orientar la elaboración del documento de postulación y brindar acompañamiento en la preparación de la solicitud formal ante el Instituto Municipal de Cultura y Turismo. Como resultado, esta estrategia alcanzó un 28 % de avance, consolidando la planeación del proceso, el desarrollo del documento técnico y la programación de las etapas de socialización institucional y comunitaria necesarias para su posterior presentación ante el Consejo Departamental de Patrimonio Cultural.

En conjunto, las acciones desarrolladas durante el trimestre permitieron alcanzar un avance acumulado del 28 % de la meta, fortaleciendo los procesos de identificación, documentación, investigación, valoración y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de Bucaramanga, mediante la participación activa de las comunidades y la consolidación de mecanismos orientados al reconocimiento, protección y transmisión de las manifestaciones culturales que constituyen la memoria e identidad del municipio.

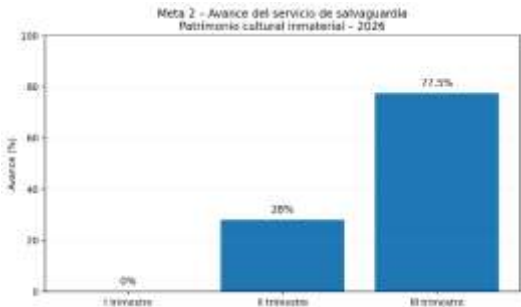


Durante el tercer trimestre de 2026 se dio continuidad a la implementación del servicio de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial mediante el desarrollo de espacios participativos de identificación y caracterización en las comunas y corregimientos del municipio. Como resultado, se alcanzó un acumulado de 31 de los 40 espacios participativos programados, equivalente al 77,5 % de avance de la estrategia. De igual manera, se consolidaron 14 talleres de identificación, correspondientes al 70 % de avance de esta etapa, y 5 sesiones de caracterización.

De manera complementaria, se avanzó en la sistematización y análisis de la información obtenida durante los ejercicios participativos y en el acompañamiento técnico para la postulación de la manifestación “Procesiones, saberes y prácticas de la Hermandad Jesús el Nazareno de la parroquia de San Laureano, Bucaramanga” como patrimonio cultural inmaterial del municipio.

Implementación del servicio de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Bucaramanga mediante procesos participativos de identificación, caracterización, documentación, investigación, valoración y reconocimiento de manifestaciones culturales, en el marco de la estrategia Semilleros de Patrimonio Cultural 2026.

Concepto	Cierre II trimestre	Cierre III trimestre
Espacios participativos	11 de 40	31 de 40
Avance espacios participativos	28 %	77,5 %
Talleres de identificación	8	14
Avance etapa de identificación	40 %	70 %
Sesiones de caracterización	3	5
Nuevos espacios en el III trimestre	—	20
Septiembre	—	0



Taller de Semillero de patrimonio Cultural de la Comuna 1. Norte



Taller de Semillero de patrimonio Cultural de la Comuna 8. Suroccidente



Reunión con el Edil Jose Fernando Rojas de la comuna 15. Centro y representante de las gyaqueras del centro.

Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.

La planeación realizada evidencia un avance progresivo para este primer semestre iniciando por el diagnóstico técnico e inicio de implementación de acciones de intervención y apropiación del patrimonio material mueble, articulando componentes técnicos, institucionales y de acceso ciudadano.

Principales logros:

Consolidación de insumos técnicos para intervención, mediante la elaboración y avance de ocho (8) fichas técnicas para servicios de intervención del patrimonio mueble municipal

- Gestión administrativa y técnica para mantenimiento preventivo, incluyendo adquisición de insumos especializados y programación de jornadas de conservación.
- Avances en procesos de declaratoria patrimonial, como la estructuración de la ficha técnica del Telón de Boca “Chicamocha” para su postulación como Bien de Interés Cultural.
- Gestión de alianzas estratégicas, destacando la formulación del Plan Maestro de Iluminación y señalética patrimonial en articulación con actores institucionales y técnicos.
- Desarrollo de mesas técnicas y visitas de campo, fortaleciendo el diagnóstico detallado y la proyección de intervenciones en bienes específicos.
- Implementación de programación cultural en salas patrimoniales, con una participación acumulada de más de 1.495 ciudadanos, mediante exposiciones, talleres, visitas guiadas y conversatorios.
- Ejecución de estrategias culturales de ciudad, como Bucarasanta, que integran patrimonio, memoria y participación comunitaria.

En conjunto, estos avances reflejan un proceso que articula intervención técnica del patrimonio, gestión institucional y apropiación social, sentando bases sólidas para el cumplimiento de la meta anual de recuperación y valorización del patrimonio material mueble del municipio.



Durante el segundo trimestre de 2026 el Programa de Patrimonio dio continuidad a las actividades de investigación, planeación, diagnóstico y estructuración técnica requeridas para la futura contratación y ejecución de los dieciocho (18) servicios de intervención proyectados para la presente vigencia, fortaleciendo los insumos técnicos y administrativos necesarios para garantizar procesos de conservación del patrimonio material mueble del municipio.

En el mes de abril se avanzó en la consolidación de la fase diagnóstica mediante el desarrollo del Servicio No. 14, correspondiente al diagnóstico del estado de conservación de treinta y tres (33) bienes muebles patrimoniales priorizados. Como resultado de las jornadas de visita técnica, registro fotográfico, levantamiento de información y valoración preliminar de patologías de conservación, se alcanzó un avance del 42,4 %, equivalente a catorce (14) bienes diagnosticados, generando información técnica para la priorización de futuras intervenciones.

De manera complementaria, durante este periodo se consolidaron dos (2) fichas técnicas adicionales, alcanzando un acumulado de diez (10) fichas técnicas formuladas de las dieciocho (18) previstas para la vigencia, correspondiente a un avance del 55,5 %. Estas fichas constituyen el soporte técnico indispensable para la estructuración de los procesos contractuales, incluyendo los bienes correspondientes al Monumento a los Fundadores y los bustos del Padre Francisco Romero y Don David Puyana. Asimismo, se desarrollaron mesas técnicas de articulación institucional que permitieron definir alcances, requerimientos técnicos y criterios de priorización para la contratación de los primeros servicios de conservación, mantenimiento y restauración.

Durante los meses de mayo y junio se consolidaron los estudios de mercado correspondientes a los trece (13) servicios priorizados para patrimonio material mueble, actividad fundamental para soportar técnica y económicamente los futuros procesos contractuales. Como resultado, se estructuraron los estudios de mercado asociados a intervenciones de restauración, conservación, restitución, estudios técnicos y señalética patrimonial, fortaleciendo los documentos requeridos para la contratación de los servicios proyectados por el Programa de Patrimonio.

Los estudios de mercado consolidados corresponden a las intervenciones sobre los candelabros y farolas del Parque Santander; el Monumento al General Francisco de Paula Santander; los bustos de Benjamín Herrera y Arturo Regueros Peralta; el estudio técnico del mural Para el Congreso de Beatriz González; las esculturas Estrella de Edgar Negret, Menguante de John Castles, Mujer de pie desnuda de Fernando Botero y La Puerta del Sol de Ricardo Gómez Vanegas; el Monumento a los Fundadores; los bustos del Padre Francisco Romero y Don David Puyana; así como el servicio de señalética patrimonial para bienes culturales del municipio.

Como resultado del trabajo desarrollado durante el trimestre, el programa consolidó los principales insumos técnicos para la etapa precontractual de los servicios proyectados para la vigencia 2026, integrando diagnósticos especializados, fichas técnicas, estudios de mercado y espacios de articulación institucional que permitirán avanzar hacia la contratación y posterior ejecución de las intervenciones de conservación y restauración del patrimonio material mueble de Bucaramanga.

Las fichas técnicas terminadas con estudios de mercado y cotizaciones correspondientes fueron:

#	Tipo de servicio	NOMBRE BIC	Autor	Ubicación
1	Restauración	Objeto Candelabros Arpías	Taller de fabricación: Val d’Osne. París Francia.	Parque Santander, Bucaramanga
2	Restauración	Objeto Farolas del Parque Santander.	Taller de fabricación: Val d’Osne. París Francia.	Parque Santander, Bucaramanga
3	Restauración	Escultura General Francisco de Paula Santander.	Charles Raoul Verlet	Parque Santander, Bucaramanga
4	Sustitución	Busto Benjamín Herrera.	José María Angúlo	Parque Turbay, Bucaramanga
5	Sustitución y traslado	Busto Arturo Regueros Peralta.	Carlos Gómez Castro	Bucaramanga
6	Estudio técnico	Mural <i>Para el Congreso</i>	Beatriz González	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT)
7	Conservación	<i>Escultura Estrella</i>	Edgar Negret Dueñas	Fachada del Banco de la República, Bucaramanga
8	Restauración	<i>Escultura Menguante</i>	John Castles	Parque de Las Palmas, Bucaramanga
9	Restauración	Monumento a los Fundadores.	Vilma Alzate	Frente a la Alcaldía de Bucaramanga
10	Conservación	Bustos del padre Francisco Romero y Don David Puyana.	Carlos Gómez Castro	Bucaramanga

11	Conservación	<i>Escultura Mujer de pie desnuda</i>	Fernando Botero Angulo	Bucaramanga
12	Conservación	<i>Escultura La Puerta del Sol</i>	Ricardo Gómez Vanegas	Bucaramanga
13	Señalética Patrimonial	<i>Fotografía adjunta y continua a esta tabla.</i>	N/A	Bucaramanga



Promoción de actividades y manifestaciones artísticas, culturales y patrimoniales mediante la programación permanente de exposiciones, talleres, visitas guiadas, circuitos pedagógicos, conversatorios, actividades de formación de públicos y procesos de articulación interinstitucional en los espacios culturales administrados por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, con el propósito de fortalecer la apropiación social del patrimonio y ampliar el acceso de la ciudadanía a la oferta cultural del municipio.

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN (TRIMESTRE ABRIL – JUNIO 2026): Durante el segundo trimestre de 2026 se consolidó una programación cultural permanente en la Casa Luis Carlos Galán Sarmiento, la Sala Jorge Mantilla Caballero y la Casa Luis Perú de la Croix, fortaleciendo los procesos de circulación artística, formación de públicos y apropiación social del patrimonio cultural mediante una agenda diversa dirigida a niños, jóvenes, adultos, instituciones educativas y comunidad en general.

Como resultado de la gestión desarrollada entre abril y junio se ejecutaron 269 actividades culturales, integradas por exposiciones temporales, talleres de formación artística, visitas guiadas, circuitos pedagógicos, conversatorios, visitas institucionales, jornadas de integración cultural y acciones de creación artística, alcanzando una participación de 7.779 asistentes durante el trimestre y un acumulado de 10.284 visitantes entre febrero y junio de 2026, lo que evidencia el crecimiento sostenido de la asistencia y el fortalecimiento de los espacios culturales administrados por el IMCT.

Entre las actividades más representativas del trimestre se destacan la programación de BucaraSanta durante la Semana Santa; la estrategia La Semana de las Letras; el coworking artístico Manos al Arte; las conmemoraciones del Día de la Mujer, el Día de la Santandereanidad y el Día del Campesino; el homenaje al artista popular Tongorito; el taller vacacional Happy Kids; así como los recorridos guiados y circuitos pedagógicos desarrollados con instituciones como el SENA, Comfenalco, Asopormen, instituciones educativas públicas y privadas, el programa LEO del IMCT, Bomberitos y EMA, entre otras organizaciones.

Estas acciones permitieron fortalecer la articulación interinstitucional, ampliar la cobertura de la oferta cultural y consolidar los espacios expositivos del Instituto como escenarios permanentes de encuentro ciudadano, formación, circulación artística y valorización del patrimonio cultural de Bucaramanga.

Para los servicios Nos. 1 al 13, durante julio se encontraba adelantada la primera etapa correspondiente a la estructuración técnica, jurídica y administrativa, que comprende la identificación de necesidades, planeación, definición de la hoja de ruta, estructuración de componentes técnicos y jurídicos y socialización institucional.

En agosto de 2026, se dio continuidad al Servicio No. 15 mediante la ejecución de dos acciones adicionales de atención, correspondientes a la Escultura Gabriel Turbay y al Busto José Camacho Carreño. Con estas intervenciones se consolidaron 3 acciones ejecutadas de las 11 proyectadas, alcanzando un avance interno acumulado del 27,27 % para este servicio.

En relación con los servicios Nos. 1 al 13, durante agosto se consolidó la culminación de la Etapa 1 – Estructuración técnica, jurídica y administrativa. Esta etapa comprende la identificación de necesidades, planeación, definición de la hoja de ruta y estructuración de los componentes técnicos y jurídicos. El reporte establece que los 13 servicios contaban con esta primera etapa concluida, quedando pendientes las etapas de publicación/adjudicación y ejecución.

Al cierre de agosto, el consolidado reportó un avance general de la Meta 1 del 27,93 %, considerando el avance ponderado de los servicios Nos. 1 al 13, el Servicio No. 14 y el Servicio No. 15.

Durante septiembre de 2026, se presentó un avance en la transición entre las etapas de desarrollo de los servicios Nos. 1 al 13. Los servicios Nos. 1 al 6 avanzaron a la Etapa 2, correspondiente al proceso de publicación y adjudicación del servicio al responsable y profesional, alcanzando aproximadamente la mitad de dicha etapa. En términos acumulados, esto representa un avance aproximado del 50 % para cada uno de estos seis servicios.

Por su parte, los servicios Nos. 7 al 13 permanecieron en la Etapa 1 – Estructuración técnica, jurídica y administrativa, correspondiente al proceso de formulación y preparación de los servicios.

Para efectos del consolidado trimestral, se mantuvieron los avances registrados en los servicios Nos. 14 y 15: 42,42 % para el diagnóstico del Inventario de 33 Bienes de Interés Cultural y 27,27 % para la Ruta de Atención al Patrimonio Material Mueble, respectivamente. El Servicio No. 14 continúa contabilizándose como una unidad de servicio y el Servicio No. 15 mantiene el avance acumulado de las acciones ejecutadas dentro de su ruta.

Tabla de consolidado de avance a septiembre de 2026

Grupo de servicios	N.º de servicios	Avance individual	Aporte ponderado
Servicios 1 al 6	6	50,00 %	16,67 %
Servicios 7 al 13	7	33,30 %	12,95 %
Servicio No. 14	1	42,42 %	2,36 %
Servicio No. 15	1	27,27 %	1,52 %
Unidades restantes sin avance reportado	3	0,00 %	0,00 %
TOTAL,	18	—	33,50 %

En consecuencia, al cierre del trimestre correspondiente a **julio, agosto y septiembre de 2026**, se establece un **avance general acumulado de la Meta 1 del 33,50 %**, resultado de la ponderación de los 18 servicios programados y de los diferentes niveles de avance alcanzados durante el periodo.

El avance refleja la evolución progresiva de los servicios desde su etapa de formulación y estructuración hacia los procesos de publicación y adjudicación, así como la continuidad de los servicios que ya se encuentran en ejecución, particularmente el diagnóstico del inventario de bienes de interés cultural y la Ruta de Atención al Patrimonio Material Mueble.



Fotografías Ruta de Atención al Patrimonio Material Mueble (Monumento Custodio García Rovira) Comuna 15, Centro Histórico de Bucaramanga. Lunes 27 de Julio 2026.

Fortalecimiento de las acciones de conservación, intervención, circulación, apropiación y divulgación del patrimonio cultural material, mediante la atención de bienes patrimoniales y la programación desarrollada en las salas patrimoniales del municipio de Bucaramanga.

Durante el trimestre **julio–septiembre de 2026** se dio continuidad a las acciones de intervención y conservación del patrimonio material mueble, así como a la programación cultural y las estrategias de apropiación social desarrolladas en las salas patrimoniales. En materia de **visitas a las salas**, durante el trimestre se registró una participación total de **7.704 visitantes**, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla de visitante del tercer trimestre de la vigencia 2026.

Mes	Visitantes
Julio	2.501
Agosto	2.247
Septiembre	2.956
TOTAL, TRIMESTRE	7.704

Por sala, el comportamiento reportado fue:

- Julio:** 2.501 visitantes.
 - Sala Jorge Mantilla Caballero: **1.503**
 - Casa Luis Carlos Galán Sarmiento: **659**
 - Casa Luis Perú de la Croix: **339**
- Agosto:** 2.247 visitantes.
 - Sala Jorge Mantilla Caballero: **1.258**
 - Casa Luis Carlos Galán Sarmiento: **706**
 - Casa Luis Perú de la Croix: **310**
- Septiembre:** 2.956 visitantes.
 - Casa Luis Carlos Galán Sarmiento: **921**
 - Casa Luis Perú de la Croix: **870**
 - Alcaldía: **1.012**
 - Sala Jorge Mantilla Caballero: **153**

En consecuencia, el trimestre cerró con **7.704 visitas**, evidenciando la continuidad de las acciones de circulación, exposición, formación y apropiación social del patrimonio desarrolladas en los diferentes espacios patrimoniales.

CARACTERIZACIÓN CICLO DE VIDA, GÉNERO Y ENFOQUE DIFERENCIAL:



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 8: Asistir a 300 personas técnicamente a través del fortalecimiento a los consejeros de Cultura.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Personas asistidas técnicamente (330106100)	70	0	0%	\$20.000.000,00	\$13.000.000,00	65%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento del consejo municipal de cultura y de turismo de Bucaramanga	2024680010175	\$20.000.000,00	\$ 61.599.145,00

Durante el primer semestre de la vigencia 2026, se consolidaron los siguientes avances con base en la reunión del Consejo Municipal de Cultura.

Avances por áreas técnicas:

Teatro y Circo: Se confirmó una asignación presupuestal de \$151.000.000. Se incluyeron puntajes adicionales (aproximadamente 5 puntos) para propuestas con enfoque diferencial para evitar que queden desiertas, y se exigió un mínimo de 5 certificaciones de trayectoria (3 en Bucaramanga).

Literatura y Narración Oral: Se incorporaron nuevas líneas como la Beca de circulación de libro ilustrado y la beca de narración oral.

Arte Urbano: Se establecieron criterios de evaluación basados en el portafolio de trayectoria del artista, con iniciativas para la creación de circuitos turísticos de muralismo.

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN Y TERRITORIO

La población incluye artistas, gestores culturales, y artesanos de las diferentes comunas y corregimientos impactados de Bucaramanga.

El desarrollo de la mesa de trabajo del mes de abril y del Consejo Municipal ha permitido ajustar criterios de evaluación, consolidar el banco de jurados con mayor transparencia y asegurar un impacto positivo en los sectores artísticos y culturales del municipio.

Durante el mes de mayo de 2026, se llevó a cabo la sesión extraordinaria del Consejo Municipal de Cultura de Bucaramanga (06 de mayo de 2026, con el fin de socializar, debatir y concertar las fichas técnicas para el lanzamiento de la Convocatoria "Arte en Circulación 2026".

A través de una metodología ejecutiva de concertación sectorial, se revisaron y aprobaron de forma unánime modificaciones técnicas estructurales en cinco áreas artísticas para garantizar la viabilidad jurídica, presupuestal y operativa de los proyectos de inversión:

Artes Plásticas y Visuales: Se concertaron 9 estímulos por valor de \$16.400.000 cada uno (Beca de Exhibiciones), suprimiendo el concepto de "circuito" para unificar el criterio operativo de exposición en un único espacio fijo durante 15 días. Asimismo, se simplificó el requerimiento contable a "costos de activación y honorarios". Se ratificó la Beca de Acciones en Vivo (3 estímulos de \$2.000.000 c/u) con requisitos de trayectoria de 3 años y residencia local de 1 año.

Artes Audiovisuales: Se aprobaron 4 estímulos de \$20.000.000 cada uno para la Beca de Circulación de Procesos de Cine y Audiovisuales. Se eliminó la restricción técnica de territorialidad (70% local y 30% área metropolitana) al constatar que, por tratarse de productos terminados (circulación y no creación), el enfoque debe ser abierto. Se adicionó la obligación técnica de indexar enlaces de visualización explícitos en el formulario de inscripción.

Sector Circo (Enfoque Diferencial): Se reestructuró técnicamente el cuerpo de la beca para clarificar que la postulación es comunitaria y se abre a agrupaciones de mínimo dos (2) integrantes en adelante, ratificando una trayectoria base de 2 años.

Sector Música: Se eliminó por unanimidad la exigencia de adjuntar el Rider Técnico y los requerimientos de sonido en la etapa inicial de postulación. Esto evita confusiones interpretativas de puntuación y blindo jurídicamente el proceso ante posibles reclamaciones de los proponentes. El documento detallado se exigirá exclusivamente a las propuestas ganadoras en coordinación con el operador logístico del IMCT.

Sector Artesanías y Patrimonio: Se ratificó la viabilidad presupuestal de la "Feria Artesanal al Parque" con una asignación de \$33.900.000 para la ejecución de talleres en vivo y activaciones culturales.

AVANCES CUALITATIVOS Y MEDIDAS DE MITIGACIÓN INSTITUCIONAL

Gobernanza y Transparencia Sectorial: Se formalizó la integración de los nuevos consejeros electos bajo resolución vigente, garantizando el quórum y la representatividad democrática del sector cultural de Bucaramanga en la mesa directiva.

Blindaje Jurídico y Administrativo (Certificados de Residencia): Ante las dificultades manifestadas por los artistas para obtener certificaciones de las Juntas de Acción Comunal (JAC) debido a sus recientes procesos electorales, el IMCT evaluó el riesgo legal y determinó mantener con rigurosidad el Certificado de Residencia oficial expedido por la Secretaría de Planeación. Como medida cualitativa de mitigación para evitar la exclusión de proponentes, el IMCT programó y coordinará una Jornada de Formalización y Asesoría Técnica en sus instalaciones para agilizar la consecución de este documento y la correcta inscripción de los códigos del RUT.

Estrategia Territorial con Jurados Evaluadores: El equipo técnico del IMCT implementará mesas individuales de trabajo área por área con los jurados externos para contextualizarlos sobre las realidades de la infraestructura cultural del municipio (como la ausencia temporal de auditorios principales y el uso adaptado de espacios no convencionales), asegurando criterios de evaluación justos y coherentes con las dinámicas locales.

Sector Artístico	Tipo de Estímulo / Beca	Cantidad de Estímulos	Valor Unitario (\$)	Valor Sector (\$)	Total
Artes Plásticas y Visuales	Beca de Exhibiciones	9	\$16.400.000	\$147.600.000	
Artes Plásticas y Visuales	Beca de Acciones en Vivo	3	\$2.000.000	\$6.000.000	
Artes Audiovisuales	Beca de Circulación de Cine y Audiovisuales	4	\$20.000.000	\$80.000.000	
Artesanías y Patrimonio	Beca de la Feria Artesanal al Parque	Asignación Global	-	\$33.900.000	
TOTALES PLANIFICADOS	Convocatoria "Arte en Circulación 2026"	16 + Feria	-	\$267.500.000	

Durante el primer semestre de la vigencia 2026, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT) concentró sus esfuerzos en la estructuración técnica, financiera y legal de los portafolios de estímulos del Sector Cultura; Mesa de Concertación y Veeduría con el Consejo Municipal de Cultura: Se llevó a cabo la sesión extraordinaria conjunta con los representantes sectoriales con el fin de validar el estado del presupuesto asignado a la Bolsa General de Fomento Cultural. En esta sesión se defendieron los recursos destinados a las convocatorias de estímulos, estableciendo estrategias institucionales para salvaguardar los techos financieros de los programas bandera frente a las necesidades de otras líneas.

Planificación y Ajuste de Convocatorias Públicas: Se avanzó en el diseño normativo y el endurecimiento de los términos de referencia para los cuatro (4) ciclos de convocatorias pendientes por apertura en la vigencia 2026: Talento Local, Concertación, Convocatoria de Navidad y la agenda principal Cree en tu Talento. Lo anterior con el objetivo de optimizar los filtros de subsanación documental (como el Registro Único Tributario - RUT) y blindar legalmente el proceso contra intermediaciones o la participación de personal inhabilitado.

Socialización del Plan Decenal de Cultura: En articulación con el equipo de Planeación, se coordinó la entrega digital del borrador del Plan Decenal de Cultura a la plenaria del Consejo, otorgando un término reglamentario de ocho (8) días hábiles para la revisión interna en mesas sectoriales, asegurando la validación participativa de la política pública que guiará la inversión cultural de la ciudad.

Atención a Contingencias en la Escuela Municipal de Artes (EMA): Ante contingencias externas de seguridad digital y difamaciones que afectaron la tranquilidad de la comunidad académica (docentes y estudiantes) de la EMA, la sectorial activó de inmediato las rutas institucionales de acompañamiento judicial ante la SIJIN y la Fiscalía General de la Nación, así como los protocolos de protección con enfoque de género (Ruta Rosada de la Mujer), emitiendo de forma paralela pronunciamientos de condena institucional y civil.

AVANCES CUALITATIVOS

El seguimiento del periodo evidencia un fortalecimiento del ejercicio de gobernanza y control social a través de la veeduría activa realizada por el Consejo Municipal de Cultura. La articulación interinstitucional ha permitido decantar las preocupaciones de los creadores y gestores culturales respecto a la transparencia presupuestal. Cualitativamente, el proceso ha avanzado hacia un estándar superior de rigurosidad administrativa, donde la comunidad exige de forma unánime desgloses financieros detallados ítem por ítem (metas PDM, infraestructura, recursos EMA y estudios técnicos patrimoniales como el de la escultura de Francisco de Paula Santander) antes de proceder con aprobaciones reglamentarias de adiciones en el Consejo Directivo. Esto robustece los principios de transparencia y de apropiación social de las inversiones públicas en el territorio.

Durante la reunión del consejo del 27 de julio se recordaron la radicación de la solicitud: el IMCT radicará ante el Consejo Territorial de Planeación la solicitud de reconocimiento del representante, acompañada del acta de la sesión y del documento formal de solicitud de representante.

Verificación del nombramiento anterior: el IMCT revisará el expediente del Consejo Municipal de Cultura con el propósito de localizar el acta mediante el cual se efectuó previamente el nombramiento de Luis Antonio Melo Solano.

Ratificación de la designación: una vez identificado y verificado el documento correspondiente, se adelantarán las actuaciones necesarias para ratificar formalmente su nombramiento ante el Consejo Territorial de Planeación.

Comunicación y seguimiento: se establecerá contacto directo entre el Consejo Territorial de Planeación, el IMCT, la Secretaría Técnica y el representante designado. Luis Antonio Melo Solano informará al Consejo Municipal de Cultura sobre las convocatorias, sesiones, actuaciones y resultados relacionados con el ejercicio de su representación.

Música: Se revisaron estímulos para solistas y agrupaciones de distintos formatos y géneros, entre ellos rock, música popular, vallenato, tropical y carranga. El debate principal se concentró en el número de integrantes permitido, pues varios consejeros señalaron que ciertos géneros requieren formatos mayores para conservar su calidad y características técnicas.

Programación navideña: Se socializaron líneas para música, grupos vocales, villancicos, danza, circo y otras presentaciones con temática navideña. Los consejeros indicaron que estas propuestas requieren tiempo de creación y ensayo, por lo que debe procurarse una publicación suficientemente anticipada y una definición clara de las funciones, duración, repertorios y escenarios.

Teatro, artes plásticas y literatura: En teatro se discutió la conveniencia de consolidar una propuesta de gran formato en un solo estímulo. En artes plásticas se mencionaron acciones en vivo y exhibiciones asociadas a eventos de ciudad. En literatura se plantearon talleres y actividades para públicos infantiles, así como espacios de participación para escritores. Las denominaciones y valores definitivos deberán corresponder a las fichas técnicas aprobadas.

Arte urbano: Se revisaron líneas de producción e intervención para arte urbano, incluyendo la realización de festivales y estímulos para propuestas individuales y colectivas. Se señaló que esta línea ha venido consolidándose desde vigencias anteriores y debe mantener una articulación clara con la programación de ciudad.

Artesanías y oficios tradicionales: La discusión distinguió entre una muestra o museo vivo de artesanos y los talleres vivenciales destinados a transmitir conocimientos a nuevos aprendices. Se pidió precisar el objeto de cada estímulo, el número de talleristas y beneficiarios, la duración del proceso, el lugar de realización y la diferencia entre exhibición, circulación y formación.

Museo vivo o muestra artesanal: debe enfocarse en la exhibición, salvaguardia y visibilización de los oficios.

Talleres vivenciales: deben garantizar procesos reales de enseñanza, con aprendices identificados, metodología y tiempo suficiente.

Enfoque diferencial y accesibilidad: Recomendación sometida a consideración: se propuso implementar, además de las becas específicas de enfoque diferencial ya previstas para cada área, un factor o criterio transversal adicional de enfoque diferencial aplicable a las demás becas de la convocatoria. Este factor permitiría valorar medidas de inclusión, accesibilidad, reconocimiento de la diversidad o reducción de barreras, sin sustituir las líneas específicas existentes, la inclusión debe ser transversal; las propuestas pueden incorporar intérpretes, ajustes de acceso, mediación o participación de públicos diversos.

Control y seguimiento: se recordó que el equipo de Fomento debe verificar las condiciones de participación y que cualquier irregularidad puede ser denunciada mediante los mecanismos de control.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 9: Dotar una Sede con mobiliario y demás elementos requeridos para apoyar la prestación de los servicios del IMCT

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial (4599)	1	0.7	70%	\$224.000.000,00	\$ 202.248.901,00	90%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento institucional a través de la dotación tecnológica, bibliográfica y mobiliaria en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo - IMCT- del municipio de Bucaramanga.	202500000020255	\$224.000.000,00	\$ 731.676.634,00

El avance del proyecto de dotación para el primer semestre de la vigencia 2026, se avanzó en diagnóstico de las necesidades que se requieren para la adquisición de elementos tecnológicos y mobiliario para las instalaciones de Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga,

En el mes de mayo se realizó la ficha y requerimiento técnico de las necesidades de los elementos tecnológicos para iniciar con la etapa precontractual del proceso el cual se tiene en cronograma la publicación en secop II en el mes de julio y la ejecución en el mes de agosto a septiembre del presente año.

El avance del tercer trimestre de la adquisición de equipos tecnológicos, se dio cumplimiento al cronograma establecido como fue publicado en secop II, el cual fue adjudicado el pasado 04 de agosto de la presente vigencia, con la entrega de los elementos tecnológicos programados para el mes de octubre y dar cumplimiento al proceso contractual.

Así mismo; se avanzo en la ficha de requerimiento técnico para la adquisición de mobiliario que cumplió la etapa precontractual de cada uno de los requisitos establecidos y su publicación en la plataforma del Secop II, para la presentación de las ofertas, la adjudicación del proceso se realizo el pasado 28 de septiembre de la presente vigencia, con una ejecución de dos (2) meses para su cumplimiento de la entrega de lo establecido para la dotación del mobiliario del IMCT.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 10: Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de información para el sector artístico y cultural (330109900)	3	2,06	69%	\$1,703,600,000.00	\$1,466.546,408.00	86%



Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los servicios a la comunidad a través del acceso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en el municipio de Bucaramanga.	2024680010114	\$1.703.600.000,00	\$ 4.246.768.097

Descripción de las actividades desarrolladas

Este proyecto busca ampliar y facilitar el acceso de la ciudadanía a las tecnologías de la información y la comunicación, mediante la implementación de tres servicios que promueven la cultura, el patrimonio y el desarrollo digital en el municipio de Bucaramanga:

1. El Centro de Acceso a la Información (IAC) del IMCT: Durante el tercer trimestre de 2026, y como parte del acumulado de la vigencia, el IAC continuó fortaleciendo su oferta de formación orientada al desarrollo de competencias digitales y la apropiación tecnológica de la ciudadanía, mediante talleres y cursos en áreas como inteligencia artificial, producción audiovisual, herramientas digitales, drones, fotografía digital, edición de video, impresión 3D y desarrollo web. Estas acciones, desarrolladas a lo largo del año y fortalecidas durante el tercer trimestre, estuvieron dirigidas a diferentes grupos poblacionales, promoviendo el acceso equitativo al conocimiento, el desarrollo de nuevas habilidades y el acercamiento a tecnologías emergentes.

Como complemento a la gestión desarrollada durante los trimestres anteriores, se destaca la continuidad y fortalecimiento de la oferta de formación del IAC, incluyendo jornadas en horario nocturno, ampliando la cobertura de los procesos de formación y facilitando el acceso de la ciudadanía a personas que, por motivos laborales, académicos o de disponibilidad de tiempo, no podían asistir en los horarios habituales. Estas estrategias permitieron ampliar las oportunidades de participación y fortalecer el acceso de diferentes grupos poblacionales a los procesos de formación tecnológica.

A continuación, se presentan los indicadores correspondientes a los talleres, cursos y procesos de formación desarrollados por el Centro de Acceso a la Información (IAC) durante los tres trimestres de la vigencia 2026.

Total, febrero: 127 participantes (59 hombres y 68 mujeres)

Total, marzo: 204 participantes (63 hombres y 141 mujeres)

Total, abril: 145 participantes (54 hombres y 91 mujeres)

Total, Mayo: 157 participantes (62 hombres y 95 mujeres)

Total, Junio: 138 participantes (72 hombres y 66 mujeres)

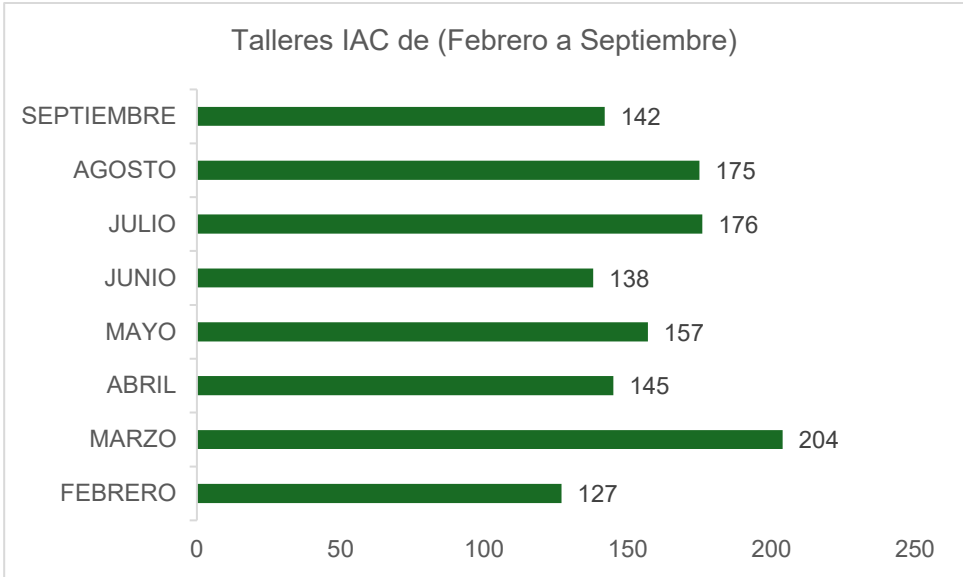
Total, Julio: 176 participantes (85 hombres y 91 mujeres)

Total, Agosto: 175 participantes (86 hombres y 89 mujeres)

Total, Septiembre: 142 participantes (49 hombres y 93 mujeres)

ANALISIS DE RESULTADOS

Durante el periodo comprendido entre febrero a septiembre de 2026, los talleres desarrollados por el Centro de Acceso a la Información (IAC) registraron una participación acumulada de 1.264 asistentes, de los cuales 734 fueron mujeres (58,1%) y 530 hombres (41,9%). Estos resultados evidencian una mayor participación de la población femenina en los procesos de formación tecnológica, destacando el alcance de la oferta académica del IAC y su contribución al acceso equitativo al conocimiento, la inclusión y el fortalecimiento de las competencias digitales de la ciudadanía.



ATENCIÓN A USUARIOS Y FUNCIONAMIENTO DE ESPACIOS

Durante el tercer trimestre de la vigencia 2026, se garantizó la operación continua de los espacios del Centro de Acceso a la Información (IAC), incluyendo la sala de informática, sala de capacitaciones, Sala PMR, Colmenas y hemeroteca, asegurando la prestación de los servicios tecnológicos, el acceso a internet y el desarrollo de los procesos de formación dirigidos a la ciudadanía.

En cuanto a la atención de usuarios, se mantuvo la tendencia de crecimiento registrada durante la vigencia, alcanzando 1.889 usuarios en julio, 2.221 en agosto y 2.452 en septiembre, para un total de 6.562 usuarios atendidos durante el tercer trimestre. Este comportamiento estuvo acompañado por el fortalecimiento de la oferta académica, la continuidad de las jornadas de formación en horario nocturno y los fines de semana, la apertura de nuevas convocatorias y el desarrollo de actividades de articulación con diferentes sectores de la comunidad.

Como resultado de la gestión desarrollada durante el año, entre enero y septiembre de 2026 se registró un acumulado de 11.878 usuarios atendidos, evidenciando el alcance de los servicios y espacios del IAC y su consolidación como un escenario para el acceso, la apropiación y el fortalecimiento de las competencias digitales de la ciudadanía.

Asimismo, durante el tercer trimestre se dio continuidad a las estrategias de inclusión y articulación institucional, mediante la disponibilidad de la sala de informática para organizaciones como ASOPORMEN, beneficiando a niños y niñas con discapacidad cognitiva. De igual manera, se fortalecieron los procesos de articulación con instituciones educativas, entidades públicas, organizaciones sociales y sectores productivos, a través de circuitos ciudadanos, jornadas de formación, visitas guiadas y experiencias inmersivas con realidad virtual, acercando las tecnologías emergentes a diferentes grupos poblacionales.

A continuación, se presentan los indicadores de uso y ocupación de los diferentes espacios del Centro de Acceso a la Información (IAC) correspondientes al tercer trimestre y su consolidado durante la vigencia 2026.

Enero: 783 usuarios (99 mujeres, 679 hombres, 5 intergénero)

Febrero: 867 usuarios (128 mujeres, 737 hombres, 2 intergénero)

Marzo: 950 usuarios (162 mujeres, 787 hombres, 1 intergénero)

Abril: 714 usuarios (119 mujeres, 593 hombres, 2 intergénero)

Mayo: 890 usuarios (155 mujeres, 733 hombres, 2 intergénero)

Junio: 1112 usuarios (225 mujeres, 843 hombres, 2 intergénero)

Julio: 1889 usuarios (404 mujeres, 1482 hombres, 1 intergénero)

Agosto: 2221 usuarios (613 mujeres, 1607 hombres, 2 intergénero, 1 otro)

Septiembre: 2452 usuarios (654 mujeres, 1798 hombres, 0 intergénero)



Total, tercer trimestre 2026: 6.562 usuarios (1.671 mujeres, 4.887 hombres, 1 persona intergénero y 2 personas en la categoría otro).

Total, acumulado enero a septiembre de 2026: 11.878 usuarios (2.562 mujeres, 9.298 hombres, 15 personas intergénero y 3 personas en la categoría otro).

SALA PMR – PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA

En el marco del fortalecimiento de los servicios inclusivos, la Sala PMR consolidó un entorno integral de acceso a la tecnología, ofreciendo formación en herramientas como braille digital, lengua de señas colombiana, manejo del software JAWS e inglés básico, así como asesorías personalizadas, servicios especializados y para personas con discapacidad y sin discapacidad.

Durante la vigencia del 2026.

Febrero: se ejecutaron 6 talleres, impactando a 22 personas, 20 Mujeres y 2 hombres.

Marzo se ejecutaron 17 talleres, impactando a 86 participantes, 72 mujeres, 13 hombres y 1 joven.

Abril se ejecutaron 15 talleres, impactando a 51 participantes, 40 mujeres, 11 hombres.

Mayo se ejecutaron 17 talleres, impactando a 93 participantes, 64 mujeres, 29 hombres.

Junio se ejecutaron 11 talleres, impactando a 71 participantes, 55 mujeres, 16 hombres.

Julio se ejecutaron 18 talleres, impactando a 95 participantes, 82 mujeres, 13 hombres.

Agosto se ejecutaron 21 talleres, impactando a 100 participantes, 71 mujeres, 29 hombres.

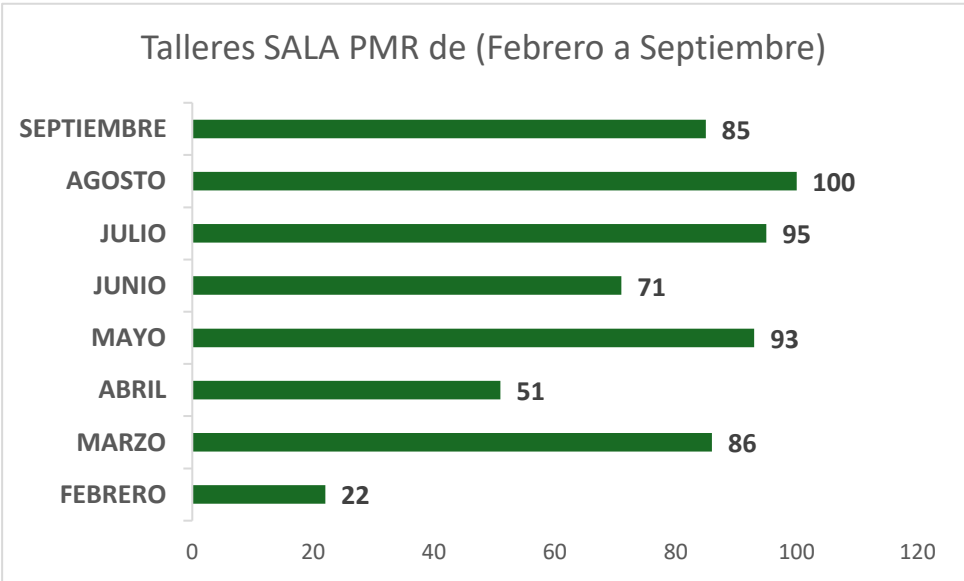
Septiembre se ejecutaron 21 talleres, impactando a 85 participantes, 61 mujeres, 24 hombres.

Estas acciones evidencian el fortalecimiento de procesos de inclusión tecnológica y el acceso equitativo al conocimiento para población con y sin discapacidad.

ANÁLISIS: Durante el periodo comprendido entre febrero y septiembre de 2026, se evidenció un fortalecimiento progresivo de la oferta de formación y de la participación ciudadana. Se pasó de 6 talleres con 22 participantes en febrero a 17 talleres con 86 participantes en marzo. Durante abril se ejecutaron 15 talleres con 51 participantes, mientras que en mayo se desarrollaron 17 talleres con 93 participantes. En junio se ejecutaron 11 talleres con 71 participantes. Para el tercer trimestre, se desarrollaron 18 talleres en julio con 95 participantes, 21 talleres en agosto con 100 participantes y 21 talleres en septiembre con 85 participantes, manteniendo una oferta continua de espacios de capacitación y apropiación tecnológica.

En el periodo comprendido entre febrero y septiembre de 2026, se desarrollaron un total de 126 talleres, con una participación acumulada de 603 personas, de las cuales 470 fueron mujeres (77,9 %), 132 hombres (21,9 %) y 1 joven (0,2 %). Estos resultados evidencian una participación mayoritaria de la población femenina en los procesos de formación tecnológica y reflejan el fortalecimiento de las estrategias de inclusión tecnológica y acceso equitativo al conocimiento para población con y sin discapacidad.

De esta manera, el IAC se consolida como un espacio de formación, innovación e inclusión al servicio de la ciudadanía, ampliando las oportunidades de acceso a procesos de capacitación y apropiación de herramientas y tecnologías digitales.



2.COMUNICACIONES DIGITALES: Durante el tercer trimestre de 2026, la estrategia de comunicación digital del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT estuvo enfocada principalmente en la promoción, posicionamiento y cubrimiento de la Feria Bonita de Colombia, uno de los eventos de mayor relevancia cultural y turística para la ciudad. Desde el mes de julio, este acontecimiento comenzó a adquirir una presencia significativa en las plataformas digitales institucionales, fortaleciendo progresivamente la estrategia de contenidos y alcanzando su mayor intensidad durante los meses de agosto y septiembre, periodo en el cual el equipo de comunicaciones concentró gran parte de sus esfuerzos en la planeación, producción, publicación y cubrimiento de las diferentes actividades programadas.

Como resultado de esta estrategia, la cuenta institucional de Facebook del IMCT alcanzó 4.548.922 visualizaciones durante el periodo, registrando un crecimiento del 362 %. Del total de visualizaciones, el 73,2 % correspondió a personas que no seguían la cuenta, mientras que el 26,8 % provino de seguidores, evidenciando la capacidad de los contenidos para ampliar significativamente el alcance de la comunicación institucional hacia nuevas audiencias. En materia de interacción, se registró un crecimiento superior al 328,1 %, alcanzando más de 252.008 interacciones, representadas principalmente en 47.307 reacciones, 4.755 comentarios y 15.361 veces compartido. De igual manera, durante los últimos 90 días se presentó un crecimiento superior al 20 % en la comunidad digital, con 7.255 nuevos seguidores netos frente a aproximadamente 380 personas que dejaron de seguir la cuenta.

En cuanto a las características de la audiencia, el principal grupo de edad de los seguidores se encuentra entre los 35 y 44 años, seguido por el segmento de 25 a 34 años, que representa el 32,2 %, y posteriormente el grupo de 45 a 54 años, con el 17 %. Colombia se mantiene como el principal país de procedencia de la

audiencia y Bucaramanga como la ciudad con mayor concentración de seguidores, aunque los contenidos institucionales también lograron llegar a usuarios ubicados en otros territorios.

Por su parte, Instagram presentó un comportamiento especialmente favorable durante el trimestre, alcanzando más de 16,4 millones de visualizaciones, lo que representó un crecimiento del 246,1 %. Asimismo, se alcanzaron 563.800 cuentas, con un incremento del 125,2 %, mientras que las interacciones con el contenido superaron las 3.803.700, registrando un crecimiento del 172,7 %. La comunidad también experimentó un crecimiento significativo, con aproximadamente 17.700 nuevos seguidores y un incremento del 382,6%. Adicionalmente, las visitas al perfil superaron las 133.700, presentando un aumento del 3.400,4 %. Estos resultados reflejan el impacto de la estrategia de contenidos implementada alrededor de la Feria Bonita de Colombia y la capacidad de las plataformas digitales del Instituto para ampliar su alcance, fortalecer la interacción y atraer nuevos públicos.

Durante este trimestre, el equipo de comunicaciones desarrolló una estrategia integral que incluyó la promoción anticipada de la Feria Bonita de Colombia, generación de expectativa, difusión de la programación, promoción de artistas y actividades, producción de piezas gráficas y audiovisuales, publicación de historias en tiempo real, elaboración de reels, carruseles fotográficos, cubrimiento periodístico y producción de contenidos posteriores a los diferentes eventos. Esta estrategia digital fue acompañada por una importante gestión de prensa y comunicación externa, mediante la elaboración de más de 85 boletines de prensa y la presencia de la Feria Bonita en medios de comunicación de televisión, radio y prensa escrita. De igual manera, se trabajó en la divulgación de la programación a través de Eucoles, vallas publicitarias ubicadas en diferentes puntos de la ciudad y otros espacios de publicidad exterior, además de la articulación con medios privados, fortaleciendo una estrategia de comunicación integral que permitió ampliar la visibilidad de la Feria y sus diferentes actividades.

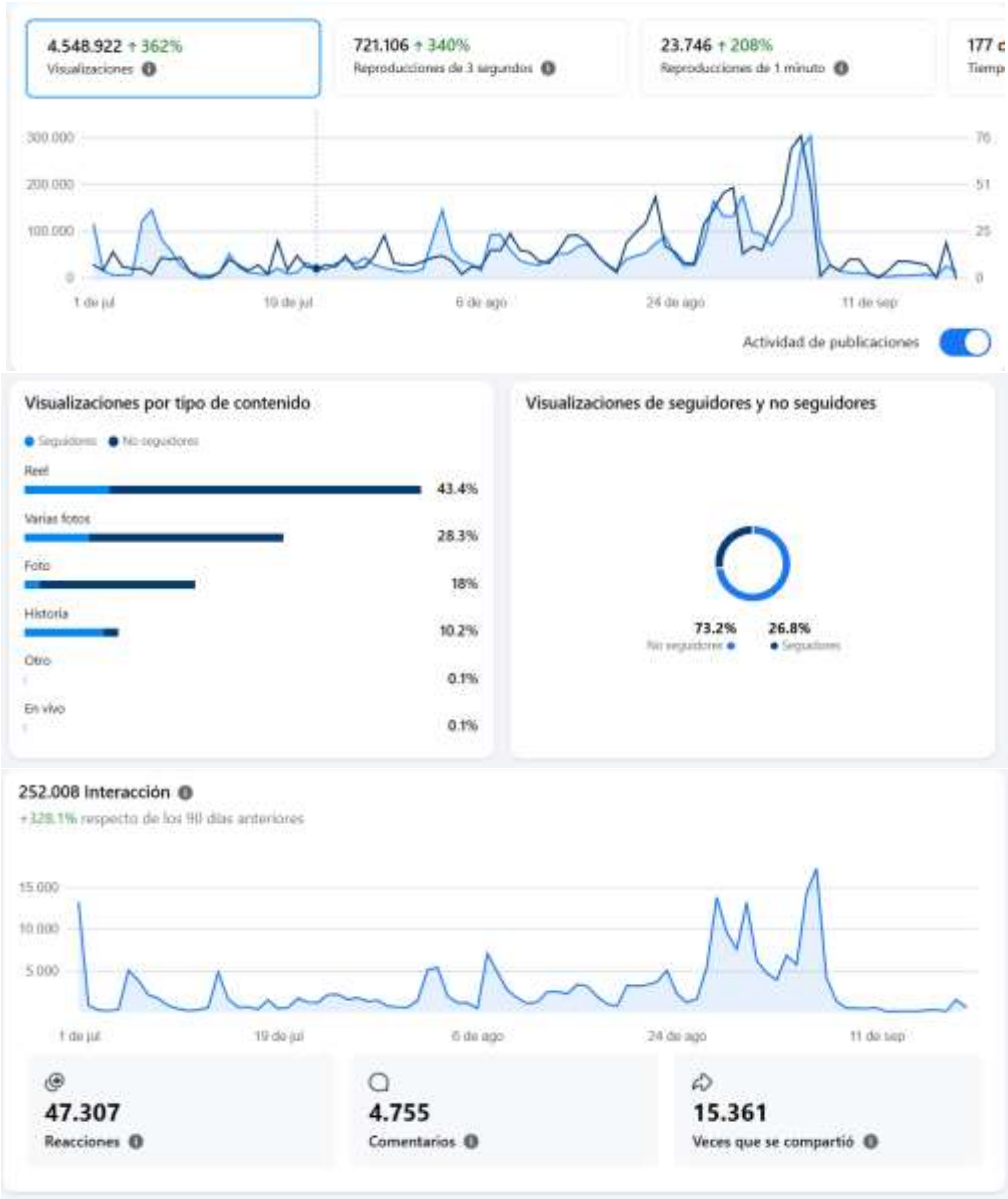
El enfoque estratégico adoptado durante los meses de agosto y septiembre implicó una concentración importante de los esfuerzos del equipo de comunicaciones del IMCT en la Feria Bonita de Colombia. Esta situación tuvo incidencia directa en el comportamiento de las redes sociales de la Escuela Municipal de Artes – EMA, debido a que parte de la capacidad operativa y de producción de contenidos estuvo destinada al desarrollo, promoción y cubrimiento de la Feria. En Facebook, la EMA registró aproximadamente 175.000 visualizaciones, presentando una reducción del 23,3 %, mientras que los espectadores alcanzaron los 46.100, con una disminución del mismo porcentaje. Las interacciones con el contenido se ubicaron alrededor de 6.700, con una reducción del 33 %. No obstante, se registraron 8.600 vistas, con un crecimiento del 1,3 %, y se alcanzaron 331 nuevos seguidores netos, representando un incremento del 7,8 %.

En Instagram, aunque también se presentó una disminución en algunos indicadores de alcance como consecuencia de la menor actividad durante los meses de mayor concentración de esfuerzos en la Feria Bonita, se obtuvieron resultados positivos en materia de interacción y crecimiento de comunidad. La cuenta alcanzó aproximadamente 82.200 cuentas, con una reducción del 30,6 %, mientras que las interacciones con el contenido alcanzaron 116.800, registrando un crecimiento del 75,3 %. Asimismo, se obtuvieron aproximadamente 7.900 nuevos seguidores netos, lo que representó un incremento del 208,3 %. Estos resultados evidencian que, a pesar de la reducción en la frecuencia de publicación y en algunos indicadores de alcance, los contenidos desarrollados para la EMA mantuvieron capacidad de generar interacción y continuar ampliando su comunidad digital.

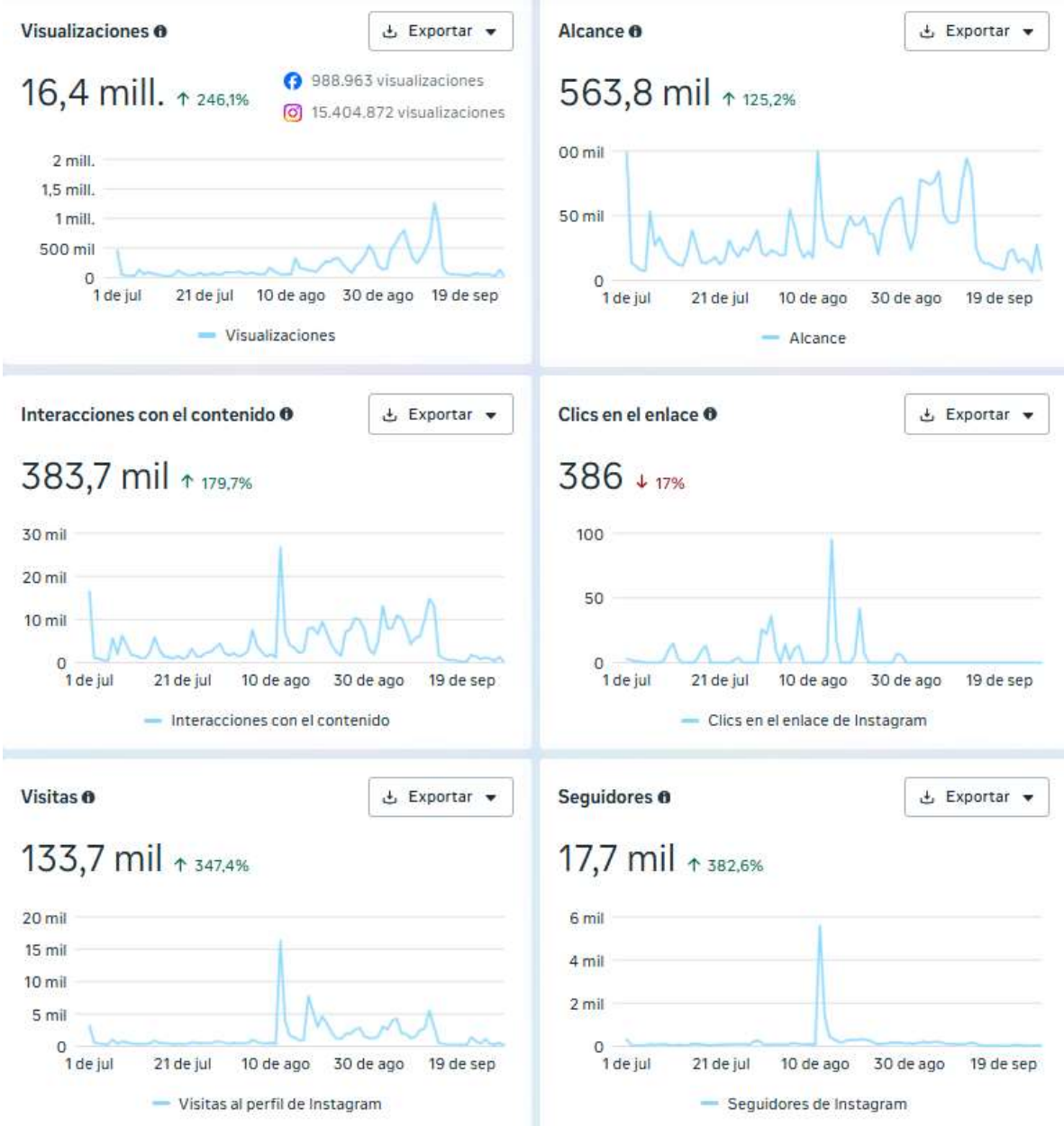
Durante el trimestre también se presentó una reducción progresiva del personal de comunicaciones del Instituto Municipal de Cultura y Turismo y de la EMA, debido a la finalización de los contratos de diferentes integrantes del equipo. Esta situación representó un reto adicional para la operación comunicativa, especialmente teniendo en cuenta que coincidió con un periodo de alta demanda institucional por la promoción y cubrimiento de la Feria Bonita de Colombia. Al cierre de septiembre, el equipo de comunicaciones se encontraba conformado principalmente por Daniel Cano, Julián Cantillo y Laura Pardo en las labores de coordinación y comunicaciones, junto con un profesional encargado del componente audiovisual.

A pesar de la disminución progresiva del talento humano y de la alta demanda operativa generada por uno de los eventos más importantes del calendario institucional, el equipo de comunicaciones logró mantener la continuidad de la estrategia digital, fortalecer la presencia institucional en medios y plataformas sociales y alcanzar resultados significativos en crecimiento, visualizaciones, alcance e interacción. En este sentido, el tercer trimestre de 2026 se consolidó como un periodo de alta intensidad comunicativa, en el que la Feria Bonita de Colombia se posicionó como el principal eje de contenido y permitió fortalecer la visibilidad del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, ampliar sus comunidades digitales y generar una mayor conexión entre la ciudadanía, la oferta cultural y turística y los canales oficiales de comunicación institucional.

Facebook - IMCT



Instagram - IMCT



3- EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO

La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento Parrilla de programación 2026

En el tercer trimestre se sigue aplicando la parrilla de programación correspondiente al año 2026 donde evidenciamos una variada programación cultural, musical y de comunidad visibilizando principalmente las actividades que se crean desde el IMCT y la Alcaldía de la ciudad de Bucaramanga.

- Total, de programas de lunes a viernes: 15
- Total, de programas sábados: 10
- Total, de programas Domingos: 10
- Total, de programas lunes a domingos: 35

Parrilla de Lunes a Viernes

Parrilla LA CULTURAL 100.7 - Programación año 2026

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6:00 - 7:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
7:00 - 8:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
8:00 - 9:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
9:00 - 10:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
10:00 - 11:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
11:00 - 12:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
12:00 - 13:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
13:00 - 14:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
14:00 - 15:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
15:00 - 16:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
16:00 - 17:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
17:00 - 18:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
18:00 - 19:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
19:00 - 20:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
20:00 - 21:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
21:00 - 22:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
22:00 - 23:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
23:00 - 24:00	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias

Parrilla de Fin de Semana

Parrilla LA CULTURAL 100.7 - Programación año 2026

Horario	Sábado	Domingo
6:00 - 7:00	Noticias	Noticias
7:00 - 8:00	Noticias	Noticias
8:00 - 9:00	Noticias	Noticias
9:00 - 10:00	Noticias	Noticias
10:00 - 11:00	Noticias	Noticias
11:00 - 12:00	Noticias	Noticias
12:00 - 13:00	Noticias	Noticias
13:00 - 14:00	Noticias	Noticias
14:00 - 15:00	Noticias	Noticias
15:00 - 16:00	Noticias	Noticias
16:00 - 17:00	Noticias	Noticias
17:00 - 18:00	Noticias	Noticias
18:00 - 19:00	Noticias	Noticias
19:00 - 20:00	Noticias	Noticias
20:00 - 21:00	Noticias	Noticias
21:00 - 22:00	Noticias	Noticias
22:00 - 23:00	Noticias	Noticias
23:00 - 24:00	Noticias	Noticias

Número de visitantes a los diferentes programas de la emisora: La emisora La Cultural, durante el tercer trimestre, sigue impactado a sus oyentes a través de diferentes programas, brindando visibilidad a diversos temas sociales, institucionales y eventos de interés. Asimismo, ha contado con la participación de invitados que han sido entrevistados en los distintos programas al aire, enriqueciendo los contenidos y fortaleciendo el vínculo con la comunidad.

Total, de asistentes: 362 personas atendidas presencialmente



Talleres La cultural

La emisora La Cultural ha creado espacios de crecimiento para sus oyentes mediante talleres gratuitos que brindan herramientas para el uso y la aplicación de las nuevas tecnologías de la comunicación. En este tercer trimestre destacamos uno de los talleres dedicado a la comunicación no verbal.

Numero de talleres: 1
 Total, de asistentes: 27 personas



La Cultural en tu barrio

“La Cultural en tu Barrio” es un espacio diseñado para visibilizar las acciones comunitarias más importantes, articulado con la estrategia municipal “El alcalde en mi Barrio”, la cual busca promover el bienestar de los habitantes de cada sector.

Total, de Barrios visitaos: 10
 1 barrio San Miguel
 2 barrio Asturias
 3 barrio Santander
 4.barrio Antonia Santos Sur
 5 barrio Manuela Beltrán
 6 barrio Antonio Nariño
 7 barrio La Feria
 8 barrio Comuneros
 9 barrio La Libertad
 10 barrio Bucaramanga



Tour Parchados contra el Bullying

La Cultural 100.7 sigue llegando a los colegios de Bucaramanga en el tercer trimestre con una estrategia educativa y de entretenimiento, orientada a generar conciencia sobre la prevención del bullying entre los estudiantes.

1. Colegio Fátima
2. Colegio La normal
3. Mi colegio tiene talento
4. Colegio Maipore
5. Colegio Francisco de Paula
6. Colegio Oriente Miraflores
7. Colegio Comfenalco
8. Colegio Comuneros
9. Colegio La Libertad
10. Colegio Jorge Isaac
11. Colegio Francisco de Fernández de Contreras



Total, colegios visitados en el tercer trimestre del 2026: **11 colegios**

Aniversario 33 de la emisora La Cultural 100.7

Se conmemora en el mes de julio los 33 años de la emisora Luis Carlos Galán Sarmiento con una exposición sonora de la radio en la sala mantilla caballero como un evento de reconocimientos para funcionarios y aliados a la emisora.



- Cubrimiento periodístico de eventos institucionales:

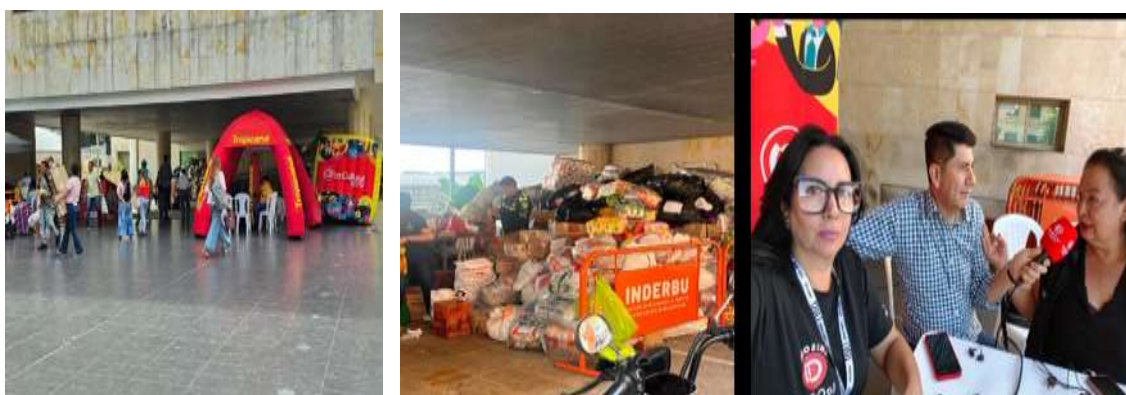
- o Unidos por Venezuela
- o Unidos por Colombia
- o Feria Bonita de Colombia



Cubrimiento Cultura Ciudadana:

En el tercer trimestre del año 2026 la emisora cultural acompaña la estrategia de la alcaldía de Bucaramanga “Ser Buen Bumangués” realizando actividades importantes de penetración para los ciudadanos, En estos tres meses se ha acompañado en 3 lugares estratégicos de la ciudad de Bucaramanga.

- o Sembraron, parque de los niños
- o Calle 45 con Gonzales Valencia
- o Feria Cultura Ciudadana Parque de los niños.





META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 11: Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y o tradicionales de Bucaramanga como ciudad Región.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de promoción de actividades culturales (330105300)	30	22	73%	\$500.000.000	\$500.000.00	100%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de agenda cultural, artística, turística y/o tradicional a través de la promoción de manifestaciones y actividades en la ciudad de Bucaramanga	2024680010174	500.000.000	\$1.500.000.000

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO PROMOCIÓN DE AGENDA CULTURAL

En el primer semestre de la vigencia 2026 se desarrollaron eventos que permitían la promoción del arte, la cultura, el turismo y la identidad cultural de la ciudad. Las actividades realizadas se listan a continuación:

- 1. Día Internacional de la Cumbia
- 2. Día del Periodista
- 3. Aprendiendo de Cultura Ciudadana
- 4. Saludar con Cultura
- 5. Día del Teatro

6. Viacrucis Cultural En Morrórico
7. Teatro y Fe “Obra de Jesús de Nazareno”
8. Fiesta De La Lengua Española (Día Del Idioma)
9. Memorias Del Saber (Día Del Bibliotecario)
10. Celebración Del Día Mundial Del Circo
11. Celebración Día Del Niño “La Magia de Pinocho”
12. Encuentro De Danza Y Cultura (día De La Danza)
13. Día de la Santandereanidad
14. Semana De La Cultura Ciudadana
15. Cine Al Barrio -Biblioteca Publica Campo Madrid
16. Libertad, cultura y música
17. Tu norte es tu música
18. Día de la juventud, teatro y danza
19. Magia arte y cometas
20. Antonia en Santander y sus provincias
21. Festival internacional de danza y folclor, tu norte es tu cultura.
22. Cuclí Cuclí

Ahora bien, a continuación, se detalla cada uno de los eventos con el fin de dar a conocer las cifras de población beneficiaria y artistas en escena de cada uno de estos:

1. DIA INTERNACIONAL DE LA CUMBIA

El 2 de febrero, en la EMA se llevó a cabo la celebración del Día Internacional de la Cumbia, en el marco de las estrategias orientadas al fortalecimiento y la preservación de la identidad cultural.

El evento estuvo enfocado en el reconocimiento y la valoración de las tradiciones y expresiones artísticas propias de nuestra cultura, promoviendo espacios de participación e integración comunitaria.

La jornada contó con la asistencia de 40 participantes y la presentación de 20 artistas en escena, consolidándose como un espacio significativo para la exaltación de nuestras manifestaciones culturales.

Imagen 1. Día Internacional de la Cumbia



2. DIA DEL PERIODISTA

El 9 de febrero celebramos el Día del Periodista en el Parque de los Periodistas, La jornada contó con cinco artistas circenses y cerca de 200 asistentes, garantizando el adecuado desarrollo de la actividad

Imagen 2. Día Del Periodista



3. APRENDIENDO DE CULTURA CIUDADANA (CIRCUITOS)

El programa Aprendiendo de Cultura Ciudadana, dirigido a instituciones educativas y desarrollado con periodicidad quincenal los viernes, tiene como propósito fortalecer en los participantes conocimientos sobre normas de tránsito, reciclaje y cuidado del medio ambiente, mediante visitas al Parque Interactivo de Tránsito y a la Biblioteca Turbay, donde se complementa la experiencia con una bienvenida artística y recorrido guiado. Durante el mes de marzo de 2026 se llevaron a cabo tres circuitos.

El primero, realizado el 13 de marzo de 2026 en horario de 8:30 a.m. a 11:30 a.m., contó con la participación de 25 personas, de las cuales 23 fueron niños entre 6 y 12 años (10 niñas y 13 niños) y 2 adultos, además de la participación de 1 artista.

El segundo circuito, realizado el 20 de marzo de 2026 en el mismo horario, contó con la asistencia de 19 niños (13 niñas y 6 niños) y la participación de 1 artista.

El tercer circuito, realizado el 27 de marzo de 2026 en el mismo horario, inició con la visita al Parque Interactivo de Tránsito, donde se abordaron temas relacionados con normas de tránsito, reciclaje y cuidado del medio ambiente, y finalizó con el recorrido a la Biblioteca Turbay, incluyendo recibimiento artístico y recorrido guiado; en esta jornada se contó con la participación de 25 personas, de las cuales 17 fueron niños (10 niñas y 7 niños) y 8 adultos. En términos generales, las actividades se desarrollaron de manera satisfactoria, cumpliendo con los objetivos pedagógicos propuestos y promoviendo en las participantes prácticas responsables en cultura ciudadana, educación vial y cuidado del entorno.

Como resultado consolidado, se impactaron un total de 59 niños, de los cuales 33 fueron niñas y 26 niños, con la participación de 2 artistas.

Imagen 5. Aprendiendo de cultura ciudadana 13 marzo 2026 y 20 de marzo de 2026.





4. SALUDAR CON CULTURA

El 19 de marzo, se realizó la actividad en cabecera, parque de las palmas, en ella se repartieron folletos de cultura ciudadana con temas como tránsito, reciclaje, cuidado de recursos naturales, espacio público y normas de convivencia. Los artistas distribuyeron los folletos en el parque y zonas aledañas, abordando a los ciudadanos con un cordial saludo y promoviendo la información y el respeto por la comunidad. Personas impactadas con la actividad: Aproximado de 1000 personas

Imagen 4. Saludar con cultura



5. DÍA DEL TEATRO: FORMACIÓN EN ESCENA

En el marco de la conmemoración del Día Internacional del Teatro el 27 de marzo 2026, el Teatro Santander fue escenario de una enriquecedora jornada formativa titulada "Día del Teatro: Formación en Escena", un espacio concebido para el encuentro, la exploración y el fortalecimiento de las artes escénicas en la comunidad. A lo largo del día se desarrollaron tres masterclass que permitieron a los participantes aproximarse de manera vivencial a distintos lenguajes del quehacer teatral. En horas de la mañana se llevó a cabo los masterclass de teatro musical "Voz, cuerpo y escena", en la que 19 asistentes exploraron la integración expresiva entre la corporalidad, la técnica vocal y la interpretación escénica.

Posteriormente, en la jornada de la tarde, a las 2:00 p.m., se realizó la masterclass de maquillaje artístico "Diseño y caracterización de personajes", con la participación de 21 personas, quienes se adentraron en los procesos creativos de construcción estética y transformación visual para la escena. Finalmente, a las 5:00 p.m., tuvo lugar los masterclass de improclown, un espacio de creación espontánea y juego escénico que contó con la asistencia de 40 participantes, quienes experimentaron la improvisación como herramienta de expresión, sensibilidad y conexión con el público.

En conjunto, esta jornada impactó a un total de 80 personas, consolidándose como una experiencia significativa de formación, circulación de saberes y apropiación cultural en torno al arte teatral, promoviendo el acceso, la participación y el disfrute de las prácticas escénicas en el territorio.

Imagen 5. Día del Teatro: Formación en Escena



6. VIACRUCIS CULTURAL EN MORRORICO

El pasado Viernes Santo 3 de abril realizamos con gran éxito el Viacrucis Cultural en Morrорico, una actividad religiosa y cultural liderada por el Instituto de Cultura y Turismo, que reunió a miles de personas en un espacio de fe, reflexión, arte y tradición.

Durante esta importante jornada contamos con la participación de coros musicales, presentaciones teatrales y diferentes expresiones artísticas que acompañaron cada una de las estaciones del viacrucis, brindando a los asistentes una experiencia llena de espiritualidad y cultura.

Cerca de 40 artistas participaron activamente en esta puesta en escena, entregando su talento, compromiso y dedicación para hacer de este evento una actividad memorable para toda la comunidad.

Asimismo, más de 3.000 personas acompañaron y disfrutaron de esta celebración religiosa y cultural, que permitió fortalecer nuestras tradiciones de Semana Santa y generar espacios de integración familiar y comunitaria.

Desde el Instituto de Cultura y Turismo seguimos trabajando por promover eventos que rescaten nuestras costumbres, impulsen el talento artístico local y lleven cultura y tradición a todos los sectores de la ciudad.

Imagen 6. "Viacrucis Cultural en Morrорico"



7. OBRA DE TEATRO –“JESÚS DE NAZARENO”

El pasado 5 de abril se presentó la obra Teatral “Jesús de Nazareno” con dos funciones realizadas las 10:00 a. m. y 3:00 p. m., como una apuesta del Instituto de Cultura y Turismo para promover el talento artístico de Bucaramanga y fortalecer los espacios culturales durante la Semana Santa.

La puesta en escena contó con la participación de 18 artistas, quienes a través del teatro lograron transmitir un mensaje de fe, reflexión y tradición a todos los asistentes.

Cerca de 400 personas presenciaron esta importante obra, disfrutando de una experiencia cultural y artística que destacó el talento local y permitió seguir acercando el arte y la cultura a la comunidad.

Imagen 7. Obra de Teatro –“JESÚS DE NAZARENO”



8. FIESTA DE LA LENGUA ESPAÑOLA (DÍA DEL IDIOMA)

El pasado 23 de abril, en el marco de la celebración de la Fiesta de la Lengua Española y el Día

Posteriormente, los asistentes disfrutaron de una presentación de títeres dirigida especialmente al público infantil, brindando un espacio de entretenimiento, aprendizaje y promoción de la lectura y la cultura.

La jornada contó con la participación de 8 artistas en escena y la asistencia de cerca de 300 niños, quienes disfrutaron de esta importante actividad cultural organizada para fortalecer el amor por la literatura, el arte y el idioma español.

Imagen. 8 Fiesta de la Lengua Española (día del idioma)



9. MEMORIAS DEL SABER (DÍA DEL BIBLIOTECARIO)

El pasado 23 de abril se realizó un homenaje especial a los bibliotecarios en el marco de la celebración de su día, reconociendo su importante labor en la promoción de la lectura, la educación y el acceso al conocimiento en la comunidad.

Durante la jornada se contó con una muestra musical a cargo de 2 artistas en escena, quienes acompañaron este espacio de reconocimiento y celebración. Asimismo, se realizó la entrega de reconocimientos a los bibliotecarios homenajeados, destacando su compromiso, dedicación y aporte al fortalecimiento cultural y educativo de la ciudad. El evento contó con la asistencia de 25 personas, quienes participaron de este importante espacio de integración y reconocimiento al trabajo que realizan diariamente los bibliotecarios en beneficio de la cultura y la educación.

Imagen 9. Memorias del Saber (Día del Bibliotecario)



10. CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL CIRCO

Del 20 al 27 de abril se llevó a cabo la celebración del Día Mundial del Circo, desarrollando una programación artística y formativa dirigida a la comunidad, artistas y público en general. Durante esta semana se realizaron diferentes actividades enfocadas en el fortalecimiento de las artes circenses y la participación cultural.

La agenda incluyó talleres de mimo y clown, taller práctico de malabarismo, taller de maquillaje artístico y el Encuentro de Mujeres del Circo realizado en Bucaramanga. Asimismo, se contó con la participación especial del invitado internacional Chacachi, quien orientó un taller especializado y participó como show central en la gran gala de cierre.

El evento reunió aproximadamente a 200 asistentes y contó con la participación de 20 artistas en escena, quienes presentaron diferentes números y muestras artísticas que promovieron la creatividad, la formación y el intercambio de experiencias entre los participantes.

Esta celebración permitió fortalecer los procesos culturales y comunitarios alrededor del circo, generando espacios de aprendizaje, integración y circulación artística, además de incentivar la participación de nuevos públicos y el reconocimiento del circo como una expresión artística de gran impacto social y cultural.

Imagen 10 Día internacional del circo



11. CELEBRACIÓN DÍA DEL NIÑO “LA MAGIA DE PINOCHO”

El 24 de abril se llevó a cabo la celebración del Día del niño denominada “La Magia de Pinocho”, realizado en 24 el Auditorio Pedro Gómez Valderrama.

La actividad tuvo como evento principal la presentación de la obra de teatro *Pinocho*, la cual brindó a los asistentes un espacio de recreación, cultura y entretenimiento dirigido especialmente al público infantil.

El evento contó con la participación de 10 artistas en escena, quienes desarrollaron una presentación llena de música, actuación y puesta en escena, logrando una amplia interacción con el público. Asimismo, se tuvo la asistencia aproximada de 280 niños, quienes disfrutaron de la jornada artística y cultural programada para la celebración de su día.

Esta actividad permitió fortalecer los espacios de integración familiar y acceso a la cultura, promoviendo el teatro y las artes escénicas como herramientas de formación, diversión y participación para la niñez.

Imagen 11. celebración del Día del niño denominada “La Magia de Pinocho”



12. ENCUENTRO DE DANZA Y CULTURA (DÍA DE LA DANZA)

El 29 de abril se llevó a cabo la celebración del día Internacional de la Danza en el Teatro Escuela del Teatro Santander, desarrollando una jornada cultural dedicada al reconocimiento y promoción de las artes dancísticas.

El evento contó con la participación de 8 agrupaciones artísticas y aproximadamente 80 artistas en escena, quienes presentaron diferentes muestras de danza, destacando el talento, la creatividad y la diversidad cultural presente en la región. Así mismo, se tuvo una asistencia aproximada de 120 personas, quienes disfrutaron de una programación llena de expresión artística, música y puesta en escena, fortaleciendo los espacios de encuentro cultural y participación ciudadana.

Durante la jornada también se realizó la entrega de 5 reconocimientos y galardones a artistas y procesos destacados, exaltando su trayectoria, aporte y compromiso con el fortalecimiento de la danza y las artes escénicas. Esta celebración permitió visibilizar el trabajo de las agrupaciones participantes y resaltar la danza como una expresión artística fundamental para la identidad cultural, la integración comunitaria y el desarrollo artístico de la ciudad.

Imagen 12. Encuentro de Danza y Cultura (Día de la Danza)



13. DÍA DE LA SANTANDEREANIDAD

El pasado 13 de mayo se llevó a cabo la celebración del día de la Santanderianidad, una importante jornada cultural realizada y liderada por el Instituto de Cultura y Turismo, con el apoyo de la Alcaldía, sus secretarías, institutos y entidades descentralizadas. Esta actividad tuvo como propósito exaltar la identidad, las tradiciones y el patrimonio cultural de nuestro departamento, promoviendo el sentido de pertenencia y el orgullo de ser santandereanos.

Durante la jornada se desarrollaron diferentes muestras culturales representativas de las provincias de Santander, permitiendo a los asistentes conocer y disfrutar de la diversidad de expresiones artísticas que caracterizan nuestra región. Entre las actividades presentadas se destacaron muestras de danza tradicional, interpretaciones de música folclórica, puestas en escena teatrales y manifestaciones culturales que reflejaron la riqueza histórica y cultural del departamento.

Como parte de la programación, se realizó una muestra competitiva en la que los participantes demostraron su creatividad, talento y compromiso con la promoción de la cultura santandereana. Las mejores presentaciones fueron reconocidas y premiadas, incentivando la participación activa y el fortalecimiento de las expresiones artísticas locales.

El evento contó con una asistencia aproximada de 500 personas, quienes participaron activamente en las diferentes actividades programadas. Asimismo, se contó con la presencia de 8 artistas en escena, encargados de enriquecer la jornada con presentaciones de alta calidad que contribuyeron al éxito de la celebración.

Imagen 13. Día de la santandereanidad



14. SEMANA DE LA CULTURA CIUDADANA

La 2ª Semana de la Cultura Ciudadana en Bucaramanga, celebrada del 3 al 10 de junio de 2026, fue una estrategia pedagógica, ambiental y comunitaria liderada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT) y la Alcaldía de Bucaramanga. Bajo el marco de la campaña global “*Ser Buen Bumangués*”, su propósito principal fue consolidar la convivencia, el respeto por las normas y el sentido de pertenencia a través de acciones directas. Se contó con una agenda de 33 actividades programadas, en las cuales se calcula una participación de más de 512 personas.

Los componentes y actividades más destacadas de esta edición incluyeron:

- **Eje Ambiental:** Se conmemoró de forma central el Día del Ambiente con jornadas colectivas de siembra, limpieza de espacios públicos y concientización ecológica.
- **Innovación Tecnológica:** Se realizó el lanzamiento oficial del juego de realidad aumentada "Separa y Gana", diseñado para enseñar de forma lúdica la correcta clasificación de residuos a niños y adultos.
- **Movilidad Sostenible:** Se tomó la agenda urbana con la celebración del Día de la Bicicleta, promoviendo el uso de transportes alternativos y el respeto al peatón y al ciclista en las vías.
- **Encuentros en Comunidad:** Se organizaron ferias itinerantes de cultura ciudadana, circuitos turísticos patrimoniales por la ciudad y espacios de debate denominados "Diálogos Ciudadanos".

- **Pilares de Convivencia:** Toda la agenda estuvo enfocada en cuatro enfoques prácticos: Cultura, Ambiente, Patrimonio y Convivencia.

Imagen 14. Día de la santandereanidad



Imagen 14. Feria de cultura ciudadana Ser Buen Bumangués Se vive



15. CINE AL BARRIO -BIBLIOTECA PUBLICA CAMPO MADRID

En el marco de la estrategia **Vacaciones Leo-Recreativas** y como parte de la programación cultural del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT), el **25 de junio de 2026** se llevó a cabo la actividad **"Cine al Barrio"** en la **Biblioteca Pública Campo Madrid**. Con la participación de más de 150 personas de las cuales 100 eran niños.

La jornada tuvo como propósito ofrecer a niños, niñas, jóvenes y sus familias un espacio de entretenimiento, aprendizaje e integración comunitaria a través de la proyección de una película con enfoque formativo y recreativo. Esta actividad buscó fomentar el hábito de la lectura y fortalecer la imaginación, la creatividad y la convivencia, utilizando el cine como una herramienta de promoción cultural y educativa.

La iniciativa hizo parte de la programación de las **Vacaciones Leo-Recreativas**, promoviendo el aprovechamiento del tiempo libre mediante actividades que fortalecen el acceso a la cultura, la participación ciudadana y el acercamiento de la comunidad a los servicios ofrecidos por la Red de Bibliotecas Públicas de Bucaramanga.

La actividad se desarrolló de manera satisfactoria, generando un espacio de encuentro para las familias del sector y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales del IMCT en materia de formación de públicos, promoción de la lectura y descentralización de la oferta cultural en los diferentes territorios del municipio.



16. LIBERTAD, CULTURA Y MÚSICA

El 20 de julio se llevó a cabo la actividad “Libertad, Cultura y Música” en el barrio Libertad, Comuna 9, con el propósito de promover la participación ciudadana, fortalecer la convivencia y generar espacios de integración a través de la cultura y las expresiones artísticas.

Durante la jornada, el Instituto participó con una muestra musical y artística que permitió acercar una programación cultural a la comunidad, brindando a los asistentes un espacio de sano esparcimiento, encuentro familiar y disfrute. La actividad contó con la participación de 6 artistas, quienes realizaron diferentes presentaciones musicales que contribuyeron al desarrollo y éxito de la jornada.

Se registró una asistencia aproximada de 200 personas, entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, evidenciando el interés de la comunidad por este tipo de iniciativas. La actividad permitió fortalecer la oferta cultural en el territorio, promover la apropiación de los espacios públicos y reconocer el talento artístico como una herramienta para fomentar la integración social y el bienestar comunitario.

En este sentido, “Libertad, Cultura y Música” se consolidó como un espacio de encuentro y participación que contribuyó al fortalecimiento de la convivencia ciudadana, la promoción de la cultura y la generación de espacios familiares y comunitarios en la Comuna 9.



17. TU NORTE ES TU MÚSICA

En el marco de la estrategia “Promocionar actividades culturales mediante la organización y difusión de eventos basados en las manifestaciones culturales de Bucaramanga”, orientada al fortalecimiento de la identidad cultural, la participación ciudadana y la visibilización del talento artístico local, se realizó el 30 de julio de 2026 la actividad “Tu Norte es tu Música” en el Colegio Promoción Social Norte.

La jornada tuvo como objetivo promover espacios de encuentro cultural y disfrute artístico a través de la música, fortaleciendo la apropiación de las manifestaciones culturales por parte de la comunidad educativa. Durante el evento participaron cinco grupos musicales y una banda, con una asistencia aproximada de 200 personas. Asimismo, se realizaron 25 caracterizaciones como parte de las acciones de dinamización, contribuyendo a la ambientación y experiencia de los asistentes.

La actividad se desarrolló satisfactoriamente, cumpliendo con los objetivos propuestos al fomentar la participación ciudadana, apoyar la circulación de expresiones artísticas y promover los espacios culturales como escenarios de integración y reconocimiento de la diversidad cultural de Bucaramanga.



18. DÍA DE LA JUVENTUD: TEATRO Y DANZA

En el marco de la celebración del Día de la Juventud, se llevó a cabo una jornada artística y cultural en el Teatro Escuela Teatro Santander, con la presentación de dos obras de teatro y danza a cargo de agrupaciones ganadoras de becas otorgadas por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT).

La programación contó con las presentaciones: Martín Aviador, a cargo de la agrupación Títeres La Oruga, a las 6:00 p. m., Donde nacen los tambores, a cargo de la Academia Dampiro, a las 7:30 p. m.

La jornada contó con una participación aproximada de 90 asistentes y la presencia de 12 artistas en escena, generando un espacio de encuentro y participación ciudadana alrededor del teatro, la danza y las expresiones artísticas, en el marco de las actividades programadas para conmemorar el Día de la Juventud.



19. MAGIA, ARTE Y COMETAS

Sector Colorados ,En el marco de las acciones de promoción y acceso efectivo a los procesos culturales y artísticos, el 22 de agosto se llevó a cabo la actividad “Magia, Arte y Cometas” en el sector Colorados, específicamente en la cancha de tierra, generando un espacio de encuentro, participación e integración para las familias y habitantes de la comunidad, la jornada tuvo como propósito acercar las expresiones artísticas y culturales a los diferentes sectores de la ciudad, permitiendo que la comunidad disfrutara de una programación cultural gratuita y de calidad en un espacio cercano a su entorno.

Durante la actividad se contó con la participación de 4 artistas en escena, quienes hacen parte de las propuestas ganadoras de las becas otorgadas por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, fortaleciendo de esta manera la circulación y visibilizarían del talento artístico beneficiario de estos estímulos.

La programación estuvo acompañada de diferentes expresiones relacionadas con la magia, el arte y las cometas, generando un ambiente de entretenimiento y participación especialmente para los niños, niñas y familias asistentes. La actividad permitió que los participantes disfrutaran de una jornada diferente, promoviendo el aprovechamiento positivo del tiempo libre y el acercamiento a la cultura.

En total, se registró una participación aproximada de 120 personas, entre niños, jóvenes, adultos y familias del sector, quienes tuvieron la oportunidad de compartir y disfrutar de las actividades programadas.



20. ANTONIA EN SANTANDER Y SUS PROVINCIAS

La obra de teatro musical “Antonia en Santander y sus provincias” se presentó los días 8 y 9 de septiembre en el Teatro Santander, con el propósito de acercar a niños y familias a la identidad cultural y al patrimonio del departamento.



Inspirada en una adaptación de “Alicia en el país de las maravillas”, la obra incorporó personajes, música, danza y elementos representativos de las diferentes provincias de Santander, destacando aspectos como la gastronomía, las tradiciones, la historia y la cultura regional.

La puesta en escena contó con aproximadamente 40 artistas, entre actores, cantantes y bailarines, quienes participaron en un proceso de preparación de cerca de mes y medio. Las cuatro funciones realizadas alcanzaron una asistencia aproximada de 3.100 personas, consolidándose como un espacio de entretenimiento, aprendizaje y fortalecimiento del sentido de pertenencia y reconocimiento de las raíces santandereanas.

21. FESTIVAL INTERNACIONAL DE DANZA Y FOLCLOR, TU NORTE ES TU CULTURA.

El 14 de septiembre de 2026 se llevó a cabo el festival “Tu Norte es tu Cultura” en el barrio Transición, una gran comparsa cultural que reunió diferentes agrupaciones y manifestaciones artísticas con el propósito de promover la diversidad cultural, la participación comunitaria y el reconocimiento de las tradiciones.

En esta edición se contó con la participación de delegaciones invitadas de México, Perú, los Llanos y La Guajira, junto con agrupaciones locales, quienes presentaron diferentes expresiones de danza y folclor. El evento reunió cerca de 250 artistas, que hicieron parte de la comparsa con sus diferentes bailes y propuestas culturales.

La jornada contó con una asistencia aproximada de 500 personas, quienes disfrutaron de un encuentro lleno de música, danza y tradición. El festival se consolidó como un espacio de integración y circulación artística, permitiendo el intercambio cultural entre diferentes regiones y países y fortaleciendo el acceso de la comunidad a experiencias culturales diversas.



22. CUCLÍ CUCLÍ

El 13.º Festival de Literatura Infantil y Juvenil “Cuclí Cuclí” se realizó durante los días 21, 22 y 23 de septiembre en la Plazoleta Rosada del Centro Cultural del Oriente, con una programación dirigida a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias, orientada a promover el hábito lector y fortalecer las habilidades de lectura, escritura y oralidad a través del arte, la creatividad y el juego.

La programación incluyó títeres, talleres de lectura, escritura y oralidad, actividades lúdicas y encuentros con escritores locales, además de la participación de artistas y ganadores de becas del Instituto Municipal de Cultura y Turismo. El festival también contó con la participación de fundaciones e instituciones educativas, promoviendo espacios culturales inclusivos y de integración.

Durante las tres jornadas se registró una asistencia aproximada de 400 personas. El festival se consolidó como un espacio para acercar a la población infantil y juvenil a la literatura, la imaginación y las diferentes expresiones artísticas, destacándose como cierre la obra de títeres “Agua, una aventura al interior del Páramo”, que permitió combinar entretenimiento, aprendizaje y sensibilización sobre el entorno natural.



Meta 12: Realizar 5 documentos de planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio Cultural y turístico de Bucaramanga

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de planeación (330112900)	1	0,67	67%	\$200.000.000	\$200.000.000,00	100%

Descripción de Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento institucional del IMCT a través de la formulación de documentos de planificación en el sector cultural y turístico del municipio de Bucaramanga.	202500000033993	\$200.000.000	\$200.000.000

Descripción de las actividades desarrolladas

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT) consolidó los principales instrumentos de planificación estratégica del sector cultural y turístico, cumpliendo con la meta del PDM.

Las principales acciones para el primer semestre de la vigencia 2026, se centraron en la en el desarrollo de las siguientes actividades

- Formulación y estructuración del plan de trabajo del proyecto de Planificación 2026, definiendo cronograma, responsables, productos, indicadores y medios de verificación.
- Definición de cinco líneas de acción estratégicas correspondientes a los documentos de planificación del sector cultural y turístico.
- Socialización del cronograma general del proyecto con el equipo de Planificación, garantizando la articulación técnica y operativa.
- Elaboración de un cuadro de seguimiento del estado y fase de los documentos, facilitando la priorización de actividades y la toma de decisiones.
- Organización metodológica inicial para la formulación de políticas públicas y la estructuración de los observatorios.



Mesa de trabajo equipo Planificación
Socialización Plan de acción 29 enero

- Realización de mesas técnicas de trabajo con el equipo de Planificación para seguimiento al plan de acción y validación de avances.
- Consolidación de la base técnica de la Política Pública de Turismo, mediante el fortalecimiento de los componentes normativo, conceptual y referencial.
- Estructuración del documento base de la Política Pública de Historia, Patrimonio y Etnología, incluyendo marcos jurídico, conceptual y referencial.
- Construcción de una matriz de actores institucionales y estratégicos para el desarrollo de las mesas de trabajo participativas.
- Avance en la estructuración metodológica del Observatorio de Cultura, definiendo componentes conceptuales, metodológicos y operativos.
- Diseño preliminar de fichas técnicas de indicadores culturales en formato estandarizado, orientadas a la consolidación del sistema de información.
- Revisión de referentes nacionales e internacionales para fortalecer el enfoque técnico del observatorio y de las políticas públicas.



- Definición de tres líneas estratégicas preliminares para la Política Pública de Turismo, orientando su estructura general en coherencia con el enfoque territorial y sectorial.
- Fortalecimiento de los marcos normativo, conceptual y referencial de la política de turismo, consolidando una base técnica robusta.
- Incorporación del turismo sostenible como eje rector, articulado con enfoques de gobernanza, competitividad, turismo comunitario y turismo MICE.
- Integración de conceptos operativos clave (cadena de valor, capacidad de carga, límites de cambio aceptable y monitoreo de impactos) para la planificación y gestión del sector.
- Elaboración de normogramas específicos para turismo MICE, comunitario y sostenible, garantizando coherencia jurídica y articulación con instrumentos de planeación.
- Consolidación y ajuste del marco jurídico y conceptual de la Política Pública de Historia, Patrimonio y Etnología, integrando aportes técnicos y fortaleciendo su coherencia institucional.
- Avance en la articulación interinstitucional, mediante reuniones y preacuerdos con dependencias y actores clave, así como la programación de mesas de trabajo con comunidades.
- Ampliación del estado del arte y referentes técnicos en historia, memoria, identidad, etnografía y patrimonio cultural.
- Estructuración de los componentes conceptuales, metodológicos y operativos del Observatorio de Cultura, definiendo su alcance, funciones y lineamientos de gestión de información.
- Identificación de variables, indicadores culturales y fuentes de información, así como consolidación del documento técnico del observatorio.
- Elaboración de la matriz “Reporte de Cumplimiento de Indicadores de Gestión”, como herramienta para el seguimiento, análisis y evaluación del sector cultural.
- Identificación de actores estratégicos y necesidades de validación de indicadores y fortalecimiento tecnológico, proyectando las siguientes fases de implementación.



*Mesa de trabajo con Secretaria de Desarrollo Social
19 de marzo 2026*

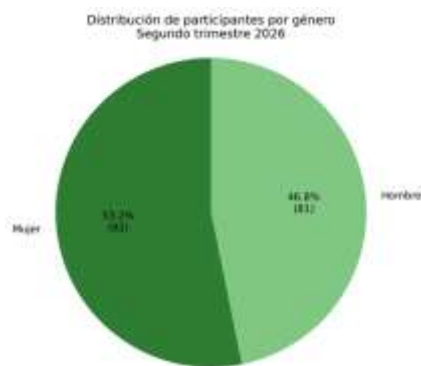


*Mesa de trabajo equipo Planificación
12 marzo 2026*

Durante el segundo trimestre de 2026 se dio continuidad al proceso de formulación y consolidación de los instrumentos estratégicos de planificación liderados por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, orientados al fortalecimiento de la gestión institucional y al desarrollo de los sectores cultural y turístico del municipio. Las actividades ejecutadas durante los meses de abril, mayo y junio permitieron avanzar de manera progresiva desde la estructuración técnica y metodológica de los documentos, hacia la implementación de procesos de participación ciudadana, concertación institucional y consolidación de diagnósticos participativos, fortaleciendo la calidad técnica de los instrumentos y garantizando su construcción bajo enfoques participativos, territoriales y basados en evidencia.

Las principales acciones desarrolladas durante el trimestre fueron:

- Fortalecimiento técnico y metodológico de la Política Pública de Turismo, la Política Pública de Historia, Patrimonio y Etnología, el Plan Estratégico de Cultura, Turismo y Cultura Ciudadana y el Documento Técnico del Observatorio Cultural de Bucaramanga, mediante la consolidación de sus componentes conceptuales, metodológicos y programáticos.
- Diseño, organización y ejecución de una agenda de participación ciudadana e institucional, desarrollando mesas técnicas, talleres consultivos y espacios de concertación con entidades públicas, gremios, academia, organizaciones sociales, comunidades y demás actores estratégicos de los sectores cultural y turístico.
- Identificación, validación y priorización de las principales problemáticas, necesidades y oportunidades de los sectores cultural y turístico, mediante metodologías participativas que permitieron construir diagnósticos territoriales con enfoque diferencial y fortalecer la definición del problema público de cada instrumento de planificación.
- Consolidación de árboles de problemas, estructuras causales y diagnósticos participativos, integrando los aportes obtenidos en los diferentes escenarios de consulta para establecer las causas, efectos y factores estratégicos que orientarán la formulación de líneas de acción, programas y proyectos.
- Fortalecimiento de la articulación interinstitucional, promoviendo el trabajo conjunto entre dependencias de la Administración Municipal, entidades descentralizadas, organizaciones del sector, gremios, academia y actores comunitarios, con el propósito de garantizar la construcción colectiva y la viabilidad técnica de los documentos.
- Sistematización, análisis y validación de la información recopilada durante los procesos participativos, permitiendo consolidar insumos técnicos para la formulación de componentes estratégicos, objetivos, líneas de intervención e indicadores de seguimiento.
- Consolidación de los avances del proceso de formulación de la Política Pública de Turismo de Bucaramanga, mediante el desarrollo de mesas especializadas en turismo MICE, turismo accesible, turismo comunitario y turismo gastronómico, cuyos resultados permitieron estructurar diagnósticos específicos y fortalecer la construcción de la política pública con base en las necesidades identificadas por los actores del sector.
- Avance en la estructuración técnica del Observatorio Cultural de Bucaramanga, definiendo su alcance, objetivos, funciones, metodología y referentes nacionales e internacionales, con el propósito de consolidar un sistema de información que fortalezca la toma de decisiones basada en evidencia para el sector cultural.
- Preparación de las siguientes fases de formulación y validación institucional, incorporando los ajustes derivados de los procesos de participación y revisión técnica, con el fin de avanzar hacia la consolidación de instrumentos de planificación sólidos, articulados con el Plan de Desarrollo Municipal y orientados al fortalecimiento del desarrollo cultural y turístico de Bucaramanga.



Durante el tercer trimestre de 2026, el proyecto de Planificación del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga avanzó en la formulación, revisión y consolidación de instrumentos estratégicos orientados al fortalecimiento de la gestión cultural y turística del municipio. Las acciones desarrolladas durante el periodo se concentraron en el fortalecimiento de los componentes técnicos y estratégicos de las políticas públicas de Turismo y de Historia, Patrimonio y Etnologías; la consolidación de herramientas de seguimiento y análisis del Observatorio Cultural de Bucaramanga; y el desarrollo de ejercicios de socialización y concertación institucional del Plan Estratégico de Cultura, Turismo y Cultura Ciudadana 2026–2039.

En este marco, se adelantaron procesos de revisión y sistematización de información diagnóstica, ajuste de matrices estratégicas y planes indicativos, definición de metas e indicadores, así como ejercicios de articulación con actores del sector cultural y turístico y con diferentes dependencias de la Administración Municipal. Estas acciones permitieron fortalecer la coherencia entre los diagnósticos, las líneas estratégicas, las acciones propuestas y las responsabilidades institucionales requeridas para avanzar hacia la implementación de los instrumentos de planeación.

De manera complementaria, se consolidaron insumos técnicos para el seguimiento de la gestión cultural, mediante la estructuración de los boletines trimestrales del Observatorio de Cultura correspondientes al primer y segundo trimestre de 2026. Asimismo, se avanzó en la revisión de las metas del Plan Estratégico con las dependencias responsables, generando elementos para su validación y para la articulación de los compromisos institucionales con los procesos de implementación de las políticas públicas.

A continuación, se presentan los avances consolidados por cada uno de los instrumentos de planificación abordados durante el periodo.

Política Pública de Turismo de Bucaramanga 2026–2039

- Avance en la consolidación del diagnóstico: Se trabajó en el análisis y la sistematización de los resultados de las mesas de participación relacionadas con los ejes estratégicos de turismo accesible, turismo comunitario, turismo MICE y turismo gastronómico, permitiendo identificar las principales problemáticas y necesidades asociadas a cada uno.
- Estructuración de las problemáticas estratégicas: Se avanzó en la construcción y consolidación de los árboles de problemas, así como en la identificación del problema público, fortaleciendo la comprensión de los factores que inciden en el desarrollo turístico del municipio y orientando la formulación de alternativas de intervención.
- Construcción del Plan Indicativo: Se avanzó en la estructuración de la matriz del Plan Indicativo, mediante la revisión y definición de metas, indicadores, productos, líneas base y responsables. Este ejercicio permitió organizar las acciones propuestas y fortalecer su articulación con los objetivos estratégicos de la política.
- Articulación y seguimiento de las acciones: Se adelantó la revisión de los componentes técnicos necesarios para orientar la implementación y el seguimiento de la política, procurando establecer una relación clara entre las problemáticas identificadas, los objetivos, las acciones y los resultados esperados.

Política Pública de Historia, Patrimonio y Etnologías de Bucaramanga 2026–2039

- Sistematización de los espacios de participación: Se avanzó en la organización y análisis de los aportes obtenidos en las mesas de trabajo, integrando las principales necesidades y problemáticas relacionadas con la historia, la memoria, el patrimonio y la diversidad cultural de Bucaramanga.
- Consolidación del análisis estratégico: Se estructuró el árbol integrado del problema y se avanzó en la identificación de los principales componentes estratégicos de la política, abordando

- aspectos asociados a la historia y memoria pública, el patrimonio integral, las etnologías y la diversidad cultural, la educación y apropiación social, y la gobernanza para la sostenibilidad.
- Avance en la formulación del Plan Indicativo: Se desarrolló una propuesta preliminar de la matriz del Plan Indicativo, organizando las acciones, metas e indicadores que permitirán orientar la implementación de la política y facilitar su seguimiento.
- Organización de los instrumentos de planificación: Se avanzó en la consolidación de los elementos técnicos de la matriz, incluyendo la revisión de responsables y componentes de seguimiento, como parte del proceso de estructuración y validación de las acciones propuestas.

Observatorio Cultural de Bucaramanga

- Avance en el modelo de sostenibilidad: Se trabajó en la definición de los componentes de sostenibilidad financiera, técnica, institucional y operativa del Observatorio Cultural de Bucaramanga, con el propósito de establecer condiciones para su funcionamiento y continuidad como herramienta de información para la toma de decisiones.
- Consolidación de información para los boletines: Se avanzó en la recopilación, organización y análisis de información correspondiente al primer y segundo trimestre de 2026, como insumo para la elaboración de los boletines de seguimiento a la gestión cultural del municipio.
- Fortalecimiento del sistema de indicadores: Se organizó información relacionada con la población impactada, los talleres y beneficiarios, la formación artística y cultural, los equipamientos, las alianzas interinstitucionales y el apoyo a emprendimientos, entre otros aspectos relevantes para el análisis del sector.
- Avance en el seguimiento a la gestión cultural: Se fortaleció la identificación y organización de datos provenientes de los programas y procesos institucionales, incluyendo información de la Emisora Cultural, con el fin de aportar elementos para el monitoreo de resultados y la generación de conocimiento sobre la dinámica cultural de Bucaramanga.

Plan Estratégico de Cultura, Turismo y Cultura Ciudadana 2026–2039

- Socialización y retroalimentación del Plan: El 7 de julio de 2026 se presentó el Plan ante el Consejo Municipal de Cultura, espacio en el que se recogieron observaciones y aportes para fortalecer su contenido y avanzar en los ajustes requeridos para su consolidación.
- Desarrollo de espacios de concertación interinstitucional: Se adelantaron mesas de trabajo con dependencias de la Administración Municipal y otros actores vinculados, orientadas a revisar la articulación de las propuestas del Plan con las competencias institucionales y las prioridades sectoriales.
- Revisión del Plan Indicativo: Se avanzó en la revisión y ajuste de metas, indicadores, responsables y líneas base, buscando fortalecer la coherencia entre los objetivos estratégicos, las acciones propuestas y los mecanismos de seguimiento.
- Fortalecimiento de la programación y viabilidad de las acciones: Se trabajó en la revisión de los componentes presupuestales y de responsabilidad institucional asociados a las metas, como insumo para orientar su implementación durante el horizonte de planificación 2026–2039.
- Avance en la consolidación del instrumento: Los ejercicios de socialización, revisión técnica y concertación permitieron recoger aportes y avanzar en la consolidación del Plan Estratégico como instrumento de orientación para el desarrollo cultural, turístico y de cultura ciudadana de Bucaramanga.



SECTOR TURISMO

6. LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea estratégica 2: Territorio que progresa.

7. SECTOR

Comercio, industria y turismo.

8. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas Colombianas (3502)

9. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 13: Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Número de campañas realizadas (350204600.)	2	1,7	85%	\$15.495.808.000,00	\$15.474.600.599,00	99%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Conformación y Ejecución de Estrategias de Promoción, Capacitación y Monitoreo para el Turismo Comunitario en Bucaramanga	202500000034269	\$376,000,000.00	\$1,426,000,000.00

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de actividades para la gestión y promoción de la ciudad como destino cultural, patrimonial, histórico y turístico en Bucaramanga	202500000021290	\$15.495.808.000,00	\$29.790.925.000,00

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO EVENTOS

Durante el primer semestre de la vigencia 2026, se llevaron a cabo diversas jornadas de socialización en distintas comunas y sectores de la ciudad. Estas actividades permitieron informar a la ciudadanía sobre la programación de eventos, cierres viales, participación de emprendimientos y condiciones logísticas, promoviendo la participación de líderes, comerciantes y comunidad en general.

No.	COMUNA SOCIALIZADA	NÚMERO ASISTENTES	DE	TEMA TRATADO (RESUMEN)
1	COMUNA 1	5		Socialización evento de circo en Café Madrid y validación del espacio
2	COMUNA 2	1		Evaluación de viabilidad evento coral en Iglesia San Francisco
3	COMUNA 4	1		Socialización evento Viernes Santo y recomendaciones litúrgicas
4	COMUNA 5	1		Socialización actividades Bucarasanta e Inderbu
5	COMUNA 12	7		Socialización Radiotón y programación Bucarasanta
6	COMUNA 12	1		Socialización eventos en Cabecera y uso del Parque San Pío
7	COMUNA 13	4		Socialización programación y réplica comunitaria
8	COMUNA 14	5		Socialización evento en Morrorico y recomendaciones de seguridad
9	COMUNA 15	1		Articulación con enlace de gerencia de ciudad
10	COMUNA 15	6		Socialización con ediles sobre eventos en Plaza Cívica
11	COMUNA 15	10		Socialización con líderes y JAC sobre eventos y carpas
12	COMUNA 15	7		Programación Bucarasanta y asignación de carpas
13	COMUNA 15	6		Socialización con emprendedores para feria gastronómica
14	COMUNA 15 (Centro)	3		Socialización con parqueaderos sobre cierres viales
15	COMUNA 15 (Centro)	1		Socialización con Casa del Libro Total
16	COMUNA 15 (Centro)	2		Socialización con Rama Judicial
17	COMUNA 15 (Centro)	60		Caracterización sector centro (febrero)
18	COMUNA 15 (Centro)	67		Caracterización sector comercial Plaza Cívica
19	COMUNA 15 (San Laureano)	1		Coordinación logística y eucaristías
20	COMUNA 15 (Arquidiócesis)	1		Articulación institucional Iglesia Católica

En conclusión, las jornadas de socialización desarrolladas en las diferentes comunas y sectores permitieron consolidar un proceso de comunicación efectivo entre la organización de BucaraSanta 2026 y la comunidad. A través de estos espacios, se logró informar de manera clara sobre la programación de eventos, los cierres viales, la ubicación de emprendimientos y las condiciones logísticas necesarias para el adecuado desarrollo de las actividades.

Asimismo, la participación activa de líderes comunitarios, comerciantes y ciudadanía en general facilitó la identificación de necesidades, la validación de espacios y la generación de recomendaciones clave en temas de seguridad, movilidad y operación. Este ejercicio de articulación territorial fortalece la apropiación comunitaria de los eventos y contribuye a minimizar posibles afectaciones, promoviendo un desarrollo organizado, seguro y participativo en la ciudad.

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL.

Durante el primer trimestre de 2026 se desarrolló una gestión integral orientada a la planeación, articulación institucional y fortalecimiento técnico del proyecto Bucarasanta 2026.

En este periodo, se avanzó en el diseño y ajuste de herramientas de caracterización dirigidas a comerciantes y entidades culturales, así como en la implementación de estos instrumentos para la identificación de actores y capacidades en el territorio. De manera paralela, se llevaron a cabo mesas de trabajo y espacios de articulación con actores culturales, patrimoniales y tradicionales, incluyendo la hermandad de Nazarenos, con el fin de integrar contenidos y fortalecer el componente cultural del evento.

Asimismo, se realizaron sesiones estratégicas y mesas técnicas orientadas a la preproducción, en las cuales se definieron lineamientos operativos, roles de los equipos y criterios para la ejecución de las actividades. En este mismo sentido, se avanzó en la planeación y estructuración de carrozas para la Feria Bonita, así como en la consolidación de contenidos de identidad cultural.

Como resultado, se logró un avance significativo en la construcción de insumos técnicos, la articulación interinstitucional y la preparación del componente cultural y operativo, sentando bases sólidas para la ejecución organizada y estratégica de Bucarasanta 2026.



LANZAMIENTO BUCARASANTA.

El 23 de febrero de 2026, en la Capilla de los Dolores, se llevó a cabo el lanzamiento oficial ante medios de comunicación de Bucarasanta 2026, consolidando la presentación de una agenda amplia, diversa y articulada que posiciona a Bucaramanga como un destino cultural, turístico y espiritual durante la Semana Santa. Este evento contó con la asistencia de aproximadamente 100 personas.

Durante este espacio se socializó la programación general del evento, destacando actividades emblemáticas como el Festival del Circo, la primera Radiotón en apoyo a fundaciones de protección animal, la Misa Tango en el Teatro Santander, el concierto principal con Alex Campos en la Plaza Cívica, los tradicionales Cuadros Vivos de Morrorico y las celebraciones litúrgicas en distintos escenarios de la ciudad. Asimismo, se resaltó la integración de expresiones culturales, artísticas y religiosas, orientadas a una participación incluyente y familiar.

En el componente de impacto, se presentaron proyecciones positivas en materia turística, estimando una asistencia cercana a 110.000 personas, un incremento en la ocupación hotelera del 53% y un aumento en la llegada de pasajeros por vía aérea y terrestre, lo que evidencia el potencial de Bucarasanta como dinamizador de la economía local.

El lanzamiento permitió visibilizar una estrategia de ciudad estructurada, con más de 50 eventos programados, que articula esfuerzos institucionales, culturales y comunitarios, fortaleciendo la identidad local y proyectando a Bucaramanga como un referente nacional en la celebración de la Semana Mayor.

Durante el primer trimestre de 2026, el Proyecto presenta su programación oficial de Bucarasanta, consolidando una agenda cultural, religiosa y turística diseñada para fortalecer la identidad de Bucaramanga durante la Semana Santa. Esta programación reúne una serie de eventos que integran tradiciones, expresiones artísticas y espacios de reflexión espiritual, dirigidos tanto a propios como a visitantes.

A través de una planeación articulada, se establecen actividades en distintos escenarios de la ciudad, promoviendo la participación ciudadana y el posicionamiento de Bucaramanga como un destino destacado en esta temporada. A continuación, se presenta el cronograma de eventos programados:

EVENTO	FECHA	HORA	LUGAR
Lanzamiento Bucarasanta	23 de febrero	3:00 pm - 5:00 pm	Capilla de los Dolores
Inauguración exposición convocatoria Bucarasanta	26 de marzo	6:00 pm - 8:00 pm	Biblioteca Gabriel Turbay

EVENTO	FECHA	HORA	LUGAR
Conversatorio Hermandad de Nazarenos	26 de marzo	5:00 pm - 7:00 pm	Capilla de los Dolores
Exposición “Los Siete Monumentos”	27 marzo - 5 abril	9:00 am - 1:00 pm / 2:00 pm - 5:00 pm	Biblioteca Gabriel Turbay
Exposición artes plásticas (Casa Luis Perú)	27 marzo - 5 abril	9:00 am - 1:00 pm / 2:00 pm - 5:00 pm	Casa Luis Perú de la Croix
Exposición artes plásticas (Casa Galán)	27 marzo - 5 abril	9:00 am - 1:00 pm / 2:00 pm - 5:00 pm	Casa Luis Carlos Galán
Inauguración “Los Siete Monumentos”	27 de marzo	6:00 pm - 8:00 pm	Biblioteca Gabriel Turbay
Radiotón	27 de marzo	6:00 am - 6:00 pm	Parque San Pío
Camínate la Bonita	28 de marzo	6:30 am - 10:00 am	CAI Morrórico
Retrogospel	28 de marzo	2:00 pm - 8:00 pm	Neomundo
Circuito turístico de los orígenes	28 de marzo	8:30 am - 11:30 am	Casa del Libro Total
Taller “Manos de Fe”	28 de marzo	11:00 am - 1:00 pm	Biblioteca Gabriel Turbay
Circuito patrimonio y comercio	28 de marzo	2:00 pm - 4:00 pm	Centro Cultural del Oriente
Recreovía	29 de marzo	6:00 am - 12:00 m	Cra 27
Festival del Circo	29 de marzo	5:00 pm y 7:00 pm	Estación Café Madrid
Visita guiada Teatro Santander	29 de marzo	10:00 am - 12:00 m	Teatro Santander
Circuito Tierra y Café	29 de marzo	2:00 pm - 4:30 pm	Parque de los Sarrapios
Circuito cultura ciudadana	29 de marzo	9:00 am - 12:00 m	Parque de los Niños
Obra Jesús Nazareno	29 de marzo	10:00 am / 3:00 pm	Auditorio Pedro Gómez
Misa Tango	30 de marzo	7:30 pm - 9:30 pm	Teatro Santander
Obra Anima et Gloria	30 de marzo	7:00 pm - 8:00 pm	Iglesia San Laureano
Conversatorio patrimonial	31 de marzo	6:00 pm - 7:00 pm	Casa Galán
Culto Iglesia Pentecostal	31 de marzo	3:00 pm - 8:00 pm	Plaza Cívica
Obra Anima et Gloria	31 de marzo	7:00 pm - 9:00 pm	Teatro Santander
Bucaramanga Capital del Sabor	1 al 5 abril	10:00 am - 9:00 pm	Cra 11
Mercado artesanal	1 al 5 abril	10:00 am - 9:00 pm	Parque García Rovira
Circuito nocturnos del arte	1 de abril	5:00 pm - 8:00 pm	Biblioteca Turbay
Conversatorio patrimonial	1 de abril	6:00 pm - 7:00 pm	Biblioteca Turbay
Obra Jesús Nazareno	1 de abril	10:00 am / 3:00 pm	Auditorio Pedro Gómez
Concierto Alex Campos	1 de abril	7:00 pm - 10:00 pm	Plaza Cívica
Impacto Santo	2 de abril	6:00 pm - 12:00 m	Plaza Cívica
Conversatorio patrimonial	2 de abril	5:00 pm - 6:00 pm	Casa Luis Perú

EVENTO	FECHA	HORA	LUGAR
Ruta de la empatía	2 de abril	4:00 pm - 6:00 pm	Parque Centenario
Viacrucis Morrorico	3 de abril	9:00 am - 1:00 pm	Parque Morrorico
Concierto coral	3 de abril	7:00 pm - 9:00 pm	Teatro Santander
Ruta de la empatía (nocturna)	3 de abril	8:00 pm - 9:00 pm	Av. Quebradaseca
Celebración Pasión de Cristo	3 de abril	3:00 pm - 8:00 pm	Plaza Cívica
Circuito turístico orígenes	4 de abril	8:30 am - 11:30 am	Casa del Libro Total
Circuito patrimonio	4 de abril	2:00 pm - 4:00 pm	Centro Cultural
Camínate la Bonita	4 de abril	4:00 pm	Parque San Pío
Obra Jesús Nazareno	4 de abril	10:00 am / 3:00 pm	Auditorio Pedro Gómez
Misión Éxodo	4 de abril	5:00 pm - 8:00 pm	Barrio La Juventud
Vigilia Pascual	4 de abril	3:00 pm - 9:00 pm	Plaza Cívica
Recreovía	5 de abril	6:00 am - 12:00 m	Cra 27
Festival del Circo	5 de abril	5:00 pm y 7:00 pm	Estación Café Madrid
Circuito Tierra y Café	5 de abril	2:00 pm - 4:00 pm	Parque Sarrapios
Visita guiada	5 de abril	10:00 am - 12:00 m	Teatro Santander
Circuito cultura ciudadana	5 de abril	9:00 am - 12:00 m	Parque de los Niños
Domingo de Resurrección	5 de abril	2:00 pm - 6:30 pm	Plaza Cívica
Concierto sinfónico	5 de abril	6:30 pm - 7:30 pm	Plaza Cívica

Durante el primer trimestre de 2026, la implementación de la producción técnica para el desarrollo de actividades que promocionen a Bucaramanga como destino turístico y cultural se ejecutó mediante una gestión integral que abarcó procesos de planeación, verificación en campo, articulación interinstitucional y ejecución operativa. En este periodo, se realizaron diversas visitas de Scouting técnico en escenarios estratégicos como el Parque Morrorico, el Parque García Rovira, la Plazoleta Luis Carlos Galán y la Iglesia San Laureano, permitiendo evaluar detalladamente las condiciones logísticas, técnicas y operativas de cada espacio.

Estas jornadas facilitaran la definición de áreas para el montaje de tarimas, instalación de sistemas de sonido, iluminación, pantallas, ubicación de carpas para zonas de comida y mercados artesanales, así como la organización de la logística perimetral, control de accesos, circulación de público y rutas de evacuación, garantizando el cumplimiento de las normas de seguridad y gestión del riesgo.

De manera complementaria, durante este trimestre se participó activamente en la Comisión Técnica de Eventos, espacio clave para la socialización, validación y ajuste de los planes de contingencia y operativos, en articulación con entidades como Gestión del Riesgo, Secretaría del Interior, Secretaría de Salud, Tránsito y Cuerpo de Bomberos.

Esta coordinación permitió fortalecer los protocolos de seguridad, optimizar la capacidad de respuesta ante emergencias y asegurar el cumplimiento de los lineamientos establecidos por las autoridades competentes. Asimismo, se desarrollaron espacios de articulación institucional para la socialización del cronograma oficial, la asignación de responsabilidades y la consolidación de un trabajo coordinado y eficiente entre dependencias.

En el componente operativo, se avanzó en la producción técnica de eventos estratégicos, incluyendo el lanzamiento de Bucarasanta, donde se garantizó la adecuada ejecución del guion técnico, el manejo de aforos, la logística de ingreso y la correcta sincronización de recursos técnicos y humanos. Igualmente, se adelantaron acciones de coordinación con aliados como Canal TRO para la transmisión de eventos,

definiendo aspectos técnicos como ubicación de cámaras, rutas de cableado y puntos de conexión, así como reuniones técnicas con operadores para la consolidación de fichas técnicas, cronogramas y requerimientos de infraestructura.

Adicionalmente, se realizaron recorridos interinstitucionales para la identificación de necesidades de mejoramiento en el espacio público, abordando aspectos como limpieza, iluminación, poda y mantenimiento urbano en corredores estratégicos de la ciudad, lo que permitió generar compromisos de intervención por parte de las entidades competentes.

Finalmente, se dio inicio al montaje de infraestructura en la Plaza Cívica Luis Carlos Galán, incluyendo estructuras, cubiertas, tarimas y sistemas técnicos, ejecutados bajo estrictos protocolos de seguridad y conforme a la planificación establecida.

En conjunto, las acciones desarrolladas durante el primer trimestre evidencian un avance significativo en la implementación técnica y logística del proyecto, garantizando escenarios adecuados, condiciones seguras y una operación eficiente que contribuye al posicionamiento de Bucaramanga como un destino cultural, turístico y espiritual durante la Semana Santa 2026.



Se desarrolló un proceso integral de construcción, diseño y consolidación de contenidos físicos y digitales orientados al fortalecimiento de las estrategias de promoción y posicionamiento del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, en el marco del proyecto Bucarasanta 2026.

El avance en la estructuración de la propuesta conceptual y visual del evento, así como en la planificación, diseño y producción de piezas comunicativas para diferentes canales, incluyendo redes sociales, plataformas web y material institucional. De manera complementaria, se elaboraron e implementaron contenidos impresos como camisetas, gorras, programación oficial, pendones, vallas y otros elementos gráficos, garantizando coherencia con la identidad visual y los lineamientos institucionales.

Estas acciones permitieron consolidar una estrategia de comunicación organizada, coherente y de alto impacto, contribuyendo a la visibilización del evento, el fortalecimiento de la imagen institucional y el posicionamiento de Bucaramanga como destino cultural y turístico durante la Semana Santa.

Fortalecimiento del cubrimiento y entrevistas en articulación con el Canal TRO. Estas acciones permitieron evidenciar el avance de la planeación y ejecución de las actividades, así como destacar los principales hitos del proyecto.

Así mismo, se generó contenido audiovisual y fotográfico de alta calidad, que contribuyó al posicionamiento de Bucaramanga como destino cultural, turístico y espiritual, ampliando el alcance del evento en medios regionales y fortaleciendo su difusión.

TRANSMISION EN VIVO.				
Fecha	Evento	Hora	Lugar	Canal
Miércoles 1 de abril	Súper Concierto Gospel	8:30 p.m. – 9:30 p.m.	Plazoleta Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento	Canal TRO (En vivo)

Nº	Evento	Fecha	Lugar
1	Lanzamiento Bucarasanta Santa se vive en familia	23 de febrero	Capilla de los Dolores
2	Inauguración Exposición Convocatoria Fomento (cuadros, esculturas y talleres Semana Santa)	26 de marzo	IM Biblioteca Pública / Garretur Balsa / Jorge Mantilla Caballero
3	Retro Gospel	Sábado 28 de marzo	Centro de Convenciones Neomundo
4	Circuito de los Orígenes	Sábado 28 de marzo	Casa del Libro Total
5	Circo en el barrio	Domingo 29 de marzo	café Madrid (dirección por definir)
6	Misa Tango – Martín Palmeri	Lunes 30 de marzo	Teatro Santander
7	VGA Capital del Sabor	Miércoles 1 de abril	Carrera 11 entre calles 34 y 35
8	Ancestral Mercado Artesanal	Jueves 2 de abril	Parque García Rovira
9	Procesión Morro Rico	Viernes 3 de abril	Vía Morro Rico
10	Concierto Coros Tuna Corrales	Sábado 4 de abril	Teatro Santander
11	Agrupación Fomento 2 y MCT	Sábado 4 de abril	Plaza Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento
12	Concierto Sinfónica	Domingo 5 de abril	Plaza Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento
13	Megaconcierto Gospel (Transmisión en vivo Canal TRO)	Miércoles 21 de abril	Plaza Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento

Podemos concluir que, durante el primer trimestre de 2026 se consolidó una gestión integral, estratégica y articulada del proyecto Bucarasanta 2026, evidenciando avances significativos en los componentes técnico, operativo, comunicativo, cultural y de gestión territorial.

Desde el enfoque gerencial, se logró estructurar una planeación sólida mediante la definición del cronograma general, la consolidación de la agenda cultural y turística y la articulación efectiva entre dependencias institucionales, entidades externas, actores comunitarios y autoridades eclesíásticas. Este trabajo coordinado permitió anticipar requerimientos logísticos, técnicos y operativos, garantizando condiciones adecuadas para la ejecución del evento.

En el componente territorial y social, se desarrollaron procesos de socialización, concertación y caracterización con comunidades, líderes, comerciantes y actores estratégicos, fortaleciendo la participación ciudadana, la apropiación del evento y la prevención de riesgos asociados a su desarrollo. A nivel técnico y operativo, se avanzó en la verificación de escenarios, definición de infraestructura, implementación de protocolos de seguridad y coordinación interinstitucional, asegurando una planificación detallada y una ejecución organizada.

En el ámbito comunicativo y de promoción, se consolidó una estrategia integral que incluyó el desarrollo de la identidad visual, la producción de piezas digitales e impresas y el lanzamiento oficial del evento, logrando posicionar a Bucaramanga como un destino atractivo en Semana Santa, con proyecciones positivas en asistencia, ocupación hotelera y movilidad de visitantes.

De manera transversal, el proyecto evidenció un alto nivel de articulación institucional, capacidad de respuesta y gestión eficiente de recursos, sentando bases sólidas para la ejecución exitosa de Bucarasanta 2026 y reafirmando el compromiso con el fortalecimiento cultural, turístico y económico de la ciudad.

Durante el segundo trimestre de 2026, el proyecto de inversión orientado al desarrollo de actividades para la gestión y promoción de Bucaramanga como destino cultural, patrimonial, histórico y turístico continuó avanzando en el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo "Bucaramanga, Avanza Segura 2024–2027", bajo la coordinación de la Subdirección de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT).

Se ejecutaron acciones estratégicas enfocadas en la implementación y seguimiento de la programación de Bucarasanta 2026, la planeación de la Feria Bonita de Colombia 2026, el fortalecimiento de la articulación interinstitucional, el desarrollo de procesos de caracterización comercial y la realización de visitas técnicas de scouting para la evaluación de escenarios destinados a eventos culturales y turísticos. Estas actividades permitieron consolidar información estratégica para la toma de decisiones, fortalecer la coordinación con entidades públicas, organizaciones sociales, comerciantes y demás actores del territorio, así como avanzar en la estructuración técnica, logística y operativa de las actividades programadas por la entidad. De igual manera, se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento de la promoción turística, la gestión territorial y el relacionamiento con los diferentes sectores económicos y culturales de la ciudad, contribuyendo a la consolidación de Bucaramanga como un destino competitivo, sostenible y articulado con

la oferta cultural y patrimonial del municipio. Los resultados obtenidos durante este trimestre evidencian el cumplimiento de las actividades programadas y reflejan el compromiso institucional con la dinamización del turismo, el fortalecimiento de la economía local y la generación de espacios de participación que promueven el desarrollo integral del territorio.

Durante el desarrollo de BucaraSanta 2026, Bucaramanga se consolidó como un escenario estratégico a nivel regional y nacional, gracias a la implementación de una agenda integral que articuló más de 50 eventos enfocados en la fe, el arte y la cultura, permitiendo a propios y visitantes vivir una experiencia enriquecedora en el marco de la Semana Mayor. Esta programación, desarrollada entre el 26 de marzo y el 5 de abril, fue diseñada bajo un enfoque incluyente y participativo, integrando conciertos de música sacra, exposiciones artísticas, conversatorios, espacios de reflexión, circuitos culturales y actividades dirigidas a toda la familia, lo que permitió diversificar la oferta y fortalecer el sentido de identidad y apropiación cultural en la ciudad.

Los eventos tuvieron como epicentro la Plazoleta Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento, consolidándose como el principal punto de encuentro ciudadano, sin dejar de lado otros espacios emblemáticos como la Sala Jorge Mantilla Caballero, la Casa Galán y la Casa Luis Perú de Lacroix, los cuales acogieron exposiciones y actividades culturales con la participación de artistas locales, muchos de ellos beneficiarios de convocatorias impulsadas por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT). Esta descentralización de la programación permitió ampliar la cobertura y garantizar el acceso de diferentes públicos a la agenda cultural.

El desarrollo de BucaraSanta 2026 fue posible gracias al liderazgo de la administración municipal y al trabajo articulado del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT), con diferentes actores del sector público y privado, lo que permitió fortalecer la planeación, ejecución y difusión de cada una de las actividades programadas. En este sentido, la estrategia no solo se enfocó en la realización de eventos, sino también en la consolidación de Bucaramanga como un destino turístico cultural y religioso, potenciando sus escenarios, su oferta artística y su capacidad organizativa.

En términos de impacto, los resultados evidencian el éxito de esta iniciativa, alcanzando una participación total de 178.025 asistentes en los diferentes eventos programados, lo que refleja un alto nivel de acogida y apropiación por parte de la ciudadanía y los visitantes. Asimismo, se registró una importante dinámica en la movilidad de turistas, con la llegada de 61.053 pasajeros por vía aérea y 56.304 por vía terrestre, contribuyendo a un total aproximado de 260.000 turistas en el departamento durante esta temporada.

Estos indicadores demuestran que BucaraSanta fue un evento altamente exitoso, no solo por su capacidad de convocatoria, sino también por su impacto en la dinamización económica, el fortalecimiento del turismo y la proyección de la ciudad como un referente de la Semana Santa en Colombia. En conjunto, esta estrategia permitió consolidar una agenda de ciudad organizada, atractiva y de alta calidad, posicionando a Bucaramanga como un destino ideal para vivir experiencias culturales, religiosas y turísticas, y reafirmando el valor de la articulación institucional en el desarrollo de grandes eventos.

En el marco de la programación de Bucarasanta, se desarrolló una destacada agenda de eventos entre el 1 y el 4 de abril en la Plaza Cívica Luis Carlos Galán, consolidándose como un espacio de encuentro ciudadano, cultural y espiritual de gran relevancia. Durante estos días se logró congregarse a miles de asistentes en torno a actividades de alto impacto, evidenciando no solo una importante capacidad de convocatoria, sino también una planeación estratégica sólida y una ejecución operativa eficiente. El desarrollo de esta programación implicó un despliegue técnico, logístico y humano significativo, orientado a garantizar condiciones óptimas de seguridad, organización y calidad en cada una de las jornadas; La implementación de la infraestructura fue uno de los aspectos más relevantes del proyecto, ya que permitió responder de manera adecuada a las exigencias de eventos de gran formato. Se instaló un techo tipo Grand Support de 18 x 14 metros, diseñado para soportar cargas técnicas y brindar protección ante condiciones climáticas, asegurando la continuidad de la programación. A su vez, se dispuso de una tarima principal de 17 x 13 metros, que ofreció el espacio necesario para el desarrollo de presentaciones artísticas y celebraciones litúrgicas, garantizando visibilidad y comodidad tanto para los participantes como para el público. El sistema de sonido profesional implementado tuvo una cobertura aproximada para 15.000 personas, logrando una excelente calidad acústica en toda la plaza, mientras que la iluminación especializada permitió adaptar la ambientación a cada tipo de evento, elevando la experiencia visual de los asistentes.

En cuanto a la organización del espacio, se implementaron elementos clave como muros de contención, vallas de cerramiento perimetral y filtros de acceso estratégicamente ubicados, los cuales facilitaron el control del aforo, la circulación del público y el mantenimiento del orden durante todas las jornadas. Estas medidas permitieron generar un entorno seguro y estructurado, minimizando riesgos y optimizando la experiencia general de los asistentes.

El componente logístico y operativo se desarrolló con un alto nivel de eficiencia gracias a la participación de un equipo humano de aproximadamente 160 personas por día, quienes desempeñaron funciones fundamentales en la organización, control, acompañamiento y atención al público. Este equipo trabajó de manera articulada con un esquema de seguridad privada conformado por 15 unidades diarias, encargadas de garantizar la vigilancia, el control de situaciones y la respuesta oportuna ante cualquier eventualidad. La coordinación entre los diferentes frentes de trabajo permitió cumplir con los cronogramas establecidos, mantener el orden y asegurar el correcto desarrollo de cada actividad; La programación incluyó eventos de carácter musical y religioso que lograron convocar una asistencia significativa a lo largo de los cuatro días. El 1 de abril, en el marco de BucaraSanta, se llevó a cabo el concierto principal en la Plazoleta Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento, en un horario comprendido entre las 5:00 p.m. y las 11:00 p.m., con la presentación del artista Alex Campos. Este evento congregó a aproximadamente 15.000 asistentes, consolidándose como el de mayor convocatoria dentro de la agenda programada y posicionándose como uno de los momentos más representativos de BucaraSanta 2026; La jornada se desarrolló en un ambiente de orden, participación y sentido de comunidad, donde la música se convirtió en un vehículo para fortalecer la fe, la unión familiar y la convivencia ciudadana. La conexión del artista con el público, sumada a la respuesta masiva de los asistentes, permitió catalogar el evento como un éxito total, evidenciando el alto impacto de este tipo de iniciativas en la apropiación cultural y espiritual por parte de la ciudadanía.

En este sentido, el concierto no solo destacó por su nivel de asistencia, sino también por su aporte al posicionamiento de BucaraSanta como una estrategia de ciudad sólida, capaz de convocar a miles de personas en torno a valores culturales y religiosos, fortaleciendo la proyección de Bucaramanga como escenario de grandes eventos y referente nacional en la celebración de la Semana Santa.

El 2 de abril se llevó a cabo el Encuentro de la Iglesia Misionera en la Plazoleta Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento, en un horario comprendido entre las 4:00 p.m. y las 8:00 p.m., contando con una participación aproximada de 6.000 asistentes. Esta jornada se consolidó como un significativo espacio de encuentro espiritual y comunitario, en el que los asistentes pudieron fortalecer su fe, compartir en comunidad y vivir una experiencia de reflexión en el marco de la programación de BucaraSanta.

En el marco de la programación de BucaraSanta, el 3 de abril se desarrollaron dos actividades de gran relevancia para la comunidad en la Plazoleta Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento, las cuales contaron con un adecuado acompañamiento logístico y una destacada participación ciudadana. En primera instancia, se realizó una jornada de apoyo técnico y de amplificación para la eucaristía llevada a cabo en horas de la tarde, con una asistencia estimada de 1.000 personas, garantizando condiciones óptimas de sonido, organización y visibilidad para los asistentes, lo que permitió el desarrollo ordenado y participativo de la celebración religiosa; Posteriormente, en el horario comprendido entre las 5:00 p.m. y las 7:00 p.m., se llevó a cabo la Eucaristía de Crucifixión, la cual congregó aproximadamente a 6.000 personas, consolidándose como uno de los actos litúrgicos más representativos de la jornada. Esta actividad se caracterizó por un ambiente de profundo recogimiento, respeto y participación activa de la comunidad, fortaleciendo los valores espirituales y la vivencia de la Semana Santa en la ciudad. Asimismo, se destacó la adecuada coordinación interinstitucional y el cumplimiento de las condiciones logísticas necesarias para atender el alto flujo de asistentes de manera segura y organizada.

Finalmente, el 4 de abril se desarrolló la Eucaristía de Resurrección, en un horario extendido de 5:00 p.m. a 10:00 p.m., reuniendo a cerca de 6.000 asistentes y consolidándose como el acto de cierre de la programación de BucaraSanta. Esta jornada final se destacó por su amplia convocatoria, organización y adecuado desarrollo, permitiendo culminar la agenda con un balance altamente positivo. En conjunto, estas actividades reflejan el éxito de la programación, evidenciando una alta participación ciudadana, un fortalecimiento de la fe y la espiritualidad, así como el posicionamiento de Bucaramanga como un referente en la realización de eventos religiosos y culturales de gran impacto, promoviendo la integración comunitaria y la apropiación de las tradiciones.

En términos generales, la asistencia total estimada superó las 34.000 personas, lo que refleja el alto impacto social, cultural y espiritual de la programación. Estos resultados evidencian la efectividad de la planeación y la capacidad de ejecución del equipo organizador, así como el interés de la comunidad por participar en este tipo de espacios. La operación se desarrolló sin incidentes mayores, cumpliendo con los requerimientos técnicos, logísticos y de seguridad establecidos, lo cual permitió garantizar una experiencia positiva para todos los asistentes.

La ejecución de los eventos puede calificarse como altamente satisfactoria, destacándose la calidad de la infraestructura técnica, la eficiencia del equipo logístico, el adecuado control de seguridad y la respuesta masiva del público. Asimismo, se resalta la importancia de la articulación entre los diferentes componentes operativos, lo cual fue clave para el cumplimiento de los objetivos propuestos. Este tipo de iniciativas no solo fortalecen el tejido social, sino que también posicionan este tipo de programaciones como referentes de organización y convocatoria en el ámbito local.

En conclusión, la programación de Bucarasanta logró consolidarse como un proyecto exitoso en todos sus componentes, evidenciando una ejecución organizada, segura y de alta calidad. El trabajo conjunto entre infraestructura, logística y operación permitió ofrecer eventos bien estructurados, con condiciones óptimas para el desarrollo de cada actividad. Como proyección a futuro, se recomienda mantener y fortalecer este nivel de producción, incorporando mejoras continuas que permitan optimizar la experiencia del público y ampliar el alcance de la programación.

Durante el segundo trimestre de 2026 se avanzó en el diseño, producción y consolidación de las piezas gráficas destinadas a la promoción de la estrategia BucaraSanta, fortaleciendo la difusión de la agenda cultural y turística liderada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT). Como resultado, se elaboraron y finalizaron materiales impresos, entre ellos dosieres, tabloides y folletos, desarrollados bajo criterios de coherencia visual, organización estratégica de contenidos y claridad comunicativa, con el propósito de facilitar el acceso a la información y promover la participación de la ciudadanía y los visitantes en la programación oficial.

De igual manera, se diseñaron, ajustaron y adaptaron piezas gráficas en formato digital para su divulgación a través de los canales institucionales y redes sociales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga- IMCT, fortaleciendo el alcance y la visibilidad de la campaña. En conjunto, las acciones desarrolladas permitieron consolidar una identidad visual unificada para BucaraSanta, optimizando las estrategias de comunicación institucional y contribuyendo al posicionamiento de la programación cultural y turística de la ciudad.



Así mismo; se desarrollaron las actividades orientadas a la formulación y estructuración de los Planes de Emergencia y Contingencia para los principales eventos de la Feria Bonita de Colombia 2026. Como resultado, se avanzó en la definición de medidas de prevención, preparación y respuesta ante posibles emergencias, fortaleciendo la gestión del riesgo y garantizando las condiciones técnicas y operativas requeridas para la realización segura de los eventos programados.

En desarrollo de esta actividad se realizó la recopilación y análisis de información técnica requerida para la construcción de los planes, teniendo en cuenta las características particulares de cada evento, los aforos proyectados, las condiciones de los escenarios, las rutas de acceso y evacuación, la identificación de amenazas, el análisis de vulnerabilidades y la determinación de medidas preventivas y de mitigación frente a posibles emergencias.

Asimismo, se adelantó la elaboración de los Planes de Emergencia y Contingencia correspondientes a eventos estratégicos de la programación de la Feria Bonita 2026, entre ellos el Festival de la Familia, el Superconcierto, el Festival de Colonias, el Desfile de los Pico de Oro y el Rumbódromo, contemplando componentes relacionados con atención prehospitalaria, primeros auxilios, evacuación, control de incendios, manejo de emergencias, atención a población con discapacidad, coordinación interinstitucional, manejo del tránsito y protocolos de actuación frente a diferentes escenarios de riesgo.

De igual manera, se desarrolló el análisis de riesgos de cada actividad, identificando amenazas de origen natural, tecnológico y antrópico, así como las acciones de prevención, preparación y respuesta necesarias para minimizar la ocurrencia de incidentes durante la realización de los eventos. Este proceso incluyó la

definición de recursos humanos, técnicos y logísticos requeridos para la atención de emergencias, la conformación de estructuras organizacionales de respuesta y la articulación con organismos de socorro, entidades de seguridad y autoridades competentes; Como parte del cumplimiento de las metas establecidas en el proyecto, se avanzó en la planificación de acciones orientadas a fortalecer la gestión del riesgo en eventos masivos, garantizando el cumplimiento de la normatividad vigente en materia de seguridad, salud, prevención y atención de emergencias. Asimismo, se generaron insumos técnicos fundamentales para los procesos de revisión, aprobación y acompañamiento por parte de las entidades encargadas de la evaluación de las condiciones de seguridad para la realización de los eventos.

La ejecución de estas actividades durante el mes de mayo permitió establecer las bases técnicas y operativas necesarias para el adecuado desarrollo de los eventos programados, contribuyendo al fortalecimiento de los mecanismos de prevención, la protección de la vida y la integridad de los asistentes, así como al cumplimiento de los objetivos institucionales relacionados con la organización segura y responsable de las actividades culturales, artísticas y turísticas lideradas por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

RUMBODROMO



SUPERCONCIERTO



FESTIVAL DE LA FAMILIA



DESFILE PICO DE ORO



Se adelantó una visita técnica de scouting al Estadio Américo Montanini, mediante la cual se verificaron las condiciones logísticas, técnicas, operativas y de seguridad del escenario. Como resultado, se identificaron los requerimientos para la instalación de infraestructura, la distribución de espacios, los accesos, las rutas de evacuación y demás aspectos necesarios para garantizar una adecuada planeación y ejecución de los eventos programados en el marco de la Feria Bonita de Colombia 2026.

Durante el recorrido se efectuó una revisión detallada de la infraestructura del escenario, verificando los puntos de conexión eléctrica disponibles, su ubicación estratégica, capacidad instalada y viabilidad para el funcionamiento de los equipos de sonido, iluminación, pantallas y demás elementos técnicos requeridos para la producción del evento. Asimismo, se evaluaron las condiciones de acceso para vehículos de carga y descarga, así como las áreas destinadas al montaje de la infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad.

De igual manera, se definieron los espacios destinados para la instalación de la tarima principal, la consola de sonido, los equipos audiovisuales y las torres de iluminación, teniendo en cuenta criterios de visibilidad, cobertura, seguridad y funcionalidad. También se verificaron las condiciones del terreno y los espacios disponibles para el montaje de estructuras temporales, garantizando el cumplimiento de los estándares técnicos y de seguridad.

Como parte de la visita, se inspeccionaron las zonas destinadas para la logística operativa del evento, incluyendo los accesos de ingreso y salida del público, áreas de control, cerramientos, rutas de circulación peatonal, puntos de atención de emergencias y rutas de evacuación, con el fin de asegurar una adecuada movilidad de los asistentes y el cumplimiento de los protocolos de gestión del riesgo.

Asimismo, se verificó la disponibilidad de los servicios sanitarios existentes dentro del escenario y se evaluó la necesidad de instalar unidades sanitarias adicionales de acuerdo con el aforo proyectado. Igualmente, se

identificaron las áreas más apropiadas para la ubicación de stands de alimentos, bebidas y demás espacios comerciales, procurando una distribución organizada que facilite la atención al público, mantenga corredores de circulación libres y cumpla con las condiciones de seguridad, salubridad y operación establecidas para este tipo de eventos.

Finalmente, se concluyó que el Estadio Américo Montanini cuenta con las condiciones técnicas, logísticas y operativas necesarias para el desarrollo del evento, gracias a su capacidad, infraestructura y accesibilidad. No obstante, se estableció la necesidad de realizar algunos ajustes propios de la etapa de producción, relacionados con la distribución de espacios, ubicación de la infraestructura técnica, coordinación logística y medidas de seguridad, con el propósito de garantizar el adecuado desarrollo de la actividad y brindar una experiencia segura y organizada para artistas, operadores, comerciantes y asistentes.



se realizaron jornadas de caracterización dirigidas a diferentes actores del sector turístico y comercial, con el fin de recopilar información relevante sobre sus condiciones, necesidades y potencialidades, fortaleciendo así la toma de decisiones y la formulación de estrategias para el desarrollo turístico de Bucaramanga.

Con base en la caracterización comercial realizada en el sector aledaño a la Plazoleta Cívica Luis Carlos Galán, en el marco de BucaraSanta, se evidencia un entorno económico dinámico y con alto potencial de fortalecimiento. Se identificaron 67 establecimientos comerciales activos que generan aproximadamente 200 empleos directos, con un promedio de 3,3 empleados por unidad productiva, lo que refleja la importancia del sector en la generación de ingresos y sostenimiento de la economía local. Asimismo, se destaca una oferta comercial diversificada, con predominio de los sectores de misceláneos (34,33%) y alimentos (32,84%), los cuales concentran la mayor actividad y responden a la demanda generada por los eventos.

De igual manera, el análisis evidencia un tejido empresarial consolidado, donde el 34% de los establecimientos cuenta con más de 10 años de trayectoria, reflejando arraigo territorial y estabilidad, mientras que el 44% corresponde a microempresas o negocios familiares, lo que resalta el componente social del sector y la necesidad de estrategias diferenciadas para su fortalecimiento. En cuanto a la participación en eventos, el 40% de los comercios manifestó disposición para vincularse a iniciativas como BucaraSanta, lo que representa una oportunidad para ampliar la articulación institucional y potenciar el impacto económico del evento.

En este sentido, los resultados evidencian que BucaraSanta no solo dinamiza el turismo y la cultura, sino que también fortalece el comercio local, promueve la inclusión económica y consolida el centro histórico de Bucaramanga como un corredor estratégico para el desarrollo económico y social de la ciudad.





Durante el periodo de ejecución, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT), a través del equipo de Transformación Social, desarrolló el proceso de caracterización comercial en las áreas de influencia del Parque Santander y el Parque de los Niños. Este ejercicio permitió identificar y recopilar información sobre los establecimientos comerciales, prestadores de servicios y demás actores económicos presentes en estos sectores estratégicos de la ciudad.

La información obtenida constituye un insumo para el análisis de las dinámicas comerciales y turísticas del territorio, facilitando la formulación de estrategias, la toma de decisiones y el diseño de acciones orientadas al fortalecimiento de la oferta comercial, turística y de la competitividad de estos espacios.

La caracterización comercial en el sector del Parque de los Niños, permitió identificar y recopilar información sobre los establecimientos comerciales y demás actores presentes en la zona. Este ejercicio permitió obtener insumos para el diagnóstico territorial y la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento de la actividad turística y comercial del sector, mediante la aplicación del instrumento de recolección de información a representantes legales, propietarios y responsables de establecimientos ubicados en el área de influencia del parque de los niños ubicado Carrera 12 #16N-84.

Como resultado de este ejercicio se logró caracterizar un total de treinta y tres (33) establecimientos, recopilando información relacionada con la actividad económica desarrollada, naturaleza jurídica, número de empleados, nivel de formalización empresarial e ingresos económicos aproximados. Esta información permitió construir un panorama integral del tejido comercial existente en el sector.

La caracterización evidenció la presencia de siete categorías económicas principales, destacándose los sectores de alimentos y bebidas y automotriz, cada uno con una participación del 24,2% de los establecimientos caracterizados. Asimismo, se identificó la presencia de actividades de servicios varios, instituciones educativas, conjuntos residenciales, organizaciones sin ánimo de lucro y establecimientos de consumo masivo, reflejando la diversidad económica y social del territorio.

Igualmente, se realizó el análisis de la estructura de empleo generada por los establecimientos participantes, identificando una predominancia de microempresas con plantas de personal entre uno y seis trabajadores. De acuerdo con la información recopilada, se estima que el sector genera entre 180 y 220 empleos directos, consolidándose como un importante nodo de actividad económica y generación de oportunidades laborales para la ciudad.

En materia de formalización empresarial, se identificó que la mayoría de los establecimientos cuentan con Registro Único Tributario (RUT/NIT), lo que evidencia un nivel significativo de cumplimiento de obligaciones tributarias. No obstante, se encontraron oportunidades de fortalecimiento relacionadas con la actualización y reporte de matrículas mercantiles vigentes, aspecto que permitirá orientar futuras estrategias de acompañamiento institucional.

De igual manera, se analizaron las dinámicas de flujo comercial observadas en el sector, evidenciando que la convergencia de actividades educativas, residenciales, gastronómicas, automotrices y recreativas genera una importante circulación de visitantes y usuarios, especialmente durante fines de semana y jornadas en

las que se desarrollan actividades promovidas por la Alcaldía de Bucaramanga y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga IMCT.

Resultados obtenidos:



La caracterización comercial en el área de influencia del Parque Santander, con el propósito de recopilar información que permitiera conocer las principales características económicas, comerciales y sociales de los establecimientos ubicados en este importante espacio del centro de la ciudad. Para el desarrollo de esta actividad se aplicó un instrumento de recolección de información a 41 establecimientos comerciales, abarcando diferentes sectores económicos y permitiendo identificar aspectos relacionados con la tipología de los negocios, actividad económica, antigüedad, generación de empleo, nivel de formalización y percepción frente a la realización de eventos culturales y turísticos.

Los resultados obtenidos evidencian que el Parque Santander cuenta con un tejido comercial diverso y consolidado, integrado principalmente por microempresas formalmente constituidas, muchas de ellas con una amplia trayectoria y reconocimiento en la ciudad, lo que refleja su aporte al desarrollo económico y social del sector. De igual manera, se identificó que estos establecimientos generan más de 100 empleos directos, constituyéndose en una fuente importante de dinamización económica para el centro de Bucaramanga.



Durante el periodo de ejecución correspondiente al segundo trimestre de 2026, se desarrollaron mesas técnicas de trabajo con líderes culturales, gestores, artistas, colectivos y demás actores estratégicos vinculados a los sectores cultural y turístico del municipio, con el propósito de fortalecer la articulación institucional para la planeación, coordinación y ejecución de eventos de turismo cultural y de las actividades que hacen parte de la programación de la Feria Bonita de Colombia 2026.

En el desarrollo de estas jornadas se generaron espacios de diálogo, participación y concertación orientados a la identificación de necesidades, oportunidades y propuestas que contribuyan al fortalecimiento de la oferta cultural de la ciudad. Asimismo, se brindó acompañamiento técnico, asesoría y retroalimentación a las iniciativas presentadas por los diferentes actores culturales, promoviendo la construcción colectiva de estrategias encaminadas a mejorar la organización, proyección e impacto de los eventos culturales programados.

Durante las mesas técnicas se escucharon y analizaron propuestas relacionadas con diversos proyectos y eventos culturales, entre ellos Musiclab, Festival Pa'l Bailador, Semana del Tiple, Festival de Percusión y otras iniciativas orientadas a la promoción, preservación y circulación de las manifestaciones artísticas y culturales del municipio. Cada propuesta fue revisada de manera participativa, permitiendo identificar acciones de mejora, necesidades de articulación institucional y oportunidades para ampliar el alcance de las actividades planteadas. De igual forma, estos espacios permitieron consolidar canales de comunicación y trabajo conjunto entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, los gestores culturales y las organizaciones participantes, fortaleciendo la participación ciudadana en la construcción de la agenda cultural del municipio y favoreciendo la generación de alianzas para el desarrollo de futuras actividades.

Como resultado de esta actividad, se recopilaron insumos técnicos y conceptuales para la estructuración y fortalecimiento de eventos de turismo cultural, se promovió la participación activa de los actores del sector cultural en los procesos de planeación institucional y se contribuyó al cumplimiento de las metas establecidas dentro del proyecto, relacionadas con el fortalecimiento de la oferta cultural, la dinamización de los procesos de participación sectorial y la consolidación de estrategias que permitan posicionar a Bucaramanga como un destino cultural y turístico de referencia.

La ejecución de estas mesas técnicas durante el mes de mayo aportó significativamente al fortalecimiento de la gestión cultural del municipio, permitiendo avanzar en la formulación de acciones



Se apoyó la ejecución de la activación cultural conmemorativa del Día de la Santandereanidad, realizada en diversos centros comerciales de Bucaramanga, entre ellos Centro Comercial Único, Megamall y Acrópolis. Esta actividad estuvo orientada a fortalecer el sentido de pertenencia y promover el reconocimiento de la identidad cultural santandereana mediante espacios de interacción y participación ciudadana. La actividad se llevó a cabo mediante una propuesta artística interdisciplinaria inspirada en el formato Flash Mob, integrando manifestaciones de música, danza y actuación que permitieron acercar al público a las tradiciones, costumbres y expresiones culturales representativas del departamento de Santander.

Estas intervenciones fueron desarrolladas en espacios de alta afluencia de visitantes, favoreciendo una amplia participación de la comunidad y generando escenarios de encuentro alrededor de la cultura local.

Durante la jornada se apoyaron las acciones logísticas y de articulación requeridas para el desarrollo de las presentaciones artísticas, garantizando la adecuada ejecución de la actividad y el cumplimiento de los objetivos establecidos dentro de la programación cultural institucional. Asimismo, se promovió la difusión de

contenidos relacionados con la identidad regional, fortaleciendo el sentido de pertenencia de los ciudadanos y visibilizando el talento artístico local.

La realización de esta activación permitió acercar la oferta cultural a nuevos públicos, dinamizar espacios no convencionales para la circulación artística y fortalecer las estrategias de promoción cultural lideradas por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. De igual manera, contribuyó al cumplimiento de las metas del proyecto relacionadas con la promoción del patrimonio cultural inmaterial, la apropiación de las tradiciones regionales y la generación de espacios de participación ciudadana a través del arte y la cultura.

Como resultado, se logró una interacción directa con la comunidad, fortaleciendo el reconocimiento de la riqueza cultural santandereana y consolidando acciones que aportan al posicionamiento de Bucaramanga como una ciudad comprometida con la preservación, promoción y difusión de su identidad cultural.



Se inicio a las acciones de gestión y articulación institucional orientadas a la consolidación de alianzas estratégicas para la Feria Bonita de Colombia 2026, uno de los principales escenarios de promoción cultural, turística, comercial y económica de Bucaramanga.

Como parte de este proceso, se adelantaron reuniones, acercamientos institucionales y presentaciones de la propuesta de valor de la Feria Bonita ante representantes de entidades públicas, empresas del sector privado, gremios y organizaciones estratégicas, con el propósito de fortalecer la vinculación de aliados mediante esquemas de patrocinio, cooperación y articulación interinstitucional. Estas acciones buscan contribuir al posicionamiento, la sostenibilidad y el impacto de la programación oficial de la Feria Bonita de Colombia 2026.

Gestión de Alianzas Estratégicas Feria Bonita 2026			
Aliado / Entidad	Contacto	Acciones y Avances	Compromisos y Proyecciones
Mus & More	Angie David Delgado (Dra. Comunicadora)	Integración formal a partir de la invitación de la Feria Bonita 2026.	Enviar carta formal invitando a actividades y espacios de la feria.
Servicio AV Villas	Claudia Vargas (Representante)	Presentación de la propuesta de la Feria Bonita 2026.	Programar reuniones con la Oficina del IBC y Subsecretaría para definir participación.
EMPAS	Gerente general	Asistencia a actividades como parte de la Feria Bonita 2026.	Realizar mesa de trabajo técnica con el equipo organizador.
Electrolit (Santander)	César Hernández y Lucía Muñoz	Reunión virtual de presentación de la propuesta de la Feria Bonita 2026.	Agendar próximos encuentros para presentar propuesta detallada.
Greater Mutual Convention & Visitors Bureau	Alicia Cardona (Dra. Ejecutiva)	Conferencia de prensa sobre la Feria Bonita 2026.	Enviar carta formal de invitación a la feria.
Cámara de Comercio de Panamá	Alejandra Álvarez (Dra. Ejecutiva)	Conferencia de prensa sobre la Feria Bonita 2026.	Enviar carta formal de invitación a la feria.



PROYECTO CIUDAD REGIÓN.

Durante el primer semestre de la vigencia 2026, el Proyecto Ciudad-Región avanzó de manera consistente en sus fases de planeación, alistamiento técnico e implementación inicial, consolidando bases estratégicas, institucionales y operativas para el posicionamiento de Bucaramanga como destino turístico competitivo, sostenible e integrado regionalmente.

Las acciones desarrolladas se enfocaron en cuatro ejes estratégicos: Promoción del turismo comunitario, fortalecimiento de capacidades del sector, certificación como Destino Turístico Inteligente (DTI), y estructuración de la estrategia de Ciudad-Región, evidenciando avances significativos en gobernanza, articulación territorial y generación de capacidades locales.

Avance por componentes estratégicos

Promoción del turismo comunitario y fortalecimiento territorial. Durante el primer trimestre de 2026 se desarrollaron acciones orientadas a la identificación, estructuración y promoción de iniciativas de turismo comunitario en el municipio.

En el mes de enero se adelantó la fase de planeación y definición de lineamientos estratégicos. Para el mes de febrero, se implementaron ejercicios de caracterización territorial en la **Comuna 14** y el **Distrito del Calzado (Comuna 3)**, permitiendo identificar iniciativas productivas, expresiones culturales y activos con potencial turístico.

Durante marzo, se consolidaron acciones de apropiación comunitaria, destacándose:

Socialización de los **murales comunitarios en la Comuna 14**, como estrategia de turismo cultural.

Implementación de la campaña “**Abre tus ojos**” en la Comuna 12, orientada a la prevención de la explotación sexual comercial de menores.

Formulación de propuesta de **circuito turístico de barrismo social**, integrando el estadio y su entorno como atractivo cultural alternativo.

Estas acciones contribuyen a la valorización del territorio, fortalecimiento del tejido social y generación de oportunidades económicas locales.

- **Actualización del inventario turístico**

Durante el trimestre se avanzó en la estructuración y actualización del inventario turístico del municipio, incorporando un enfoque diferencial que incluye activos de turismo comunitario.

En febrero se diseñó la metodología de actualización y se implementó una herramienta digital para la organización de la información. Posteriormente, en marzo, se realizó la revisión y actualización de **20 fichas de inventario correspondientes a la Comuna 15**, así como la definición de lineamientos técnicos en articulación con el equipo de patrimonio.

Este proceso permite ampliar el reconocimiento del territorio turístico y fortalecer la base técnica para la toma de decisiones y promoción del destino.

- **Fortalecimiento de capacidades del sector turístico.** Uno de los principales logros del trimestre corresponde al desarrollo de estrategias de formación orientadas al fortalecimiento de competencias del talento humano del sector.

- **Cobertura de participantes.** Durante el primer trimestre se registraron:

Febrero: 165 participaciones acumuladas en procesos de formación

Marzo: 30 participantes en capacitaciones en inglés y 84 participantes en club conversacional

En materia de fortalecimiento de capacidades, se logró una amplia cobertura de participación, con un total aproximado de 279 participaciones acumuladas, provenientes de diferentes comunas del municipio, lo que refleja el alcance territorial e inclusivo de las estrategias implementadas.

Desde el enfoque de género, se evidencia una participación equilibrada en los procesos de formación, registrando de manera consolidada aproximadamente:

- Mujeres: 114

- Hombres: 121
- Otro: 2

Lo anterior permite evidenciar una participación diversa de actores del sector, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades con enfoque diferencial e inclusión social.

Características de la población beneficiada

Los procesos formativos estuvieron dirigidos a:

- Taxistas
- Guías turísticos
- Sector comercial (ventas y empresarios)
- Sector calzado
- Comunidad en general

Cobertura territorial

- Se evidencia participación de actores provenientes de múltiples comunas de Bucaramanga, destacándose:

Alta concentración:

- Comuna 12 (Cabecera del Llano)
- Comuna 15 (Centro)
- Comuna 13 (Oriental)

Participación significativa:

- Comuna 7 (Real de Minas)
- Comuna 10 (Provenza)
- Comuna 17 (Mutis)

Cobertura periférica:

- Comuna 1 (Norte)
- Comuna 4 (Occidental)
- Comuna 5 (García Rovira)
- Comuna 14 (Morrórico)

Lo anterior evidencia una **cobertura territorial amplia e incluyente**, alineada con el enfoque de desarrollo local del proyecto.

Impacto. Las acciones de formación contribuyeron a:

- Fortalecer competencias en bilingüismo
- Mejorar la calidad del servicio turístico
- Promover turismo accesible, seguro y sostenible
- Incrementar la empleabilidad de actores locales

Implementación del modelo DTI y SITCAT. Durante el trimestre se avanzó de manera significativa en la consolidación de Bucaramanga como **Destino Turístico Inteligente (DTI)**. Las principales acciones incluyen:

- Gestión ante SEGITTUR para actualización del diagnóstico DTI
- Implementación del modelo **SITCAT**, incluyendo:
- Formalización institucional
- Designación de líderes de calidad
- Desarrollo de diagnóstico participativo
-

En marzo se desarrolló el diagnóstico SITCAT a empresas del sector, obteniendo:

Promedio general: **61,7**

Mayor fortaleza en componente estratégico

Oportunidades de mejora en:

sostenibilidad

innovación

gestión de calidad

Este proceso permite establecer una línea base para el fortalecimiento empresarial del sector.

Observatorio Turístico y análisis sectorial. Durante el trimestre se consolidó la estrategia de **gestión basada en datos**, mediante el fortalecimiento del Observatorio Turístico. Se realizó la recopilación y análisis de indicadores del sector, evidenciando:

Principales tendencias (enero – febrero)

- Disminución en conectividad aérea y movilidad terrestre

- Reducción en flujos turísticos (nacionales e internacionales)
- Disminución de huéspedes, pero aumento en ocupación hotelera
- Estabilidad en la derrama económica
- Este comportamiento refleja una **transición de temporada alta a media**, manteniendo la sostenibilidad del sector.

Promoción de la Ciudad-Región. Durante el trimestre se avanzó en la estructuración de la estrategia de promoción territorial bajo el concepto de **Ciudad-Región**. Se destacan las siguientes acciones:

- Planeación de activaciones turísticas y campañas
- Articulación institucional con actores del sector
- Participación en la **Vitrina Turística de ANATO**, fortaleciendo posicionamiento nacional e internacional
- Formulación de la propuesta “**Activación Ciudad-Región Santander 2026**”, orientada a generar intercambios turísticos entre Bucaramanga y municipios del departamento
-

Estas acciones permiten consolidar a Bucaramanga como nodo articulador de una oferta turística regional integrada.

Logros del primer trimestre

- Consolidación de la fase de planeación e inicio de implementación
- Alta cobertura en procesos de formación (más de 270 participaciones)
- Avances estructurales en certificación DTI
- Implementación de turismo comunitario en territorios priorizados
- Fortalecimiento del Observatorio Turístico
- Posicionamiento del destino en escenarios nacionales e internacionales

Conclusiones

Durante el primer trimestre de 2026, el Proyecto Ciudad-Región presenta un avance significativo y coherente con la programación establecida, evidenciando la consolidación de condiciones técnicas, institucionales y territoriales para el desarrollo del turismo en Bucaramanga.

Se destaca la transición efectiva de la planeación a la implementación, con impactos en el fortalecimiento de capacidades, la articulación interinstitucional, la valorización del territorio y la estructuración de un modelo de destino turístico inteligente.

El avance del segundo trimestre en términos generales, el proyecto avanza de manera sólida en la consolidación de un modelo turístico sostenible, competitivo y articulado regionalmente, sentando las bases para la ejecución de acciones de promoción y el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo

Se consolidó avances técnicos, operativos e institucionales orientados al fortalecimiento de la competitividad turística del municipio, mediante la ejecución articulada de acciones relacionadas con el turismo comunitario, la actualización del inventario turístico, el fortalecimiento del talento humano del sector, la implementación del modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI), la consolidación del Observatorio Turístico y la promoción regional a través de la estrategia Ciudad Región.

La ejecución desarrollada durante los meses de abril, mayo y junio permitió fortalecer la planificación del destino mediante procesos de articulación interinstitucional, apropiación territorial, generación de información estratégica y cualificación de los diferentes actores vinculados al sector turístico, contribuyendo al cumplimiento de las metas definidas en el Plan de Desarrollo Municipal y al fortalecimiento de las capacidades institucionales de la Subdirección de Turismo.

En el componente de Turismo Comunitario, se consolidó una metodología de intervención territorial basada en el reconocimiento participativo de los activos culturales, patrimoniales, naturales y comunitarios presentes en diferentes sectores urbanos y rurales del municipio. Durante el trimestre se desarrollaron recorridos técnicos, mesas de trabajo y procesos de concertación con líderes comunitarios, Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y actores culturales de las comunas 2, 5, 7, 15 y del Corregimiento 3, permitiendo identificar oportunidades para la estructuración de nuevos circuitos turísticos asociados a la memoria histórica, el patrimonio barrial, el barrismo social, el turismo de naturaleza y el patrimonio cultural del centro de Bucaramanga. Paralelamente, se brindó acompañamiento técnico a la implementación de la propuesta ganadora de la Convocatoria Pública de Estímulos de Turismo Comunitario 2026, fortaleciendo los procesos de participación ciudadana, apropiación del territorio y construcción colectiva de productos turísticos con identidad local.

En desarrollo del proceso de actualización del Inventario Turístico, se fortalecieron los componentes metodológicos y técnicos requeridos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos del municipio, mediante la articulación permanente con el Viceministerio de Turismo y el acompañamiento de profesionales especializados. Durante el trimestre se consolidaron las fases de alistamiento, recopilación de información secundaria, revisión documental y estructuración preliminar de fichas técnicas, alcanzando un avance global de 85% del proceso metodológico. Así mismo, se dio inicio a las actividades de validación territorial mediante la programación de visitas técnicas por comunas y la conformación de mesas interdisciplinarias para la evaluación de los criterios de valoración establecidos por la metodología nacional, garantizando la construcción de un inventario actualizado, técnicamente soportado y alineado con los lineamientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Actualización Inventario Turístico por Fases			
Fase	Descripción	Estado	Cumplimiento
Fase 1	Alistamiento	Finalizada	100%
Fase 2	Elaboración del Listado Preliminar	Finalizada	100%
Fase 3	Revisión de Fichas	Finalizada	100%
Fase 4	Trabajo de Campo	En ejecución	60%
Avance Global	Proceso de actualización del inventario turístico	En ejecución	85%

En el componente de fortalecimiento del turismo local, el proyecto consolidó una estrategia integral de desarrollo de capacidades dirigida tanto a los actores del sector turístico como al talento humano institucional, mediante la implementación de procesos de formación, actualización y fortalecimiento de competencias orientados a mejorar la calidad de los servicios turísticos del destino.

Durante el segundo trimestre se dio continuidad a la estrategia institucional de bilingüismo, desarrollando procesos de formación en inglés dirigidos a taxistas, guías de turismo, empresarios, comerciantes y ciudadanía interesada en fortalecer sus competencias comunicativas para la atención de visitantes nacionales e internacionales. De manera complementaria, el Club Conversacional Language and Coffee continuó consolidándose como un espacio permanente de práctica del idioma, promoviendo el aprendizaje colaborativo, el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de habilidades comunicativas en un contexto real de interacción.

Paralelamente, se adelantó la implementación del programa de formación en inglés dirigido a funcionarios, contratistas y sus familias del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, ampliando el alcance de la estrategia de bilingüismo y fortaleciendo las capacidades del talento humano institucional para responder a las necesidades de un destino cada vez más competitivo e internacionalizado.

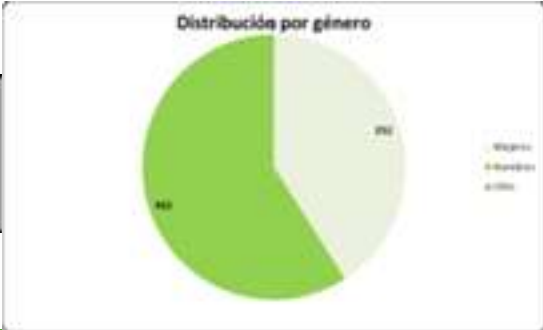
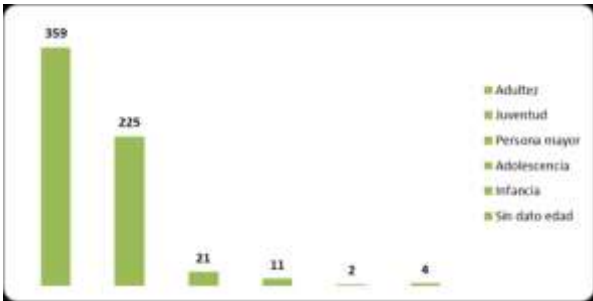
Como parte de las acciones de cualificación del sector, se desarrollaron jornadas de capacitación en accesibilidad e inclusión mediante el taller "Turismo para Todos", orientado a promover la apropiación de lineamientos técnicos para la prestación de servicios turísticos accesibles, inclusivos y con enfoque diferencial. Asimismo, se ejecutaron procesos de fortalecimiento institucional en articulación con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), enfocados en la actualización de conocimientos relacionados con la planificación, gestión y desarrollo del turismo, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades técnicas del equipo de la Subdirección de Turismo.

En conjunto, estas acciones permitieron fortalecer el capital humano vinculado al sector turístico mediante procesos continuos de formación, actualización y apropiación de buenas prácticas, favoreciendo el mejoramiento de la calidad del servicio, la inclusión, la competitividad y la consolidación de Bucaramanga como un destino preparado para responder a las dinámicas del turismo nacional e internacional.

Tabla de Impacto del Fortalecimiento en el turismo local a Junio 2026

Mes	Formación en Bilingüismo	Talleres de Fortalecimiento del Turismo Local	Total Personas Impactadas
Febrero	91	72	163
Marzo	114	-	114
Abril	107	30	137
Mayo	88	24	112
Junio	84	12	96
Total Acumulado			622

Caracterización Total personas Impactadas a Junio 2026
Comunas Impactadas a junio 2026



Comuna	Nivel de participación
Comuna 13 – Oriental	Muy alta
Comuna 12 – Cabecera del Llano	Alta
Comuna 14 – Morrorico	Alta
Comuna 17 – Mutis	Media
Comuna 7 – Real de Minas	Media
Comuna 10 – Provenza	Media
Comuna 4 – Occidental	Media
Otras comunas	Baja

Respecto a la implementación del modelo Destino Turístico Inteligente (DTI), se avanzó en la consolidación de la ruta metodológica para la adopción del modelo promovido por SEGITTUR, fortaleciendo la articulación institucional y el análisis de las condiciones requeridas para el desarrollo del diagnóstico de destino. Durante el trimestre se realizaron espacios técnicos con consultores internacionales, se socializaron los componentes metodológicos del modelo y se fortalecieron las acciones relacionadas con gobernanza, innovación, sostenibilidad, accesibilidad, inteligencia turística y calidad. Paralelamente, mediante el Programa de Sistemas Territoriales de Calidad Turística (SITCAT), se desarrollaron procesos de acompañamiento y articulación con prestadores de servicios turísticos y gremios del sector, promoviendo la apropiación de estándares de calidad y la implementación de acciones de mejora continua.

De igual manera, el Observatorio Turístico continuó consolidándose como la principal herramienta técnica para la generación de información estratégica del sector, mediante la recopilación, validación, procesamiento y análisis permanente de indicadores relacionados con movilidad aérea y terrestre, ocupación hotelera, capacidad instalada, comportamiento del alojamiento turístico, flujo migratorio, dinámica empresarial y principales variables económicas del turismo en Bucaramanga. Durante el trimestre se fortalecieron los mecanismos de articulación con las diferentes fuentes oficiales de información, se elaboraron las agendas mensuales de eventos de ciudad y se realizó el seguimiento a los indicadores del proceso de Gestión del Turismo, generando información confiable y oportuna para apoyar la toma de decisiones institucionales y orientar la planificación del destino bajo criterios de inteligencia turística.

Durante el segundo trimestre de 2026, el Observatorio Turístico del Instituto Municipal de Cultura y Turismo consolidó el análisis de los indicadores correspondientes a los meses de marzo, abril y mayo, con base en la información suministrada por las principales fuentes oficiales del sector, entre ellas Aeropuertos del Oriente S.A.S., Migración Colombia, Terminal de Transportes de Bucaramanga, Cotelco Capítulo Santander, Asohost, Registro Nacional de Turismo y Cámara de Comercio de Bucaramanga. Este ejercicio permitió realizar un seguimiento integral al comportamiento de la actividad turística y fortalecer los procesos de planificación, monitoreo y toma de decisiones estratégicas para el destino. En materia de conectividad aérea, Bucaramanga mantuvo una operación estable durante el trimestre, conservando nueve rutas nacionales y una ruta internacional. Si bien durante abril se evidenció una disminución en la llegada de pasajeros nacionales frente al mes anterior, se registró un incremento en el flujo de pasajeros internacionales, lo que refleja un comportamiento diferenciado entre el mercado doméstico y el internacional y evidencia la capacidad del destino para mantener su conectividad aérea y continuar atrayendo visitantes extranjeros.

Respecto a la movilidad terrestre, la Terminal de Transportes continuó consolidándose como uno de los principales canales de acceso al destino. Aunque en abril se presentó una reducción moderada en el número de pasajeros movilizados y en las operaciones de salida frente a marzo, el comportamiento acumulado del

periodo confirma la importancia del transporte terrestre para la dinámica turística regional y la articulación de Bucaramanga con los municipios del departamento y otras regiones del país.

En el componente de alojamiento turístico, el sector hotelero mostró un comportamiento estable durante el trimestre, manteniendo niveles de ocupación cercanos al 43 %, con una ligera variación entre marzo y abril. Paralelamente, la tarifa promedio de alojamiento presentó un incremento, mientras que el número de huéspedes internacionales mantuvo una tendencia favorable, evidenciando una recuperación gradual del mercado internacional. Por su parte, la vivienda turística registró una disminución temporal en los niveles de ocupación durante abril; sin embargo, continúa consolidándose como una modalidad complementaria dentro de la oferta de alojamiento del municipio.

En cuanto a los flujos migratorios, el turismo continuó siendo el principal motivo de ingreso de visitantes extranjeros al departamento y a la ciudad, ratificando el posicionamiento de Bucaramanga como principal puerta de entrada turística de Santander. De igual manera, el mercado nacional mantuvo una participación relevante dentro de la dinámica de movilidad, reflejando la importancia tanto del turismo interno como de los viajes asociados a actividades económicas y sociales.

La capacidad instalada del destino continuó fortaleciéndose durante el trimestre, evidenciándose un incremento en el número de establecimientos registrados y de prestadores activos inscritos en el Registro Nacional de Turismo, situación que refleja una mayor formalización empresarial y una oferta turística con capacidad suficiente para atender el crecimiento de la demanda. De igual manera, la dinámica empresarial mostró estabilidad en los sectores de alojamiento, gastronomía y establecimientos de bebidas, ratificando la importancia del turismo como dinamizador de la economía local.

En términos generales, el análisis consolidado de los indicadores correspondientes a marzo, abril y mayo evidencia un comportamiento favorable del sector turístico durante el segundo trimestre de 2026. Aunque se presentaron variaciones estacionales en algunos indicadores de movilidad y alojamiento, el destino mantuvo niveles estables de conectividad, ocupación hotelera, llegada de visitantes y actividad empresarial, consolidando un escenario de recuperación y fortalecimiento progresivo de la actividad turística.

La información generada por el Observatorio Turístico constituyó un insumo estratégico para orientar la gestión institucional, apoyar la formulación de acciones de promoción y fortalecimiento del sector, identificar oportunidades de mejora y sustentar la toma de decisiones basada en evidencia, contribuyendo al desarrollo del proyecto Ciudad Región y al proceso de consolidación de Bucaramanga como un destino turístico competitivo, sostenible e inteligente.

En el componente de Promoción Ciudad Región, se ejecutó el proceso integral de formulación, divulgación, recepción, evaluación y selección de la Convocatoria Departamental "Activación Ciudad Región Santander 2026", estrategia orientada a fortalecer la integración regional y la promoción conjunta entre Bucaramanga y los municipios del departamento. El proceso comprendió la elaboración de los lineamientos técnicos, la revisión documental de las postulaciones recibidas, la aplicación de criterios de evaluación previamente definidos y la selección de la propuesta que iniciará su ejecución durante el siguiente periodo, fortaleciendo la cooperación territorial y ampliando las estrategias de promoción regional del destino.

Durante el segundo trimestre de 2026, se consolidó la implementación de la estrategia Activación Ciudad-Región Santander 2026, orientada a fortalecer la articulación regional, promover el intercambio turístico entre Bucaramanga y los municipios del departamento y posicionar al municipio como nodo articulador de la oferta turística regional.

Durante el periodo comprendido entre abril y junio se ejecutó de manera integral el proceso de formulación, promoción, recepción, evaluación y selección de la convocatoria departamental, desarrollando acciones técnicas y administrativas que garantizaron la transparencia, objetividad y adecuada planificación de la estrategia.

En una primera fase, se estructuraron los lineamientos técnicos de la convocatoria, definiendo los requisitos de participación, criterios de evaluación, cronograma, condiciones de ejecución y mecanismos de postulación dirigidos a los municipios interesados. Posteriormente, se adelantó la difusión institucional de la convocatoria mediante los canales oficiales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, promoviendo la participación de los diferentes territorios del departamento y fortaleciendo la articulación con las administraciones municipales.

Durante el proceso de convocatoria se recibieron y gestionaron las postulaciones remitidas por los municipios participantes, adelantando la verificación documental y la validación del cumplimiento de los requisitos establecidos. Paralelamente, se realizó el análisis técnico de las propuestas presentadas, aplicando criterios relacionados con el potencial turístico del territorio, el nivel de organización de la propuesta, la articulación institucional, la viabilidad operativa, el impacto esperado y la capacidad para fortalecer la promoción conjunta entre Bucaramanga y el municipio participante.

Como resultado del proceso de evaluación, durante el mes de junio se culminó la selección de la propuesta ganadora de la convocatoria, dando inicio a la fase de articulación institucional y alistamiento para la ejecución de las actividades previstas. En esta etapa se desarrollaron reuniones de coordinación con los actores involucrados, se revisaron los aspectos logísticos y operativos de la activación y se definieron las acciones necesarias para garantizar el cumplimiento del cronograma establecido.

La implementación de esta estrategia permitió fortalecer los mecanismos de cooperación entre Bucaramanga y los municipios de Santander, promover la integración regional como herramienta para el desarrollo turístico, incentivar la visibilización de los destinos emergentes del departamento y consolidar una estrategia de promoción bidireccional basada en el intercambio de experiencias, el fortalecimiento de la oferta turística y la generación de alianzas institucionales.

En términos de gestión, las acciones desarrolladas durante el segundo trimestre permitieron consolidar la fase preparatoria de la Activación Ciudad-Región Santander 2026, garantizando el cumplimiento de los principios de transparencia, participación y planeación técnica, y generando las condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades de promoción turística regional previstas para el segundo semestre de la vigencia.

De manera transversal, las acciones desarrolladas durante el segundo trimestre fortalecieron los procesos de gobernanza turística mediante la articulación permanente con entidades del orden nacional, departamental y municipal, organizaciones comunitarias, gremios, academia y prestadores de servicios turísticos, consolidando escenarios de coordinación institucional que favorecen la implementación de políticas públicas, la planificación del desarrollo turístico y la construcción participativa de iniciativas orientadas al aprovechamiento sostenible del patrimonio turístico del municipio.

En términos de gestión, los resultados alcanzados durante el periodo evidencian un adecuado nivel de ejecución de las actividades programadas, el fortalecimiento de las capacidades técnicas e institucionales del proyecto y la consolidación de instrumentos estratégicos para la planificación, promoción, monitoreo y gestión del turismo en Bucaramanga. Los avances obtenidos constituyen una base sólida para continuar durante el segundo semestre de 2026 con la implementación de las estrategias previstas, contribuyendo al posicionamiento de Bucaramanga como un destino turístico competitivo, sostenible, inteligente e incluyente, mediante un modelo de gestión soportado en la planificación territorial, la innovación, la participación comunitaria y la toma de decisiones basada en evidencia.

Durante el tercer trimestre de 2026, el proyecto adelantó acciones de promoción del turismo comunitario, actualización del inventario turístico, formación en segunda lengua, seguimiento al proceso de Destino Turístico Inteligente y gestión de información para la planificación y promoción de Bucaramanga.

La ejecución del periodo presentó una secuencia de reconocimiento territorial, preparación técnica y desarrollo de actividades. En julio se avanzó en el acompañamiento a iniciativas comunitarias, el trabajo de campo del inventario y la formulación de propuestas. Durante agosto se concentraron esfuerzos en la articulación institucional y la preparación de las activaciones de septiembre. Finalmente, en septiembre se desarrolló una agenda de promoción en el marco de la Feria Bonita de Colombia y se inició el seguimiento del diagnóstico DTI.

El presente informe destaca las acciones más importantes del trimestre y diferencia los resultados ejecutados de las propuestas, gestiones preparatorias y actividades pendientes.

Promoción del turismo comunitario reconocimiento territorial y acompañamiento a rutas comunitarias

Durante julio se adelantó una jornada de reconocimiento en la Comuna 16, orientada a continuar la estructuración del Circuito de Turismo de Naturaleza. El ejercicio permitió identificar posibilidades de articulación entre recursos ambientales, expresiones culturales, gastronomía y emprendimientos del sector.

El recorrido incluyó referencias como el Parque Bosque Lagos del Cacique, la escultura La Hormiga Arrecha y el Mariposario de Neomundo. También se desarrollaron acercamientos con actores como Neomundo, Café 21 Grados y Obleas Floridablanca, junto con espacios de participación de líderes comunitarios. El resultado fue la recopilación de insumos para el diseño del circuito, cuya estructuración continuaba en proceso.

Asimismo, se acompañaron dos recorridos de la propuesta “Tramas de Territorio: Rutas de Memoria Viva del Centro de Bucaramanga”, liderada por el Colectivo Tramas del Territorio, ganador de la convocatoria de turismo comunitario:

Paseo España: Memoria de una ciudad en movimiento”, con interpretación histórica, acompañamiento teatral y un taller de tejido simbólico del territorio.

Saberes y Oficios del Centro”, orientado al reconocimiento de prácticas comerciales, oficios tradicionales y memoria cultural, con recorrido hasta la Plaza Central de Mercado.

El acompañamiento permitió reconocer el desarrollo de las experiencias, su metodología participativa y la vinculación de actores locales como portadores de conocimientos y relatos del territorio.

Acercamiento comunitario en Miradores de la UIS: Durante agosto se realizó una reunión con la representación comunitaria del barrio Miradores de la UIS, para explorar la posibilidad de estructurar una experiencia de turismo de naturaleza y deporte alrededor de las escaleras del sector, conocidas como Escaleras de Chitota.

Se identificaron potencialidades paisajísticas y recreativas, así como necesidades relacionadas con limpieza, disposición de residuos, cultura ciudadana y cuidado del espacio público. Como siguiente paso se propuso un recorrido técnico y comunitario para revisar las condiciones de seguridad, accesibilidad, señalización y manejo ambiental.

El avance correspondió al acercamiento institucional y a la identificación preliminar de oportunidades. La viabilidad y estructuración de la experiencia quedaron sujetas al reconocimiento territorial posterior.

Acompañamiento a la Ruta de los Colores del Centro: El 17 de septiembre se acompañó el recorrido de cierre de la Ruta de los Colores del Centro, diseñada y liderada por el Colectivo Tramas del Territorio.

La experiencia integró observación e interpretación de murales y esculturas, relatos sobre referentes culturales y un taller participativo de pintura realizado en el exterior de Casa Inusual. El recorrido permitió reconocer el arte urbano como elemento para interpretar el territorio y construir experiencias turísticas desde las organizaciones locales.

Balance trimestral: El trimestre permitió acompañar tres recorridos de la propuesta del Colectivo Tramas del Territorio, además de avanzar en el reconocimiento de oportunidades en la Comuna 16 y Miradores de la UIS. Estas acciones fortalecieron el vínculo entre turismo, participación comunitaria, memoria e identidad, conservando el protagonismo de los actores locales en el diseño de sus experiencias.

Actualización del inventario turístico trabajo de campo y sistematización en la Comuna 15: Se culminó el reconocimiento de los atractivos priorizados en la Comuna 15, mediante visitas técnicas para verificar ubicación, estado de conservación, condiciones de acceso, infraestructura, servicios al visitante y características patrimoniales.

El informe registra una programación promedio de cuatro visitas diarias. Posteriormente se avanzó en la digitalización de fichas y la revisión de la información recopilada. Al cierre de julio permanecían pendientes la incorporación del registro fotográfico definitivo y algunos ajustes de descripción.

También se participó en una mesa con el equipo de Patrimonio para articular criterios de identificación y valoración de recursos turísticos.

Revisión de lineamientos y procedimiento institucional: Se revisó el documento preliminar de lineamientos para la identificación, evaluación, valoración e incorporación de atractivos turísticos. El 13 de agosto se realizó una mesa entre los equipos de Turismo y Patrimonio para analizar observaciones sobre su alcance y aplicación.

El trabajo permitió precisar la diferencia entre la actualización institucional del inventario y la recepción de postulaciones ciudadanas. Se señaló que una postulación constituye un insumo de análisis y no implica incorporación automática al inventario.

También se identificaron ajustes al flujograma, los requisitos de información y la participación del equipo interdisciplinario.

Preparación de nuevas visitas: Se revisaron los atractivos identificados y las necesidades de verificación para continuar el trabajo de campo en las comunas 1, 2, 3 y 4. Se estructuró un cronograma para octubre con etapas de preparación, visita y sistematización.

Balance trimestral: La actualización avanzó en tres frentes complementarios: levantamiento de información en la Comuna 15, revisión metodológica del procedimiento y preparación de visitas a nuevos sectores. El inventario permaneció en actualización; no se reporta como concluida la revisión de la totalidad del municipio.

Fortalecimiento del turismo local: Durante el tercer trimestre se mantuvieron procesos de formación en inglés dirigidos a ciudadanía, guías turísticos y personal de la Alcaldía de Bucaramanga. Las acciones estuvieron orientadas a fortalecer herramientas comunicativas para la atención, orientación e interacción con visitantes extranjeros.

Club Conversacional Language & Coffee

Se desarrollaron 11 jornadas durante el trimestre: cuatro en julio, cuatro en agosto y tres en septiembre.

Mes	Fechas reportadas	Jornadas	Asistencias
Julio	8, 15, 22 y 29	4	55
Agosto	5, 12, 19 y 26	4	18
Septiembre	2, 16 y 23	3	35
Total, trimestral		11	108

Las 108 asistencias representan participaciones acumuladas y pueden incluir a una misma persona en distintas jornadas. Los informes identifican 15 participantes únicos en agosto y 27 en septiembre, sin aportar un conteo depurado de personas únicas para todo el trimestre.

El club mantuvo su carácter abierto, con participación de diferentes edades, ocupaciones y municipios del entorno metropolitano. Su principal aporte fue la continuidad de un espacio de práctica conversacional vinculado con situaciones cotidianas y turísticas.

Formación en inglés para guías turísticos: En julio se realizaron tres jornadas, los días 14, 21 y 28, y se reportó la participación de ocho guías turísticos.

Como resultado destacado del proceso formativo previo y de su continuidad en 2026, el informe registra el lanzamiento del recorrido en inglés “Free Walking Tour Origins”. Esta experiencia permitió relacionar la capacitación con la prestación de un servicio turístico y ampliar las alternativas de atención a visitantes no hispanohablantes.

En agosto se mantuvo la formación. Sin embargo, el apartado presenta una diferencia entre 14 personas en la descripción y 15 en los resultados, por lo que esta cifra requiere conciliación antes de incluirse en un consolidado trimestral.

Curso virtual para funcionarios y contratistas de la Alcaldía: El proceso inició el 28 de julio, con 42 participantes en la jornada de apertura, y continuó durante agosto y septiembre.

Mes	Desarrollo reportado	Participación
Julio	Apertura el 28 de julio, con dos franjas horarias.	42 participantes.
Agosto	Cuatro jornadas: 4, 11, 18 y 25.	53 asistencias y 36 participantes únicos.
Septiembre	Tres jornadas: 2, 16 y 23.	29 asistencias y 14 participantes únicos.

La modalidad virtual facilitó la continuidad de la formación institucional. Los participantes únicos de cada mes no se suman como personas distintas del trimestre, debido a que algunos continuaron entre periodos.

Balance trimestral: La formación mantuvo una oferta diferenciada para ciudadanía, guías y personal institucional. El resultado más concreto de aplicación fue el recorrido en inglés reportado en julio. Para consolidar la cobertura trimestral se requiere unificar las unidades de registro y depurar las coincidencias entre meses y programas.

Implementación de estrategias para el crecimiento y la valorización del sector turístico en Bucaramanga

Certificación de Destino Turístico Inteligente y estructuración técnica y precontractual: Se desarrollaron tres mesas técnicas, los días 9, 23 y 30 de julio, para revisar antecedentes del diagnóstico, recomendaciones, plan de acción y alternativas de acompañamiento institucional.

Paralelamente se avanzó en la preparación de documentos precontractuales, incluyendo la solicitud de disponibilidad presupuestal, el requerimiento de contratación y la justificación técnica.

Consolidación y publicación del proceso: Se ajustaron los componentes técnicos, administrativos y jurídicos del proceso de acompañamiento con la Fundación Universitaria Comfenalco Santander. Las gestiones incluyeron revisión del objeto, alcance, obligaciones, productos y plazo, junto con espacios de articulación con SEGITTUR y el área jurídica del IMCT.

El informe registra como resultado la publicación del proceso contractual en SECOP durante agosto.

Inicio del seguimiento y organización de evidencias: El 9 de septiembre se inició el seguimiento del diagnóstico por SEGITTUR. El 15 de septiembre se expidió el Decreto 0339 de 2026, relacionado con el Comité Técnico Operativo de apoyo al proceso DTI.

Se avanzó en la estructuración de la matriz de evidencias para los 97 requisitos y 261 indicadores de la metodología y se realizó una jornada técnica de accesibilidad de dos horas el 25 de septiembre, articulada con la documentación de recursos turísticos y TUR4all.

La socialización del 30 de septiembre permanecía programada al corte del soporte técnico y no se contabiliza como ejecutada.

Balance trimestral: El proceso pasó de la preparación precontractual al seguimiento metodológico y la organización de soportes en los cinco ámbitos DTI: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

La actualización y renovación del distintivo continuaban en desarrollo. Como prioridades se identificaron la validación de evidencias, la asignación de responsables, la consolidación de actas y la organización de un repositorio único.

Observatorio Turístico y sistema de información: Durante los tres meses se mantuvo la consolidación y análisis de indicadores de las fuentes vinculadas al Sistema de Información Turística de Bucaramanga.

Mes de gestión	Periodo estadístico analizado
Julio	Junio de 2026
Agosto	Julio de 2026
Septiembre	Agosto de 2026

Esta distinción permite reconocer que el producto trimestral comprende tres ejercicios mensuales de análisis, sin presentarlos como un balance estadístico completo de julio-septiembre, dado que el documento no incorpora los indicadores turísticos de septiembre.

Los análisis permitieron seguir la conectividad, los flujos migratorios, el alojamiento y la dinámica empresarial. Entre las referencias más relevantes se encuentran la ocupación hotelera del 56,18 % en julio y del 52,29 % en agosto, así como 109.890 llegadas aéreas en julio y 106.767 en agosto.

La información mostró comportamientos distintos entre movilidad, hotelería y vivienda turística, y permitió identificar necesidades de validación en registros migratorios, motivos de viaje e indicadores económicos. Estos resultados describen el comportamiento del destino y no constituyen, por sí solos, una medición del impacto del proyecto.

En julio también se apoyó la consolidación y reporte de indicadores de gestión del segundo trimestre del proceso institucional de Gestión del Turismo.

Construcción anticipada de agendas de eventos: Durante el trimestre se gestionaron tres agendas mensuales, correspondientes a agosto, septiembre y octubre:

Mes de elaboración	Agenda preparada	Resultado documentado
Julio	Agosto	Consolidación de información para la agenda mensual.
Agosto	Septiembre	43 registros de eventos y actividades.
Septiembre	Octubre	53 registros; 52 programaciones distintas tras identificar una duplicidad.

Las agendas integraron información sobre fechas, lugares, organizadores, horarios, categorías y condiciones de acceso. Su preparación anticipada aportó una base para orientar la divulgación y facilitar la planificación de residentes, visitantes y prestadores turísticos.

La programación de octubre incluyó 18 jornadas de circuitos del IMCT y cuatro visitas guiadas al Teatro Santander. Estas cifras corresponden a actividades programadas para el trimestre siguiente, cuya gestión informativa se realizó en septiembre.

Promoción de la Ciudad-Región y formulación de la propuesta de articulación regional

Se estructuró la propuesta EXPO Ciudad Región Santander 2026: “Conectando destinos, creando oportunidades”, con componentes de exhibición turística, rueda de oportunidades, agenda académica, muestra cultural y relacionamiento institucional.

Esta fase permitió definir objetivos, actores y resultados esperados. Las metas de convocatoria y acuerdos previstas en la propuesta se mantienen diferenciadas de los resultados efectivamente ejecutados.

Preparación de delegaciones y activaciones: Se adelantó la articulación con Panamá, Medellín y San Vicente de Chucurí, mediante contactos institucionales, invitaciones y coordinación de su participación en la Feria Bonita de Colombia.

Se diseñó la rueda de oportunidades, se preparó la agenda de experiencias y se gestionaron espacios de exhibición para las delegaciones. El informe también registra acompañamiento a la coordinación de aproximadamente 20 eventos empresariales, incluyendo programación, articulación operativa y gestión de permisos.

Adicionalmente, el proyecto participó en el Foro de Empresarios FOREM, los días 27 y 28 de agosto. La referencia de aproximadamente 2.100 asistentes corresponde al conjunto del evento, no a beneficiarios exclusivos del proyecto.

Ejecución de la agenda de promoción: Los días 11, 12 y 13 de septiembre se desarrolló la agenda de promoción vinculada con la Feria Bonita de Colombia, mediante la convocatoria de 100 personas invitadas: 20 de Panamá, 40 de Medellín y 40 de San Vicente de Chucurí.

Las acciones principales fueron:

- Rueda de Oportunidades Ciudad Región del 11 de septiembre: encuentro entre actores locales y representantes invitados para presentar ofertas y explorar posibilidades de articulación comercial.
- Gestión y patrocinio de tres stands en ExpoDestinos 360°: un espacio para cada delegación en Neomundo, destinado a la exhibición de productos, servicios y experiencias.
- Reconocimiento del destino: participación en los circuitos Tierra y Café y Orígenes, junto con recorridos por Bucaramanga.
- Intercambio cultural: vinculación al desfile de carros antiguos del 12 de septiembre y al desfile de los Picos de Oro.
- Experiencias gastronómicas: acercamiento a la oferta local en Container, Barrio Central, hoteles Ciudad Bonita y Guane, y Neomundo.

La información de las delegaciones identifica 11 empresas u organizaciones turísticas de Medellín, tres representantes del sector turístico y empresarial de Panamá y ocho iniciativas de San Vicente de Chucurí con descripción empresarial. Estas referencias caracterizan la oferta vinculada y no se suman como un conteo homogéneo de personas asistentes.

Balance trimestral: La promoción avanzó desde la formulación de una propuesta en julio y su preparación operativa en agosto hasta la ejecución de actividades en septiembre. La rueda, los stands y los recorridos permitieron relacionar la presentación comercial con el conocimiento directo del destino.

El resultado verificable es la realización de los espacios de promoción e intercambio. La formalización de alianzas, la creación de paquetes y el cierre de negocios requieren seguimiento posterior.

Principales resultados del tercer trimestre

Componente	Resultado destacado
Turismo comunitario	Acompañamiento a tres recorridos del Colectivo Tramas del Territorio y reconocimiento de oportunidades en la Comuna 16 y Miradores de la UIS.

Inventario turístico	Trabajo de campo de los atractivos priorizados de la Comuna 15, revisión de lineamientos y programación de visitas a las comunas 1, 2, 3 y 4.
Language & Coffee	11 jornadas y 108 asistencias acumuladas.
Formación de guías	Tres jornadas reportadas en julio, continuidad en agosto y lanzamiento del recorrido en inglés Free Walking Tour Origins.
Formación institucional	Inicio del curso virtual el 28 de julio y continuidad durante agosto y septiembre.
DTI	Preparación técnica, publicación contractual reportada en agosto e inicio del seguimiento por SEGITTUR en septiembre.
Gobernanza DTI	Expedición del Decreto 0339 de 2026 y organización de evidencias.
Observatorio Turístico	Tres análisis mensuales, correspondientes a junio, julio y agosto.
Agendas de eventos	Preparación de las agendas de agosto, septiembre y octubre.
Promoción de Ciudad-Región	Convocatoria de tres delegaciones, rueda de oportunidades y patrocinio de tres stands en ExpoDestinos 360°.

Categoría	Julio	Agosto	Septiembre	Suma de cifras desglosadas
Mujer	57	46	31	134
Hombre	47	25	33	105
No binario	No especificado	No especificado	No especificado	No determinable
Otro	1 registro identificado como intergénero*	No especificado	No especificado	1 registro identificado*
Total, desglose disponible con	105	71	64	240

Categoría	Julio	Agosto	Septiembre	Resultado que permite establecer el informe
Personas con discapacidad	Sin cantidad mensual especificada	Sin cantidad mensual especificada	Sin cantidad mensual especificada	No determinable por mes
Víctimas del conflicto armado	Se menciona participación, sin cantidad	Sin cantidad especificada	1 registro	1 registro cuantificado, más los de julio sin desglosar
Madre/padre cabeza de familia	4 en el curso de Alcaldía; el club menciona la categoría sin cantidad	5 registros: 1 del club y 4 de Alcaldía	3 registros: 1 del club y 2 de Alcaldía	12 registros cuantificados, más los del club de julio sin desglosar
Ninguna característica	No se reporta expresamente	No se reporta expresamente	No se reporta expresamente	No determinable

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 14: Dotar 8 equipamientos Turísticos en Bucaramanga

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Equipamientos turísticos dotados (350211400)	1	0,7	70%	\$269.400.000,00	\$269.399,999,64	100%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Divulgación y posicionamiento de las diferentes experiencias turísticas, culturales y patrimoniales para la apuesta de Bucaramanga como epicentro turístico en la ciudad de Bucaramanga	2024680010153	\$269.400.000,00	\$1.173.833.760,01

Descripción de actividades desarrolladas

Durante el tercer trimestre de la presente vigencia se dio continuidad a la estrategia de promoción, orientación y divulgación turística de Bucaramanga mediante la operación de los Puntos de Información Turística (PIT), la atención itinerante en escenarios de afluencia por el IMCT. Las acciones estuvieron orientadas a facilitar el acceso a información turística, fortalecer la experiencia de visitantes y residentes y mantener activa la oferta de experiencias culturales, patrimoniales, artísticas y gastronómicas de la ciudad.

Asimismo, durante este periodo se logró la puesta en funcionamiento de un nuevo Punto de Información Turística en Neomundo, gracias a la articulación y apoyo de la administración de este escenario. Esta gestión permitió ampliar la cobertura de los PIT y acercar la oferta de información turística a un espacio de alta afluencia de visitantes y realización de eventos en la ciudad.

El nuevo PIT de Neomundo cuenta con un guía turístico dispuesto para la atención directa al público, brindando orientación a los asistentes que participan en los diferentes eventos, ferias y actividades desarrolladas en este escenario. Desde este punto se ofrece información sobre los principales atractivos turísticos, experiencias, circuitos, actividades y eventos de Bucaramanga, facilitando a los visitantes la planificación de sus recorridos y promoviendo su permanencia y disfrute de la ciudad.

De igual manera, este nuevo punto permite identificar y orientar a los visitantes que llegan a Bucaramanga, fortaleciendo la estrategia de atención turística y ampliando los espacios de contacto directo con el público.

La incorporación del PIT de Neomundo representa un avance en la consolidación de la estrategia de PIT itinerantes y puntos de información, permitiendo llevar la oferta de información turística a escenarios estratégicos y de alta concurrencia, y fortaleciendo el posicionamiento de Bucaramanga como destino turístico.



Diseño creado para nuevo Punto de Neomundo



PIT Neomundo.



PIT Edecanes.



PIT Terminal de Transporte.

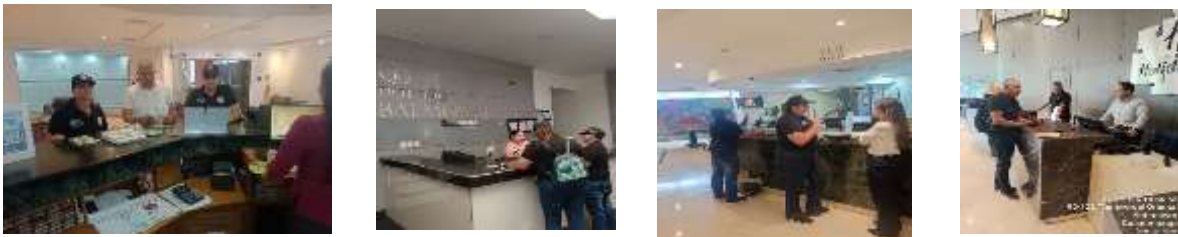


PIT CCO

Durante las visitas se proporcionó información sobre los circuitos turísticos, atractivos, actividades, eventos y experiencias de Bucaramanga, con el propósito de que el personal de los establecimientos hoteleros contara con herramientas para orientar a sus huéspedes e incentivar su participación en las diferentes alternativas turísticas que ofrece la ciudad.

Asimismo, se promovió el acceso a los canales de información de los PIT y se entregaron herramientas y material de divulgación que facilitaron la consulta de la programación, agenda de eventos y oferta turística institucional. Esta articulación permitió fortalecer a los hoteles como aliados estratégicos en la promoción del destino, ampliando los puntos de contacto entre la oferta turística de Bucaramanga y los turistas que llegan a la ciudad.

De esta manera, entre julio y septiembre se consolidó una estrategia de promoción directa con el sector hotelero, alcanzando más de 20 establecimientos visitados, fortaleciendo la divulgación de los circuitos turísticos y contribuyendo al posicionamiento de Bucaramanga como destino turístico, al facilitar que un mayor número de visitantes conozca y acceda a las experiencias, atractivos y actividades que ofrece la ciudad.



Logros alcanzados

Durante el mes de septiembre de 2026, el equipo de Puntos de Información Turística (PIT) y guías turísticos participó activamente en la estrategia de promoción y divulgación de la Feria Bonita de Colombia, fortaleciendo las acciones de información y orientación dirigidas a turistas y visitantes.

En el marco de esta estrategia, el equipo de guías realizó recorridos por diferentes sectores y espacios de la ciudad, desarrollando acciones de divulgación directa mediante el contacto con visitantes, a quienes se brindó información sobre la programación oficial de la Feria Bonita, sus principales actividades, escenarios y eventos.

Esta acción permitió aprovechar la experiencia y conocimiento territorial de los guías turísticos para realizar una promoción directa y personalizada de la agenda de la feria, facilitando el acceso de los visitantes a información oportuna y promoviendo su participación en las diferentes actividades programadas.

La participación del equipo PITS y guías en esta estrategia fortaleció los mecanismos de información turística en territorio, ampliando los canales de divulgación y contribuyendo a la promoción de Bucaramanga como destino turístico durante el desarrollo de la Feria Bonita de Colombia.



Puntos de Información Turística Digitales de Bucaramanga

Durante el tercer trimestre de 2026, comprendido entre los meses de julio, agosto y septiembre, se dio continuidad al fortalecimiento de la estrategia de información turística digital de Bucaramanga mediante la operación permanente de los cuatro Puntos de Información Turística (PIT) Digitales, ubicados en la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, Centro Comercial El Cacique, Centro de Convenciones Neomundo y Alcaldía de Bucaramanga.

Durante este periodo se garantizó que los tótems digitales permanecieran activos y en funcionamiento, manteniendo una actualización permanente de sus contenidos con la agenda turística, cultural, deportiva,

MICE y de entretenimiento correspondiente a cada mes. Esta gestión permitió ofrecer información dinámica, actualizada y de fácil consulta a turistas, visitantes y ciudadanía, fortaleciendo los canales digitales de orientación y promoción turística del destino.

De manera complementaria, durante el mes de septiembre se realizó la actualización temática de las pantallas con contenidos alusivos a la Feria Bonita de Colombia, incorporando información y elementos visuales relacionados con este importante evento de ciudad. Esta acción permitió aprovechar los PIT Digitales como herramientas de divulgación para ampliar el alcance de la programación de la feria y facilitar a los visitantes el acceso a información sobre las diferentes actividades y experiencias programadas.

Asimismo, se efectuó seguimiento al funcionamiento y disponibilidad de los equipos, contribuyendo a garantizar la continuidad de este servicio de información turística durante el trimestre. La actualización constante de contenidos permitió que los puntos digitales se mantuvieran alineados con la dinámica de eventos y actividades de la ciudad.

En consecuencia, durante el tercer trimestre se fortaleció la red de información turística digital de Bucaramanga, consolidando los PIT Digitales como herramientas tecnológicas estratégicas para la promoción del destino, la divulgación de la agenda de ciudad y el acceso oportuno a información turística. Estas acciones contribuyeron a mejorar la experiencia del visitante y a posicionar a Bucaramanga como un destino moderno, accesible, innovador y con una oferta turística permanentemente actualizada.



Instituto Municipal de Cultura



Neomundo



Centro comercial cacique



Alcaldía de Bucaramanga

Meta 15: Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Recorridos realizados (350204900)	1	0,7	70%	\$ 108.000.000	\$99.942.371,32	93%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Divulgación y posicionamiento de las diferentes experiencias turísticas, culturales y patrimoniales para la apuesta de Bucaramanga como epicentro turístico en la ciudad de Bucaramanga	2024680010153	\$269.400.000,00	\$1.173.833.760,01

Descripción de actividades desarrolladas: Durante el III trimestre se mantuvo la oferta de los cinco recorridos turísticos: Circuito de los Orígenes, Circuito Nocturnos del Arte, Circuito Tierra y Café, Circuito Patrimonio y Comercio y Visita Guiada Lo Real Maravilloso. En el trimestre se realizaron 68 recorridos y se registraron 1.676 participantes.



Circuito Patrimonio y Comercio



Circuito Nocturno del Arte



Circuito de los orígenes



Circuito Tierra y Café



Circuito lo Real es Maravilloso

Circuito		Julio recorridos	Agostos recorridos	Septiembres recorridos	III trimestre asistentes
Circuito de los Orígenes		9	7	4	720
Circuito Nocturnos del Arte		4	2	4	239
Circuito Tierra y Café		5	5	3	364
Circuito Patrimonio y Comercio		4	4	3	180
Visita Lo Real Maravilloso		4	6	4	173
TOTAL		26	24	18	1676

En el acumulado de febrero a septiembre de 2026 se registran 195 recorridos y 4.322 participantes. El III trimestre aportó 1.676 participantes, equivalentes al 38,8 % del acumulado de febrero a septiembre.

Resultados por mes de los circuitos

Mes	Recorridos realizados	Participantes
Julio	26	739
Agosto	24	639
Septiembre	18	298
TOTAL III TRIMESTRE	68	1676

CIRCUITOS – PRINCIPALES RESULTADOS DEL TRIMESTRE

La operación conjunta de los PIT y los circuitos turísticos permitió mantener activos los canales de información y las experiencias de ciudad durante el tercer trimestre. La atención en los PIT alcanzó 1.238 personas, mientras que los circuitos registraron 1.676 participantes. En conjunto, estos resultados evidencian la continuidad operativa de la estrategia y la presencia de la oferta turística en diferentes espacios de la ciudad.

Caracterización de visitantes – III trimestre

El archivo de registro y caracterización de septiembre contiene 899 registros correspondientes a usuarios caracterizados durante julio, agosto y septiembre. Esta base permite complementar las cifras de atención con información sobre el perfil de los usuarios.

Clasificación del usuario	Registros	Participación
Urbano	444	49,4 %
Nacional	371	41,3 %
Internacional	84	9,3 %
TOTAL	899	100 %

En la caracterización del trimestre predominan los usuarios urbanos y nacionales, mientras que los registros internacionales representan el 9,3 % de la muestra caracterizada. Este resultado permite identificar la necesidad de continuar fortaleciendo acciones de promoción dirigidas a públicos internacionales, sin disminuir la atención a los mercados locales y nacionales.

Conclusiones: Durante el III trimestre de 2026, la estrategia de Puntos de Información Turística y Circuitos Turísticos mantuvo una operación continua y articulada, fortaleciendo los canales de orientación y promoción del destino Bucaramanga.

Los Puntos de Información Turística registraron 1.238 atenciones durante julio-septiembre, con mayor participación del Centro Cultural del Oriente y del PIT Itinerante dentro del trimestre, de acuerdo con las cifras consolidadas.

Los cinco recorridos turísticos alcanzaron 1.676 participantes mediante 68 recorridos realizados durante el trimestre. El Circuito de los Orígenes concentró 720 participantes, seguido por Tierra y Café con 364, Nocturnos del Arte con 239, Patrimonio y Comercio con 180 y Lo Real Maravilloso con 173.

En el acumulado de febrero a septiembre se alcanzaron 4.322 participantes y 195 recorridos, manteniendo la oferta turística experiencial, cultural y patrimonial de Bucaramanga.

La caracterización disponible para el trimestre registró 899 usuarios, de los cuales 444 fueron clasificados como urbanos, 371 como nacionales y 84 como internacionales. Esta información constituye un insumo para orientar futuras acciones de promoción y diversificación de públicos.