



¡Primer Trimestre 2026!



Instituto
Municipal de
Cultura y Turismo

Bucaramanga, 10 de abril de 2026.

Doctor:

WILMAR ALFONSO PALACIO VERANO

Secretario General de Concejo Municipal
secretariageneral@concejodebucaramanga.gov.co

Concejo Municipal de Bucaramanga
Carrera 11 No. 34-52 Fase II Alcaldía de Bucaramanga (Sótano)
Ciudad.

Asunto: Remisión informe de gestión primer trimestre vigencia 2026, Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT

Cordial Saludo,

Teniendo en cuenta el asunto de la referencia, y de conformidad con lo establecido en el numeral 2 del artículo 136 “Informe de gestión” del acuerdo 031 de 2018, el cual dispone:

“(…) ARTÍCULO 136. INFORMES DE GESTIÓN. Sin perjuicio de la facultad establecida anteriormente para solicitar informes en cualquier momento y sobre cualquier asunto en específico, deberán rendirse los siguientes informes por escrito y en medio magnético al Concejo Municipal, sobre la gestión adelantada y sin que medie solicitud previa:

2. Los secretarios de despacho, representantes legales de entidades descentralizadas del Municipio directas o indirectas, todas estas con sus filiales y subsidiarias funcionarios públicos con dirección, mando y/o ordenación del gasto; representantes legales de sociedades de economía mixta donde tenga participación accionaria el Municipio, representantes legales de concesiones y entidades con quienes se suscriban alianzas público-privadas, así como representantes de asociaciones entre entidades públicas del orden municipal, dentro de los diez (10) primeros días del inicio de cada trimestre.

Este informe de gestión que debe ser un acumulado de la vigencia es decir desde el primero de enero hasta el último día del trimestre anterior. (...)”

Desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT, adjuntamos el informe de gestión y resultados correspondiente al primer trimestre de la vigencia 2026.

Cordialmente,

NATHALIA MELISSA TORRES CARDENAS

Directora General.

Proyectó: Carolina Flórez T. -Profesional CPS IMCT

TABLA DE CONTENIDO

..... 1

MISIÓN 6

VISIÓN 6

OBJETIVO 6

1. EJECUCIÓN DE METAS 9

2. LÍNEA ESTRATÉGICA 9

3. SECTOR 9

4. PROGRAMA 9

5. META E INDICADOR DE PRODUCTO 9

Meta 1: Ofrecer servicios de apoyo al proceso de **formación** artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales..... 9

Meta 2: Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga. .. 12

Meta 3: Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural. 14

Meta 4: Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado 19

Meta 5: Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga. 19

Meta 6: Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga. 19

Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado..... 20

Fotografías de mesas técnicas Convocadas por la coordinación de patrimonio material e inmaterial..... 21

Durante el mes de febrero y marzo 2026 – enfocado en la proyección del documento de lineamientos técnicos “Atractivos turísticos 2026”. Junto al equipo de turismo IMCT. 21

Los avances realizados en el primer trimestre, muestran una fase estructural y participativa para la implementación del servicio de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, sentando bases técnicas, metodológicas y comunitarias para el desarrollo del Plan Especial de Salvaguardia (PES). 21

Principales logros: 21

- Definición del enfoque metodológico del PES, mediante procesos de planeación técnica que orientan la identificación, documentación e investigación del patrimonio inmaterial. 21
- Desarrollo de espacios de articulación técnica, con la realización de 6 mesas técnicas en febrero y 8 sesiones adicionales en marzo, fortaleciendo la construcción colectiva del proceso. 21
- Diseño e inicio de la estrategia “Semilleros de Patrimonio Cultural 2026”, proyectando 40 sesiones en las 17 comunas y 3 corregimientos, con enfoque participativo y cobertura total del municipio. 21

- Avance inicial en implementación del semillero, con 2 sesiones ejecutadas (12.5%) y participación de actores académicos, culturales y comunitarios. 21
- Identificación preliminar de aproximadamente 33 manifestaciones y conceptos patrimoniales, integrando patrimonio material e inmaterial desde un ejercicio colectivo. 21
- Proyección del inventario municipal de patrimonio cultural inmaterial y estructuración de fichas técnicas bajo lineamientos nacionales. 21
- Fortalecimiento del enfoque de apropiación social, mediante estrategias de participación, transmisión de saberes y futura divulgación de resultados. 21
- En conjunto, estos avances evidencian un proceso en consolidación que integra planeación técnica, participación ciudadana y construcción de conocimiento colectivo, fundamentales para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del municipio..... 21
- 21
- 21

Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga. 21

La planeación realizada evidencia un avance progresivo para este primer trimestre iniciando por el diagnóstico técnico e inicio de implementación de acciones de intervención y apropiación del patrimonio material mueble, articulando componentes técnicos, institucionales y de acceso ciudadano..... 21

Principales logros: 21

Consolidación de insumos técnicos para intervención, mediante la elaboración y avance de ocho (8) fichas técnicas para servicios de intervención del patrimonio mueble municipal 22

- Gestión administrativa y técnica para mantenimiento preventivo, incluyendo adquisición de insumos especializados y programación de jornadas de conservación. 22
- Avances en procesos de declaratoria patrimonial, como la estructuración de la ficha técnica del Telón de Boca “Chicamocha” para su postulación como Bien de Interés Cultural. 22
- Gestión de alianzas estratégicas, destacando la formulación del Plan Maestro de Iluminación y señalética patrimonial en articulación con actores institucionales y técnicos. 22
- Desarrollo de mesas técnicas y visitas de campo, fortaleciendo el diagnóstico detallado y la proyección de intervenciones en bienes específicos. 22
- Implementación de programación cultural en salas patrimoniales, con una participación acumulada de más de 1.495 ciudadanos, mediante exposiciones, talleres, visitas guiadas y conversatorios. 22
- Ejecución de estrategias culturales de ciudad, como *Bucarasanta*, que integran patrimonio, memoria y participación comunitaria. 22

En conjunto, estos avances reflejan un proceso que articula intervención técnica del patrimonio, gestión institucional y apropiación social, sentando bases sólidas para el cumplimiento de la meta anual de recuperación y valorización del patrimonio material mueble del municipio. 22

Meta 7: Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación. 22

Meta 9: Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y o tradicionales de Bucaramanga como ciudad Región. 28

Meta 10: Realizar 5 documentos de planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio Cultural y turístico de Bucaramanga 31

SECTOR TURISMO 34

- 11. LÍNEA ESTRATÉGICA 34**
- 12. SECTOR..... 34**
- 13. PROGRAMA 34**

14. META E INDICADOR DE PRODUCTO 34

Meta 11: Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico..... 34

Meta 12: Dotar 8 equipamientos Turísticos en Bucaramanga 44

Meta 13: Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga 46

MISIÓN

Somos la entidad encargada de diseñar, fomentar y ejecutar las políticas culturales y turísticas mediante diferentes estrategias que propendan por el desarrollo de la cultura, el turismo y el patrimonio, que permitan fortalecer la identidad y los valores socioculturales de la ciudad.

VISIÓN

Para el año 2034, el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, será un referente del oriente colombiano, a partir del reconocimiento de la diversidad artística, cultural, patrimonial y turística.

OBJETIVO

El Instituto Municipal de Cultura tiene por objeto la planeación, dirección y ejecución de la política cultural del municipio de Bucaramanga con fundamento en los principios y definiciones contemplados en el Título 1, Artículo 1° de la Ley 397 de 1997. Velar por la protección y conservación del patrimonio cultural de la ciudadanía y la conservación de obras de arte que se encuentren en los parques y en el espacio público de la ciudad.

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA
IMCT- PRIMER TRIMESTRE VIGENCIA 2026

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS Y GASTOS
A 31 DE MARZO DE 2026

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL (\$)	PRESUPUESTO DEFINITIVO (\$)	PRESUPUESTO EJECUTADO (\$)	SALDO POR EJECUTAR (\$)	EJECUTADO (%)
TOTAL, PRESUPUESTO DE GASTOS	\$32,332,999,085.00	\$32,332,999,085.00	\$18,662,555,500.75	\$9,615,081,105.25	58%
Gastos De Funcionamiento	\$8,856,980,495.00	\$8,856,980,495.00	\$3,347,475,426.75	\$5,026,367,427.25	38%
Gastos De Inversión – Metas De Inversión	\$23,476,018,590.00	\$23,476,018,590.00	\$15,315,080,074.00	\$4,588,713,678.00	65%

EJECUCIÓN DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO A 31 DE MARZO DE 2026

Descripción	Presupuesto Inicial (\$)	Presupuesto Definitivo (\$)	Presupuesto Ejecutado (\$)	% Ejecución
GASTOS DE PERSONAL	\$5,250,589,561.00	\$5,250,589,561.00	\$919,628,483.00	18%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	\$3,229,368,636.00	\$3,229,368,636.00	\$2,374,294,514.00	74%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$30,000,000.00	\$30,000,000.00	\$0.00	0%
DISMINUCIÓN DE PASIVOS	\$168,569,746.00	\$168,569,746.00	\$0.00	0%
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES	\$178,452,552.00	\$178,452,552.00	\$53,552,429.75	30%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$8,856,980,495.00	\$8,856,980,495.00	\$3,347,475,426.75	38%

EJECUCIÓN METAS DE INVERSIÓN A 31 DE MARZO DE 2026

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.	\$7,215,780,495.00	\$1,665,866,500.00	23%	58%
	Fortalecer tres (3) servicios de circulación artística y cultural a través del territorio Cultural, creativo, turístico y de los saberes.	\$27,000,000.00	\$0.00	0%	
	Realizar cinco (5) Documentos de Planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio cultural y turístico de Bucaramanga.	\$200,000,000.00	\$198,700,000.00	99%	
	Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.	\$3,066,000,000.00	\$2,075,050,000.00	68%	
	Ofrecer servicios de apoyo al proceso de formación artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.	\$4,559,000,000.00	\$4,452,600,000.00	98%	
	Asistir a 300 personas técnicamente a través del fortalecimiento a los consejeros de Cultura.	\$20,000,000.00	\$0.00	0%	
	Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.	\$1,703,600,000.00	\$1,157,892,000.00	68%	
	Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y/o tradicionales de Bucaramanga como ciudad región (revitalizando a su vez diversos escenarios como la concha Acústica José A. Morales).	\$500,000,000.00	\$500,000,000.00	100%	
		\$17,291,380,495.00	\$10,050,108,500.00		

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado.	\$356,000,000.00	\$296,400,000.00	83%	82%
	Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.	\$186,192,000.00	\$119,000,000.00	64%	
	Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.	\$2,329,238,095.00	\$1,928,500,000.00	83%	
		\$2,871,430,095.00	\$2,343,900,000.00		
PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.	\$2,711,808,000.00	\$2,568,404,909.00	95%	93%
	Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga.	\$108,000,000.00	\$79,000,000.00	73%	
	Dotar ocho 8 equipamientos turísticos en Bucaramanga.	\$269,400,000.00	\$229,666,665.00	85%	
		\$3,089,208,000.00	\$2,877,071,574.00		
PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial	Dotar una Sede con mobiliario y demás elementos requeridos para apoyar la prestación de los servicios del IMCT.	\$224,000,000.00	\$44,000,000.00	20%	20%
		\$ 224,000,000.00	\$44,000,000.00		
	INVERSIÓN IMCT - METAS PLAN DE DESARROLLO "BUCARAMANGA AVANZA SEGURA 2024 - 2027"	\$23,476,018,590.00	\$15,315,080,074.00		65%

SECTOR CULTURA

1. EJECUCIÓN DE METAS

2. LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea Estratégica 1. Territorio seguro que Integra.

3. SECTOR

Cultura.

4. PROGRAMA

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos. (3301)

5. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 1: Ofrecer servicios de apoyo al proceso de **formación** artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural (330112600)	2	0,5	25%	\$4,559,000,000.00	\$4,452,600,000.00	98%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los procesos que desarrolla la Escuela municipal de artes y oficios para la reconstrucción del tejido social y cultural de los ciudadanos del municipio de Bucaramanga	2024680010119	\$4,559,000,000.00	19.812.268.960,15

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO EMA

ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA: EN LA VIGENCIA 2026 ENTREGA LAS CIFRAS Y ACCIONES

En la vigencia 2026, la Escuela Municipal de Artes y Oficios (EMA), creada mediante el Acuerdo Municipal No. 046 de 2009, benefició a más de 7.101 personas a través de su amplia oferta de formación artística en diversas áreas, consolidándose como un eje de transformación cultural y social en Bucaramanga.

Para el adecuado funcionamiento de la EMA se realizó el proceso de vinculación de la planta docente y administrativa, la cual se encuentra contratada de la siguiente manera:

TIPO	CANTIDAD
Docentes centralizados	78
Docentes Cultura Popular	18
Docentes extensión y Rural	13
Administrativos	48

Oferta Centralizada: Se desarrolló del proceso de preinscripción, inscripción y matrícula, la publicación de admitidos y consolidación académica para el inicio de actividades del primer semestre 2026. obteniendo los siguientes resultados:

Inicio de inscripciones para el primer semestre de 2026, con cupos disponibles en cursos de música, danza, teatro y artes plásticas, dirigidos a niños, jóvenes y adultos.

La oferta académica estuvo abierta con inscripción virtual gratuita, buscando impulsar la enseñanza artística en diversas disciplinas.

Para un total de 7.101 estudiantes matriculados; distribuidos en los siguientes programas:

Tabla Oferta Centralizada 2026.

Estudiantes Matriculados	Número
Estudiantes Matriculados Oferta Centralizada	5.625
Estudiantes Matriculados en Cultura popular	1.476
Total Primer Semestre	7.101

Inicio oficial a las clases en los programas de formación artística ofertados por la EMA, en sus diferentes modalidades:

- Inicio de clases en la sede central con los estudiantes matriculados en programas de música, danza, teatro y artes plásticas.
- Puesta en marcha de los talleres de Cultura Popular en las diferentes comunas del municipio.
- Inicio progresivo de los procesos formativos en articulación con las instituciones vinculadas al programa de Extensión.
- Organización y ejecución de las primeras jornadas académicas con acompañamiento docente.

Oferta Extensión y Ruralidad: La EMA fortaleció su presencia territorial mediante el desarrollo de iniciativas de formación artística con la realización de la inscripciones; A través de la estrategia de Extensión, se logró impactar en el primer trimestre de la presente vigencia un aproximado de 1.000 personas, en los ciclos de formación, quienes accedieron a programas artísticos y culturales con los que cuenta la Escuela Municipal de Artes y Oficios – EMA, a través de alianzas con diferentes instituciones educativas rurales y salones comunales.

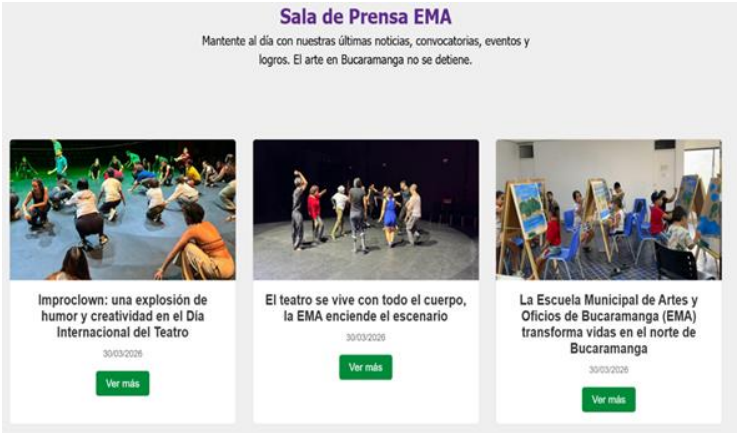
Oferta Descentralizada: Cultura Popular: Se desarrollaron las inscripciones y matrículas para los talleres del programa de Cultura Popular. Esto permitió a las personas interesadas, registrarse directamente en los lugares donde se dictarán las clases, facilitando el acceso sin necesidad de trámites. En el centralizado, la oferta académica estuvo abierta con inscripción virtual gratuita, buscando impulsar la enseñanza artística en diversas disciplinas.

Comuna	Espacio habilitado para proceso de formación
1	Biblioteca Campo Madrid, antigua estación Café Madrid, Ágora Kennedy, Recrear Colorados.
2	Ágora Esperanza 2, Ágora Regaderos, Ágora San Cristóbal, salón comunal Los Ángeles.
3	Ágora norte bajo, casa presidente de junta Comuneros.
4	Ágora Gaitán, salón comunal Girardot, Ágora Santander.
5	Ágora La Joya, salón comunal Campo Hermoso, salón comunal Galán.
6	Ágora La Concordia, Ágora San Miguel.
8	Salón comunal Pablo XI, salón comunal Juan XXIII, Ágora Bucaramanga.
9	Salón comunal Quebrada La Iglesia, Ágora la libertad.
10	Salón comunal luz de salvación, Ágora granjas parte alta, Ágora Provenza, Ágora san Luis.

11	Salón comunal Manuela Beltrán, Garaje Punta Paraíso, Ágora porvenir, Ágora El Rocío, cancha Coaviconza.
13	Ágora Álvarez, auditorio Pedro Gómez Valderrama.
14	Salón comunal El Retiro, Casa cultural Albania, salón comunal Miraflores, Ágora Buenavista.
15	Luis Perú de Lacroix García Rovira, Centro cultural del oriente.
16	Salón comunal San Expedito, NEOMUNDO.
17	Recrear mutis, Ágora Estoraques, Ágora Monterredondo.

La EMA logró consolidar el inicio de los procesos formativos, marcando el paso de la fase administrativa a la ejecución directa del proyecto. La implementación de las clases permitió materializar la oferta institucional, garantizando el acceso de la población a procesos de formación artística en diferentes disciplinas.

Se evidenció una participación activa de los estudiantes matriculados, así como el fortalecimiento de la presencia institucional en los territorios a través de los programas de Cultura Popular y Extensión. Este avance representa un hito fundamental en el cumplimiento de los objetivos del proyecto, al iniciar la atención directa a la comunidad



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 2: Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales (3301080)	1	0,5	25%	\$3,066,000,000.00	\$2,075,050,000.00	68%

Descripción del Proyecto

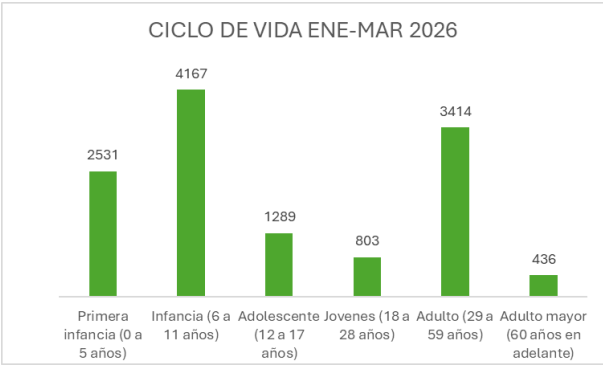
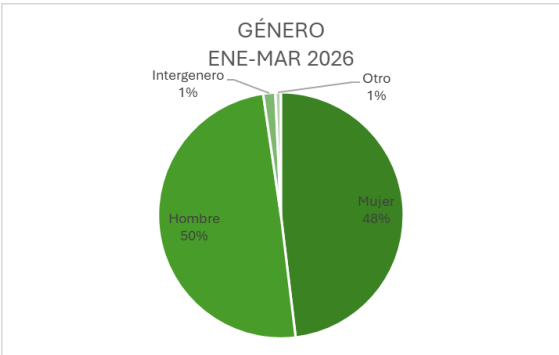
Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo al fomento y promoción de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la Biblioteca Gabriel Turbay e infraestructura cultural de la ciudad de Bucaramanga	2024680010118	\$3.066.000.000.00	\$ 9.725.758.923,49

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO LEO

Durante el primer trimestre de la vigencia 2026 , Con un total de participación de 14.554 personas impactadas en la realización de 240 talleres, logrando evidenciar que el 41% de la participación alcanzada se realizó gracias a los servicios y actividades realizadas fuera de la infraestructura física del programa, lo que permite a las comunidades que no acceden fácilmente a la biblioteca, ya sea por distancia, condiciones sociales o falta de recursos beneficiarse del programa, a través de la activación de espacios destinados al fomento de la lectura, la escritura y la oralidad, espacios físicos como las Bibliotecas Satélites, Puntos de Lectura y desarrollo de la extensión biblioteca en instituciones educativas, hogares infantiles, CDI'S, centros penitenciarios, atención al Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente, con el fin de fortalecer las habilidades lectoescritoras y de expresión oral

Seguido con un 30% están las actividades desarrolladas dentro de las instalaciones de la Biblioteca Gabriel Turbay, que permiten acercar la lectura, el material bibliográfico, consulta, cultura y conocimiento a los ciudadanos.



COMPONENTE URBANO. A través del componente Urbano se ha logrado garantizar una ejecución eficiente del proyecto, representando más del 80% del total de la oferta desarrollada en el municipio. Asimismo, se han garantizado que los procesos se desarrollen de acuerdo con las necesidades identificadas o allegadas por la ciudadanía al IMCT.

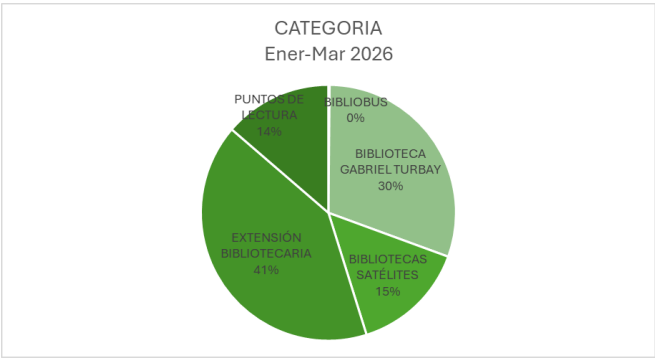
Bibliotecas Satélites

- Biblioteca Pública Gabriel Turbay con su Sala Infantil, logró beneficiar en este periodo a 1.654 personas, con la realización de 58 talleres, al igual la apertura de los servicios en la Biblioteca María Isabel Parra, permitió beneficiar a la ciudadanía a través de talleres como “Entre hilos y memoria”, “memoria viva”, Lectura de poemas para dibujar “El asombro de Jairo Mantilla”, entre otros, cautivando a 1.013 personas que frecuentaron la biblioteca del barrio Mutis.
- En la Biblioteca Jorge Valderrama, fueron 961 personas quienes se beneficiaron de los servicios, con talleres como “pisaditas entre libros”, Diseño y creación de Comic “Tinta Viva”, talleres de inglés, jornadas lúdico-recreativas, entre otras.
- Biblioteca Campo Madrid impactó a 521 usuarios a través de actividades como el taller “Susurrador de cuentos”, Lecto juego ¿que esconde? Y El Collage Subrealista de Narrativa Gráfica, entre otros.

Una de las ofertas que vincula el enfoque diferencial, es la Sala de Inclusión Social o Sala PMR (personas con movilidad reducida), espacio ubicado en el primer piso de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, creado para atender a personas con o sin discapacidad, disminuir las barreras que impiden que todas las personas participen en igualdad de condiciones y un lugar donde se desarrollan talleres como Lengua de Señas Colombiana (LSC), lectoescritura en braille, asesorías colectivas en abordaje a personas con discapacidad visual, asesorías personalizadas para comunidad con trastorno del lenguaje específico, con discapacidad de baja visión acromatopsia, discapacidad cognitiva y múltiple. Estas actividades beneficiaron un total de 637 usuarios.

En la Ludoteca El Principito se atendieron 832 personas en el trimestre, brindándoles acceso a espacios lúdicos, como herramientas para el desarrollo cognitivo de niños y grandes. Talleres como el Taller de lectura “Cocodrilo Lilo”, el reflejo en el espejo cuento el patito feo y explorando mis sentidos fueron algunas de las actividades realizadas en este espacio de juego, arte, exploración del medio y literatura.

Se llevó a cabo una visita al BIBLIOBÚS, estrategia de biblioteca rodante que permitió fomentar la lectura, con el taller de lectura creativa sobre el cuento “Los calzoncillos del oso blanco” actividad en la que participaron 22 usuarios. Este espacio se considera un puente entre la comunidad y los servicios bibliotecarios.



COMPONENTE RURAL: A través de la visita de talleristas del programa LEO a zonas rurales del municipio, se logró visitar en el corregimiento 1, en el Centro Educativo Rural de la Vereda El Paulón con la realización de un taller llamado “Animal Sagrado” estudiantes de grado tercero, cuarto y quinto primaria disfrutaron de una jornada de lectura y animación. Los estudiantes impactados fueron 133 en total.

En el corregimiento 3, se logró impactar en Vereda La Malaña, al Centro Educativo Rural La Malaña a los grados tercero, cuarto y quinto, con el taller “Animal Sagrado”, de una manera lúdica que desarrolla sus procesos cognitivos y su comprensión lectora. Los participantes a esta jornada fueron 41 niños y niñas. En este mismo corregimiento se visitó la Vereda San José donde se ubica la Institución educativa Miraflores Sede F a quienes se impactó con el taller antes mencionado logrando beneficiar a 80 niños y niñas. Para un total de 254 personas impactadas en el sector rural.



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 3: Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural - estímulos. (330105400)	320	76	24%	\$7,215,780,495.00	\$1,665,866,500.00	23%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo a la promoción de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.	2024680010121	\$7,215,780,495.00	\$25.767.704.069,64
	2024680010152		
	2025000000126080		

Descripción de las actividades realizadas



1.Convocatoria "Banco de Jurados 2026". Esta Convocatoria dio apertura el 10 de febrero de 2026 y cerró el día 16 de febrero del año en curso, En el mes de febrero se realizó la verificación administrativa los días comprendidos entre el 17 al 23 de febrero, se escogió la lista de elegibles el día 24 de febrero aunado se publicó el resultado de la convocatoria con el respectivo puntaje alcanzado por cada postulante: El Banco de Jurados quedó conformado por 166 elegibles de las 222 hojas de vidas presentadas.

La convocatoria contempló las siguientes categorías de participación:

Tabla. Categoría y número de postulados

ÁREA / CATEGORÍA	NÚMERO DE POSTULADOS
Arte urbano	4
Artes plásticas y visuales	27
Audiovisuales y comunicaciones	22
Danza	30
Literatura	14
Música	53
Patrimonio cultural y oficios	35
Teatro, Circo y Títeres	37
Total	222

Fuente: IMCT



2. El objeto de esta convocatoria obedece a otorgar estímulos para la movilidad nacional e internacional de artistas o de sus obras, que cuenten con invitaciones oficiales, estén inscritos o sean seleccionados para participar en festivales, temporadas, circuitos, concursos, entre otros, de reconocida trayectoria y comprobada calidad.

La presente convocatoria dio apertura el día 12 de febrero de 2026 está en curso y se presentaron 48 propuestas, resultado del proceso de acompañamiento por parte del IMCT en las diferentes capacitaciones realizadas a los interesados logrando una participación de 68 personas. Resultado de la entrega de 7 becas de las propuestas ganadoras, beneficiado a siete (7) artista.

Tabla. Categoría y número de postulados

ÁREA / CATEGORÍA	NÚMERO DE POSTULADOS
Artes plásticas y visuales	18
Circo y títeres	24
Danza	44
Literatura	2
Música	82
Patrimonio cultural y oficios	1
Teatro	14
Total, general	185

Fuente: IMCT



3. Convocatoria "BUCARASANTA" - Se desarrolló en el marco de la línea de circulación artística, con el objetivo de entregar estímulos en las áreas de música, teatro y artes plásticas y visuales, promoviendo el fortalecimiento, difusión y acceso a las expresiones culturales locales. Los propósitos específicos de la convocatoria fueron:

- Fortalecer la difusión musical mediante la circulación de obras en vivo interpretadas por solistas, agrupaciones y colectivos locales.
- Promover la circulación de espectáculos teatrales que se destaquen por su interpretación e innovación escénica.
- Impulsar la circulación de obras en artes plásticas y visuales creadas por artistas del municipio.

En total, se otorgaron 28 becas, contribuyendo al fortalecimiento de la dinámica artística y cultural de Bucaramanga durante la temporada de Semana Santa 2026.



4. Convocatoria Carrozas del desfile conmemorativo y cultural Pico de Oro. Esta convocatoria tiene como propósito otorgar estímulos a artistas visuales, tradicionales y productores escenográficos para promover la creación de carrozas destinadas a eventos y ferias del municipio. En el de marzo (18) de 2026, se dio apertura a la convocatoria, la cual se desarrollará en el periodo comprendido entre el dieciocho (18) de marzo de 2026 y el trece (13) de abril de 2026.

En cumplimiento de lo establecido en el cronograma, el día veintiséis (26) de marzo de 2026 se llevó a cabo la socialización de los lineamientos de la convocatoria, así como la capacitación sobre el proceso de inscripción y postulación, con el propósito de brindar orientación a los interesados y garantizar la adecuada presentación de las propuestas, en la cual asistieron 25 personas.

5. Convocatoria Concertados. El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT otorgó un apoyo equivalente al 50% del valor total de las becas asignadas por el Ministerio de Cultura, en el marco del Programa Nacional y Territorial de Concertación. A través de este cofinanciamiento, se beneficiaron 40 gestores culturales y artistas, quienes desarrollan propuestas que contribuyen directamente al fortalecimiento del arte y la cultura en el municipio de Bucaramanga.

PROYECTO BEPS

Descripción proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de los beneficios económicos periódicos BEPS para garantizar la vejez de los gestores y creadores culturales de la ciudad de Bucaramanga	202500000026080	\$ 1,068,464,171.00	\$ 2,765,716,607.11

Programa BEPS. Durante las vigencias 2026, la Alcaldía de Bucaramanga consolidó el Programa Beneficios Económicos Periódicos (BEPS) como un componente estratégico de la política social municipal para fortalecer la protección económica de los adultos mayores sin acceso a una pensión. A través de tres asignaciones formalizadas mediante resoluciones administrativas, se logró beneficiar a 104 personas, atendidas en las modalidades de Anualidad Vitalicia y Fomento al Ahorro, garantizando un apoyo económico estable y progresivo para su bienestar.

Así mismo; se desarrolló las acciones del Programa BEPS (Beneficios Económicos Periódicos) en cumplimiento de la Ley 666 de 2001 y el Decreto 2012 de 2017, garantizando a los gestores y creadores culturales residentes en la ciudad el acceso a los beneficios financiados con el 10% del recaudo de la estampilla Procultura.

Durante el primer trimestre de la vigencia 2026, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo desarrolló acciones orientadas a la estructuración, puesta en marcha y fortalecimiento del Programa de Beneficios Económicos Periódicos (BEPS), en cumplimiento de la normativa vigente y en articulación con las directrices del Ministerio de Cultura y Colpensiones.

En el mes de enero, se adelantó la organización del equipo de trabajo y la estructuración operativa del programa, garantizando las condiciones administrativas necesarias para su ejecución. En este periodo se realizó la contratación de personal de apoyo, incluyendo un profesional administrativo y una abogada, con el fin de asegurar la adecuada gestión técnica y jurídica. No obstante, durante este mes no se ejecutaron recursos, debido a la espera de lineamientos oficiales por parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.



Durante febrero, se dio inicio a la atención directa a la ciudadanía, brindando orientación a aproximadamente 63 personas a través de canales presenciales y telefónicos. Estas acciones se enfocaron en la socialización de requisitos de acceso al programa y la verificación en el listado de priorización, fortaleciendo el acceso a la información por parte de los potenciales beneficiarios. En este mes tampoco se registró ejecución de recursos.



En marzo, se consolidaron avances significativos para la implementación del programa. Se atendieron aproximadamente 50 ciudadanos, fortaleciendo el acompañamiento institucional. Así mismo, se realizó la actualización del registro de la directora del Instituto ante Colpensiones como tercero aportante, requisito fundamental para la gestión de los recursos. Se recibió información oficial por parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, incluyendo el cálculo actuarial, lo cual permitió la confirmación de recursos disponibles por valor de \$1.000.464.171 para estímulos BEPS, provenientes de la Estampilla Procultura, reportados por el IMCT.

Adicionalmente, se llevó a cabo la apertura de la convocatoria BEPS para el primer semestre de 2026, comprendida entre el 18 de marzo y el 27 de abril, y se estableció articulación con la Oficina de Comunicaciones para garantizar su adecuada difusión institucional.

En conclusión, durante el primer trimestre de 2026 se logró avanzar en la estructuración administrativa, la atención a la ciudadanía y la consolidación de condiciones técnicas y financieras necesarias para la ejecución efectiva del Programa BEPS en el municipio.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 140: Fortalecer tres (3) servicios de circulación artística y cultural a través del territorio Cultural, creativo, turístico y de los saberes

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de circulación artística y cultural (330107300)	1	0	0%	\$27,000,000.00	0%	0%

Descripción del Proyecto.

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Apoyo a la promoción de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.	2024680010121	\$ 27.000.000,00	\$21.450.696.112,06

Esta meta está orientada a fortalecer la oferta turística, la promoción del destino y la productividad del sector, con énfasis en la diversificación de productos turísticos de alto valor y en el fortalecimiento de los actores

locales. La planeación de la ejecución incluye acciones y metas explícitas para promover circuitos, recorridos turísticos, promover eventos, campañas de promoción, fortalecer capacidades técnicas en la cadena de valor del turismo y consolidar instrumentos de planificación que favorezcan la formalización y competitividad del sector.

La apertura de la convocatoria se llevó a cabo el día veinticinco (25) de febrero de 2026, dando inicio al proceso de recepción de propuestas de la Convocatoria de Estímulos “Manteniendo Viva Nuestra Historia a Través del Turismo Comunitario 2026”,

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 4: Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de lineamientos técnicos (330200200)	1	0,2	20%	\$356.000.000.00	\$296.400.000.00	83%

Meta 5: Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial (330204900)	1	0,3	30%	\$186.192.000.00	\$119.000.000,00	64%

Meta 6: Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicios de intervención al patrimonio material mueble (330205100)	18	0,5	3%	\$,2.329.238.095.00	\$1.928.500.000,00	83%

Descripción del Proyecto.

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Implementación de estrategias para la conservación y la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial en el municipio de Bucaramanga.	2024680010150	\$2,500,192,000.00	\$10.583.034.212,72

Descripción de Actividades Realizadas.

PROYECTO PATRIMONIO

El Programa de Patrimonio se encarga de brindar atención y acompañamiento administrativo, técnico y de gestión al patrimonio material e inmaterial, representado en elementos como pinturas, esculturas, monumentos y otros bienes de significancia patrimonial. Además, se articula con el patrimonio inmueble, enfocándose en edificaciones con valor histórico y cultural catalogadas como Bienes de Interés Cultural (BIC).

El programa cuenta con tres salas de exposición, donde se programan actividades continuas para la promoción de saberes e identidades artísticas y culturales. Así mismo, se establecen iniciativas para fortalecer la identidad cultural; a través, de la investigación y la apropiación social de prácticas y manifestaciones asociadas al patrimonio cultural inmaterial, fomentando así la valoración y preservación de las tradiciones y expresiones culturales de la comunidad.

Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado.

En lo que se lleva del primer trimestre de la vigencia 2026, se ha consolidado una fase sólida de planeación, estructuración metodológica y avance diagnóstico para el desarrollo de los lineamientos técnicos sobre inventario de Bienes de Interés Cultural (BIC) y atractivos turísticos del municipio.

Entre los principales logros se destacan:

- Definición de la ruta metodológica del proyecto, estableciendo etapas claras que incluyen revisión estratégica, diagnóstico, elaboración de lineamientos, socialización y publicación.
- Inicio del proceso de articulación institucional y técnica, mediante mesas de trabajo con el equipo de patrimonio y turismo, fortaleciendo el enfoque participativo.
- Avance en la fase diagnóstica, con la revisión aproximada del 30% de las fichas técnicas de atractivos turísticos del ámbito municipal.
- Definición de acciones de mejora técnica, orientadas a fortalecer el registro, la georreferenciación y la investigación de los atractivos turísticos.
- Inicio de revisión normativa nacional, garantizando que los lineamientos se alineen con estándares vigentes en turismo y patrimonio cultural en Colombia.

En conjunto, estos avances han permitido sentar las bases técnicas, metodológicas y normativas necesarias para la construcción de los documentos de lineamientos, asegurando coherencia, calidad y pertinencia en su desarrollo.



Fotografías de mesas técnicas Convocadas por la coordinación de patrimonio material e inmaterial. Durante el mes de febrero y marzo 2026 – enfocado en la proyección del documento de lineamientos técnicos “Atractivos turísticos 2026”. Junto al equipo de turismo IMCT.

Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

Los avances realizados en el primer trimestre, muestran una fase estructural y participativa para la implementación del servicio de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, sentando bases técnicas, metodológicas y comunitarias para el desarrollo del Plan Especial de Salvaguardia (PES).

Principales logros:

- Definición del enfoque metodológico del PES, mediante procesos de planeación técnica que orientan la identificación, documentación e investigación del patrimonio inmaterial.
- Desarrollo de espacios de articulación técnica, con la realización de 6 mesas técnicas en febrero y 8 sesiones adicionales en marzo, fortaleciendo la construcción colectiva del proceso.
- Diseño e inicio de la estrategia “Semilleros de Patrimonio Cultural 2026”, proyectando 40 sesiones en las 17 comunas y 3 corregimientos, con enfoque participativo y cobertura total del municipio.
- Avance inicial en implementación del semillero, con 2 sesiones ejecutadas (12.5%) y participación de actores académicos, culturales y comunitarios.
- Identificación preliminar de aproximadamente 33 manifestaciones y conceptos patrimoniales, integrando patrimonio material e inmaterial desde un ejercicio colectivo.
- Proyección del inventario municipal de patrimonio cultural inmaterial y estructuración de fichas técnicas bajo lineamientos nacionales.
- Fortalecimiento del enfoque de apropiación social, mediante estrategias de participación, transmisión de saberes y futura divulgación de resultados.
- En conjunto, estos avances evidencian un proceso en consolidación que integra planeación técnica, participación ciudadana y construcción de conocimiento colectivo, fundamentales para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del municipio.



Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.

La planeación realizada evidencia un avance progresivo para este primer trimestre iniciando por el diagnóstico técnico e inicio de implementación de acciones de intervención y apropiación del patrimonio material mueble, articulando componentes técnicos, institucionales y de acceso ciudadano.

Principales logros:

Consolidación de insumos técnicos para intervención, mediante la elaboración y avance de ocho (8) fichas técnicas para servicios de intervención del patrimonio mueble municipal

- Gestión administrativa y técnica para mantenimiento preventivo, incluyendo adquisición de insumos especializados y programación de jornadas de conservación.
- Avances en procesos de declaratoria patrimonial, como la estructuración de la ficha técnica del Telón de Boca “Chicamocha” para su postulación como Bien de Interés Cultural.
- Gestión de alianzas estratégicas, destacando la formulación del Plan Maestro de Iluminación y señalética patrimonial en articulación con actores institucionales y técnicos.
- Desarrollo de mesas técnicas y visitas de campo, fortaleciendo el diagnóstico detallado y la proyección de intervenciones en bienes específicos.
- Implementación de programación cultural en salas patrimoniales, con una participación acumulada de más de 1.495 ciudadanos, mediante exposiciones, talleres, visitas guiadas y conversatorios.
- Ejecución de estrategias culturales de ciudad, como *Bucarasanta*, que integran patrimonio, memoria y participación comunitaria.

En conjunto, estos avances reflejan un proceso que articula intervención técnica del patrimonio, gestión institucional y apropiación social, sentando bases sólidas para el cumplimiento de la meta anual de recuperación y valorización del patrimonio material mueble del municipio.



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 7: Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de información para el sector artístico y cultural (330109900)	3	0.7	23%	\$1,703,600,000.00	\$1,157,892,000.00	68%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento de los servicios a la comunidad a través del acceso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en el municipio de Bucaramanga.	2024680010114	\$1.703.600.000,00	\$ 4.246.768.097

Descripción de las actividades desarrolladas

Este proyecto busca ampliar y facilitar el acceso de la ciudadanía a las tecnologías de la información y la comunicación, mediante la implementación de tres servicios que promueven la cultura, el patrimonio y el desarrollo digital en el municipio de Bucaramanga:

1. El Centro de Acceso a la Información (IAC) del IMCT desarrolló durante el primer trimestre de la vigencia 2026 (enero, febrero y marzo) acciones orientadas a la formación tecnológica y digital de la ciudadanía, mediante la activación de la oferta de talleres y espacios de capacitación, contribuyendo al cierre de la brecha de conocimiento digital en el municipio de Bucaramanga.

Durante este periodo, se fortaleció la operación de la Sala PMR (Personas con Movilidad Reducida), mediante la disposición de equipos tiflotécnicos, herramientas de accesibilidad y espacios de formación especializada, garantizando el acceso equitativo a la información, la capacitación y el uso de tecnologías digitales para población con discapacidad visual y auditiva, en coherencia con el enfoque de inclusión social del Instituto.

Asimismo, se desarrollaron acompañamientos a circuitos dirigidos a la ciudadanía, presencia en diferentes instituciones en articulación con la emisora La Cultural, así como la realización de visitas guiadas en las instalaciones del IMCT, en las cuales se brindaron experiencias tecnológicas interactivas, como el uso de gafas 3D, dirigidas principalmente a niños y jóvenes.

Adicionalmente, se implementó por primera vez la estrategia de talleres en jornada de los sábados, ampliando la cobertura y facilitando el acceso a los procesos de formación para población. Esta iniciativa respondió a las necesidades manifestadas por la ciudadanía y registró una alta acogida.

EJECUCIÓN DE TALLERES Y PARTICIPACIÓN – FEBRERO Y MARZO. Durante los meses de febrero y marzo de 2026, el IAC desarrolló una oferta formativa enfocada en el fortalecimiento de competencias digitales, mediante la ejecución de cursos en áreas como inteligencia artificial, producción audiovisual, herramientas digitales, drones y desarrollo web. Esta oferta estuvo dirigida a diversos grupos poblacionales, garantizando un enfoque inclusivo y el acceso equitativo al conocimiento tecnológico.

Se resalta que, por primera vez en el IAC, se implementaron talleres en jornada de los sábados durante el mes de marzo, como respuesta a las necesidades manifestadas por la ciudadanía, permitiendo ampliar la cobertura y facilitar el acceso a procesos de formación a personas con disponibilidad limitada entre semana.



- Web 2.0: La revolución de la Participación Digital – 13 participantes (6 hombres, 7 mujeres)
- IA Aplicada a la Creación de Contenido Digital – 35 participantes (13 hombres, 22 mujeres)
- Iniciación al mundo de Drones – 43 participantes (23 hombres, 20 mujeres)
- Fotografía: Una Evolución a la Era Digital – 36 participantes (17 hombres, 19 mujeres)

Total, febrero: 127 participantes (59 hombres y 68 mujeres)

TALLERES MARZO

- Crea, Graba y Cuenta: Introducción a la Producción Audiovisual – 55 participantes (15 hombres, 40 mujeres)
- De la idea al Video: Producción Creativa con IA – 44 participantes (14 hombres, 30 mujeres)
- Edición de Video con CapCut de Escritorio – 56 participantes (15 hombres, 41 mujeres)
- Simulador práctico de vuelo de Drones Nivel 2 – 25 participantes (15 hombres, 10 mujeres)
- Crea tu propia página web con WordPress – 24 participantes (4 hombres, 20 mujeres) Cabe resaltar que este taller, es desarrollado por primera vez en día sábado, contó con alta acogida y llenó la capacidad total instalada.

Total, marzo: 204 participantes (63 hombres y 141 mujeres)

ANÁLISIS DE RESULTADOS. En el primer trimestre se evidencia una participación total de **331 asistentes**, con una mayor vinculación de mujeres (209) hombres (122) en los procesos de formación, lo cual refleja un impacto positivo en términos de inclusión y equidad de género. Asimismo, se destaca un incremento significativo en la participación durante el mes de marzo en comparación con febrero, lo que evidencia una mayor cobertura, posicionamiento de la oferta académica y alcance hacia la ciudadanía.

COBERTURA INSTITUCIONAL, CIRCUITOS Y ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA. Durante el primer trimestre de 2026, el IAC fortaleció su presencia institucional mediante la participación activa en circuitos culturales, visitas guiadas y actividades de extensión en diferentes instituciones educativas, llevando experiencias tecnológicas innovadoras a niños y jóvenes del municipio.



En el mes de marzo se activaron las experiencias con gafas de realidad virtual (3D), logrando impactar a más de 70 niños en jornadas realizadas en el IMCT en articulación con los circuitos culturales.

Asimismo, el IAC hizo presencia en iniciativas comunitarias como “Parchados contra el Bullying”, en articulación con la emisora institucional, ampliando su impacto social y acercando la tecnología a diferentes entornos educativos y comunitarios y se realizaron intervenciones en instituciones educativas como el Colegio Gabriel Mistral (110 estudiantes), la Institución Educativa Medalla Milagrosa (aproximadamente 100 estudiantes) y el Colegio El Pilar (alrededor de 80 estudiantes) y se dio asistencia en el IMCT a la visita del colegio infantil del ICBF Santa Teresita (9 niños), quienes participaron en experiencias tecnológicas inmersivas.

ATENCIÓN A USUARIOS Y FUNCIONAMIENTO DE ESPACIOS. Durante el trimestre, se garantizó la operación continua de los espacios del IAC, incluyendo la sala de informática, sala de capacitaciones, Sala PMR, Colmenas y hemeroteca, asegurando la prestación permanente del servicio a la ciudadanía.

En cuanto a la atención de usuarios, se evidencia un crecimiento significativo en la afluencia:

- Enero: 783 usuarios (99 mujeres, 679 hombres, 5 intergénero).
- Febrero: 867 usuarios (128 mujeres, 737 hombres, 2 intergénero).
- Marzo: 950 usuarios (162 mujeres, 787 hombres, 1 intergénero).

Este incremento refleja la reactivación de los servicios, la apertura de convocatorias de formación y el posicionamiento del IAC como un espacio de acceso tecnológico para la ciudadanía.

Adicionalmente, se dio continuidad a procesos de inclusión mediante la reserva de la sala de informática para ASOPORMEN, beneficiando a niños y niñas con discapacidad cognitiva, y se integraron actividades de circuitos ciudadanos con experiencias de realidad virtual.

SALA PMR – PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA. En el marco del fortalecimiento de los servicios inclusivos, la Sala PMR consolidó un entorno integral de acceso a la tecnología, ofreciendo formación en herramientas como braille digital, lengua de señas colombiana, manejo del software JAWS e inglés básico, así como asesorías personalizadas, servicios especializados y para personas con discapacidad y sin discapacidad.

Durante el mes de febrero se desarrollaron 6 talleres con la participación de 22 personas, 20 Mujeres y 2 hombres, mientras que en marzo se ejecutaron 17 talleres, impactando a 86 participantes, 72 mujeres, 13 hombres y 1 joven. Estas acciones evidencian el fortalecimiento de procesos de inclusión tecnológica y el acceso equitativo al conocimiento para población con y sin discapacidad.

ANÁLISIS

Se evidencia un crecimiento significativo entre febrero y marzo, tanto en el número de talleres como en la participación, pasando de 22 a 86 asistentes. Se destaca la alta participación de mujeres, con 20 en febrero y 72 en marzo, así como la inclusión de población diversa, lo que refleja el fortalecimiento de la estrategia formativa y el acceso equitativo a los servicios tecnológicos ofrecidos.

2. COMUNICACIONES DIGITALES. Durante el primer trimestre de 2026, la estrategia de comunicación digital del Instituto presentó un avance significativo, consolidando su posicionamiento en el ecosistema digital a través de la administración de dos perfiles institucionales: el del Instituto y el de la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga (EMA). La gestión se desarrolló principalmente en las plataformas Facebook e Instagram, alcanzando un total de 200 publicaciones para el Instituto y 120 publicaciones para la EMA, lo que evidencia una dinámica constante de generación de contenido estratégico.

En términos de resultados, la EMA registró un crecimiento destacado. En Facebook alcanzó 187.926 visualizaciones, 46.485 cuentas impactadas, un incremento de 386 seguidores (total: 16.947) y 6.053 interacciones. Por su parte, en Instagram logró 1.367.645 visualizaciones, 75.694 cuentas alcanzadas, un crecimiento de 2.248 seguidores (total: 20.147) y 36.102 interacciones, evidenciando una alta conexión con la audiencia y el fortalecimiento de su comunidad digital.

El Instituto, por su parte, presentó cifras altamente relevantes. En Facebook alcanzó 922.123 visualizaciones, 207.681 cuentas, 25.726 interacciones y un aumento de 1.833 seguidores (total: 36.385). En Instagram, los resultados fueron sobresalientes con 3.811.961 visualizaciones, 213.862 cuentas alcanzadas, 109.110 interacciones y un crecimiento de 3.439 seguidores, para un total de 48.467 seguidores a la fecha de este informe. Estas métricas reflejan un crecimiento sostenido y una alta efectividad en la estrategia de contenidos.

Con estos resultados, el Instituto se consolida como uno de los referentes en comunicación digital en la región, posicionando sus canales oficiales como una de las estrategias más efectivas de los últimos años. Esta gestión ha permitido visibilizar el talento local, promover a los artistas beneficiarios de becas, fortalecer el rescate del patrimonio, impulsar el fomento de la lectura y difundir la oferta institucional, contribuyendo así a la consolidación de Bucaramanga como una ciudad con creciente proyección cultural y turística.



	Publicaciones	Visualizaciones	Alcance (Cuentas)	Interacciones	Crecimiento Seguidores	Total, Seguidores
EMA – Facebook	120	187.926	46.485	6.053	+386	16.947
EMA – Instagram	120	1.367.645	75.694	36.102	+2.248	20.147
IMCT- Facebook	200	922.123	207.681	25.726	+1.833	36.385
IMCT – Instagram	200	3.811.961	213.862	109.110	+3.439	48.467

3- EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO

La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento Parrilla de programación 2026

En el primer trimestre se aplicó la parrilla correspondiente al año 2026 donde evidenciamos una variada programación cultural, musical y de comunidad visibilizando principalmente las actividades que se crean desde el IMCT y la Alcaldía de la ciudad de Bucaramanga.

Total, de programas de lunes a viernes: 15
Total, de programas sábados y Domingos: 10
Total, de programas lunes a domingos: 25

Parrilla de Lunes a Viernes

Parrilla LA CULTURAL 100.7 - Programación año 2026

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
06:00 - 06:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
06:30 - 07:00	VEREDAS EN CONCIERTO				
07:00 - 07:30	BUCARAMANGA				
07:30 - 08:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
08:00 - 08:30	MÚSICA CON ESTRELLA DE NEPLIS	MÚSICA CON ESTRELLA DE NEPLIS	MÚSICA CON ESTRELLA DE NEPLIS	MÚSICA CON ESTRELLA DE NEPLIS	MÚSICA CON ESTRELLA DE NEPLIS
08:30 - 09:00	MÚSICA CON ESTRELLA DE NEPLIS	MÚSICA CON ESTRELLA DE NEPLIS	MÚSICA CON ESTRELLA DE NEPLIS	MÚSICA CON ESTRELLA DE NEPLIS	MÚSICA CON ESTRELLA DE NEPLIS
09:00 - 09:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
09:30 - 10:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
10:00 - 10:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
10:30 - 11:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
11:00 - 11:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
11:30 - 12:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
12:00 - 12:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
12:30 - 13:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
13:00 - 13:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
13:30 - 14:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
14:00 - 14:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
14:30 - 15:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
15:00 - 15:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
15:30 - 16:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
16:00 - 16:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
16:30 - 17:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
17:00 - 17:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
17:30 - 18:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
18:00 - 18:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
18:30 - 19:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
19:00 - 19:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
19:30 - 20:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
20:00 - 20:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
20:30 - 21:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
21:00 - 21:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
21:30 - 22:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
22:00 - 22:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
22:30 - 23:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
23:00 - 23:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				
23:30 - 00:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL				

Parrilla de Fin de Semana

Parrilla LA CULTURAL 100.7 - Programación FIN DE SEMANA 2026

Horario	Sábado	Domingo
06:00 - 06:30	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL	DE PIEDRA CON LA CULTURAL
06:30 - 07:00	LIBRERÍA DE ANTIPO	PARRILLA MUSICAL DOMINGO
07:00 - 07:30	RECERDO NOS	LA AMERICA
07:30 - 08:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL	AMOR DEL MONTE
08:00 - 08:30	EL OTRO PLAZA	ALMA MUSICAL COLOMBIANA
08:30 - 09:00	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL	PARRILLA MUSICAL PATRIMONIAL
09:00 - 09:30	ACTIVIDAD	AMOR QUE PLANTEA
09:30 - 10:00	DE PIEDRA CON LA CULTURAL	RENDAS SONORAS
10:00 - 10:30		CONCIERTO BELLER
10:30 - 11:00		MÚSICA DEL MUNDO
11:00 - 11:30		PARRILLA MUSICAL NOCHE
11:30 - 12:00		
12:00 - 12:30		
12:30 - 13:00		
13:00 - 13:30		
13:30 - 14:00		
14:00 - 14:30		
14:30 - 15:00		
15:00 - 15:30		
15:30 - 16:00		
16:00 - 16:30		
16:30 - 17:00		
17:00 - 17:30		
17:30 - 18:00		
18:00 - 18:30		
18:30 - 19:00		
19:00 - 19:30		
19:30 - 20:00		
20:00 - 20:30		
20:30 - 21:00		
21:00 - 21:30		
21:30 - 22:00		
22:00 - 22:30		
22:30 - 23:00		
23:00 - 23:30		
23:30 - 00:00		

Número de visitantes a los diferentes programas de la emisora:

La emisora La Cultural, durante este primer trimestre, ha impactado a sus oyentes a través de diferentes programas, brindando visibilidad a diversos temas sociales, institucionales y eventos de interés. Asimismo, ha contado con la participación de invitados que han sido entrevistados en los distintos programas al aire, enriqueciendo los contenidos y fortaleciendo el vínculo con la comunidad.

Total, de asistentes: 253 personas

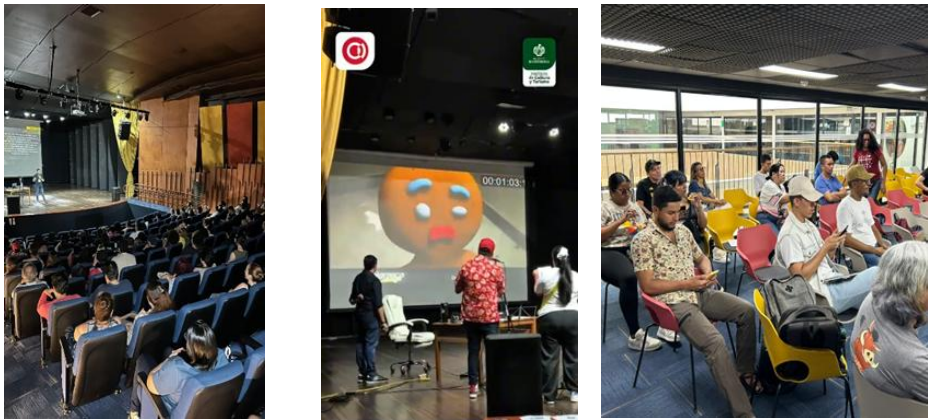


Talleres La cultural

La emisora La Cultural ha creado espacios de crecimiento para sus oyentes mediante talleres gratuitos que brindan herramientas para el uso y la aplicación de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Numero de talleres: 2

Total, de asistentes: 124 personas



La Cultural en tu barrio

“La Cultural en tu Barrio” es un espacio diseñado para visibilizar las acciones comunitarias más importantes, articulado con la estrategia municipal “El Alcalde en mi Barrio”, la cual busca promover el bienestar de los habitantes de cada sector.



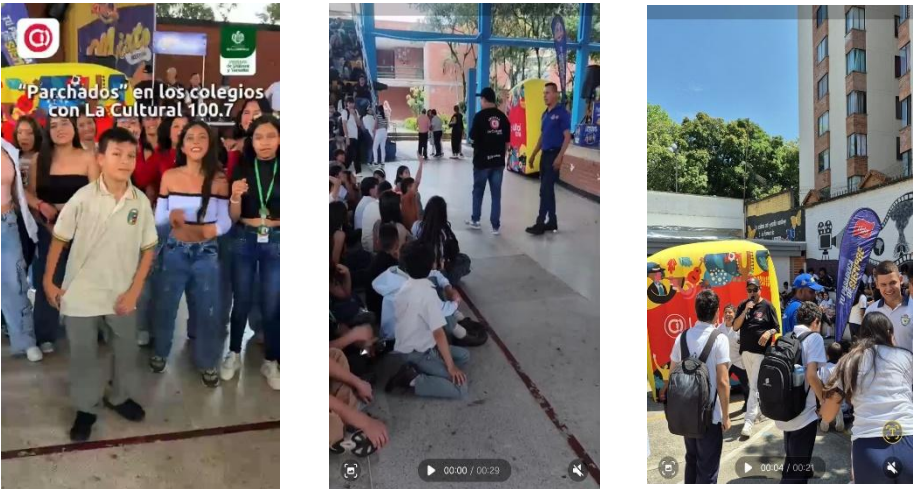
Total, de barrios visitados: 7

1. Barrio Porvenir
2. Barrio Mutis
3. Barrio Girardot
4. Barrio Transición
5. Barrio Buenos Aires
6. Barrio Kennedy
7. Barrio La Ceiba

Tour Parchados contra el Bullying

La Cultural 100.7 llega a los colegios de Bucaramanga con una estrategia educativa y de entretenimiento, orientada a generar conciencia sobre la prevención del bullying entre los estudiantes.

Numero de colegios visitados: 7



Radio Ton 2026

En este trimestre, el 27 de marzo de 2026, se llevó a cabo la cuarta jornada “Ratio Ton”, en beneficio de gatos y perros en condición de calle. Durante esta iniciativa se recolectaron donaciones de alimentos para mascotas, las cuales serán distribuidas entre diferentes fundaciones animalistas.

La jornada tuvo una duración de 12 horas continuas y contó con la participación de artistas en vivo. Además, se realizó una transmisión ininterrumpida a través de la emisora cultural 100.7, lo que permitió ampliar el alcance del evento y fomentar la solidaridad de la comunidad.

- Total, de donaciones recibidas: 5 toneladas de alimentos
- Total, de personas que donaron: 124 personas e instituciones
- Total, de fundaciones beneficiadas: 31 fundaciones
- Total, de artistas participantes: 28 agrupaciones



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 9: Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y o tradicionales de Bucaramanga como ciudad Región.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Servicio de promoción de actividades culturales (330105300)	30	5	17%	\$500.000.000	\$500.000.00	100%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de agenda cultural, artística, turística y/o tradicional a través de la promoción de manifestaciones y actividades en la ciudad de Bucaramanga	2024680010174	500.000.000	\$1.500.000.000

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO PROMOCIÓN DE AGENDA CULTURAL

En la vigencia 2026 se desarrollaron eventos que permitían la promoción del arte, la cultura, el turismo y la identidad cultural de la ciudad. Las actividades realizadas se listan a continuación:

- 1. Día Internacional de la Cumbia
- 2. Día del Periodista
- 3. Aprendiendo de Cultura Ciudadana
- 4. Saludar con Cultura
- 5. Día del Teatro

Ahora bien, a continuación, se detalla cada uno de los eventos con el fin de dar a conocer las cifras de población beneficiaria y artistas en escena de cada uno de estos:

1. DIA INTERNACIONAL DE LA CUMBIA

El 2 de febrero, en la EMA se llevó a cabo la celebración del Día Internacional de la Cumbia, en el marco de las estrategias orientadas al fortalecimiento y la preservación de la identidad cultural.

El evento estuvo enfocado en el reconocimiento y la valoración de las tradiciones y expresiones artísticas propias de nuestra cultura, promoviendo espacios de participación e integración comunitaria.

La jornada contó con la asistencia de 40 participantes y la presentación de 20 artistas en escena, consolidándose como un espacio significativo para la exaltación de nuestras manifestaciones culturales.

Imagen 1. Día Internacional de la Cumbia



2. DÍA DEL PERIODISTA

El 9 de febrero celebramos el Día del Periodista en el Parque de los Periodistas, La jornada contó con cinco artistas circenses y cerca de 200 asistentes, garantizando el adecuado desarrollo de la actividad

Imagen 2. Día Del Periodista



3. APRENDIENDO DE CULTURA CIUDADANA (CIRCUITOS)

El programa Aprendiendo de Cultura Ciudadana, dirigido a instituciones educativas y desarrollado con periodicidad quincenal los viernes, tiene como propósito fortalecer en los participantes conocimientos sobre normas de tránsito, reciclaje y cuidado del medio ambiente, mediante visitas al Parque Interactivo de Tránsito y a la Biblioteca Turbay, donde se complementa la experiencia con una bienvenida artística y recorrido guiado. Durante el mes de marzo de 2026 se llevaron a cabo tres circuitos.

El primero, realizado el 13 de marzo de 2026 en horario de 8:30 a.m. a 11:30 a.m., contó con la participación de 25 personas, de las cuales 23 fueron niños entre 6 y 12 años (10 niñas y 13 niños) y 2 adultos, además de la participación de 1 artista.

El segundo circuito, realizado el 20 de marzo de 2026 en el mismo horario, contó con la asistencia de 19 niños (13 niñas y 6 niños) y la participación de 1 artista.

El tercer circuito, realizado el 27 de marzo de 2026 en el mismo horario, inició con la visita al Parque Interactivo de Tránsito, donde se abordaron temas relacionados con normas de tránsito, reciclaje y cuidado del medio ambiente, y finalizó con el recorrido a la Biblioteca Turbay, incluyendo recibimiento artístico y recorrido guiado; en esta jornada se contó con la participación de 25 personas, de las cuales 17 fueron niños (10 niñas y 7 niños) y 8 adultos. En términos generales, las actividades se desarrollaron de manera satisfactoria, cumpliendo con los objetivos pedagógicos propuestos y promoviendo en las participantes prácticas responsables en cultura ciudadana, educación vial y cuidado del entorno.

Como resultado consolidado, se impactaron un total de 59 niños, de los cuales 33 fueron niñas y 26 niños, con la participación de 2 artistas.

Imagen 5. Aprendiendo de cultura ciudadana 13 marzo 2026 y 20 de marzo de 2026.



4. SALUDAR CON CULTURA

El 19 de marzo, se realizó la actividad en cabecera, parque de las palmas, en ella se repartieron folletos de cultura ciudadana con temas como tránsito, reciclaje, cuidado de recursos naturales, espacio público y normas de convivencia. Los artistas distribuyeron los folletos en el parque y zonas aledañas, abordando a los ciudadanos con un cordial saludo y promoviendo la información y el respeto por la comunidad. Personas impactadas con la actividad: Aproximado de 1000 personas

Imagen 4. Saludar con cultura



5. DÍA DEL TEATRO: FORMACIÓN EN ESCENA

En el marco de la conmemoración del Día Internacional del Teatro el 27 de marzo 2026, el Teatro Santander fue escenario de una enriquecedora jornada formativa titulada “Día del Teatro: Formación en Escena”, un espacio concebido para el encuentro, la exploración y el fortalecimiento de las artes escénicas en la comunidad. A lo largo del día se desarrollaron tres masterclass que permitieron a los participantes aproximarse de manera vivencial a distintos lenguajes del quehacer teatral. En horas de la mañana se llevó a cabo los masterclass de teatro musical “Voz, cuerpo y escena”, en la que 19 asistentes exploraron la integración expresiva entre la corporalidad, la técnica vocal y la interpretación escénica.

Posteriormente, en la jornada de la tarde, a las 2:00 p.m., se realizó la masterclass de maquillaje artístico “Diseño y caracterización de personajes”, con la participación de 21 personas, quienes se adentraron en los procesos creativos de construcción estética y transformación visual para la escena. Finalmente, a las 5:00 p.m., tuvo lugar los masterclass de improclown, un espacio de creación espontánea y juego escénico que contó con la asistencia de 40 participantes, quienes experimentaron la improvisación como herramienta de expresión, sensibilidad y conexión con el público.

En conjunto, esta jornada impactó a un total de 80 personas, consolidándose como una experiencia significativa de formación, circulación de saberes y apropiación cultural en torno al arte teatral, promoviendo el acceso, la participación y el disfrute de las prácticas escénicas en el territorio.

Imagen 5. Día del Teatro: Formación en Escena



Meta 10: Realizar 5 documentos de planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio Cultural y turístico de Bucaramanga

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Documentos de planeación (330112900)	1	0,35	35%	\$200.000.000	\$198.700.000,00	99%

Descripción de Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Fortalecimiento institucional del IMCT a través de la formulación de documentos de planificación en el sector cultural y turístico del	202500000033993	\$200.000.000	\$200.000.000

municipio de
Bucaramanga.

Descripción de las actividades desarrolladas

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT) consolidó los principales instrumentos de planificación estratégica del sector cultural y turístico, cumpliendo con la meta del PDM.

Las principales acciones para el primer trimestre de la vigencia 2026, se centraron en la en el desarrollo de las siguientes actividades

- Formulación y estructuración del plan de trabajo del proyecto de Planificación 2026, definiendo cronograma, responsables, productos, indicadores y medios de verificación.
- Definición de cinco líneas de acción estratégicas correspondientes a los documentos de planificación del sector cultural y turístico.
- Socialización del cronograma general del proyecto con el equipo de Planificación, garantizando la articulación técnica y operativa.
- Elaboración de un cuadro de seguimiento del estado y fase de los documentos, facilitando la priorización de actividades y la toma de decisiones.
- Organización metodológica inicial para la formulación de políticas públicas y la estructuración de los observatorios.



*Mesa de trabajo equipo Planificación
Socialización Plan de acción 29 enero*

- Realización de mesas técnicas de trabajo con el equipo de Planificación para seguimiento al plan de acción y validación de avances.
- Consolidación de la base técnica de la Política Pública de Turismo, mediante el fortalecimiento de los componentes normativo, conceptual y referencial.
- Estructuración del documento base de la Política Pública de Historia, Patrimonio y Etnología, incluyendo marcos jurídico, conceptual y referencial.
- Construcción de una matriz de actores institucionales y estratégicos para el desarrollo de las mesas de trabajo participativas.
- Avance en la estructuración metodológica del Observatorio de Cultura, definiendo componentes conceptuales, metodológicos y operativos.
- Diseño preliminar de fichas técnicas de indicadores culturales en formato estandarizado, orientadas a la consolidación del sistema de información.
- Revisión de referentes nacionales e internacionales para fortalecer el enfoque técnico del observatorio y de las políticas públicas.



- Definición de tres líneas estratégicas preliminares para la Política Pública de Turismo, orientando su estructura general en coherencia con el enfoque territorial y sectorial.
- Fortalecimiento de los marcos normativo, conceptual y referencial de la política de turismo, consolidando una base técnica robusta.
- Incorporación del turismo sostenible como eje rector, articulado con enfoques de gobernanza, competitividad, turismo comunitario y turismo MICE.
- Integración de conceptos operativos clave (cadena de valor, capacidad de carga, límites de cambio aceptable y monitoreo de impactos) para la planificación y gestión del sector.
- Elaboración de normogramas específicos para turismo MICE, comunitario y sostenible, garantizando coherencia jurídica y articulación con instrumentos de planeación.
- Consolidación y ajuste del marco jurídico y conceptual de la Política Pública de Historia, Patrimonio y Etnología, integrando aportes técnicos y fortaleciendo su coherencia institucional.
- Avance en la articulación interinstitucional, mediante reuniones y preacuerdos con dependencias y actores clave, así como la programación de mesas de trabajo con comunidades.
- Ampliación del estado del arte y referentes técnicos en historia, memoria, identidad, etnografía y patrimonio cultural.
- Estructuración de los componentes conceptuales, metodológicos y operativos del Observatorio de Cultura, definiendo su alcance, funciones y lineamientos de gestión de información.
- Identificación de variables, indicadores culturales y fuentes de información, así como consolidación del documento técnico del observatorio.
- Elaboración de la matriz “Reporte de Cumplimiento de Indicadores de Gestión”, como herramienta para el seguimiento, análisis y evaluación del sector cultural.
- Identificación de actores estratégicos y necesidades de validación de indicadores y fortalecimiento tecnológico, proyectando las siguientes fases de implementación.



*Mesa de trabajo con Secretaria de Desarrollo Social
19 de marzo 2026*



*Mesa de trabajo equipo Planificación
12 marzo 2026*

SECTOR TURISMO

11. LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea estratégica 2: Territorio que progresa.

12. SECTOR

Comercio, industria y turismo.

13. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas Colombianas (3502)

14. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 11: Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Número de campañas realizadas (350204600.)	2	1	50%	\$2.711.808.000,00	\$2.568.404.909,00	95%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Conformación y Ejecución de Estrategias de Promoción, Capacitación y Monitoreo para el Turismo Comunitario en Bucaramanga	202500000034269	\$376,000,000.00	\$1,426,000,000.00

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Desarrollo de actividades para la gestión y promoción de la ciudad como destino cultural, patrimonial, histórico y turístico en Bucaramanga	202500000021290	\$2,320,808,000.00	\$7.000.000.000

Descripción de actividades desarrolladas

PROYECTO EVENTOS

Con el propósito de garantizar una adecuada planificación y articulación comunitaria en el marco de BucaraSanta 2026, se llevaron a cabo diversas jornadas de socialización en distintas comunas y sectores de la ciudad. Estas actividades permitieron informar a la ciudadanía sobre la programación de eventos, cierres viales, participación de emprendimientos y condiciones logísticas, promoviendo la participación de líderes, comerciantes y comunidad en general.

No.	COMUNA SOCIALIZADA	NÚMERO ASISTENTES	DE	TEMA TRATADO (RESUMEN)
1	COMUNA 1	5		Socialización evento de circo en Café Madrid y validación del espacio
2	COMUNA 2	1		Evaluación de viabilidad evento coral en Iglesia San Francisco
3	COMUNA 4	1		Socialización evento Viernes Santo y recomendaciones litúrgicas
4	COMUNA 5	1		Socialización actividades Bucarasanta e Inderbu
5	COMUNA 12	7		Socialización Radiotón y programación Bucarasanta
6	COMUNA 12	1		Socialización eventos en Cabecera y uso del Parque San Pío
7	COMUNA 13	4		Socialización programación y réplica comunitaria
8	COMUNA 14	5		Socialización evento en Morrórico y recomendaciones de seguridad
9	COMUNA 15	1		Articulación con enlace de gerencia de ciudad
10	COMUNA 15	6		Socialización con ediles sobre eventos en Plaza Cívica
11	COMUNA 15	10		Socialización con líderes y JAC sobre eventos y carpas
12	COMUNA 15	7		Programación Bucarasanta y asignación de carpas
13	COMUNA 15	6		Socialización con emprendedores para feria gastronómica
14	COMUNA 15 (Centro)	3		Socialización con parqueaderos sobre cierres viales
15	COMUNA 15 (Centro)	1		Socialización con Casa del Libro Total
16	COMUNA 15 (Centro)	2		Socialización con Rama Judicial
17	COMUNA 15 (Centro)	60		Caracterización sector centro (febrero)
18	COMUNA 15 (Centro)	67		Caracterización sector comercial Plaza Cívica
19	COMUNA 15 (San Laureano)	1		Coordinación logística y eucaristías
20	COMUNA 15 (Arquidiócesis)	1		Articulación institucional Iglesia Católica

En conclusión, las jornadas de socialización desarrolladas en las diferentes comunas y sectores permitieron consolidar un proceso de comunicación efectivo entre la organización de BucaraSanta 2026 y la comunidad. A través de estos espacios, se logró informar de manera clara sobre la programación de eventos, los cierres viales, la ubicación de emprendimientos y las condiciones logísticas necesarias para el adecuado desarrollo de las actividades.

Asimismo, la participación activa de líderes comunitarios, comerciantes y ciudadanía en general facilitó la identificación de necesidades, la validación de espacios y la generación de recomendaciones clave en temas de seguridad, movilidad y operación. Este ejercicio de articulación territorial fortalece la apropiación comunitaria de los eventos y contribuye a minimizar posibles afectaciones, promoviendo un desarrollo organizado, seguro y participativo en la ciudad.

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL.

Durante el primer trimestre de 2026 se desarrolló una gestión integral orientada a la planeación, articulación institucional y fortalecimiento técnico del proyecto Bucarasanta 2026.

En este periodo, se avanzó en el diseño y ajuste de herramientas de caracterización dirigidas a comerciantes y entidades culturales, así como en la implementación de estos instrumentos para la identificación de actores y capacidades en el territorio. De manera paralela, se llevaron a cabo mesas de trabajo y espacios de articulación con actores culturales, patrimoniales y tradicionales, incluyendo la hermandad de Nazarenos, con el fin de integrar contenidos y fortalecer el componente cultural del evento.

Asimismo, se realizaron sesiones estratégicas y mesas técnicas orientadas a la preproducción, en las cuales se definieron lineamientos operativos, roles de los equipos y criterios para la ejecución de las actividades. En este mismo sentido, se avanzó en la planeación y estructuración de carrozas para la Feria Bonita, así como en la consolidación de contenidos de identidad cultural.

Como resultado, se logró un avance significativo en la construcción de insumos técnicos, la articulación interinstitucional y la preparación del componente cultural y operativo, sentando bases sólidas para la ejecución organizada y estratégica de Bucarasanta 2026.



LANZAMIENTO BUCARASANTA.

El 23 de febrero de 2026, en la Capilla de los Dolores, se llevó a cabo el lanzamiento oficial ante medios de comunicación de Bucarasanta 2026, consolidando la presentación de una agenda amplia, diversa y articulada que posiciona a Bucaramanga como un destino cultural, turístico y espiritual durante la Semana Santa. Este evento contó con la asistencia de aproximadamente 100 personas.

Durante este espacio se socializó la programación general del evento, destacando actividades emblemáticas como el Festival del Circo, la primera Radiotón en apoyo a fundaciones de protección animal, la Misa Tango en el Teatro Santander, el concierto principal con Alex Campos en la Plaza Cívica, los tradicionales Cuadros Vivos de Morrorico y las celebraciones litúrgicas en distintos escenarios de la ciudad. Asimismo, se resaltó la integración de expresiones culturales, artísticas y religiosas, orientadas a una participación incluyente y familiar.

En el componente de impacto, se presentaron proyecciones positivas en materia turística, estimando una asistencia cercana a 110.000 personas, un incremento en la ocupación hotelera del 53% y un aumento en la llegada de pasajeros por vía aérea y terrestre, lo que evidencia el potencial de Bucarasanta como dinamizador de la economía local.

El lanzamiento permitió visibilizar una estrategia de ciudad estructurada, con más de 50 eventos programados, que articula esfuerzos institucionales, culturales y comunitarios, fortaleciendo la identidad local y proyectando a Bucaramanga como un referente nacional en la celebración de la Semana Mayor.

Durante el primer trimestre de 2026, el Proyecto presenta su programación oficial de Bucarasanta, consolidando una agenda cultural, religiosa y turística diseñada para fortalecer la identidad de Bucaramanga durante la Semana Santa. Esta programación reúne una serie de eventos que integran tradiciones, expresiones artísticas y espacios de reflexión espiritual, dirigidos tanto a propios como a visitantes.

A través de una planeación articulada, se establecen actividades en distintos escenarios de la ciudad, promoviendo la participación ciudadana y el posicionamiento de Bucaramanga como un destino destacado en esta temporada. A continuación, se presenta el cronograma de eventos programados:

EVENTO	FECHA	HORA	LUGAR
Lanzamiento Bucarasanta	23 de febrero	3:00 pm - 5:00 pm	Capilla de los Dolores
Inauguración exposición convocatoria Bucarasanta	26 de marzo	6:00 pm - 8:00 pm	Biblioteca Gabriel Turbay

EVENTO	FECHA	HORA	LUGAR
Conversatorio Hermandad de Nazarenos	26 de marzo	5:00 pm - 7:00 pm	Capilla de los Dolores
Exposición “Los Siete Monumentos”	27 marzo - 5 abril	9:00 am - 1:00 pm / 2:00 pm - 5:00 pm	Biblioteca Gabriel Turbay
Exposición artes plásticas (Casa Luis Perú)	27 marzo - 5 abril	9:00 am - 1:00 pm / 2:00 pm - 5:00 pm	Casa Luis Perú de la Croix
Exposición artes plásticas (Casa Galán)	27 marzo - 5 abril	9:00 am - 1:00 pm / 2:00 pm - 5:00 pm	Casa Luis Carlos Galán
Inauguración “Los Siete Monumentos”	27 de marzo	6:00 pm - 8:00 pm	Biblioteca Gabriel Turbay
Radiotón	27 de marzo	6:00 am - 6:00 pm	Parque San Pío
Camínate la Bonita	28 de marzo	6:30 am - 10:00 am	CAI Morrórico
Retrogospel	28 de marzo	2:00 pm - 8:00 pm	Neomundo
Circuito turístico de los orígenes	28 de marzo	8:30 am - 11:30 am	Casa del Libro Total
Taller “Manos de Fe”	28 de marzo	11:00 am - 1:00 pm	Biblioteca Gabriel Turbay
Circuito patrimonio y comercio	28 de marzo	2:00 pm - 4:00 pm	Centro Cultural del Oriente
Recreovía	29 de marzo	6:00 am - 12:00 m	Cra 27
Festival del Circo	29 de marzo	5:00 pm y 7:00 pm	Estación Café Madrid
Visita guiada Teatro Santander	29 de marzo	10:00 am - 12:00 m	Teatro Santander
Circuito Tierra y Café	29 de marzo	2:00 pm - 4:30 pm	Parque de los Sarrapios
Circuito cultura ciudadana	29 de marzo	9:00 am - 12:00 m	Parque de los Niños
Obra Jesús Nazareno	29 de marzo	10:00 am / 3:00 pm	Auditorio Pedro Gómez
Misa Tango	30 de marzo	7:30 pm - 9:30 pm	Teatro Santander
Obra Anima et Gloria	30 de marzo	7:00 pm - 8:00 pm	Iglesia San Laureano
Conversatorio patrimonial	31 de marzo	6:00 pm - 7:00 pm	Casa Galán
Culto Iglesia Pentecostal	31 de marzo	3:00 pm - 8:00 pm	Plaza Cívica
Obra Anima et Gloria	31 de marzo	7:00 pm - 9:00 pm	Teatro Santander
Bucaramanga Capital del Sabor	1 al 5 abril	10:00 am - 9:00 pm	Cra 11
Mercado artesanal	1 al 5 abril	10:00 am - 9:00 pm	Parque García Rovira
Circuito nocturnos del arte	1 de abril	5:00 pm - 8:00 pm	Biblioteca Turbay
Conversatorio patrimonial	1 de abril	6:00 pm - 7:00 pm	Biblioteca Turbay
Obra Jesús Nazareno	1 de abril	10:00 am / 3:00 pm	Auditorio Pedro Gómez
Concierto Alex Campos	1 de abril	7:00 pm - 10:00 pm	Plaza Cívica
Impacto Santo	2 de abril	6:00 pm - 12:00 m	Plaza Cívica
Conversatorio patrimonial	2 de abril	5:00 pm - 6:00 pm	Casa Luis Perú

EVENTO	FECHA	HORA	LUGAR
Ruta de la empatía	2 de abril	4:00 pm - 6:00 pm	Parque Centenario
Viacrucis Morrorico	3 de abril	9:00 am - 1:00 pm	Parque Morrorico
Concierto coral	3 de abril	7:00 pm - 9:00 pm	Teatro Santander
Ruta de la empatía (nocturna)	3 de abril	8:00 pm - 9:00 pm	Av. Quebradaseca
Celebración Pasión de Cristo	3 de abril	3:00 pm - 8:00 pm	Plaza Cívica
Circuito turístico orígenes	4 de abril	8:30 am - 11:30 am	Casa del Libro Total
Circuito patrimonio	4 de abril	2:00 pm - 4:00 pm	Centro Cultural
Camínate la Bonita	4 de abril	4:00 pm	Parque San Pío
Obra Jesús Nazareno	4 de abril	10:00 am / 3:00 pm	Auditorio Pedro Gómez
Misión Éxodo	4 de abril	5:00 pm - 8:00 pm	Barrio La Juventud
Vigilia Pascual	4 de abril	3:00 pm - 9:00 pm	Plaza Cívica
Recreovía	5 de abril	6:00 am - 12:00 m	Cra 27
Festival del Circo	5 de abril	5:00 pm y 7:00 pm	Estación Café Madrid
Circuito Tierra y Café	5 de abril	2:00 pm - 4:00 pm	Parque Sarrapios
Visita guiada	5 de abril	10:00 am - 12:00 m	Teatro Santander
Circuito cultura ciudadana	5 de abril	9:00 am - 12:00 m	Parque de los Niños
Domingo de Resurrección	5 de abril	2:00 pm - 6:30 pm	Plaza Cívica
Concierto sinfónico	5 de abril	6:30 pm - 7:30 pm	Plaza Cívica

Durante el primer trimestre de 2026, la implementación de la producción técnica para el desarrollo de actividades que promocionen a Bucaramanga como destino turístico y cultural se ejecutó mediante una gestión integral que abarcó procesos de planeación, verificación en campo, articulación interinstitucional y ejecución operativa. En este periodo, se realizaron diversas visitas de Scouting técnico en escenarios estratégicos como el Parque Morrorico, el Parque García Rovira, la Plazoleta Luis Carlos Galán y la Iglesia San Laureano, permitiendo evaluar detalladamente las condiciones logísticas, técnicas y operativas de cada espacio.

Estas jornadas facilitaran la definición de áreas para el montaje de tarimas, instalación de sistemas de sonido, iluminación, pantallas, ubicación de carpas para zonas de comida y mercados artesanales, así como la organización de la logística perimetral, control de accesos, circulación de público y rutas de evacuación, garantizando el cumplimiento de las normas de seguridad y gestión del riesgo.

De manera complementaria, durante este trimestre se participó activamente en la Comisión Técnica de Eventos, espacio clave para la socialización, validación y ajuste de los planes de contingencia y operativos, en articulación con entidades como Gestión del Riesgo, Secretaría del Interior, Secretaría de Salud, Tránsito y Cuerpo de Bomberos.

Esta coordinación permitió fortalecer los protocolos de seguridad, optimizar la capacidad de respuesta ante emergencias y asegurar el cumplimiento de los lineamientos establecidos por las autoridades competentes. Asimismo, se desarrollaron espacios de articulación institucional para la socialización del cronograma oficial, la asignación de responsabilidades y la consolidación de un trabajo coordinado y eficiente entre dependencias.

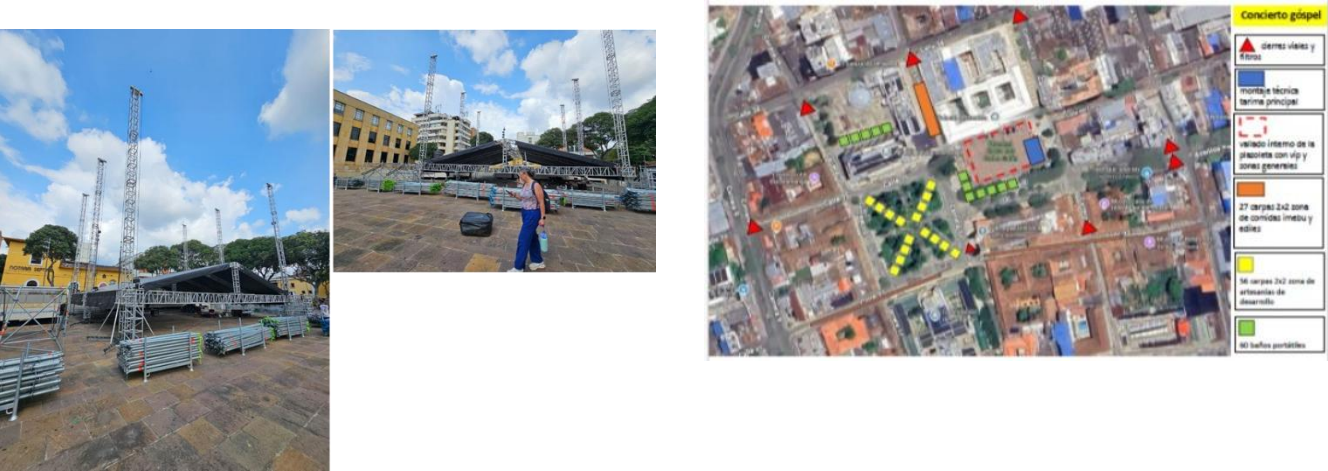
En el componente operativo, se avanzó en la producción técnica de eventos estratégicos, incluyendo el lanzamiento de Bucarasanta, donde se garantizó la adecuada ejecución del guion técnico, el manejo de aforos, la logística de ingreso y la correcta sincronización de recursos técnicos y humanos. Igualmente, se adelantaron acciones de coordinación con aliados como Canal TRO para la transmisión de eventos,

definiendo aspectos técnicos como ubicación de cámaras, rutas de cableado y puntos de conexión, así como reuniones técnicas con operadores para la consolidación de fichas técnicas, cronogramas y requerimientos de infraestructura.

Adicionalmente, se realizaron recorridos interinstitucionales para la identificación de necesidades de mejoramiento en el espacio público, abordando aspectos como limpieza, iluminación, poda y mantenimiento urbano en corredores estratégicos de la ciudad, lo que permitió generar compromisos de intervención por parte de las entidades competentes.

Finalmente, se dio inicio al montaje de infraestructura en la Plaza Cívica Luis Carlos Galán, incluyendo estructuras, cubiertas, tarimas y sistemas técnicos, ejecutados bajo estrictos protocolos de seguridad y conforme a la planificación establecida.

En conjunto, las acciones desarrolladas durante el primer trimestre evidencian un avance significativo en la implementación técnica y logística del proyecto, garantizando escenarios adecuados, condiciones seguras y una operación eficiente que contribuye al posicionamiento de Bucaramanga como un destino cultural, turístico y espiritual durante la Semana Santa 2026.



Se desarrolló un proceso integral de construcción, diseño y consolidación de contenidos físicos y digitales orientados al fortalecimiento de las estrategias de promoción y posicionamiento del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, en el marco del proyecto Bucarasanta 2026.

El avance en la estructuración de la propuesta conceptual y visual del evento, así como en la planificación, diseño y producción de piezas comunicativas para diferentes canales, incluyendo redes sociales, plataformas web y material institucional. De manera complementaria, se elaboraron e implementaron contenidos impresos como camisetas, gorras, programación oficial, pendones, vallas y otros elementos gráficos, garantizando coherencia con la identidad visual y los lineamientos institucionales.

Estas acciones permitieron consolidar una estrategia de comunicación organizada, coherente y de alto impacto, contribuyendo a la visibilización del evento, el fortalecimiento de la imagen institucional y el posicionamiento de Bucaramanga como destino cultural y turístico durante la Semana Santa.



Nº	Evento	Fecha	Lugar
1	Lanzamiento BucarasaSanta se vive en familia	23 de febrero	Capilla de los Dolores
2	Inauguración Exposición Convocatoria Fomento (cuadros, esculturas y talleres Semana Santa)	26 de marzo	IM Biblioteca Pública / Garretur Balsa / Jorge Mantilla Caballero
3	Retro Gospel	Sábado 28 de marzo	Centro de Convenciones Neomundo
4	Circuito de los Orígenes	Sábado 28 de marzo	Casa del Libro Total
5	Circo en el barrio	Domingo 29 de marzo	café Madrid (dirección por definir)
6	Misa Tango – Martín Palmeri	Lunes 30 de marzo	Teatro Santander
7	VGA Capital del Sabor	Miércoles 1 de abril	Carrera 11 entre calles 34 y 35
8	Ancestral Mercado Artesanal	Jueves 2 de abril	Parque García Rovira
9	Procesión Morro Rico	Viernes 3 de abril	Vía Morro Rico
10	Concierto Coros Tuna Corrales	Sábado 4 de abril	Teatro Santander
11	Agrupación Fomento 2 y MCT	Sábado 4 de abril	Plaza Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento
12	Concierto Sinfónica	Domingo 5 de abril	Plaza Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento
13	Megaconcierto Gospel (Transmisión en vivo Canal TRO)	Miércoles 21 de abril	Plaza Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento

Fortalecimiento del cubrimiento y entrevistas en articulación con el Canal TRO. Estas acciones permitieron evidenciar el avance de la planeación y ejecución de las actividades, así como destacar los principales hitos del proyecto.

Así mismo, se generó contenido audiovisual y fotográfico de alta calidad, que contribuyó al posicionamiento de Bucaramanga como destino cultural, turístico y espiritual, ampliando el alcance del evento en medios regionales y fortaleciendo su difusión.

TRANSMISION EN VIVO.				
Fecha	Evento	Hora	Lugar	Canal
Miércoles 1 de abril	Súper Concierto Gospel	8:30 p.m. – 9:30 p.m.	Plazoleta Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento	Canal TRO (En vivo)

AGENDA PROGRAMA CANAL TRO.				
ENTREVISTAS	Fecha	Invitado / Responsable	Tema	Observaciones
Café de la Mañana – Canal TRO	Jueves 19 de marzo	Directora IMCT	Programación Bucarasanta	
Café de la Mañana – Canal TRO	Martes 24 de marzo	Subdirectora de Turismo	Agenda y eventos	
Café de la Mañana – Canal TRO	Jueves 26 de marzo	Alcalde (si es posible)	Invitación Semana Santa	
Café de la Mañana – Canal TRO	Jueves 2 de abril	IMCT	Balance y últimos eventos	
Entretenimiento Mediodía – Canal TRO	Miércoles 25 de marzo	Directora IMCT	Entrevista institucional	
Entretenimiento Mediodía – Canal TRO	Jueves 2 de abril	Subdirectora de Turismo o Alcalde	Promoción eventos Bucarasanta	
Pauta y Promoción	Marzo – Abril	Canal TRO / IMCT	Emisión de 2 spots promocionales	Café de la Mañana y Noticiero del Mediodía
Pauta y Promoción	Marzo – Abril	Canal TRO / IMCT	Contenido digital	Colaboración para redes sociales
Transmisión en vivo – Canal TRO	Miércoles 1 de abril	Canal TRO / IMCT	Súper Concierto Gospel (Transmisión en vivo)	Hora: 8:30 p.m. a 9:30 p.m. Lugar: Plazoleta Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento

Podemos concluir que, durante el primer trimestre de 2026 se consolidó una gestión integral, estratégica y articulada del proyecto Bucarasanta 2026, evidenciando avances significativos en los componentes técnico, operativo, comunicativo, cultural y de gestión territorial.

Desde el enfoque gerencial, se logró estructurar una planeación sólida mediante la definición del cronograma general, la consolidación de la agenda cultural y turística y la articulación efectiva entre dependencias institucionales, entidades externas, actores comunitarios y autoridades eclesiásticas. Este trabajo coordinado permitió anticipar requerimientos logísticos, técnicos y operativos, garantizando condiciones adecuadas para la ejecución del evento.

En el componente territorial y social, se desarrollaron procesos de socialización, concertación y caracterización con comunidades, líderes, comerciantes y actores estratégicos, fortaleciendo la participación ciudadana, la apropiación del evento y la prevención de riesgos asociados a su desarrollo.

A nivel técnico y operativo, se avanzó en la verificación de escenarios, definición de infraestructura, implementación de protocolos de seguridad y coordinación interinstitucional, asegurando una planificación detallada y una ejecución organizada.

En el ámbito comunicativo y de promoción, se consolidó una estrategia integral que incluyó el desarrollo de la identidad visual, la producción de piezas digitales e impresas y el lanzamiento oficial del evento, logrando posicionar a Bucaramanga como un destino atractivo en Semana Santa, con proyecciones positivas en asistencia, ocupación hotelera y movilidad de visitantes.

De manera transversal, el proyecto evidenció un alto nivel de articulación institucional, capacidad de respuesta y gestión eficiente de recursos, sentando bases sólidas para la ejecución exitosa de Bucarasanta 2026 y reafirmando el compromiso con el fortalecimiento cultural, turístico y económico de la ciudad.

PROYECTO CIUDAD REGIÓN.

Durante el primer trimestre de 2026, el Proyecto Ciudad-Región avanzó de manera consistente en sus fases de planeación, alistamiento técnico e implementación inicial, consolidando bases estratégicas, institucionales y operativas para el posicionamiento de Bucaramanga como destino turístico competitivo, sostenible e integrado regionalmente.

Las acciones desarrolladas se enfocaron en cuatro ejes estratégicos: Promoción del turismo comunitario, fortalecimiento de capacidades del sector, certificación como Destino Turístico Inteligente (DTI), y estructuración de la estrategia de Ciudad-Región, evidenciando avances significativos en gobernanza, articulación territorial y generación de capacidades locales.

Avance por componentes estratégicos

Promoción del turismo comunitario y fortalecimiento territorial. Durante el primer trimestre de 2026 se desarrollaron acciones orientadas a la identificación, estructuración y promoción de iniciativas de turismo comunitario en el municipio.

En el mes de enero se adelantó la fase de planeación y definición de lineamientos estratégicos. Para el mes de febrero, se implementaron ejercicios de caracterización territorial en la **Comuna 14** y el **Distrito del Calzado (Comuna 3)**, permitiendo identificar iniciativas productivas, expresiones culturales y activos con potencial turístico.

Durante marzo, se consolidaron acciones de apropiación comunitaria, destacándose:

Socialización de los **murales comunitarios en la Comuna 14**, como estrategia de turismo cultural.

Implementación de la campaña **“Abre tus ojos”** en la Comuna 12, orientada a la prevención de la explotación sexual comercial de menores.

Formulación de propuesta de **circuito turístico de barrismo social**, integrando el estadio y su entorno como atractivo cultural alternativo.

Estas acciones contribuyen a la valorización del territorio, fortalecimiento del tejido social y generación de oportunidades económicas locales.

- **Actualización del inventario turístico**

Durante el trimestre se avanzó en la estructuración y actualización del inventario turístico del municipio, incorporando un enfoque diferencial que incluye activos de turismo comunitario.

En febrero se diseñó la metodología de actualización y se implementó una herramienta digital para la organización de la información. Posteriormente, en marzo, se realizó la revisión y actualización de **20 fichas de inventario correspondientes a la Comuna 15**, así como la definición de lineamientos técnicos en articulación con el equipo de patrimonio.

Este proceso permite ampliar el reconocimiento del territorio turístico y fortalecer la base técnica para la toma de decisiones y promoción del destino.

- **Fortalecimiento de capacidades del sector turístico.** Uno de los principales logros del trimestre corresponde al desarrollo de estrategias de formación orientadas al fortalecimiento de competencias del talento humano del sector.
- **Cobertura de participantes.** Durante el primer trimestre se registraron:

Febrero: 165 participaciones acumuladas en procesos de formación

Marzo: 30 participantes en capacitaciones en inglés y 84 participantes en club conversacional

En materia de fortalecimiento de capacidades, se logró una amplia cobertura de participación, con un total aproximado de 279 participaciones acumuladas, provenientes de diferentes comunas del municipio, lo que refleja el alcance territorial e inclusivo de las estrategias implementadas.

Desde el enfoque de género, se evidencia una participación equilibrada en los procesos de formación, registrando de manera consolidada aproximadamente:

- Mujeres: 114
- Hombres: 121
- Otro: 2

Lo anterior permite evidenciar una participación diversa de actores del sector, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades con enfoque diferencial e inclusión social.

Características de la población beneficiada

Los procesos formativos estuvieron dirigidos a:

- Taxistas
- Guías turísticos
- Sector comercial (ventas y empresarios)
- Sector calzado
- Comunidad en general

Cobertura territorial

- Se evidencia participación de actores provenientes de múltiples comunas de Bucaramanga, destacándose:

Alta concentración:

- Comuna 12 (Cabecera del Llano)
- Comuna 15 (Centro)
- Comuna 13 (Oriental)

Participación significativa:

- Comuna 7 (Real de Minas)
- Comuna 10 (Provenza)
- Comuna 17 (Mutis)

Cobertura periférica:

- Comuna 1 (Norte)
- Comuna 4 (Occidental)
- Comuna 5 (García Rovira)
- Comuna 14 (Morrórico)

Lo anterior evidencia una **cobertura territorial amplia e incluyente**, alineada con el enfoque de desarrollo local del proyecto.

Impacto. Las acciones de formación contribuyeron a:

- Fortalecer competencias en bilingüismo
- Mejorar la calidad del servicio turístico
- Promover turismo accesible, seguro y sostenible
- Incrementar la empleabilidad de actores locales

Implementación del modelo DTI y SITCAT. Durante el trimestre se avanzó de manera significativa en la consolidación de Bucaramanga como **Destino Turístico Inteligente (DTI)**. Las principales acciones incluyen:

- Gestión ante SEGITTUR para actualización del diagnóstico DTI
- Implementación del modelo **SITCAT**, incluyendo:
- Formalización institucional
- Designación de líderes de calidad
- Desarrollo de diagnóstico participativo
-

En marzo se desarrolló el diagnóstico SITCAT a empresas del sector, obteniendo:
Promedio general: **61,7**

Mayor fortaleza en componente estratégico

Oportunidades de mejora en:

sostenibilidad

innovación

gestión de calidad

Este proceso permite establecer una línea base para el fortalecimiento empresarial del sector.

Observatorio Turístico y análisis sectorial. Durante el trimestre se consolidó la estrategia de **gestión basada en datos**, mediante el fortalecimiento del Observatorio Turístico. Se realizó la recopilación y análisis de indicadores del sector, evidenciando:

Principales tendencias (enero – febrero)

- Disminución en conectividad aérea y movilidad terrestre
- Reducción en flujos turísticos (nacionales e internacionales)
- Disminución de huéspedes, pero aumento en ocupación hotelera
- Estabilidad en la derrama económica
- Este comportamiento refleja una **transición de temporada alta a media**, manteniendo la sostenibilidad del sector.

Promoción de la Ciudad-Región. Durante el trimestre se avanzó en la estructuración de la estrategia de promoción territorial bajo el concepto de **Ciudad-Región**. Se destacan las siguientes acciones:

- Planeación de activaciones turísticas y campañas
- Articulación institucional con actores del sector
- Participación en la **Vitrina Turística de ANATO**, fortaleciendo posicionamiento nacional e internacional
- Formulación de la propuesta “**Activación Ciudad-Región Santander 2026**”, orientada a generar intercambios turísticos entre Bucaramanga y municipios del departamento
-

Estas acciones permiten consolidar a Bucaramanga como nodo articulador de una oferta turística regional integrada.

Logros del primer trimestre

- Consolidación de la fase de planeación e inicio de implementación
- Alta cobertura en procesos de formación (más de 270 participaciones)
- Avances estructurales en certificación DTI
- Implementación de turismo comunitario en territorios priorizados
- Fortalecimiento del Observatorio Turístico
- Posicionamiento del destino en escenarios nacionales e internacionales

Conclusiones

Durante el primer trimestre de 2026, el Proyecto Ciudad-Región presenta un avance significativo y coherente con la programación establecida, evidenciando la consolidación de condiciones técnicas, institucionales y territoriales para el desarrollo del turismo en Bucaramanga.

Se destaca la transición efectiva de la planeación a la implementación, con impactos en el fortalecimiento de capacidades, la articulación interinstitucional, la valorización del territorio y la estructuración de un modelo de destino turístico inteligente.

En términos generales, el proyecto avanza de manera sólida en la consolidación de un modelo turístico sostenible, competitivo y articulado regionalmente, sentando las bases para la ejecución de acciones de promoción y el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 12: Dotar 8 equipamientos Turísticos en Bucaramanga

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Equipamientos turísticos dotados (350211400)	1	0,4	40%	\$269.400.000	\$229.666,665	85%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Divulgación y posicionamiento de las diferentes experiencias turísticas, culturales y patrimoniales para la apuesta de Bucaramanga como epicentro turístico en la ciudad de Bucaramanga	2024680010153	\$269.400.000,00	\$1.173.833.760,01

Descripción de actividades desarrolladas

Durante el primer trimestre del año 2026, se evidenció un avance significativo en el cumplimiento de la meta mediante el mantenimiento de la red de Puntos de Información Turística (PIT) con el objetivo de garantizar una experiencia atractiva y de calidad en turistas y ciudadanía en general.



PIT Terminal de Transporte



PIT Patio de los Edecanes



PIT Centro Cultural del Oriente

Así como se consolidó la operación del Punto de Información Turística Itinerante, con presencia activa en los magnos eventos de ciudad. Esta acción permitió ampliar la cobertura del servicio, asegurar la participación institucional en escenarios con alta afluencia de público e impulsar la promoción de Bucaramanga como destino turístico competitivo, a través de la difusión directa de la oferta cultural, patrimonial, turística y deportiva.



PIT Itinerante CENFER



PIT Itinerante Neomundo



PIT Itinerante Teatro Santander

Con el propósito de diversificar y ampliar los canales de atención, se implementaron cuatro Puntos de Información Turística Digital, mediante la instalación de pantallas interactivas (tótems digitales) que disponen de una agenda actualizada de ciudad, con más de 50 eventos accesibles para turistas y residentes, fortaleciendo el acceso a la información turística.

Puntos de Información Turística Digitales de Bucaramanga



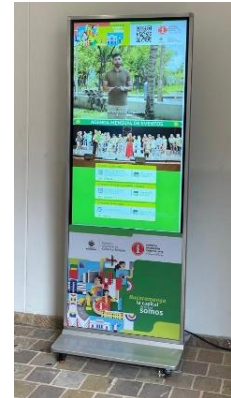
Biblioteca Pública Gabriel Turbay



Centro Comercial El Cacique



Centro de Convenciones Neomundo Alcaldía de Bucaramanga



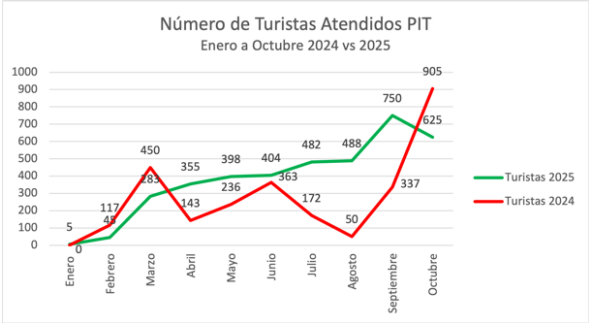
En consecuencia, se dio cumplimiento a la Meta No. 12, al contar actualmente con ocho equipamientos turísticos activos en Bucaramanga (cuatro físicos, cuatro digitales y un punto adicional itinerante), contribuyendo al fortalecimiento a la promoción de destino y al mejoramiento integral de la experiencia del turista en Bucaramanga

Resultados, Logros y Beneficiarios de los Puntos de Información Turística:

Personas impactadas en todos los PIT: 458 personas



Se incrementó en un 35.6% en la atención al público (vs mismo periodo 2024)



En la anterior grafica se evidencia Se observa un incremento general de turistas de febrero a marzo, El Terminal de Transportes y Pasaje de los Edecanes son los principales puntos de atención. Edecanes por su ubicación es caminable, seguro, y turístico. En la segunda posición, se encuentra el Punto de Información del Terminal de Transporte lo que indica que los visitantes llegan a la ciudad buscando orientación. Seguido por el Punto de Información del Centro Cultural del Oriente, atractivo local, dónde visitan bienes de interés cultural, la nueva arquitectura del teatro Santander y el antiguo parque centenario hoy remodelado que brinda una grata experiencia natural.

- 8 equipamientos turísticos dotados (Indicador de gestión #350211400)
- Implementación de tecnología para brindar información más precisa y actualizada.

En términos generales, el comportamiento del turismo refleja una dinámica centrada en visitantes locales y nacionales, con oportunidades de fortalecimiento en la atracción de turismo internacional y en la diversificación de públicos en los distintos puntos de atención.

Meta 13: Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga

Indicador	Meta 2026	Logro 2026	% Avance 2026	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Recorridos realizados (350204900)	1	0,4	40%	\$ 108.000.000	\$79.000.000	73%

Descripción del Proyecto

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
Divulgación y posicionamiento de las diferentes experiencias turísticas, culturales y patrimoniales para la apuesta de Bucaramanga como epicentro turístico en la ciudad de Bucaramanga	2024680010153	\$269.400.000,00	\$1.173.833.760,01

Descripción de actividades desarrolladas

Durante el primer trimestre del año 2026, se fortaleció la oferta turística de Bucaramanga mediante el incremento del número de recorridos disponibles en la ciudad, alcanzando la operación de cinco recorridos turísticos activos que hacen parte de una estrategia diversificada y de alto impacto para los locales y visitantes.



Circuito Nocturnos del Arte



Circuito Turístico de los Orígenes



Circuito Patrimonio y Comercio

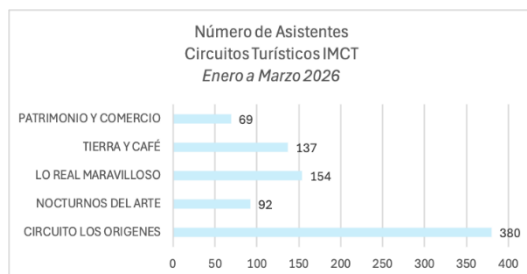


Circuito Tierra y Café

Se mejoró la experiencia turística dentro de los circuitos mediante la actualización de los libretos y el fortalecimiento del concepto narrativo asociado a la historia patrimonial de la ciudad. Estas acciones contribuyeron a la promoción del patrimonio cultural y a la apropiación ciudadana, al generar experiencias más inmersivas, educativas y participativas que fortalecen el sentido de identidad y pertenencia hacia Bucaramanga como destino turístico.

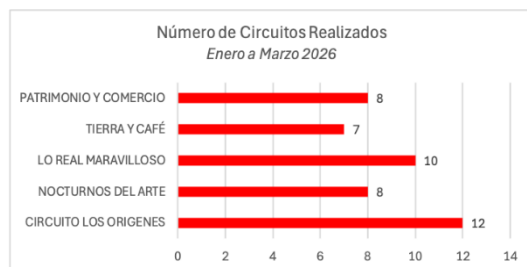
Resultados, Logros y Beneficiarios Circuitos Turísticos:

Personas impactadas en los circuitos turísticos 2026: 832 asistentes



Recorridos realizados: (Indicador de gestión # 350204900)

45 circuitos turísticos ejecutados en el 2026.



5 modalidades de recorridos ofertados:

Circuito de los Los Orígenes

- Personas impactadas: 380 participantes.
- Circuitos realizados: 12
- Enfoque: Historia del centro fundacional y raíces culturales de Bucaramanga.
- Comuna impactada: 15

Visita Guiada "Lo Real Maravilloso"

- Personas impactadas: 154 asistentes
- Circuitos realizados: 10
- Valor destacado: Puesta en valor de las expresiones culturales locales.
- Comuna impactada: 15

Circuito "Nocturnos del Arte"

- Personas impactadas: 133 asistentes
- Circuitos realizados: 8
- Innovación: Propuesta de turismo cultural nocturno
- Comuna impactada: 13 y 15.

Circuito Tierra y Café

- Personas impactadas: 137 asistentes
- Circuitos Realizados: 7
- Enfoque: Historia cultural y patrimonial del sector cabecera.
- Comuna impactada: 12

Circuito Patrimonio y Comercio

- Personas impactadas: 69 asistentes
- Circuitos realizados: 8
- Enfoque: Historia patrimonial y comercial de Bucaramanga.
- Comuna impactada: 15