

# Informe

# Cifras de Turismo

# Bucaramanga

Octubre  
Noviembre  
Diciembre

# 2025

**Nota:** Las cifras presentadas corresponden a los datos disponibles en las siguientes fuentes: Migración Colombia, Terminal de Transporte, Aerocivil, Aeropuertos del oriente, Cámara de comercio.





# Turismo Global

▲ **4%** Crecimiento del **turismo internacional** en 2025

💰 **1523** millones de llegadas a nivel mundial.

💰 **793** millones de llegadas Europa lideró este ranking

▲ **+4 %** vs 2024  
**+6 %** vs 2019

▲ **África fue la región con mayor crecimiento +8 %** vs 2024

**Destacán** Marruecos, Sudáfrica, Etiopía y Seychelles.

▲ **Asia y el Pacífico crecieron 6%** alcanzando el 91% de los niveles en pandemia

Japón y Corea del Sur lideraron el dinamismo regional.



# Turismo Global



Instituto  
de Cultura  
y Turismo



En varios destinos, **el gasto creció más rápido que las llegadas**, reflejando mayor gasto promedio por turista.



Para 2026 se proyecta crecimiento **entre 3 % y 4 %** impulsado por la recuperación de Asia y mayor conectividad aérea.



Américas registraron **crecimiento moderado (1 %)**, con mejor desempeño en América del Sur y Centroamérica



## 1.9

**USD BILLONES**

Ingresos alcanzados por turismo internacional



## 2.2

**USD BILLONES**

exportaciones turísticas totales (incluido transporte)





# Turismo Global

▼ **-17.4%**

Disminución de los visitantes no residentes, frente al mismo periodo de 2024

**825.317** en 2024 a  
**681.545** en 2025.

▲ **1%**

**Aumento en 2025 del tráfico aéreo** de vuelos regulares nacionales e internacionales. frente al mismo periodo del año 2024.

▼ **54,7%**

Tasa de ocupación de alojamiento para noviembre de 2025 **disminuyendo 1,7%** frente al mismo periodo del año 2024.

▼ **681.545**

visitantes no residentes llegaron al país, cifras preliminares en diciembre . de 2025 **Disminuyó 17,4%** respecto a mismo periodo del 2024



# Turismo Nacional



▲ **611.152**   
colombianos salieron del país en diciembre de 2025 representando un **aumento de 12,9%** frente al mismo mes de 2024.

**Los principales destinos** del turismo emisor fueron:



Estados Unidos

**30.0%**



España

**12.1%**



Panamá

**11.3%**

▲ **1%** 

**Aumento del tráfico aéreo** durante el mes de noviembre respecto al mismo periodo del año 2024

▲ **2,2%**

**Aumentó La llegada de pasajeros por vuelos internacionales regulares** durante el mes de noviembre respecto al mismo periodo del año 2024



# Turismo Nacional



# 6.6%



**Aumentó la llegada de pasajeros** en vuelos internacionales regulares entre enero y noviembre de 2025, con respecto al mismo periodo del año 2024.

La **llegada de pasajeros** respecto a 2024 registró mayores crecimientos en:



Bucaramanga

# 61.2%



Cúcuta

# 47.5%



Rio Negro - Ant.

# 13.4%



De acuerdo con el DANE, en noviembre de 2025, la ocupación alojamiento registrada fue de 54,7% 55,7% Total nacional 60,2% 57,0% 56,4% 54,7% 1,7 puntos porcentuales (p.p.) por debajo del mismo mes de 2024.

**Las ocupaciones más altas** se dieron en las regiones de: Bogotá 69,4% Cartagena 67,9% San Andrés y Providencia 67,3

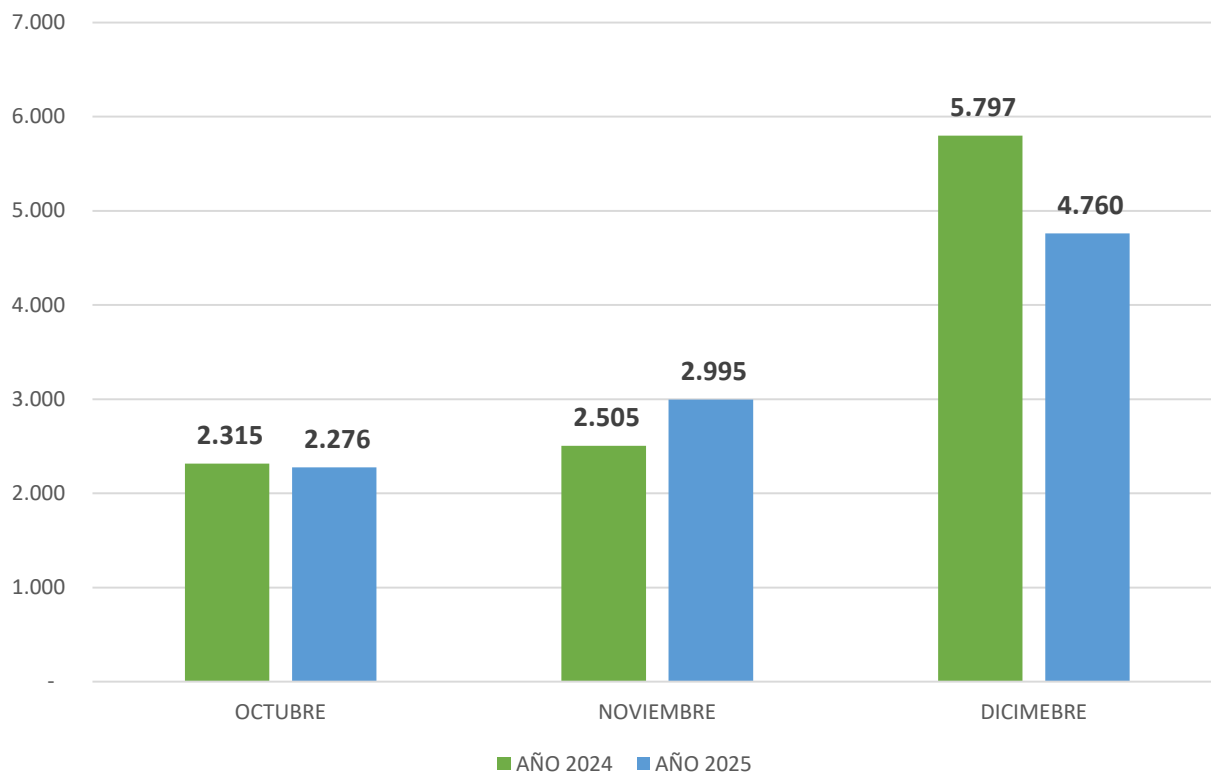


# Migración Colombia

## FLUJO MIGRATORIO DE EXTRANJEROS

▼ -5.5 %

FLUJO MIGRATORIO DE EXTRANJEROS EN BUCARAMANGA



Disminución interanual durante el cuarto trimestre de 2025 se registraron **10.031 pasajeros extranjeros**, frente a 10.617 en el mismo periodo de 2024, A nivel mensual, octubre presentó una variación de -1,7%, noviembre registró un crecimiento de +19,6%, mientras que diciembre evidenció **una caída de -17,9%**, siendo este último mes el de mayor incidencia en la variación negativa del trimestre.

En términos generales, el IV trimestre de 2025 mostró una contracción moderada respecto al mismo periodo del año anterior, explicada principalmente por el descenso registrado en diciembre.

**Fuente:** Presentación Mensual de Turismo - Nov.



# Migración Colombia

## FLUJO MIGRATORIO DE EXTRANJEROS



Ciudad hospedaje		
Aplica para "entradas"		
Bucaramanga	10.031	
Floridablanca	939	
Piedecuesta	460	
Barrancabermeja	357	
San Gil	239	
Girón	211	
Barichara	185	
Barbosa	74	
Aguada	65	
Los Santos	46	
Zapatoca	45	
Socorro	45	
Lebrija	44	



# 13.071

Total **llegada de extranjeros** a santander, cuarto trimestre.



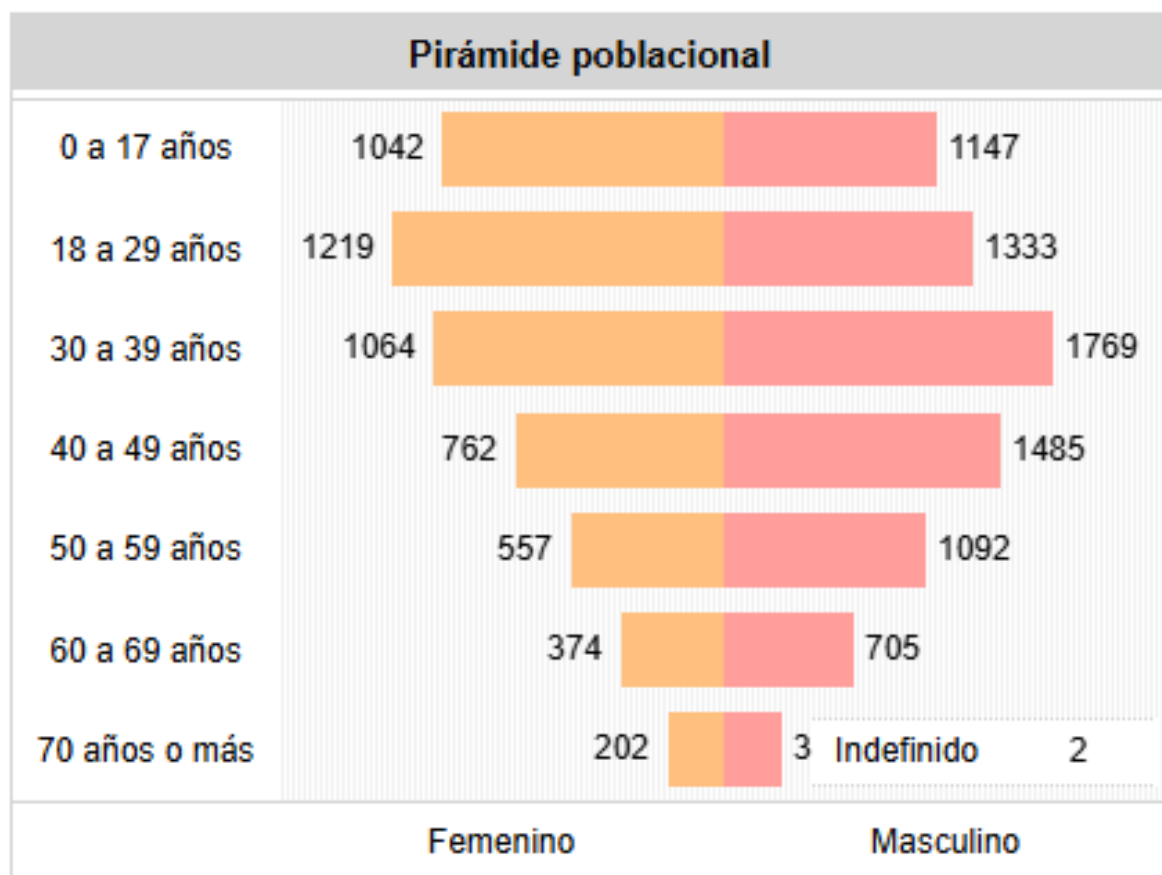
# 10.031

Total **hospedados en la ciudad** de Bucaramanga, cuarto trimestre.



# Migración Colombia

## FLUJO MIGRATORIO DE EXTRANJEROS



Durante el cuarto trimestre de 2025, el flujo de extranjeros en Bucaramanga se concentró principalmente en población en edad productiva, especialmente en el grupo de 30 a 39 años, que registra el mayor número de casos.

**Los rangos entre 18 y 49 años representan la mayor participación del total**, mientras que a partir de los 50 años se observa una disminución progresiva.

Asimismo, se evidencia **mayor presencia masculina** en la mayoría de los grupos etarios.



# Migración Colombia

## FLUJO MIGRATORIO DE EXTRANJEROS

Actividad autorizada Aplica para "entradas"	
Turismo	10.001
Eventos	722
Residente	519
Negocios	476
Tripulación	467
Tratamiento médico	173
Educativo en calidad de expositor	129
Trabajo	108
Tránsito	104
Temporal cónyuge	91
Familiar residente de nacionalidad colombiana	56
Vínculo marital	38
Estudios	36
Beneficiario	22
Conferencia	18
Acuerdos o Tratados de Cooperación	16
Acto Administrativo	16
Pensionado - Rentista	15



En el cuarto trimestre de 2025, el ingreso de extranjeros a Bucaramanga estuvo concentrado principalmente en Turismo (10.001 registros), siendo la actividad predominante frente a las demás categorías.

Le siguen, con participación considerablemente menor, Eventos (722), Residente (519), Negocios (476) y Tripulación (467).



Aéreo

**87,8%**



Terrestre

**11.8%**



Marítimo

**0.32%**



# Migración Colombia

## FLUJO MIGRATORIO DE COLOMBIANOS

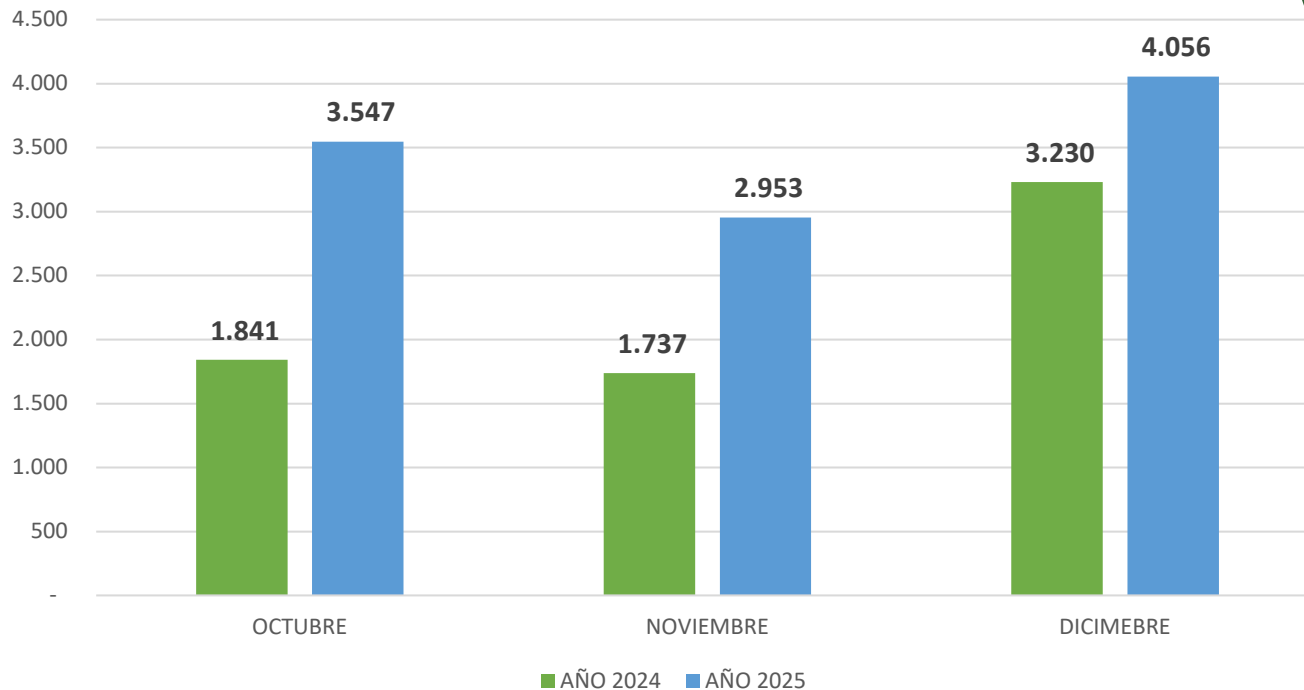


▲ **55.1%**

El flujo migratorio de colombianos llegados a la región durante el IV trimestre de 2025 registró un total de 10.556 entradas, lo que representa **un incremento del 55,1%** en comparación con el mismo periodo de 2024 (6.808 entradas).

Este comportamiento **refleja una dinámica de crecimiento sostenido en la movilidad nacional hacia Bucaramanga**, con variaciones positivas en los tres meses del trimestre y una mayor concentración de ingresos en diciembre.

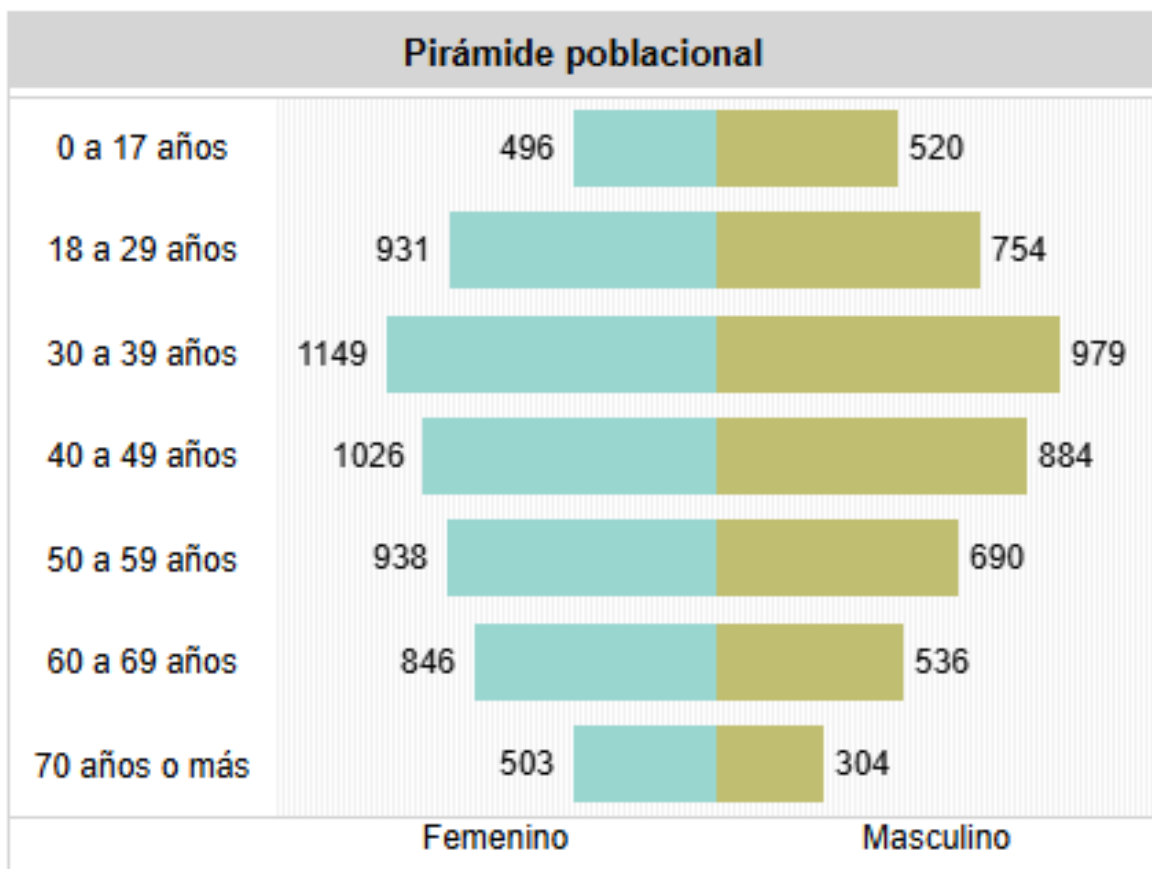
FLUJO MIGRATORIO DE COLOMBIANOS "ENTRADAS"





# Migración Colombia

## FLUJO MIGRATORIO DE COLOMBIANOS



Durante el IV trimestre de 2025 se registraron **10.556 entradas de colombianos**, concentrándose principalmente en el grupo de 30 a 39 años, con el 20,2% del total, siendo el rango etario predominante.

Le siguen los grupos de 40 a 49 años (18,1%) y 18 a 29 años (16,0%), evidenciando que el flujo migratorio estuvo mayoritariamente compuesto por población en edad productiva, mientras que los mayores de 60 años representaron una participación menor dentro del total de ingresos.



# Migración Colombia

## FLUJO MIGRATORIO DE COLOMBIANOS

Durante el IV trimestre de 2025 se registraron **10.554 ingresos de colombianos**, de los cuales el 73,3% correspondió a la categoría Residente, consolidándose como el principal motivo de ingreso, seguido por Turismo con el 24,3%.

Las demás categorías como Retorno (1,6%), Tripulación (0,6%) y otros motivos representaron participaciones inferiores al 1%, evidenciando que más del 97% del flujo migratorio se concentró en residencia y turismo durante el periodo analizado

### Motivo de viaje

➤ Residente	7733
➤ Turismo	2565
➤ Retorno	166
➤ Tripulación	62
➤ Tratamiento médico	13
➤ Inadmitido del exterior	12
➤ Repatriado	3



# Migración Colombia

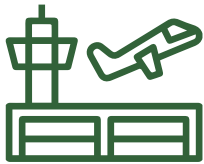
## FLUJO MIGRATORIO DE COLOMBIANOS

Durante el IV trimestre de 2025, los colombianos que ingresaron por la regional Santander – Bucaramanga provinieron principalmente de Estados Unidos (5.202 registros) y Panamá (3.176), concentrando conjuntamente **aproximadamente el 72% del total de entradas.**

En un segundo nivel se ubican México (599) y República Dominicana (574), con participaciones cercanas al 5% cada uno.

Los demás países presentan volúmenes significativamente menores, todos por debajo del 2% individual, evidenciando una alta concentración del flujo en Norteamérica y Centroamérica.

▶ USA	5202
▶ Panamá	3176
▶ México	599
▶ Rep. Dominicana	574
▶ Brasil	180
▶ Canadá	159
▶ Argentina	102
▶ Curazao	95
▶ Arúba	48
▶ Chile	44
▶ Australia	34
▶ Perú	33
▶ Uruguay	26
▶ Honduras	26
▶ Guatemala	24

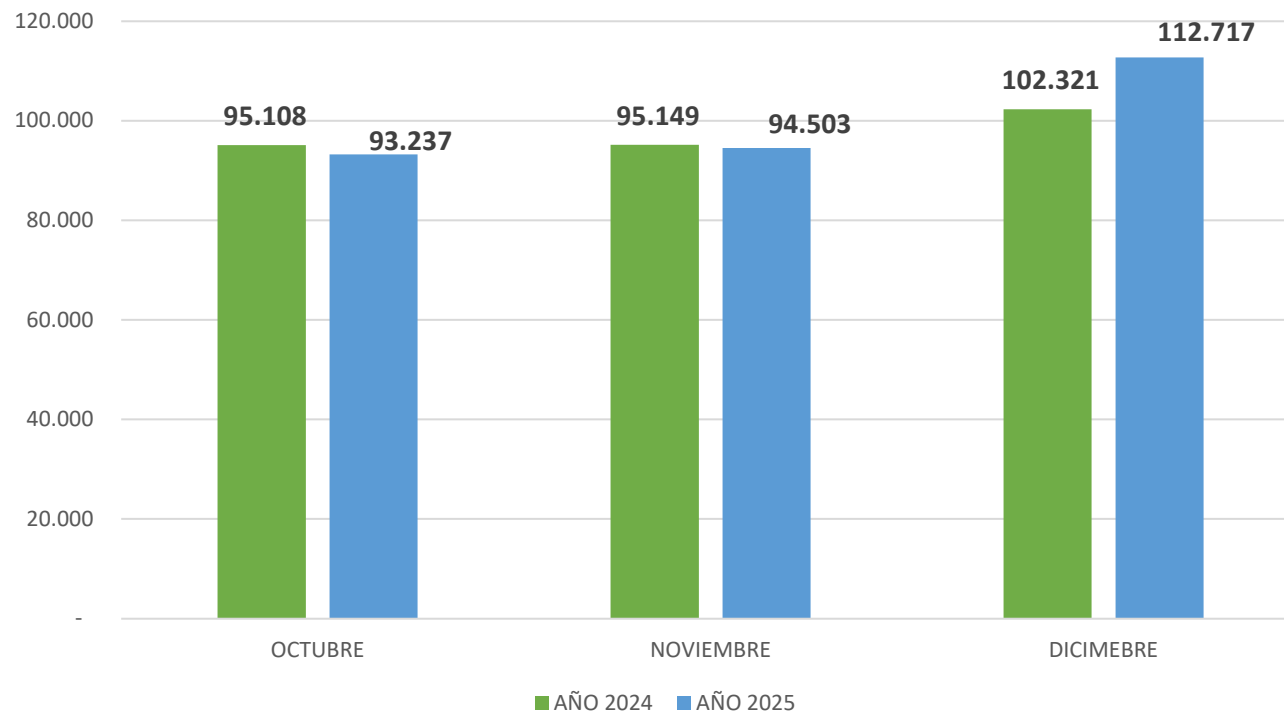


# Aeropuertos del oriente S.A.S



▲ 2.69%

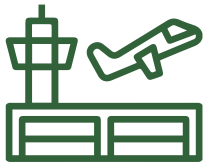
LLEGADA DE PASAJEROS A BUCARAMANGA AEROPUERTOS DEL ORIENTE S.A.S



Durante el cuarto trimestre de 2025, la llegada de pasajeros a Bucaramanga desde los aeropuertos del Oriente S.A.S. presentó **un crecimiento acumulado del 2,69% frente al mismo periodo de 2024.**

Aunque en octubre y noviembre se registraron leves disminuciones del 1,97% y 0,68% respectivamente, el comportamiento positivo de diciembre, con un incremento significativo del 10,16%, impulsó el balance general del trimestre, reflejando una recuperación y mayor dinámica en la movilidad aérea hacia la ciudad al cierre del año.

**Fuente:** Aeropuertos del oriente s.a.s



# Aeropuertos del oriente S.A.S



**287.476**

Total llegadas  
nacionales



**12.981**

Total llegadas  
internacionales



**590.118**

Total pasajeros  
movilizados



**7.716**

Total operaciones  
totales cuarto  
trimestre de 2025



# Aeropuertos del oriente S.A.S



## CONECTIVIDAD AEREA

Con el vuelo inaugural programado para el 5 de diciembre de 2025.

Este servicio operará tres veces por semana (lunes, miércoles y viernes) desde el Aeropuerto Internacional Palonegro.

La iniciativa fortalece la conectividad entre el oriente colombiano y la región Caribe, impulsando el turismo, el comercio y la competitividad regional. El vuelo tendrá una duración estimada de 90 minutos, con precios de tiquetes entre \$283.175 y \$420.025, y cuentas con varias categorías de servicio (Basic, Econo, Flexi y Plus).

Con esta ruta, Satena amplía su red desde Palonegro, que incluye 17 destinos nacionales e internacionales, consolidando a Bucaramanga como un centro estratégico de conexión aérea.

*La aerolínea Satena lanzó una nueva ruta aérea directa*

**entre Bucaramanga y Barranquilla**



**Fuente :** Aeropuertos del oriente s.a.s



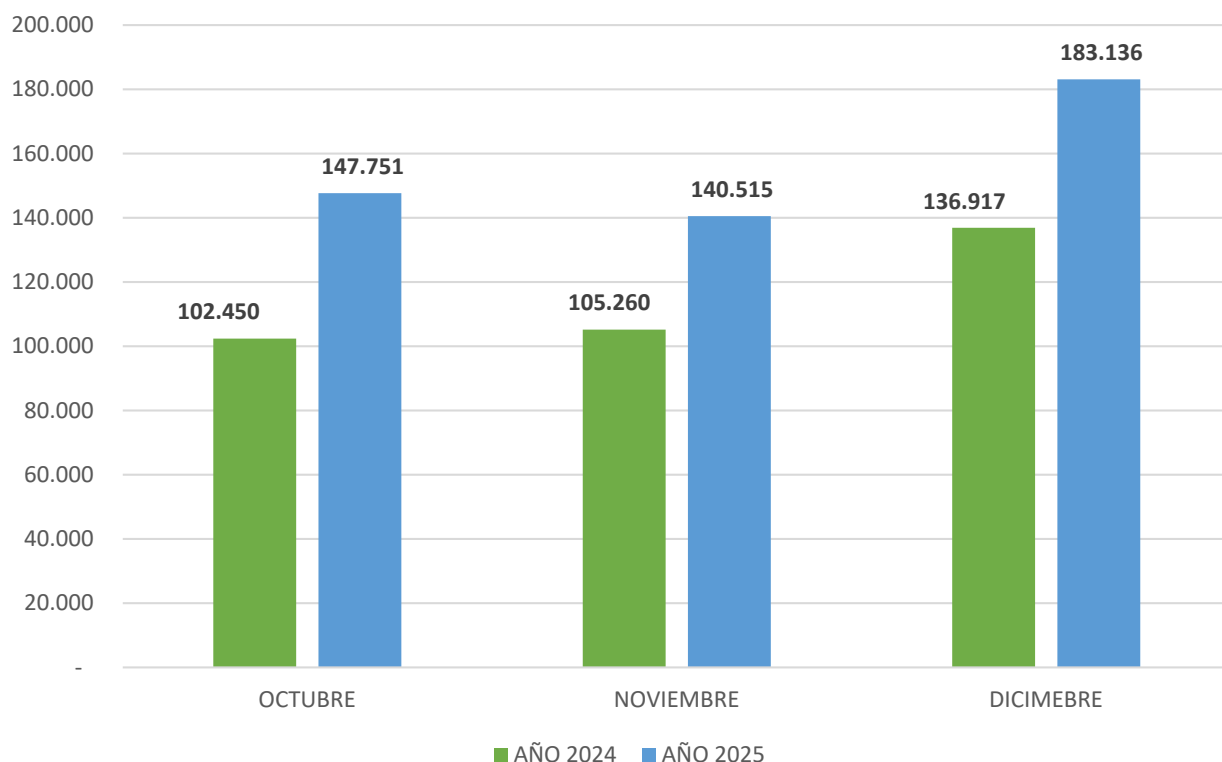
# Terminal de Transportes

## DE BUCARAMANGA



▲ **36.7%**

LLEGADA DE PASAJEROS TERMINAL DE TRANSPORTES DE BUCARAMANGA



En el cuarto trimestre se evidencia un **crecimiento estadísticamente significativo en la llegada de pasajeros terrestres** por terminal a Bucaramanga entre 2024 y 2025.

El total acumulado **pasó de 344.627 a 471.402 pasajeros**, lo que representa una variación absoluta de 126.775 pasajeros y un incremento relativo del 36,8%. A nivel mensual, octubre presentó el mayor crecimiento porcentual (+44,2%), seguido de diciembre (+33,8%) y noviembre (+33,5%). Diciembre concentró el mayor volumen en ambos periodos, confirmando el efecto de estacionalidad alta de fin de año.

En términos generales, el comportamiento refleja una tendencia sostenida de expansión en la movilidad terrestre hacia la ciudad durante el periodo analizado.

**Fuente:** Terminal de transportes de Bucaramanga



# Terminal de Transportes

DE BUCARAMANGA



471.402

Total llegadas  
de pasajeros



683.836

Total salida  
de pasajeros



1.155.238

Total pasajeros  
movilizados  
entradas-salidas



60.500

Total operaciones  
totales cuarto  
trimestre de 2025



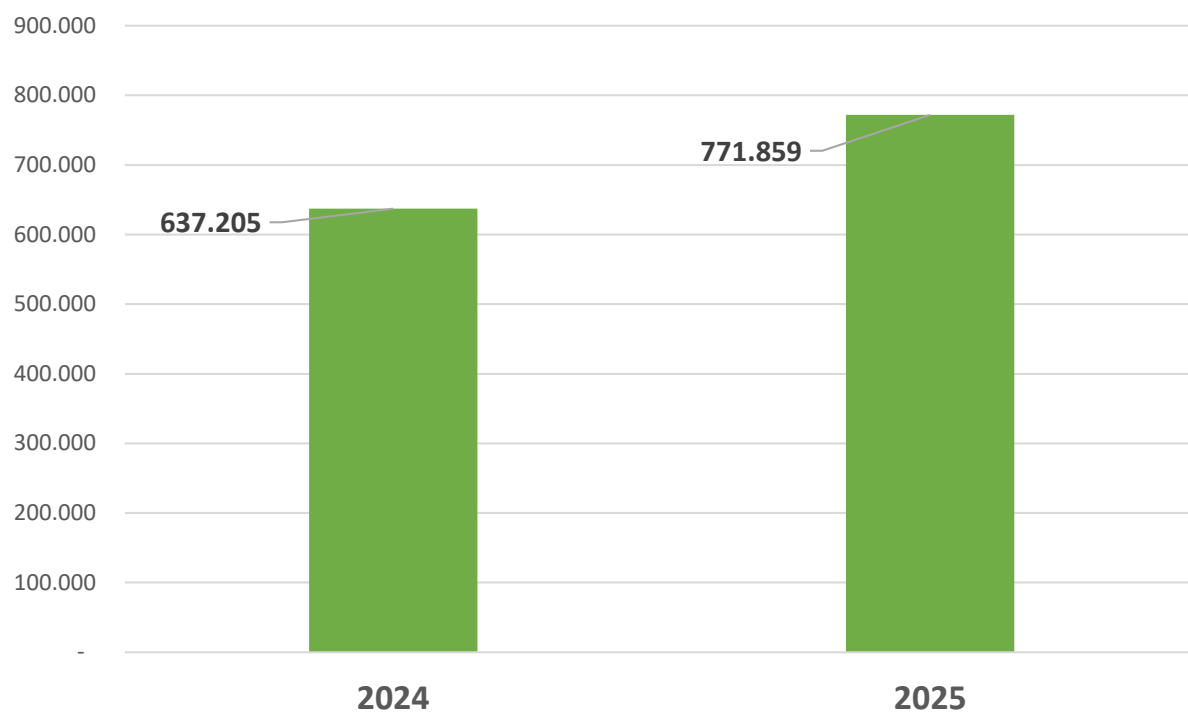
# Aeropuertos del oriente

## TERMINAL DE TRANSPORTES DE BUCARAMANGA



▲ 21.1%

COMPARATIVO TOTAL LLEGADAS A BUCARAMANGA 2024-2025



En el cuarto trimestre, el total de llegadas por terminal terrestre y aeropuerto a Bucaramanga pasó de 637.205 en 2024 a 771.859 en 2025, lo que representa **una variación absoluta de 134.654 pasajeros y un crecimiento porcentual del 21,1%.**

Este comportamiento evidencia una expansión significativa en la movilidad hacia la ciudad durante el periodo analizado, consolidando una tendencia positiva en el flujo total de viajeros por ambas modalidades de transporte.

**Fuente:** Terminal de transportes de Bucaramanga –Aeropuertos del oriente s.a.s .



# Cotelco, Capítulo Santander

## OCUPACION HOTELERA

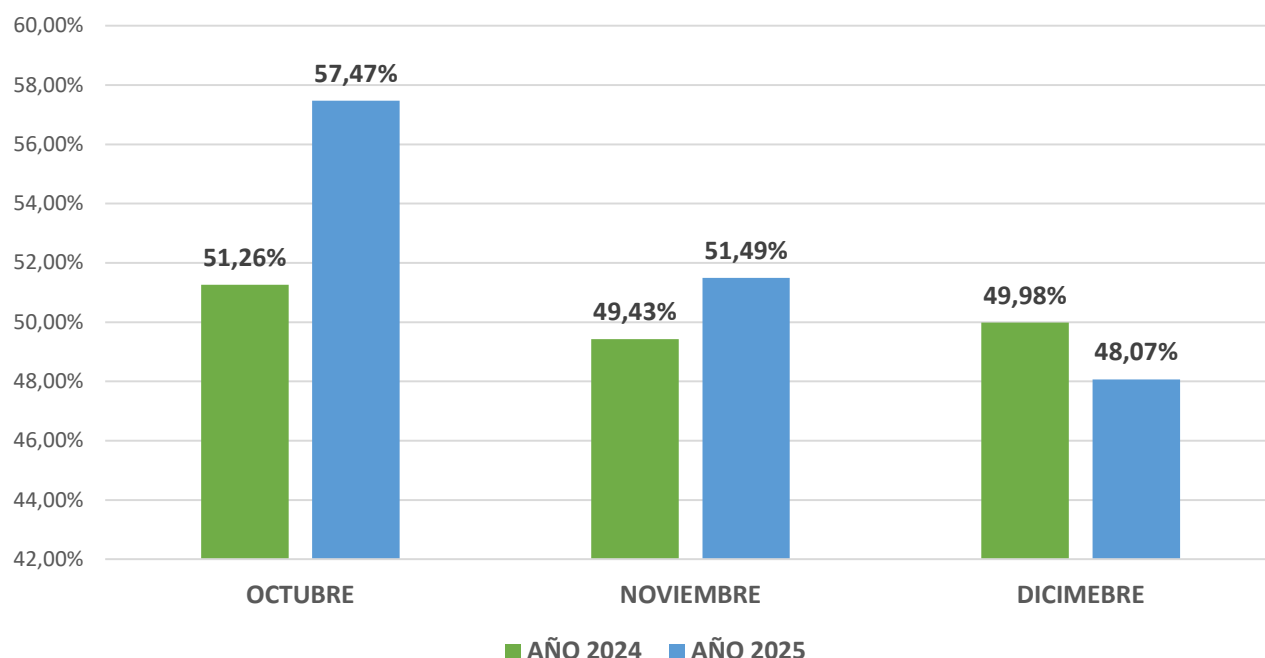


El 4° trimestre de 2025 cerró con **un promedio de ocupación hotelera del 52%**, superando al 50% registrado en 2024.

Esto representa un incremento absoluto de +2 puntos porcentuales y una variación relativa positiva del 4%. Octubre fue el principal motor de crecimiento (+12,12% relativo), seguido de un leve aumento en noviembre (+4,17%), mientras que diciembre presentó una baja de -3,82% respecto a 2024.

El comportamiento general del periodo refleja una recuperación y expansión moderada del sector alojamiento.

PORCENTAJE DE OCUPACION HOTELERA EN BUCARAMANGA



Fuente : Cotelco capitulo Santander.



# Cotelco, Capítulo Santander

## OCUPACION HOTELERA



Instituto  
de Cultura  
y Turismo

### Tasa de ocupación hotelera por año en Bucaramanga

Año	Porcentaje de ocupación	Tarifa promedio
<b>2022</b>	<b>55.08%</b>	<b>\$193.679</b>
<b>2023</b>	<b>52.56%</b>	<b>\$225.583</b>
<b>2024</b>	<b>51.22%</b>	<b>\$250.796</b>
<b>2025</b>	<b>49.48%</b>	<b>\$247.813</b>

Entre 2022 y 2025, el sector hotelero colombiano **ha mostrado una tendencia descendente en ocupación** promedio, pasando de niveles superiores al 61% en 2022 a alrededor del 56-58% en 2024-2025, mientras que la tarifa promedio por habitación aumentó hasta 2024 **y se estabilizó o disminuyó levemente en 2025.**





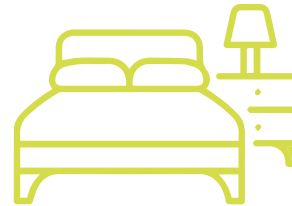
# Cotelco, Capítulo Santander

## OCUPACION HOTELERA



**58%**

Porcentaje promedio  
**de ocupación**  
4to trimestre



**100.650**

Huéspedes  
**Nacionales**



**17.830**

Huéspedes  
**Internacionales**



**\$237.975**

Tarifa promedio  
**por noche**



# Cámara de Comercio Bga.

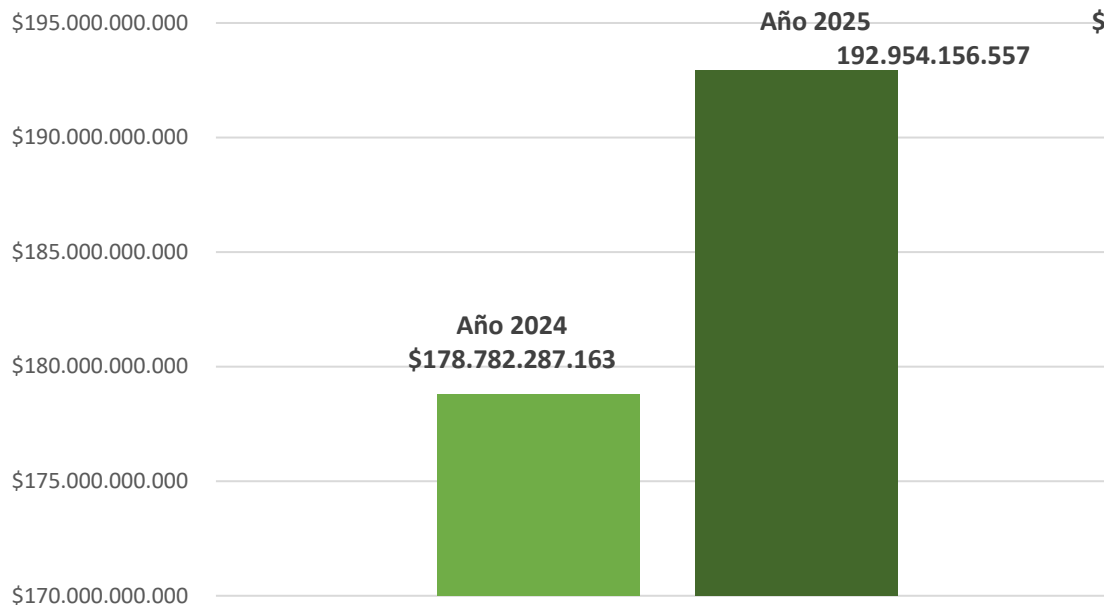
## DERRAMA ECONÓMICA



Instituto de Cultura y Turismo

La derrama económica en el último trimestre de 2025 **creció casi 8% frente a 2024.**

DERRAMA ECONOMICA (VENTAS) SECTOR TURISMO 2024-2025



### Datos importantes por subsector:

**Alojamiento y hoteles: +8,1%**

mayor ocupación y demanda turística.

**Restaurantes y gastronomía +7,8%**

fortalecimiento del consumo en alimentos.

**Bares y bebidas alcohólicas +11,3%**

mayor crecimiento porcentual (aunque menor aporte total)

Fuente : Cámara de comercio de Bucaramanga

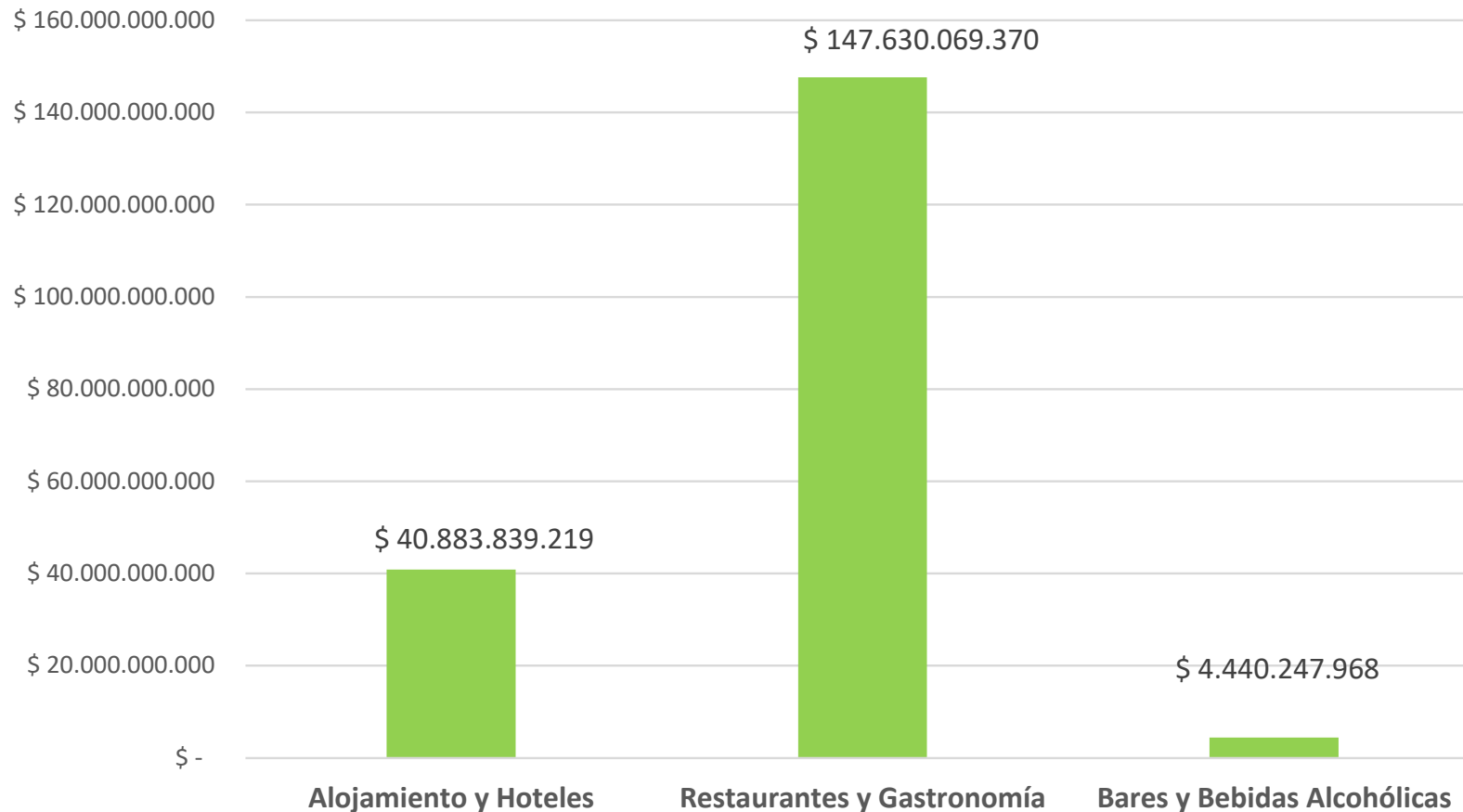


# Cámara de Comercio Bga.

## DERRAMA ECONÓMICA



VENTAS SUB SECTORES TURISMO 4TO TRIMESTRE 2025



**TOTAL VENTAS REGISTRADAS \$ 192.954.156.557**



# Cámara de Comercio Bga.

## EMPRESAS ACTIVAS

Subsector  
**Alojamiento y hoteles**

➤ **458**

Subsector  
**Restaurantes y gastronomía**

➤ **3.425**

Subsector  
**Bares y bebidas alcohólicas**

➤ **501**

Estimaciones puntuales a partir de valores plausibles de fuente mixta (auto reportes de registro mercantil cámara de comercio de Bucaramanga, Tracker de comercio electrónico, Encuesta mensual de comercio (EMC) Y Encuesta mensual de servicios (EMS).



Instituto  
de Cultura  
y Turismo



# Registro nacional de turismo - RNT

Categoría	Participación	Cantidad
▶ Viviendas turísticas	42,67%	614
▶ Agencias de viaje	28,70%	413
▶ Establecimientos de alojamiento turístico	17,37%	250
▶ Guías de turismo	5,56%	80
▶ Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	1,81%	26
▶ Empresas de transporte terrestre automotor	1,46%	21
▶ Establecimientos de gastronomía	1,11%	16
▶ Oficinas de representación turística	0,42%	6
▶ Otros prestadores	0,76%	11
▶ Operadores de plataformas electrónicas	0,07%	1

PRESTADORES ACTIVOS - DICIEMBRE 2025

1439



# Puntos de Información Turística

*Informe de clasificación turistas.*

Nos complace presentar las cifras de las personas atendidas en nuestros puntos de información turística durante octubre a diciembre de 2025.





# Estadística general

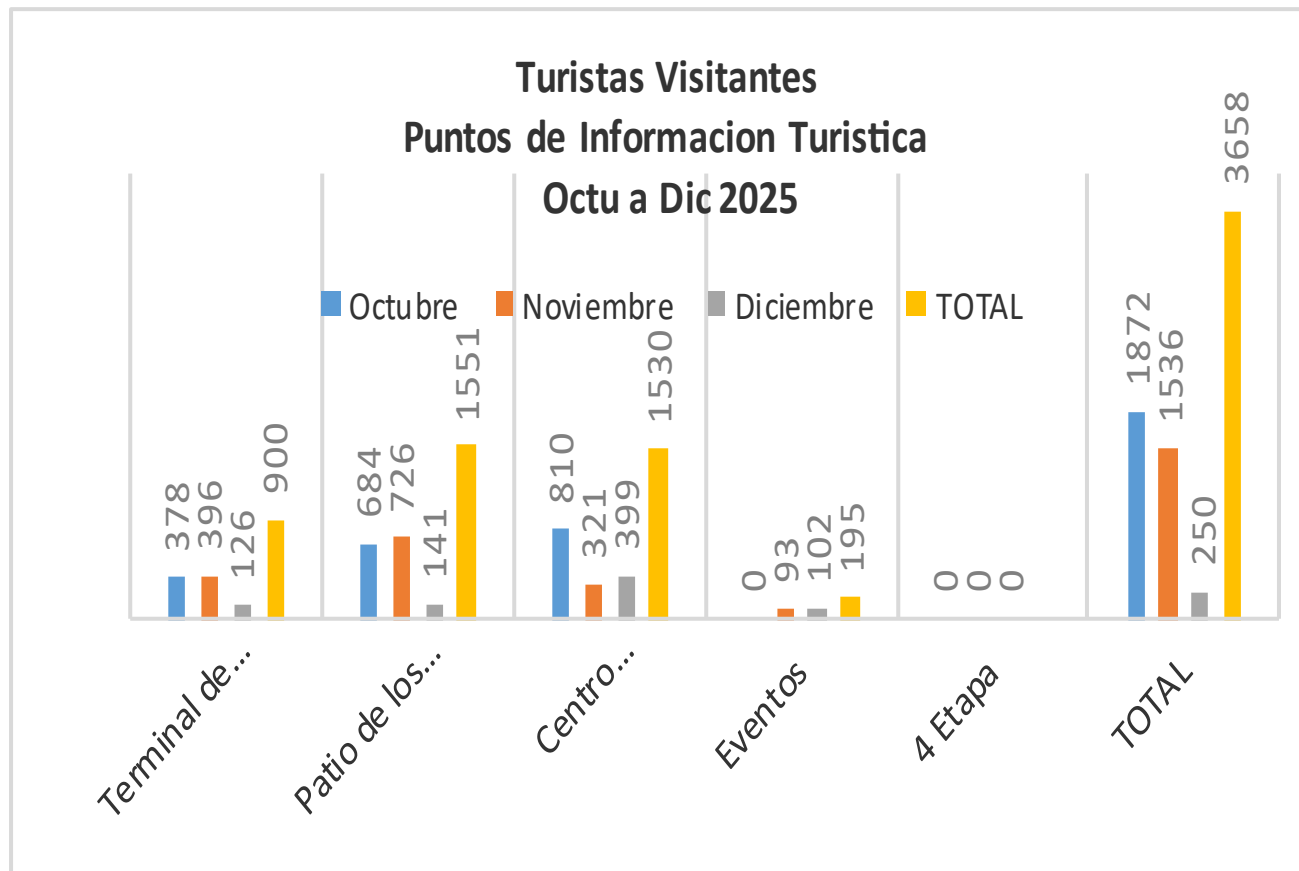
## PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



# 1385



Turistas atendidos en los Puntos de Información Turística



Octubre **524**

Noviembre **512**

Diciembre **250**

Puntos Turísticos con mayor atención



Patio de los Edecanes **517**

Centro cultural del Oriente **510**

Terminal de Transportes **300**

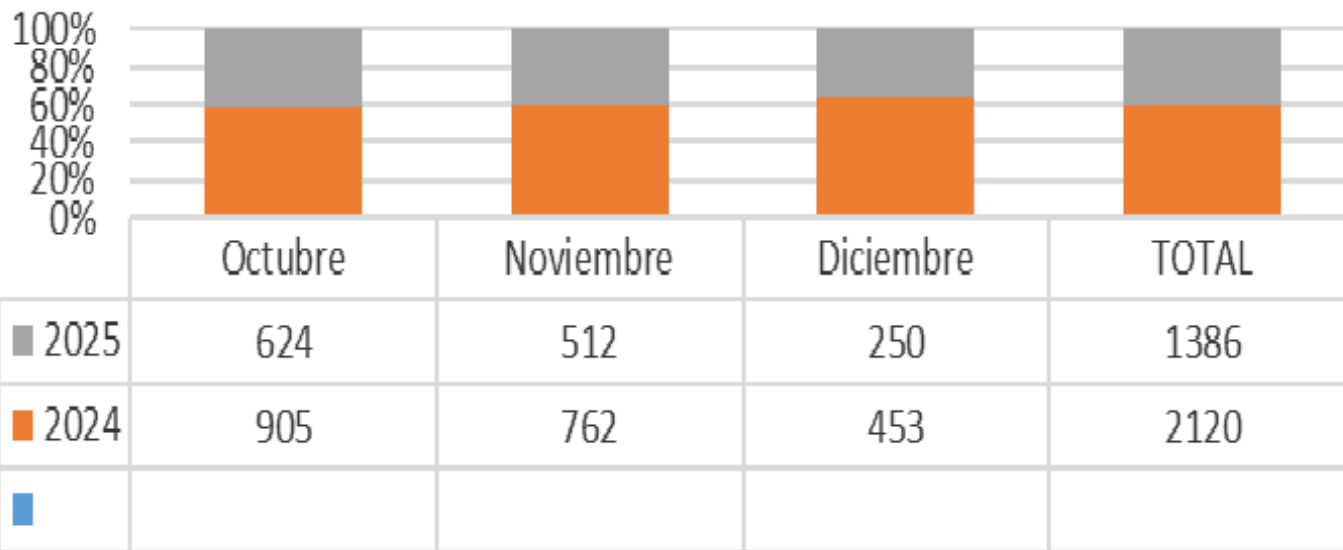


# Turistas atendidos

## PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



Número de turistas atendidos PIT  
Año 2024-2025  
Octubre a Diciembre



Caída número de turistas atendidos por mes



Octubre **281**

Noviembre **250**

Diciembre **203**



Resultado general:



Turistas 2024 **2.120**

Turistas 2025 **1.386**

**-34.6%**

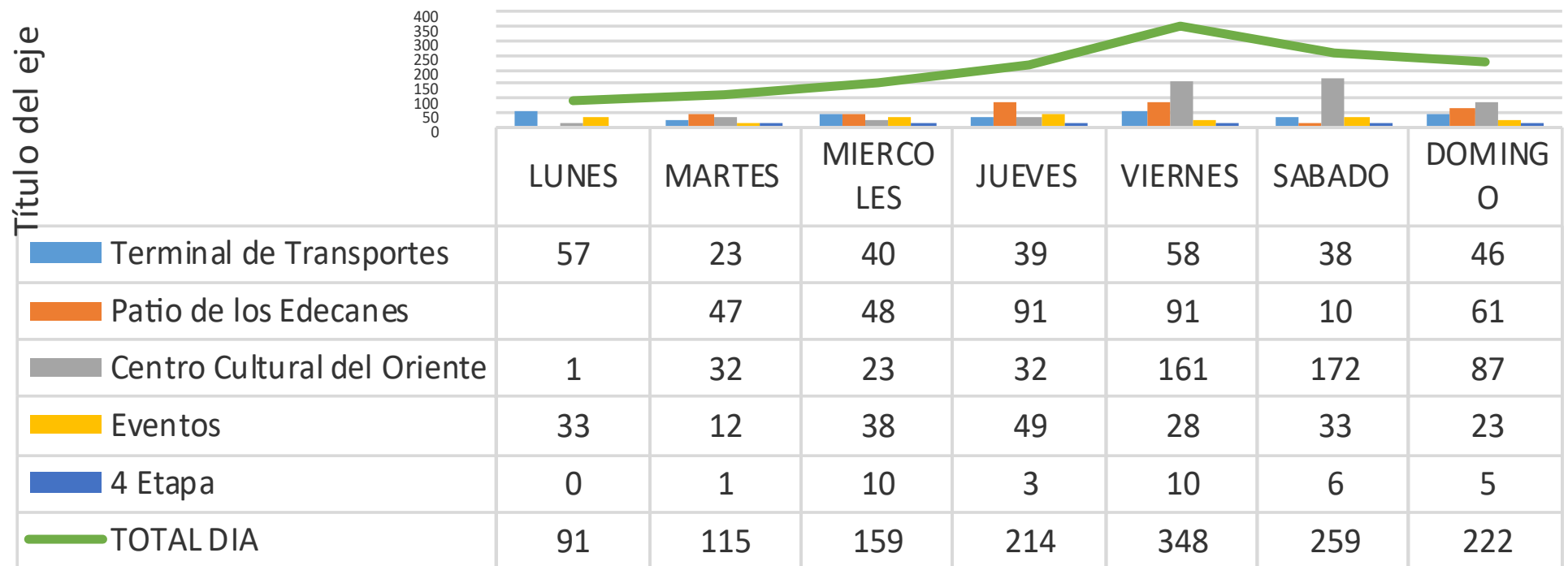
Turistas 2025 **-746**



# Estadística general

## PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

### Flujo de turistas / día PITS Octubre a Diciembre

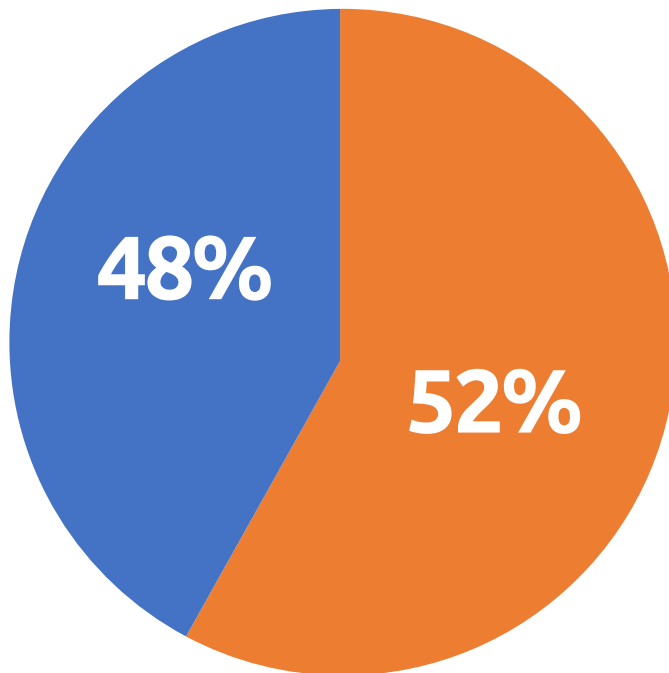




# Género de turistas

## PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

### Número de turistas atendidos PIT / por género



Durante el periodo analizado, el 58% de los turistas atendidos en los PIT fueron mujeres y el 42% hombres, **sin registros de intergénero.**

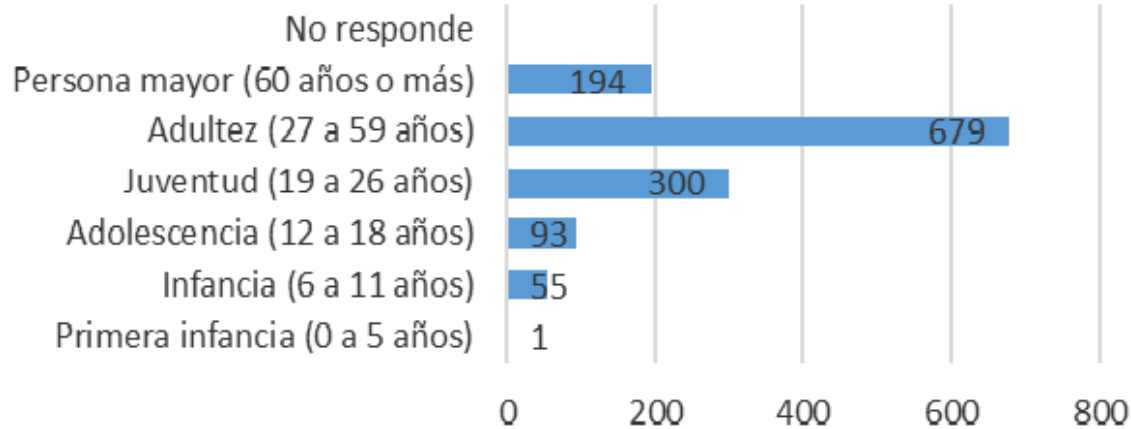
Se evidencia una ligera mayor participación femenina, aunque la distribución es equilibrada, lo que sugiere una oferta turística inclusiva y la importancia de considerar esta tendencia en estrategias de promoción.



# Intervalo de edades

## PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

### Intervalo de edad turistas Puntos de Información Turística Enero - Diciembre de 2025



En 2025, la mayoría de turistas atendidos en los PIT corresponde a adultos de 27 a 59 años (679), seguidos por jóvenes de 19 a 26 años (300) y adultos mayores (194).

Los grupos con menor participación fueron adolescentes (93), niños (55) y primera infancia (1).

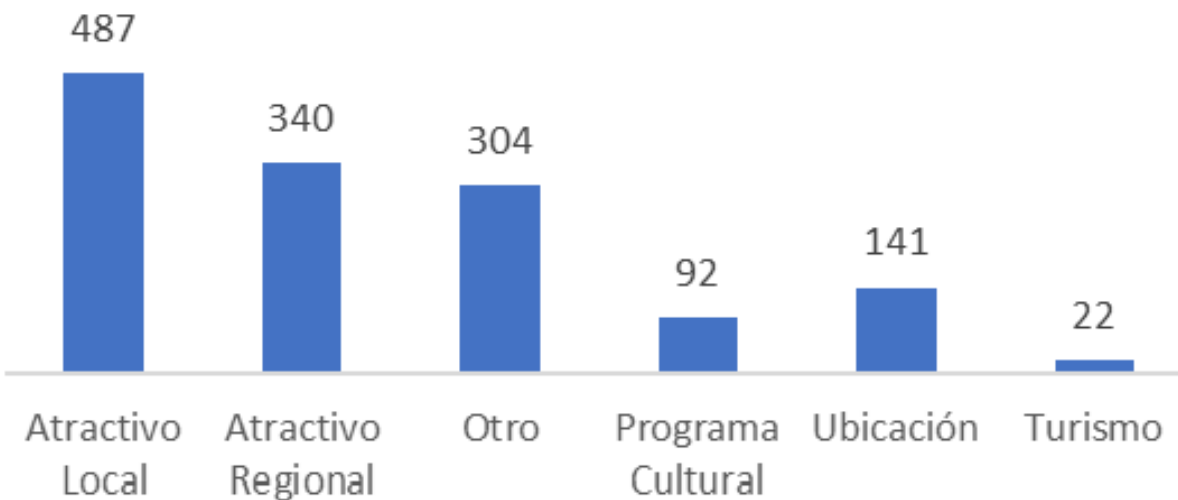
En general, predomina la población en edad productiva, lo que sugiere mayor capacidad de gasto y movilidad, además de oportunidades de mejora en la recolección de datos.



# Motivos de consulta

## PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

**Motivo de consulta**  
Puntos de Información Turística  
Octubre - Diciembre de 2025



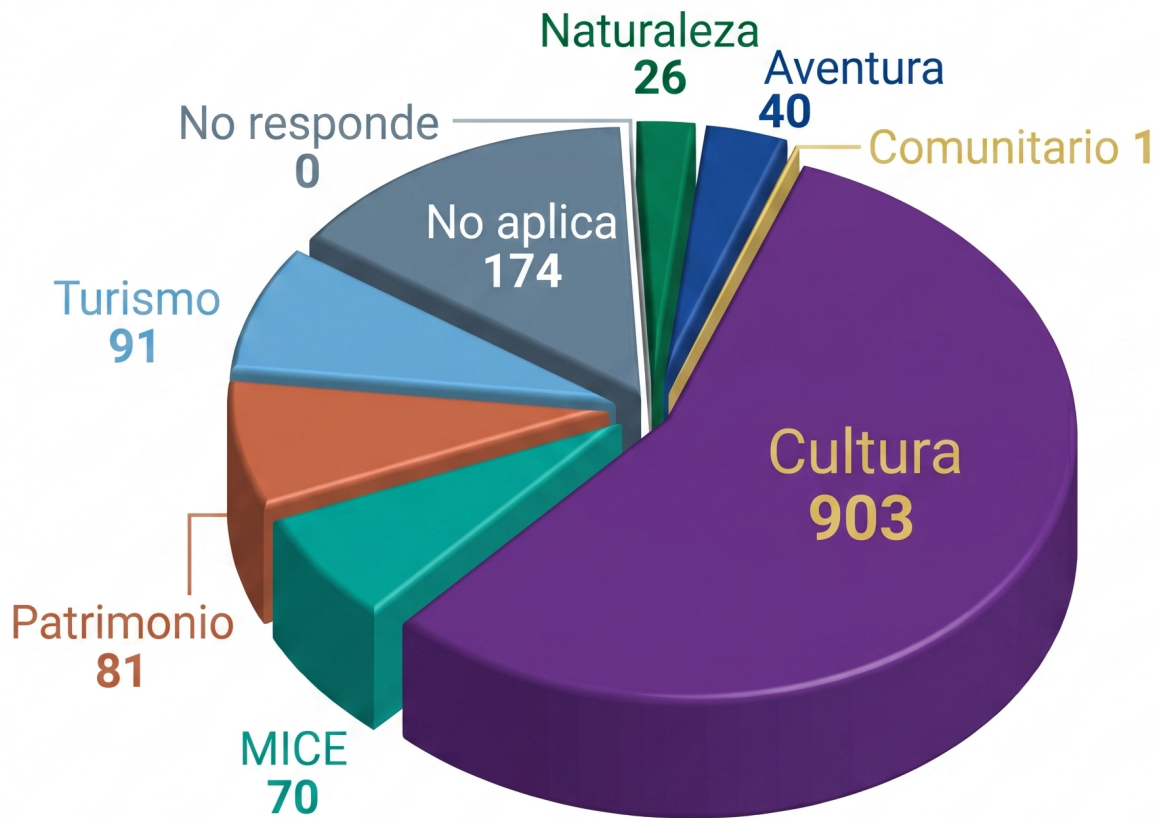
Entre octubre y diciembre de 2025, las principales consultas en los PIT estuvieron relacionadas con atractivos locales (487), seguidas por atractivos regionales (340), evidenciando alto interés por la oferta turística de la ciudad y sus alrededores.

La categoría “Otros” (304) refleja necesidades no clasificadas, mientras que las consultas sobre ubicación (141) destacan el papel clave de los PIT en la orientación al visitante.



# Tipo de turismo

## PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



El turismo cultural concentra la mayor parte de visitantes (903), posicionando al destino como un referente en experiencias culturales.

Aunque esto es una fortaleza, también implica riesgo por la baja diversificación.

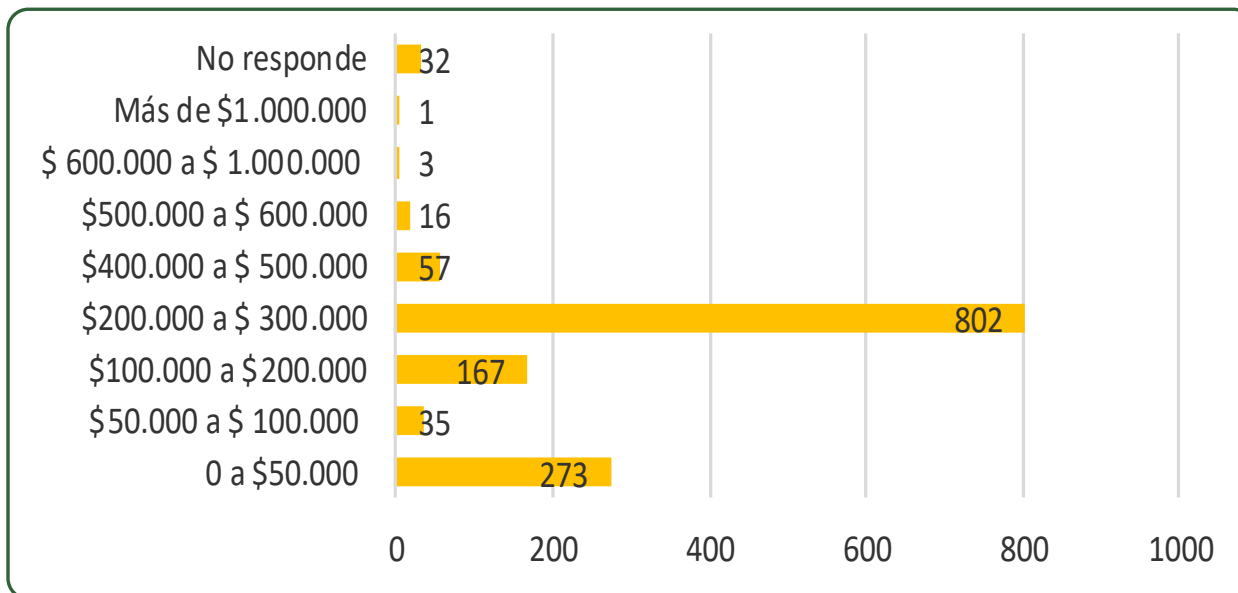
Otros segmentos como turismo general (91), patrimonio (81) y MICE (70) muestran una demanda complementaria, destacándose este último por su aporte estratégico y mayor gasto.



# Gasto diario de turistas

## PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

### Gasto diario Puntos de Información Turística Octubre - Diciembre de 2025



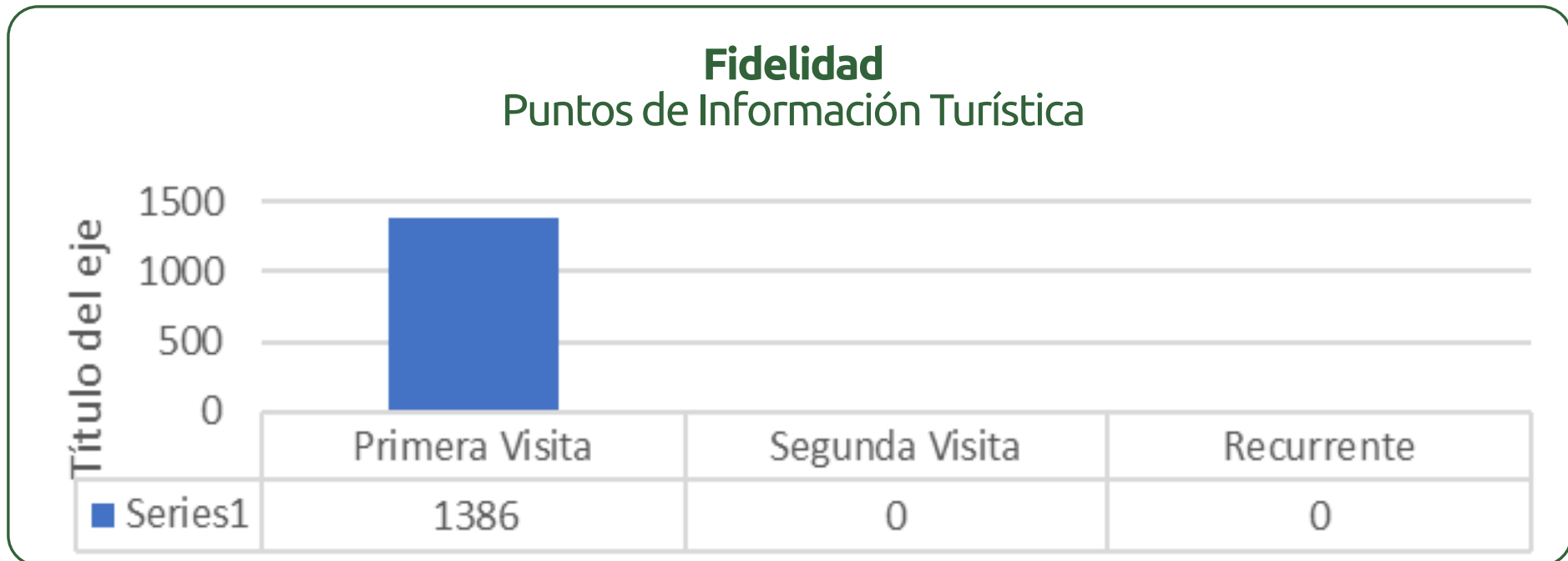
Entre octubre y diciembre de 2025, el gasto diario de los turistas se concentró principalmente en rangos medios, especialmente entre \$200.000 y \$300.000 (802 turistas), seguido por \$100.000 a \$200.000 (167), consolidando este segmento (969 turistas) como el principal mercado.

También se registra una participación importante de bajo gasto (\$0 a \$50.000 con 273 turistas), mientras que el turismo de alto gasto es mínimo, evidenciando la necesidad de fortalecer estrategias para aumentar el consumo y atraer visitantes con mayor capacidad económica



# Fidelidad del turista

## PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



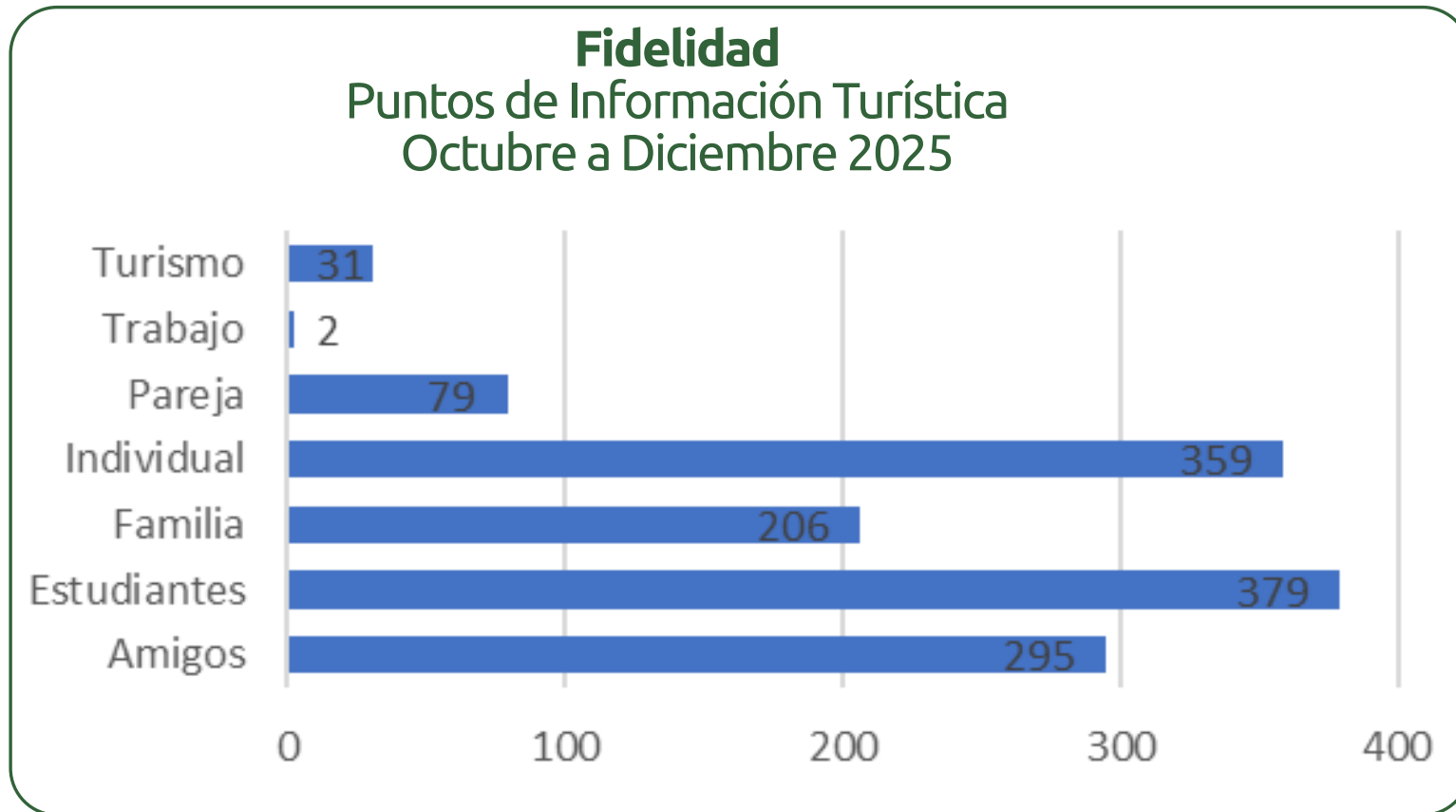
El destino presenta una alta captación de nuevos visitantes, lo cual es positivo en términos de visibilidad.

- Sin embargo, existe una ausencia total de fidelización.
- No se evidencia recurrencia turística en el periodo evaluado.



# Tipo de grupo

## PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



El comportamiento de los visitantes muestra una fuerte concentración en grupos jóvenes y dinámicos, con predominio de:

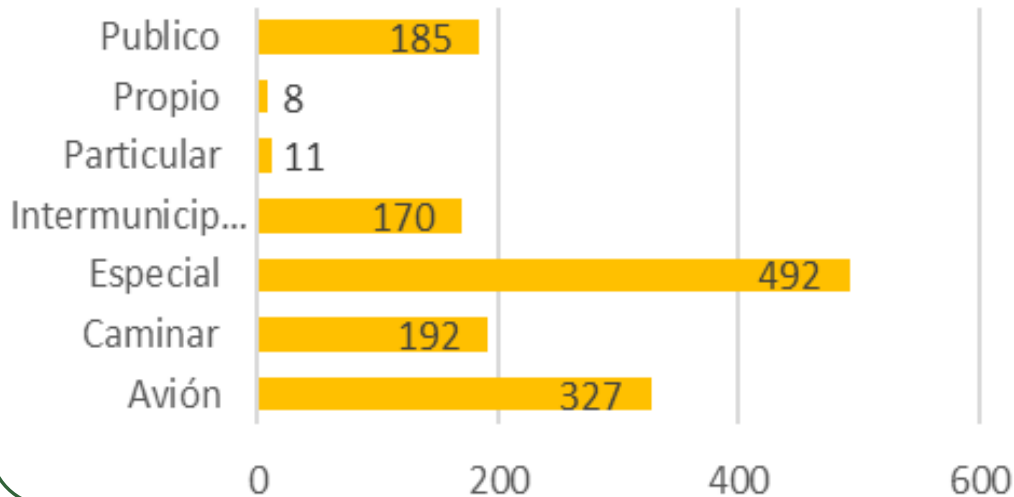
- Estudiantes (379)
- Viajeros individuales (359)
- Amigos (295)



# Tipo de transporte

## PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

**Tipo de transporte**  
Puntos de Información Turística  
Octubre a Diciembre 2025



El transporte de los turistas se concentra en medios organizados y de mayor alcance, destacándose el transporte especial (492) y el avión (327), lo que evidencia alta conectividad y presencia de grupos organizados.

A nivel interno, predominan caminar (192) y el transporte público (185), indicando un destino accesible, mientras que el transporte intermunicipal (170) refleja flujo regional.

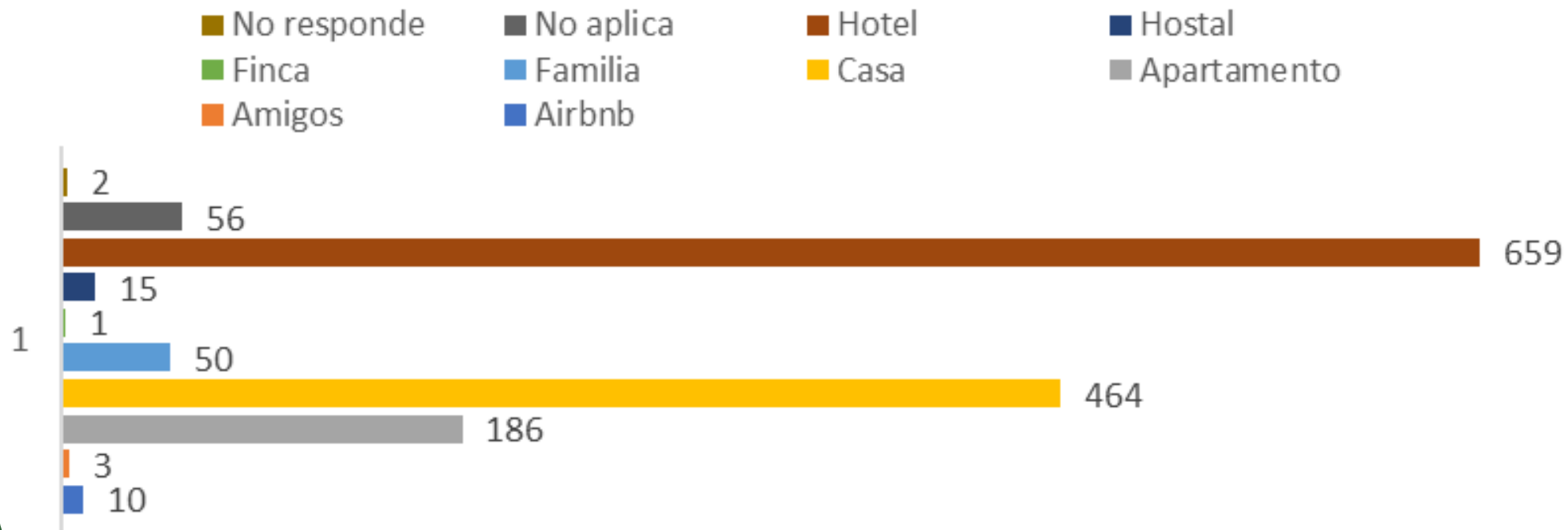
El uso de transporte privado es mínimo. En general, es un destino con llegada organizada y aérea, y movilidad interna económica.



# Tipo de Alojamiento

## PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

**Tipo de alojamiento**  
Puntos de Información Turística  
Octubre a Diciembre 2025



# Informe

# Cifras de Turismo

# Bucaramanga

Octubre  
Noviembre  
Diciembre

# 2025

