



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Informe Turismo Bucaramanga



Las cifras presentadas corresponden a los datos disponibles en las siguientes fuentes: Migración Colombia, Terminal de Transportes de Bucaramanga, Aeronautica Civil, Aeropuertos del Oriente S.A.S., Cámara de comercio de Bucaramanga, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el IMCT.



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Abril – Mayo – Junio
2025



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Introducción

El presente informe del Observatorio de Turismo de Bucaramanga correspondiente al segundo trimestre de 2025 tiene como propósito ofrecer un análisis detallado del comportamiento del sector turístico a nivel global, nacional y local, con énfasis en la dinámica de la ciudad de Bucaramanga y su área de influencia.

La información consolidada proviene de fuentes oficiales como Migración Colombia, Aeronáutica Civil, Aeropuertos del Oriente S.A.S., Terminal de Transportes de Bucaramanga, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e IMCT, lo que garantiza la confiabilidad y pertinencia de los datos presentados.

En este documento se exponen los principales indicadores relacionados con el flujo migratorio de visitantes extranjeros y nacionales, tráfico aéreo y terrestre, ocupación hotelera, alojamiento turístico en vivienda, derrama económica, registro nacional de prestadores de servicios turísticos, así como la realización de eventos de ciudad y la atención en puntos de información turística.



El análisis de estas cifras permite identificar las tendencias, oportunidades y retos del sector en Bucaramanga, aportando insumos estratégicos para la toma de decisiones de política pública, la planificación territorial y el fortalecimiento del destino como un referente competitivo en el ámbito regional y nacional.



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente : UN Tourism World Tourism Barometer | Global Tourism Statistics
INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - **SEGUNDO TRIMESTRE 2025**



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo Global



Según el Barómetro del Turismo Mundial de ONU Turismo de mayo de 2025, más de 300 millones de turistas realizaron viajes internacionales los tres primeros meses de 2025, aproximadamente 14 millones más que en los mismos meses de 2024. Esto representa un **incremento del 5 % en comparación con el año pasado** y supera en un 3 % los niveles alcanzados en 2019, el año anterior a la pandemia.

INCREMENTO

5%



Llegadas internacionales **crecieron 5% en el trimestre inicial**.

Las **regiones más dinámicas** fueron **Asia Pacífico y África**.

Europa y las Américas también mejoraron, aunque a menor ritmo.

Los ingresos turísticos aumentaron notablemente, especialmente en países como España y Japón.

La expectativa para el año completo es de crecimiento moderado, con desafíos macroeconómicos que podrían frenar el ritmo.

La recuperación continúa: se proyecta que el turismo internacional crecerá entre 3% y 5% durante todo 2025, según las estimaciones de la UNWTO



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente : UN Tourism World Tourism Barometer | Global Tourism Statistics
INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - **SEGUNDO TRIMESTRE 2025**



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo Nacional

En mayo de 2025, los visitantes no residentes disminuyeron 11,5 % frente al mismo periodo de 2024. Pasando de **512.312 en 2024 a 453.353 en 2025.**

VISITANTES
DISMINUYÓ

11,5%

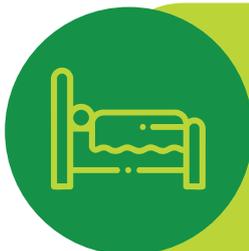


Tráfico aéreo

En abril de 2025, el tráfico aéreo de vuelos regulares nacionales e internacionales aumentó 3,1 % frente al mismo periodo del año 2024.

VUELOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
AUMENTO

3,1%



En 2024, la **tasa de ocupación de alojamiento** 12 meses fue de **50,9 %**, disminuyendo -1,3 p.p. frente al año 2023.

OCUPACIÓN
DISMINUYÓ

1,3%



Con cifras preliminares en mayo de 2025 **llegaron al país 453.353** visitantes no residentes, de esta cifra: 348.087 corresponde a extranjeros no residentes, 102.455 fueron colombianos residentes en el exterior que visitaron el país y 2.811 corresponde a pasajeros en cruceros internacionales.

| Extranjeros no residentes | Colombianos res. Extranjero | Pasajeros Cruceros |
|---------------------------|-----------------------------|--------------------|
| 348.087 | 102.455 | 12.811 |



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Informe mensual
INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - **SEGUNDO TRIMESTRE 2025**



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo Nacional



Estados Unidos fue el país con más flujo de visitantes extranjeros entre enero y marzo, registrando una participación de

27,1%

Respecto a mayo de 2024, las mayores variaciones se dan en los visitantes extranjeros provenientes de:



Brasil

38,2%



España

32,5%



Perú

21,8%

Los principales destinos del turismo emisor fueron:



EEUU

24,6%



España

17,7%



**República
Dominicana**

10,7%



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Informe mensual junio 2025
INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo *Nacional*



Tráfico aéreo

Entre enero y abril de 2025 se movilizaron aproximadamente 18,0 millones de personas por vía aérea, de las cuales **10.144.843 personas lo hicieron en vuelos nacionales regulares** y **7.841.597 en vuelos internacionales regulares**.

TRÁFICO AÉREO
AUMENTO
3,4%

El tráfico aéreo entre enero y abril de 2025 respecto al mismo periodo del año 2024 tuvo un aumento de 3,4%.

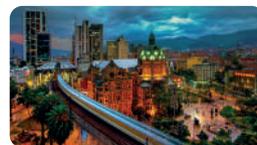
Las ciudades en las que más aumentó la llegada de pasajeros en vuelos nacionales regulares frente a 2024 son:



Santa Marta
24,1%



Cartagena
4,1%



Medellín (Rionegro)
9,7%



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Informe mensual
INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - **SEGUNDO TRIMESTRE 2025**



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo *Nacional*

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales regulares



La llegada de pasajeros en vuelos internacionales regulares entre enero y abril de 2025 aumentó 8,8% respecto al mismo periodo del año 2024.

Bogotá fue la ciudad que más recibió pasajeros internacionales regulares, seguido de Medellín (Rionegro) y Cartagena.

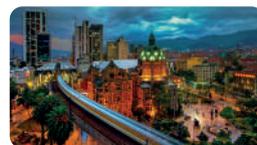
TRÁFICO AÉREO
AUMENTO
8,8%



Cúcuta
102,0%



Bucaramanga
63,8%



Medellín (Rionegro)
20,1%



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

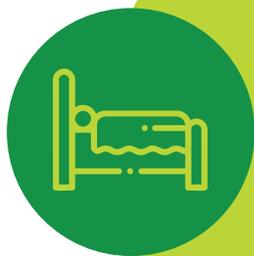
Turismo *Nacional*



Tasa de ocupación alojamiento Enero – abril 2021-2025.

De acuerdo con el DANE, entre enero y abril de 2025, la ocupación alojamiento registrada fue de 49,4% *0,1 puntos porcentuales (p.p.) por debajo del mismo periodo del año 2024.*

OCUPACIÓN
49,4%



Ocupados Sector Turismo

El número de ocupados en actividades turísticas durante 2024 (pr) fue de 899.204 personas *Aumentando 8,4% frente a 2023*

AUMENTÓ
8,4%



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - **SEGUNDO TRIMESTRE 2025**



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo Nacional

EL Turismo internacional en Santander creció 13,4 % en los primeros cinco meses del año

Según cifras de Migración Colombia, analizadas por Anato, durante los primeros cinco meses de 2025 el departamento de Santander recibió 15.026 visitantes extranjeros, es decir un incremento del 13,4 % frente al mismo periodo de 2024.

Siendo los países origen de estos visitantes:



EEUU

27,7%



México

6,5%



Ecuador

5%



Panamá

5%



España

4%



Países Bajos

3%



Canadá

3%



Perú

3%



Chile

2%



“La vocación turística de Santander está estrechamente ligada a su riqueza natural, lo que ha consolidado al departamento como un destino ideal para el turismo de naturaleza y aventura”.

El sector actualmente genera 13.446 empleos a través de 10.409 empresas, y tan solo en lo corrido del año se registraron más de 950 nuevas empresas vinculadas al turismo.



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente: larepublica.com

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Turismo Bucaramanga en cifras



Flujo Migratorio de Extranjeros en Bucaramanga

MIGRACIÓN

FLUJO MIGRATORIO DE EXTRANJEROS

Departamento de Hospedaje: Santander

Ciudad de Hospedaje: Bucaramanga

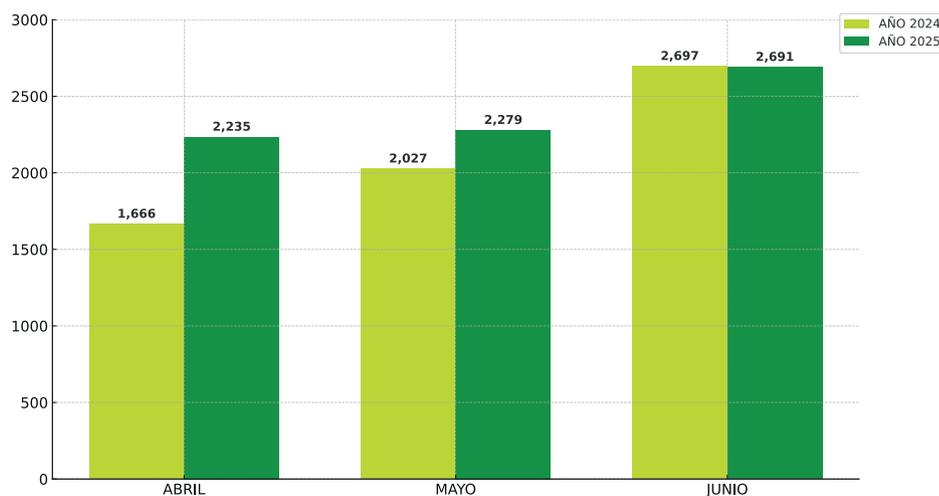
Puesto de control Migratorio: Todos

12,75%↑

Durante el segundo trimestre de 2025, el flujo de visitantes extranjeros a Bucaramanga aumentó un 12,75 % en comparación con el mismo periodo del año 2024, lo cual refleja una tendencia positiva sostenida en la atracción de turismo internacional hacia la ciudad.

Adicionalmente, el **incremento del 5,16 % frente al trimestre inmediatamente anterior evidencia una dinámica de crecimiento constante**, incluso en lapsos cortos, lo cual es un indicador favorable del posicionamiento de Bucaramanga como destino turístico.

COMPARATIVO FLUJO MIGRATORIO DE EXTRANJEROS Segundo trimestre 2024 -2025

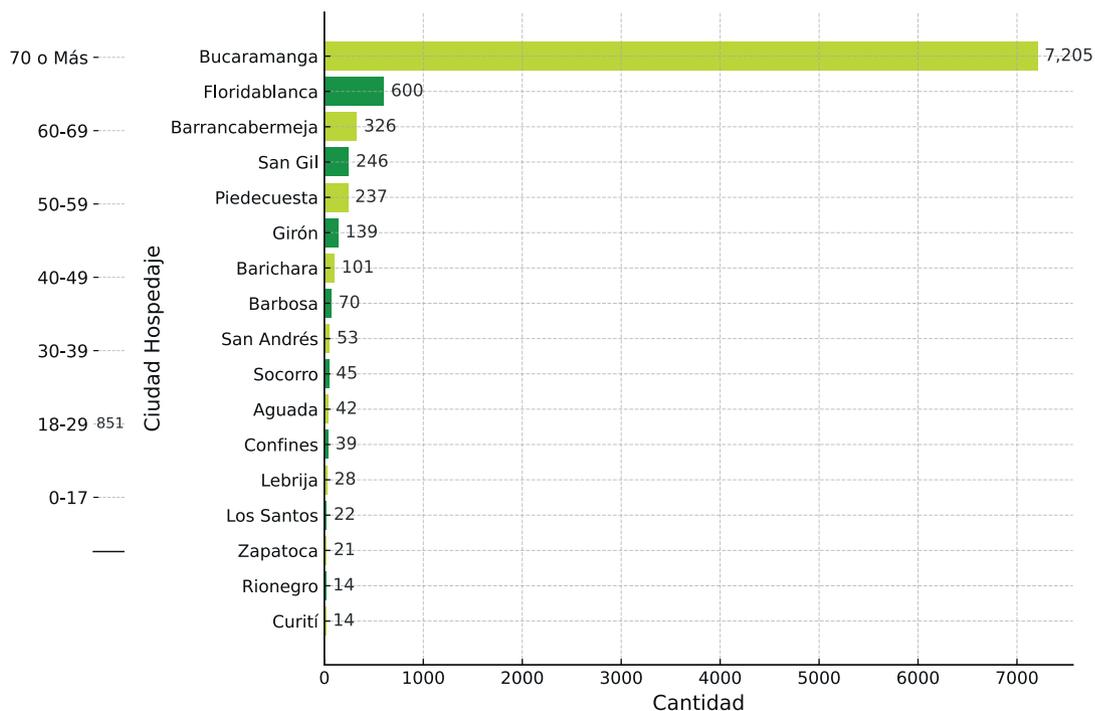


Turismo Bucaramanga en cifras



FLUJO MIGRATORIO DE EXTRANJEROS MIGRACIÓN

CIUDAD HOSPEDAJE (Aplica sólo para entradas)



TOTAL LLEGADA DE
EXTRANJEROS
A REGIONAL SANTANDER

9.364
EXTRANJEROS



HOSPEDADOS
EN LA CIUDAD DE
BUCARAMANGA

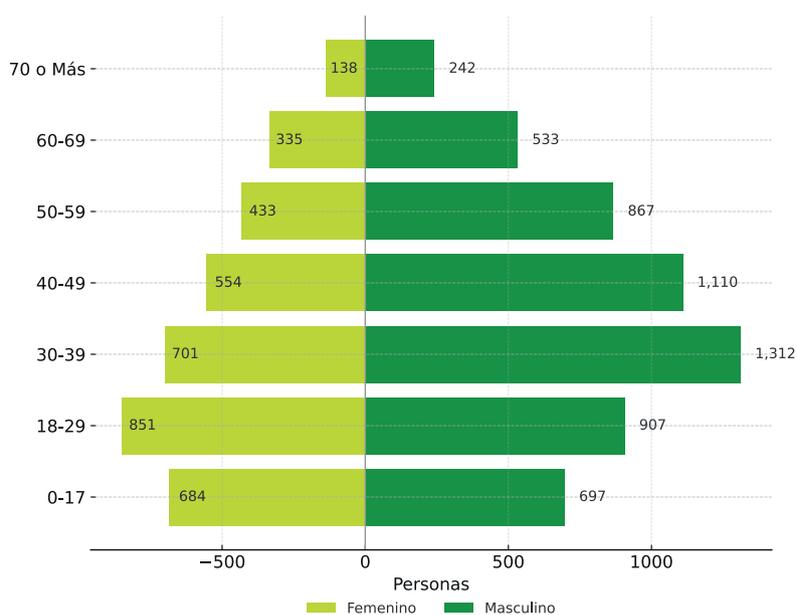
7.205



FLUJO MIGRATORIO DE EXTRANJEROS

MIGRACIÓN

PIRÁMIDE POBLACIONAL



Durante el segundo trimestre de 2025, la pirámide poblacional de los turistas extranjeros que visitaron la ciudad de Bucaramanga evidencia una concentración mayoritaria en rangos de edad jóvenes. El grupo etario predominante corresponde al rango **entre los 18 y 29 años**, seguido por el segmento de 30 a 39 años y, en el tercer lugar, el grupo de 0 a 17 años. **Este comportamiento demuestra que la mayor parte de los visitantes extranjeros corresponde a una población joven y de edad media.**



FLUJO MIGRATORIO DE EXTRANJEROS

MIGRACIÓN

| Otras Actividades | Cantidad |
|-------------------------------------|----------|
| Trabajo: | 140 |
| Educativo en Calidad de Exposición: | 111 |
| Tránsito: | 78 |
| Temporal Cónyuge: | 78 |
| Familiar Residente de Nal Col: | 51 |
| Estudios: | 36 |
| Vínculo Marital: | 27 |
| Beneficiario: | 19 |
| Conferencia: | 16 |
| Mercosur: | 14 |
| Acuerdos o Tratados de Cooperación: | 14 |

 **6.736**

En el segundo trimestre de 2025, la actividad autorizada con mayor impacto fue el turismo, con un **total de 6.736 extranjeros**, lo que reafirma a Bucaramanga como un destino con alta vocación turística. Le siguen las visitas por motivos de eventos (518), negocios (465), residencia (461), tripulación (360) y tratamiento médico (170).

PRINCIPALES ACTIVIDADES AUTORIZADAS



Turismo

6.736
visitantes



Eventos

518
visitantes



Negocios

465
visitantes



Tripulación

360
visitantes



Residencia

461
visitantes



**Tratamiento
médico**

170
visitantes

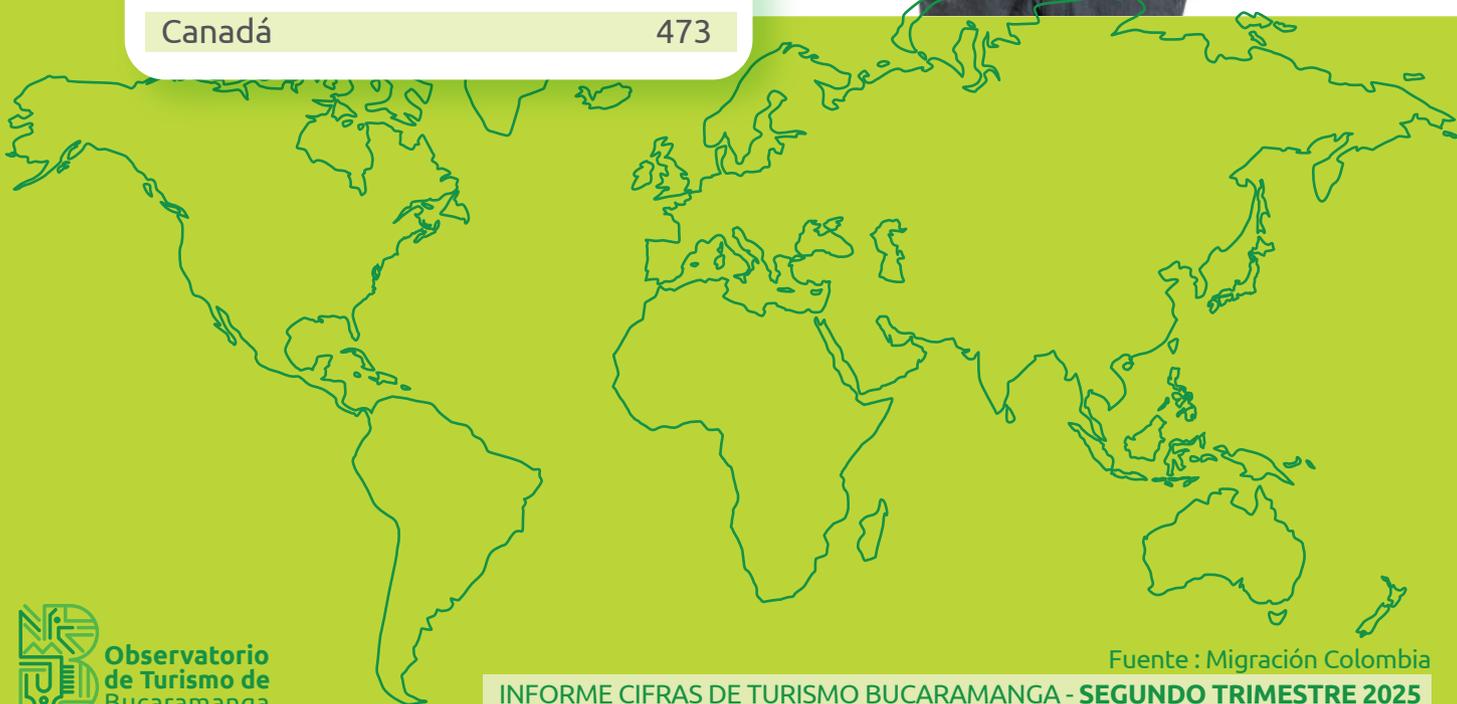
Turismo Bucaramanga en cifras



FLUJO MIGRATORIO DE EXTRANJEROS MIGRACIÓN

PAÍS DE NACIONALIDAD Primer semestre del año 2025

| País | Visitantes |
|----------------|------------|
| Estados Unidos | 5.370 |
| Venezuela | 2.953 |
| México | 1.133 |
| Ecuador | 1.023 |
| Panamá | 889 |
| Perú | 772 |
| España | 754 |
| Brasil | 549 |
| Argentina | 500 |
| Canadá | 473 |





ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

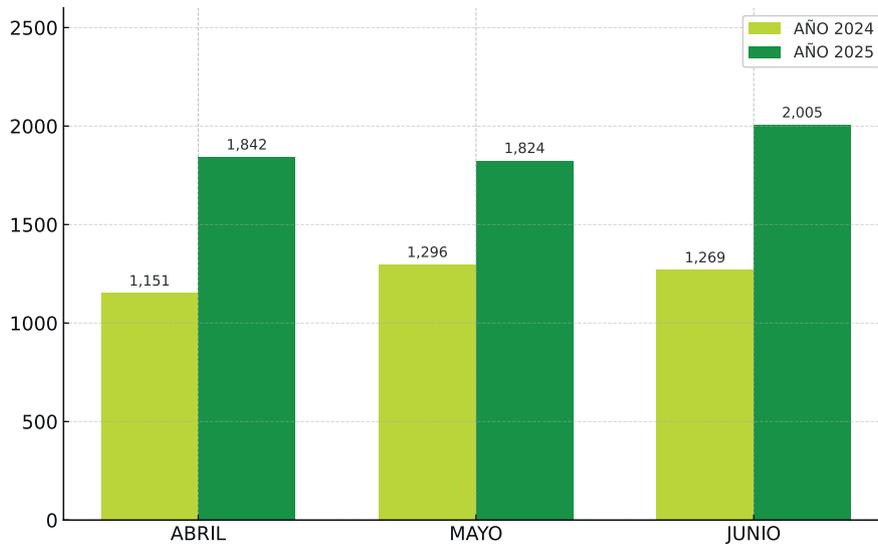


FLUJO MIGRATORIO DE COLOMBIANOS MIGRACIÓN

FLUJO MIGRATORIO DE COLOMBIANOS
Departamento de Hospedaje: Santander
Puesto de control Migratorio:
Aeropuerto internacional Palonegro

53,96% ↑

COMPARATIVO FLUJO MIGRATORIO DE COLOMBIANOS Segundo trimestre 2024 -2025



Durante el segundo trimestre de 2025, el flujo de visitantes nacionales hacia Bucaramanga presentó un **incremento del 53,96 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que evidencia una tendencia positiva en la atracción de turismo interno.** Este crecimiento puede estar asociado a una mayor promoción del destino, mejora en la conectividad o el desarrollo de eventos atractivos para el público colombiano.



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente : Migración Colombia

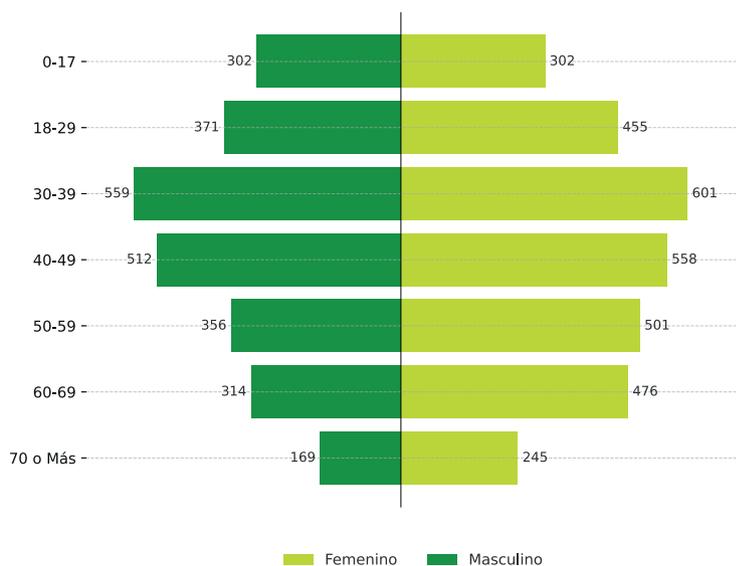
INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Turismo Bucaramanga en cifras



FLUJO MIGRATORIO DE COLOMBIANOS MIGRACIÓN

PIRÁMIDE POBLACIONAL



Durante el segundo trimestre de 2025, el flujo migratorio de colombianos hacia la regional Oriente estuvo dominado por personas en edad productiva, principalmente en el rango de 30 a 39 años, seguidos de los grupos de 40 a 49 y 50 a 59 años.

Este comportamiento indica que la región atrae mayoritariamente a adultos jóvenes y de mediana edad, lo cual sugiere un perfil de visitante activo, posiblemente motivado por razones laborales, familiares o de turismo con mayor capacidad de gasto.



FLUJO MIGRATORIO DE COLOMBIANOS

MIGRACIÓN

MOTIVO DEL VIAJE

| Motivo de Viaje | Cantidad |
|-------------------------|-------------|
| Residente | 5410 |
| Retorno | 110 |
| Tripulación | 85 |
| Turismo | 75 |
| Inadmitido del Exterior | 16 |
| Repatriado | 11 |
| Trabajo | 7 |
| Tratamiento Médico | 4 |
| Negocios | 1 |
| Eventos | 1 |
| Estudios | 1 |
| Total | 5721 |

En el segundo trimestre de 2025, el motivo de viaje predominante de los colombianos hacia la región **fue la residencia, con un total de 5.410 personas**, lo que representa una clara tendencia hacia la migración interna por establecimiento o reubicación permanente.

En menor medida, se registraron viajes por



Retorno 110
visitantes



Tripulación 85
visitantes



Turismo 75
visitantes



Inadmitidos del exterior 16
visitantes



Repatriados 11
visitantes



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras



TRÁFICO AÉREO DE PASAJEROS

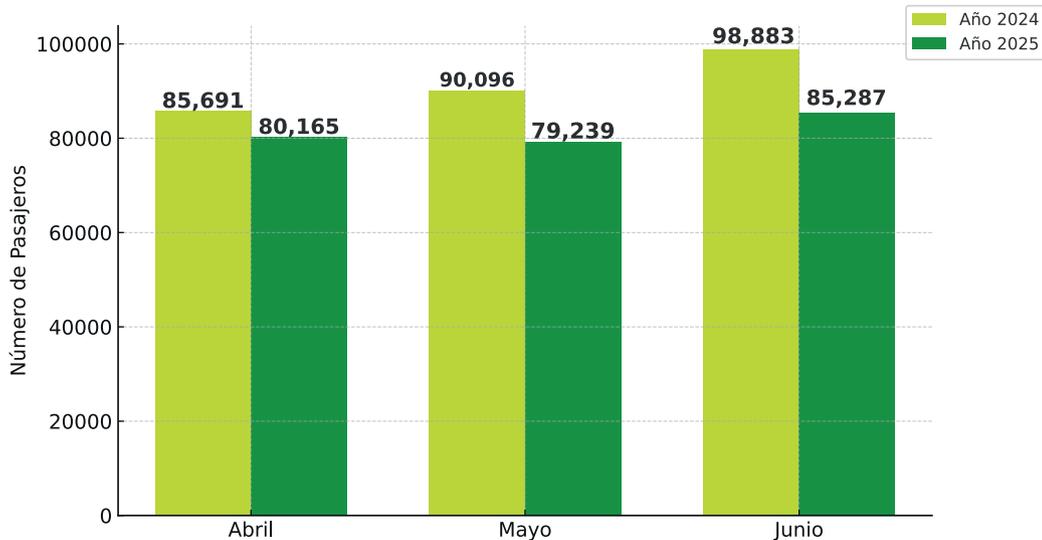


Durante el segundo trimestre de 2025, la llegada de pasajeros por vía aérea a la ciudad presentó una disminución del -10,91 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que sugiere una contracción en la demanda de transporte aéreo. Asimismo, se evidenció una ligera caída del -1,10 % frente al primer trimestre del mismo año, lo que indica una tendencia a la baja sostenida en el corto plazo.

Este comportamiento podría estar influenciado por factores como la estacionalidad, ajustes en la oferta aérea, o condiciones económicas que impactan la movilidad de los viajeros.

-10,91% ↓

COMPARATIVO LLEGADA DE PASAJEROS Segundo trimestre 2024 -2025



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente : Aeropuertos del Oriente S.A.S.

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

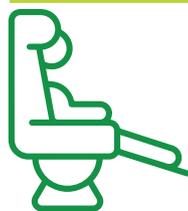


TRÁFICO
AÉREO DE
PASAJEROS



237.869

LLEGADAS NACIONALES



6.842

LLEGADAS INTERNACIONALES



244.711

TOTAL PASAJEROS
MOVILIZADOS
(ENTRADAS Y SALIDAS)

NUMERO DE OPERACIONES TOTALES
SEGUNDO TRIMESTRE 2025

6.469



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente : Aeropuertos del Oriente S.A.S.

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras



TRÁFICO AÉREO DE PASAJEROS

 **aeropuertos
de oriente**
Un Aeropuerto para Todos



La nueva ruta de Satena entre San Gil y Bucaramanga, inaugurada el 30 de mayo de 2025, ofrece un acceso aéreo directo a estos destinos turísticos. Las rutas operan con SATENA aeronaves Twin Otter, adaptadas para pistas cortas y condiciones geográficas complejas. La programación incluye vuelos lunes, y viernes, con una frecuencia diaria en cada sentido.



PORCENTAJE DE OCUPACIÓN RUTA (BGA - LPZ - SANGIL)

MAYO 73,10 %
JUNIO 43,4 %



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente : Aeropuertos del Oriente S.A.S.

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - **SEGUNDO TRIMESTRE 2025**



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras



CONECTIVIDAD AÉREA

aeropuertos de oriente
Un Aeropuerto para Todos

RUTAS NACIONALES VIGENTES 2025

| | |
|--------------------|-------------------|
| Ruta Nacional No 1 | Bogotá |
| Ruta Nacional No 2 | Medellin |
| Ruta Nacional No 3 | Cartagena |
| Ruta Nacional No 4 | Cúcuta |
| Ruta Nacional No 5 | Arauca |
| Ruta Nacional No 6 | Saravena |
| Ruta Nacional No 7 | Santamarta |
| Ruta Nacional No 8 | San Gil |

RUTAS INTERNACIONALES VIGENTES 2025

| | |
|-------------------------|------------------------|
| Ruta Internacional No 1 | Panamá |
| Ruta Internacional No 2 | Fort Lauderdale |



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente : Aeropuertos del Oriente S.A.S.

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras



TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS



TERMINAL DE TRANSPORTES DE BUCARAMANGA S.A.

LLEGADA DE PASAJEROS

Durante el segundo trimestre de 2025, la llegada de pasajeros por vía terrestre registró un incremento del 25,5 % en comparación con el mismo periodo del año 2024, reflejando una recuperación significativa en la movilidad terrestre.



25,5% ↑



ENTRADA DE PASAJEROS

369.788

SALIDA DE PASAJEROS



594.005

NÚMERO DE OPERACIONES →

58.206



TOTAL MOVILIZADOS

822.252



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente :Terminal de Transportes de Bucaramanga

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras



LLEGADAS TERRESTRES Y AÉREAS

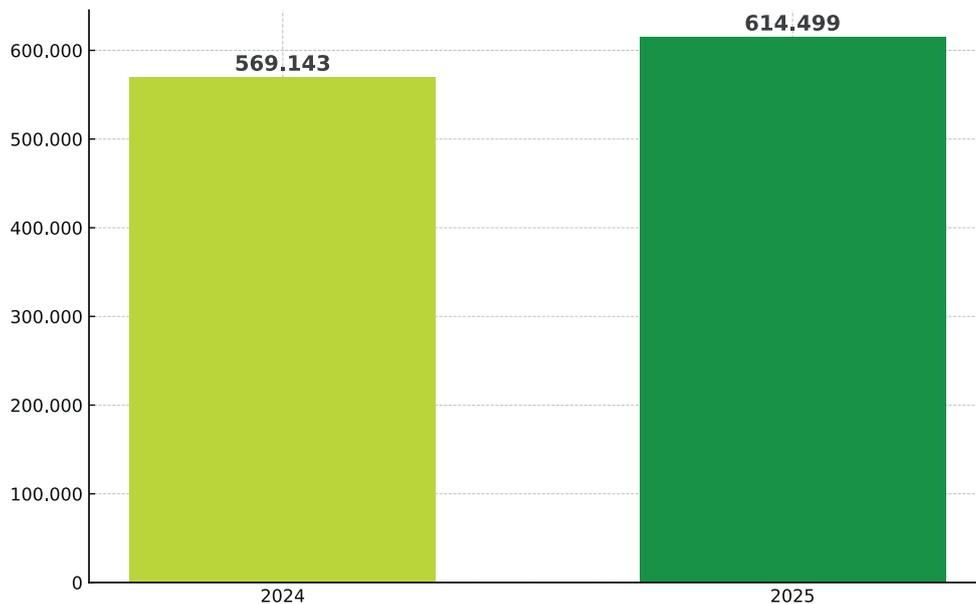


En el segundo trimestre de 2025, Bucaramanga registró un aumento del 79,7 % en la llegada total de pasajeros en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que representa 45.356 pasajeros adicionales. Este crecimiento resalta el dinamismo del turismo y la conectividad regional, siendo el transporte terrestre el principal medio de ingreso a la ciudad. Este comportamiento es positivo para la economía local, ya que impulsa sectores como el comercio, el alojamiento y los servicios turísticos.



7,96%↑

COMPARATIVO TOTAL LLEGADAS A BUCARAMANGA Segundo trimestre 2024 - 2025



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente :Terminal de Transportes de Bucaramanga y Aeropuertos del Oriente s.a.s
INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Instituto de Cultura y Turismo

PENDIENTE



TRÁFICO NACIONAL

A AERONÁUTICA CIVIL
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL




Tráfico NACIONAL

PASAJEROS A BORDO **219.826**

SILLAS OFRECIDAS **284.737**

Tráfico INTERNACIONAL

PASAJEROS A BORDO **227.223**

SILLAS OFRECIDAS **293.904**

Pasajeros abordo los que salen de Bucaramanga a otro destino
Sillas ofrecidas son la cantidad de sillas disponibles en el avión.



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

OCUPACIÓN HOTELERA

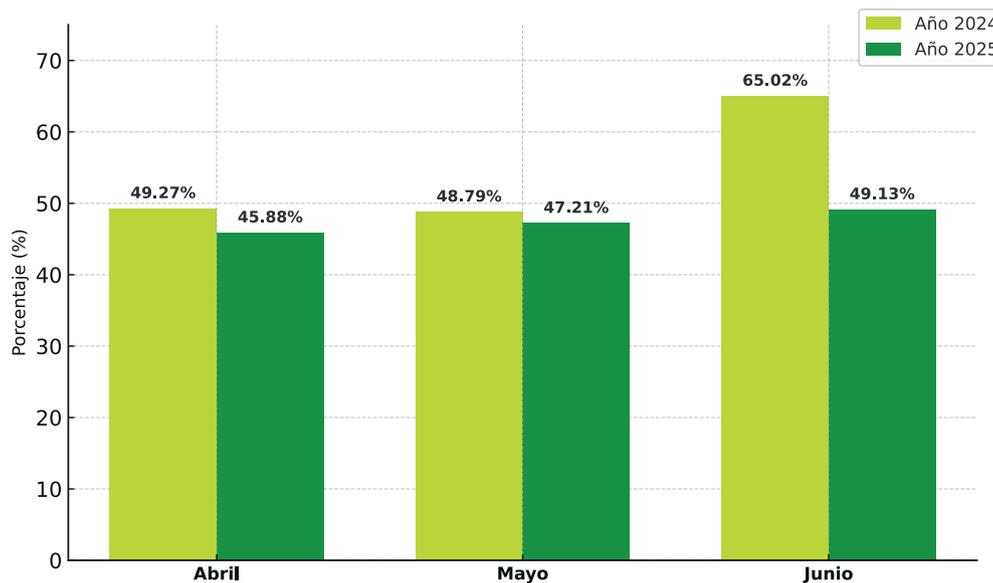


La ocupación hotelera **disminuyó en -12,7 %** la tasa respecto al mismo trimestre de 2024 lo que muestra una tendencia negativa sostenida en la demanda de hospedaje, a nivel nacional **el sector hotelero enfrenta retos estructurales y coyunturales: contracción del consumo doméstico, aumento del IVA al 19%, informalidad creciente (alojamientos informales) y mayores costos operativos (energía, tasas de interés).**



-12,8% ↓

COMPARATIVO PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN BUCARAMANGA Segundo trimestre 2024 -2025



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente : Cotelco capítulo Santander

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

OCUPACIÓN
HOTELERA



Segundo trimestre 2025



PORCENTAJE
DE OCUPACIÓN

47 %

HOSPEDAJE
NACIONAL



84.072

HOSPEDAJE
INTERNACIONAL

16.192

TARIFA
PROMEDIO



\$220.109



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente : Cotelco capítulo Santander

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

CAPACIDAD HOTELERA



MUNICIPIOS DESTINO

21 Incluido Bucaramanga



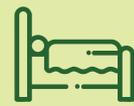
HOTELES AFILIADOS

22 Bucaramanga **55** Santander



HABITACIONES

1.556 Bucaramanga **2.000** Santander



CAMAS

2.454 Bucaramanga **3.000** Santander



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente : Cotelco capítulo Santander

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

ALOJAMIENTO EN VIVIENDA TURÍSTICA (Airbnb)
asohost

CIFRAS JUNIO 2025



ALOJAMIENTO EN VIVIENDA TURÍSTICA (Airbnb)

ASOHOST

Asociación Colombiana de Prestadores de Servicios Turísticos por Medio de Plataformas Digitales



% OCUPACIÓN ESTIMADA

33%

DURACIÓN DE LA ESTADÍA



2 DIAS



TARIFA PROMEDIO

\$166.000

LISTADO DE ANUNCIOS ACTIVOS



2.152



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente : ASOHOST

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



DERRAMA ECONÓMICA

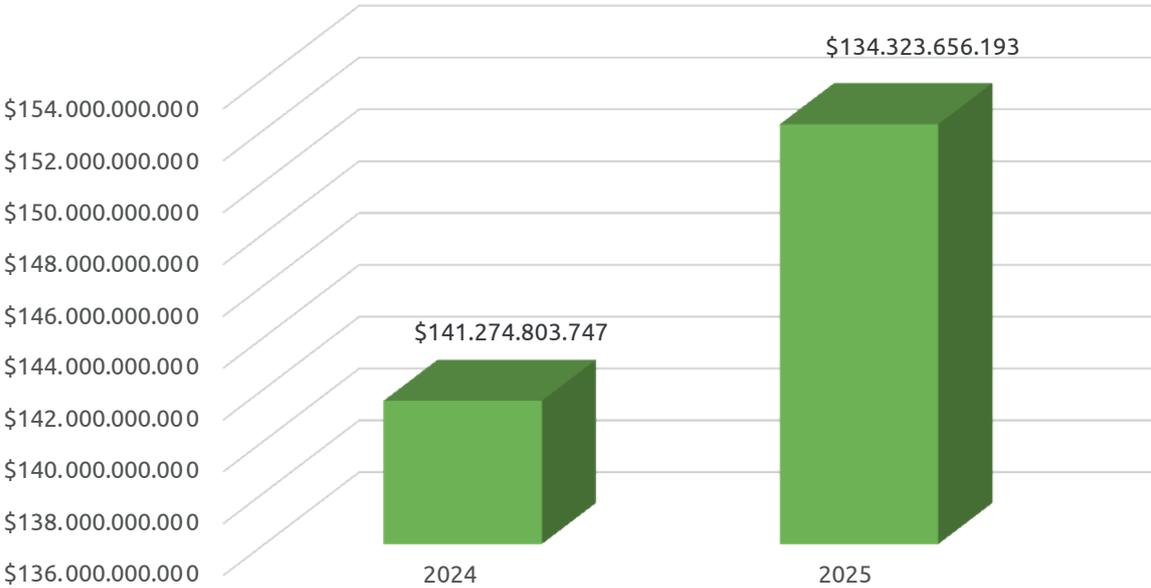


Ingresos Nominales Operacionales (Ventas) del Sector Turismo.

En el segundo trimestre de 2025, las ventas del sector turismo en Bucaramanga -incluyendo los subsectores de alojamiento y hoteles, restaurantes y bebidas alcohólicas- registraron una **disminución del -4,92 %** en comparación con el mismo periodo del año anterior.



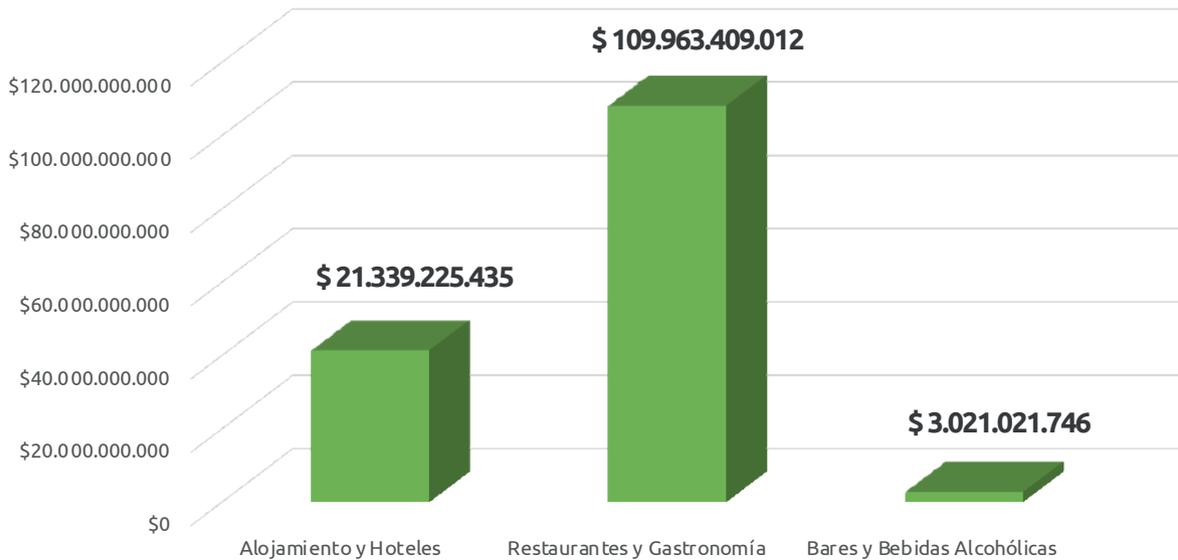
VENTAS SUB SECTORES SEGUNDO TRIMESTRE 2025 COMPARATIVO VENTAS 2024 - 2025





TOTAL VENTAS GENERADAS

\$134.323.656.193



Estimaciones puntuales a partir de valores plausibles de fuente mixta (auto reportes de registro mercantil Cámara de Comercio de Bucaramanga, Tracker de comercio electrónico, Encuesta mensual de comercio (EMC) y Encuesta mensual de servicios (EMS).



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras



DERRAMA ECONÓMICA EMPRESAS ACTIVAS



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



424

SUB SECTOR
ALOJAMIENTO
Y HOTELES



2.997

SUB SECTOR
RESTAURANTES
Y GASTRONOMÍA



402

SUB SECTOR
BARES Y
BEBIDAS
ALCOHÓLICAS



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



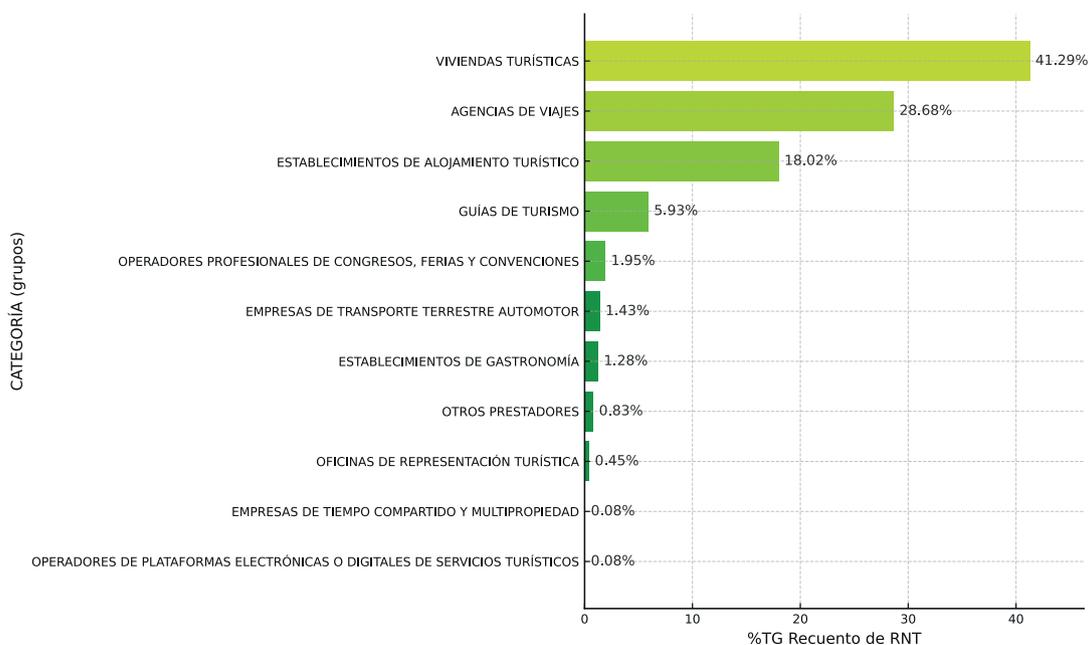
ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Instituto de Cultura y Turismo



REGISTRO NACIONAL DE TURISMO
RNT
Registro Nacional de Turismo

CIFRA ACUMULADA A JUNIO 2025



1.332 PRESTADORES ACTIVOS



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- RNT

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

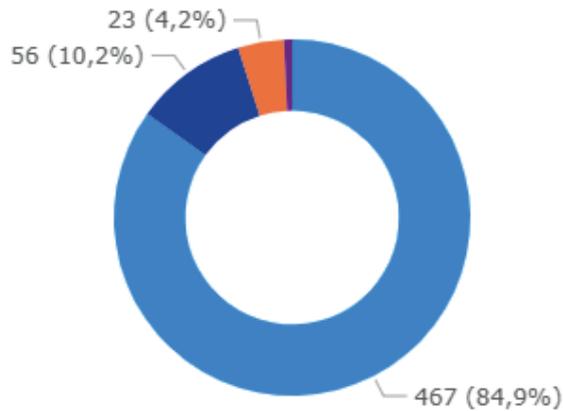
Instituto de Cultura y Turismo



REGISTRO NACIONAL DE TURISMO
RNT
Registro Nacional de Turismo

VIVIENDAS TURÍSTICAS

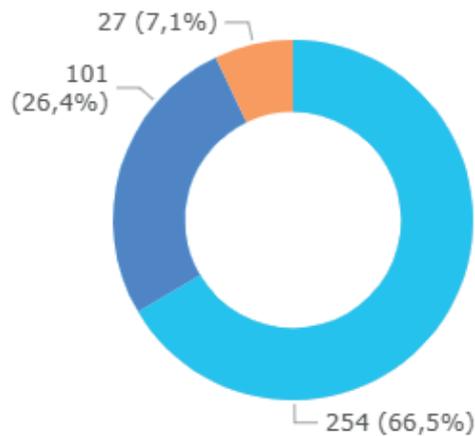
- APARTAMENTO TURISTI...
- OTRO TIPO DE VIVIEND...
- CASA TURÍSTICA
- FINCA TURISTICA (ALOJ...



Número de prestadores
550

AGENCIAS DE VIAJES

- AGENCIA DE VIAJES Y D...
- AGENCIA DE VIAJES OP...
- AGENCIA DE VIAJES MA...



Número de prestadores
382

Número de prestadores



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- RNT

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Instituto de Cultura y Turismo

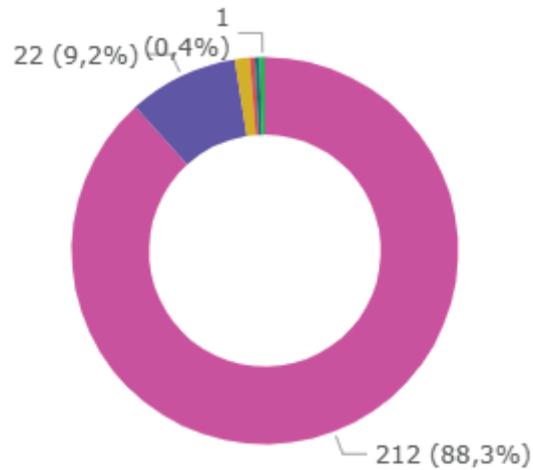


REGISTRO NACIONAL DE TURISMO
RNT
Registro Nacional de Turismo

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

- HOTEL
- HOSTAL
- APARTAHOTEL
- ALBERGUE
- GLAMPING
- REFUGIO

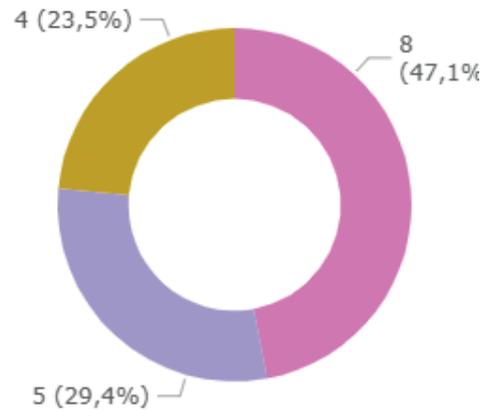
Número de prestadores
240



ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA

- CAFÉ O CAFETERÍA
- RESTAURANTE DE AUTO...
- RESTAURANTE

Número de prestadores
17



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- RNT

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras



REGISTRO
NACIONAL DE
TURISMO

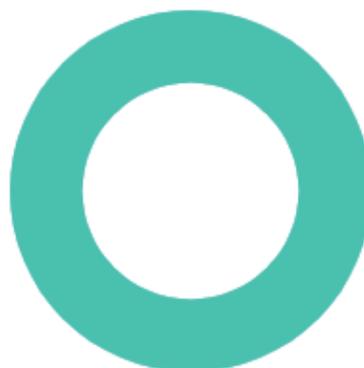
RNT
Registro Nacional de Turismo

OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS Y FERIAS

● OPERADOR PROFESION...

Número de
prestadores

26



26 (100,0%)

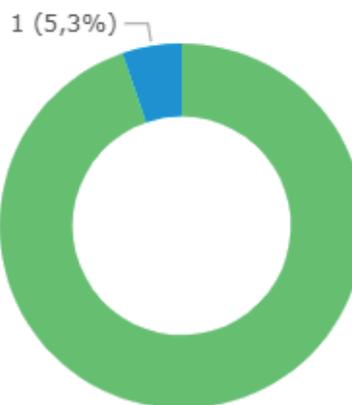
EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR

● TRANSPORTE TERRESTR...

● OPERADOR DE CHIVAS

Número de
prestadores

19



18 (94,7%)



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- RNT

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Instituto de Cultura y Turismo



EVENTOS DE CIUDAD

EVENTOS SEGUNDO TRIMESTRE 2025



TOTAL EVENTOS:
ABRIL-MAYO-JUNIO



AFORO APROXIMADO
328.000 PERSONAS
IMPACTADAS

| Eventos | Cantidad |
|-------------------------|------------|
| CONCIERTOS | 15 |
| CULTURAL | 141 |
| DEPORTIVOS | 18 |
| ENTRETENIMIENTO | 7 |
| MICE | 19 |
| RELIGIOSO | 51 |
| OTROS | 9 |
| Total Aproximado | 260 |



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente: Neomundo, Cenfer, Teatro Santander, IMCT, Alcaldía de Bucaramanga
INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



Nos complace presentar las cifras totales de las personas atendidas en nuestros Puntos de Información Turística. Estos datos reflejan nuestro compromiso continuo con la promoción y el apoyo al turismo en nuestra región.

I SEMESTRE DE 2025



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente : Puntos de información Turísticos de Bucaramanga

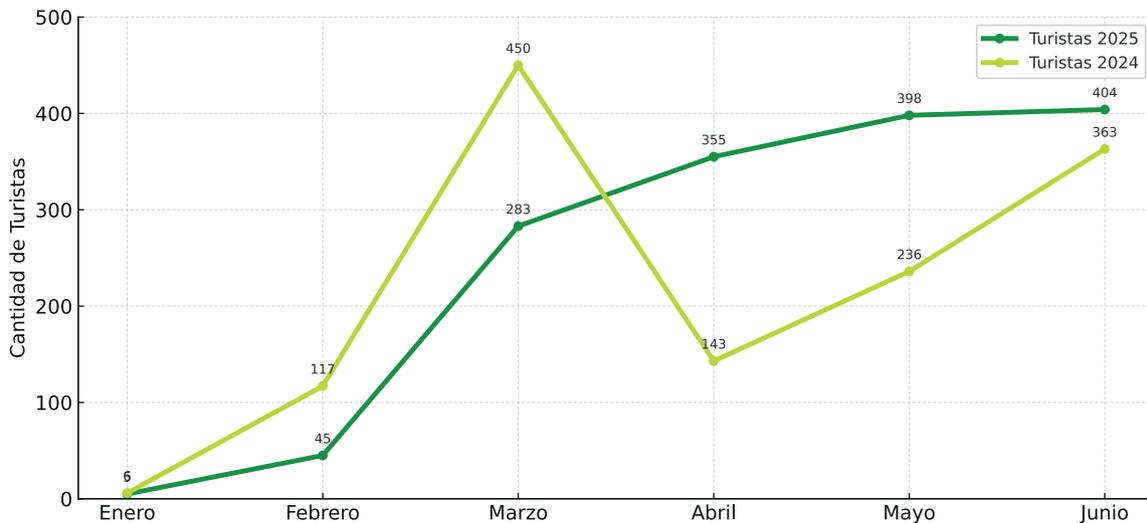
INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Turismo Bucaramanga en cifras

TURISTAS ATENDIDOS POR PIT



Número de Turistas Atendidos Primer semestre Año 2024-2025



Durante el primer semestre del año 2025, se atendieron un total de **1.490 visitantes en los tres Puntos de Información Turística activos** de Bucaramanga: Pasaje de los Edecanes, Centro Cultural del Oriente y Terminal de Transportes. Esta cifra representa un incremento del 13,8% en comparación con el mismo periodo del año 2024, cuando se registraron 1.309 visitantes.



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

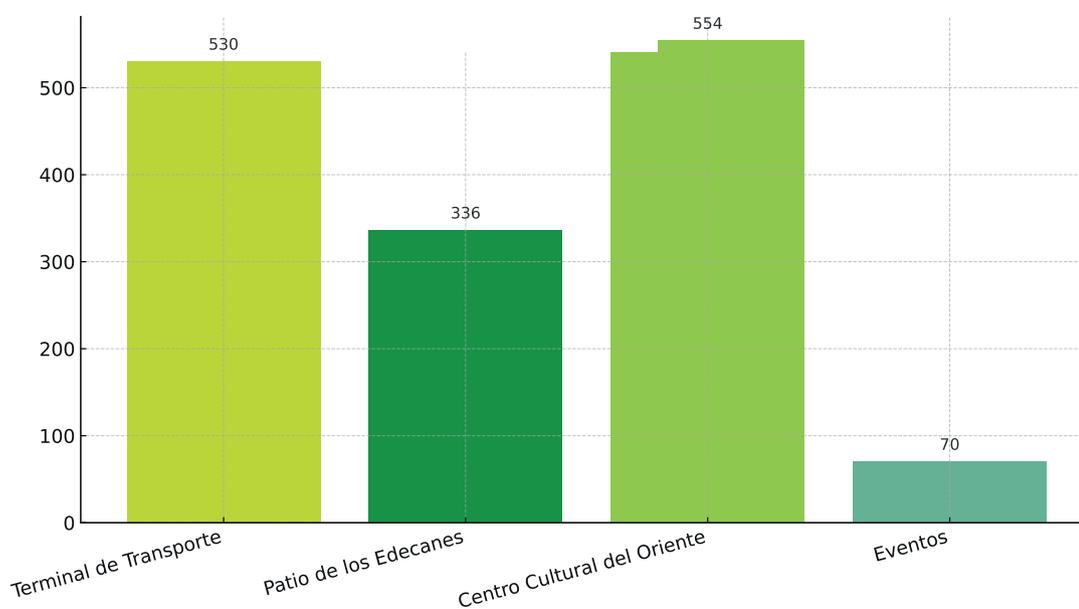
Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

TURISTAS ATENDIDOS POR PIT



Turistas Atendidos PIT / Primer Trimestre 2025



Durante el primer semestre del 2025, comprendido entre enero y junio, se evidenció que el Punto de Información Turística (PIT) más visitado en Bucaramanga fue el del **Centro Cultural del Oriente, con un promedio de 554 visitantes.**

Seguido por el PIT ubicado en la Terminal de Transportes de Bucaramanga, con 530 personas atendidas, y en tercer lugar el del Pasaje de los Edecanes, con 336 visitantes. Adicionalmente, se tuvo participación en eventos masivos realizados en espacios emblemáticos de la ciudad, donde se brindó información sobre la oferta turística a 70 personas.



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

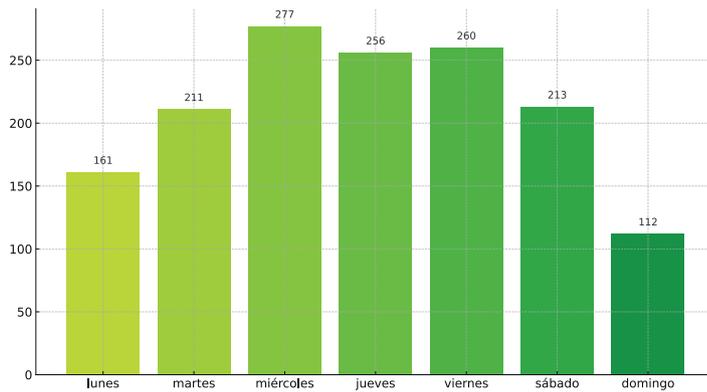
Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

FLUJO Y GÉNERO DE TURISTAS



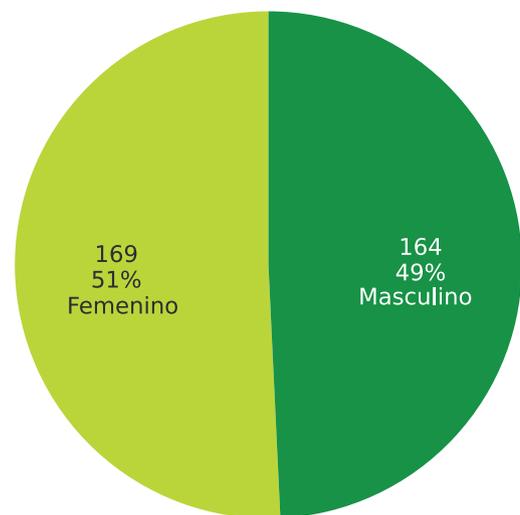
FLUJO DE TURISTAS POR DÍA Primer Trimestre 2025



Se logró evidenciar que el día que más fue concurrido por turistas en los tres puntos de información físicos activos fue el día miércoles, seguido por el día viernes, jueves, martes y sábados. **Los días lunes y domingo tienen una tendencia promedio de 161 a 112 personas por día.**

GÉNERO DE TURISTAS PIT Primer Trimestre 2025

Para el primer trimestre del 2025, se concluyó que el género que más visita los puntos de **información turística fueron mujeres con un 51 % (169 personas) y el 49 % restante fueron hombres con 164 personas.** No tuvimos presencia de intergénero u otro género adicional.



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente : Puntos de información Turísticos de Bucaramanga

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

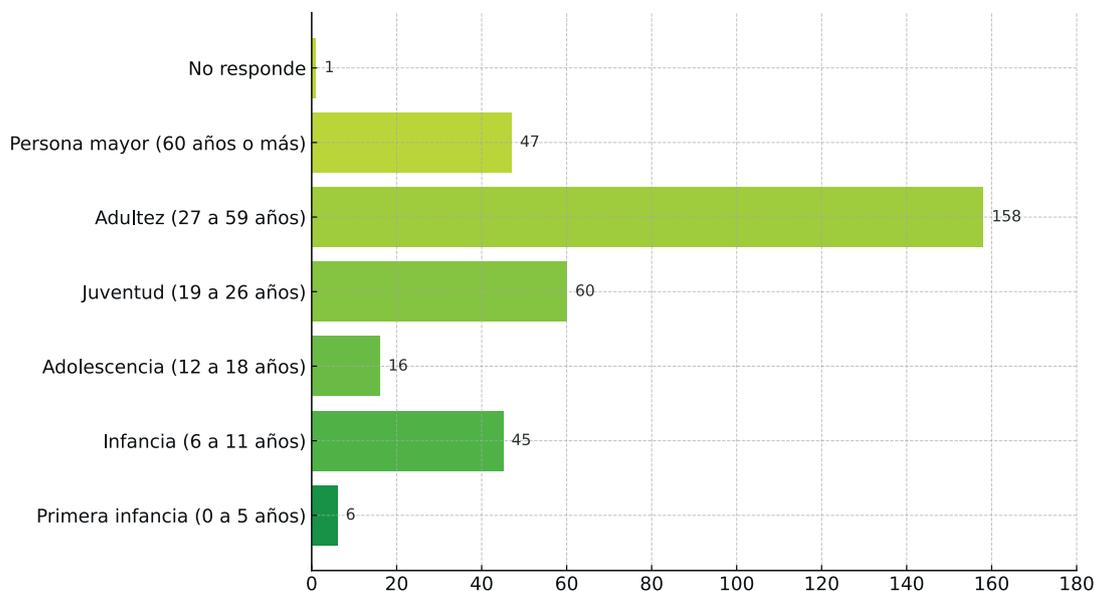
Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

INTERVALO DE EDAD



INTERVALO DE EDAD TURÍSTICAS Primer Trimestre 2025



Se concluyó que de los **333 turistas que visitaron los PIT, 158 personas se encuentran dentro de la adultez en el intervalo de 27 a 59 años**, 60 personas están dentro de la juventud (19 a 26 años), 47 personas son

personas mayores con 60 años o más, 45 personas fueron infantes de 6 a 11 años, 16 son adolescentes de 12 a 18 años y 6 personas fueron niños de 0 a 5 años.



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente : Puntos de información Turísticos de Bucaramanga

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

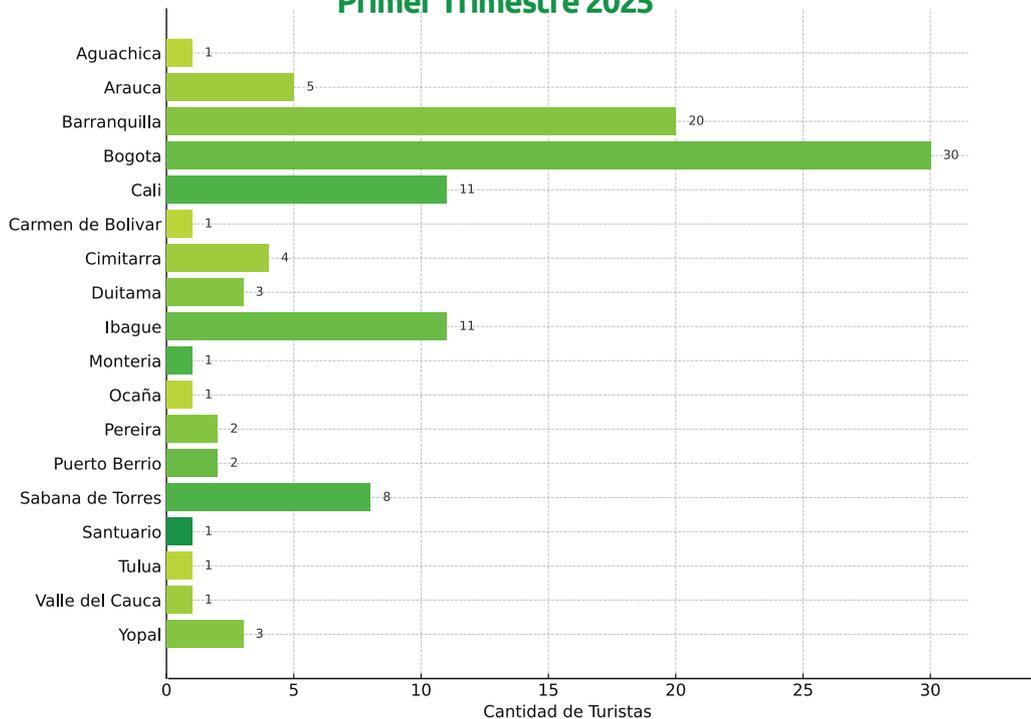
Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

TIPO DE PROCEDENCIA NACIONAL



PROCEDENCIA NACIONAL TURÍSTICAS Primer Trimestre 2025



Dentro de la clasificación de tipo de procedencia, se evidenció que las ciudades de origen nacional dónde provenían los turistas fueron: Aguachica, Antioquia, Apartadó, Arauca, Armenia, Banco, Barrancabermeja, Barranquilla, Bello, Betulia, Bogotá, Bosconia, Boyacá, Buga, Cali, Cáqueza, Carmen de Bolívar, Cartagena, Caucasia,

Cimitarra, Cúcuta, Duitama, Florencia, La Guajira, Huila, Ibagué, Líbano, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Ocaña, Pasto, Pereira, Popayán, Puerto Berrio, Rionegro, Risaralda, Sabana de Torres, San Pablo, Santa Marta, Santa Rosa, Santuario, Sonsón, Tuluá, Tunja, Valle del Cauca, Valledupar y Yopal.



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente : Puntos de información Turísticos de Bucaramanga

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

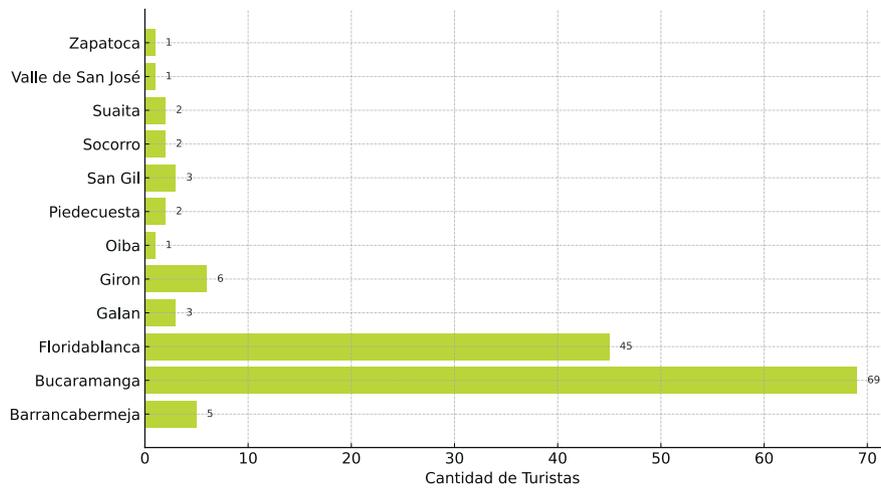
Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

TIPO DE PROCEDENCIA URBANO



PROCEDENCIA URBANO TURÍSTICAS Primer Trimestre 2025



Dentro de la procedencia urbano se evidenció la presencia de pueblos patrimonio y/o aledaños a la ciudad de Bucaramanga, incluyendo la misma, los cuales fueron:

Barrancabermeja, Bucaramanga, Floridablanca, Galán, Girón, Lebrija, Oiba, Piedecuesta, San Gil, San Vicente, Socorro, Suaita, Valle de San José y Zapatoca.



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente : Puntos de información Turísticos de Bucaramanga

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

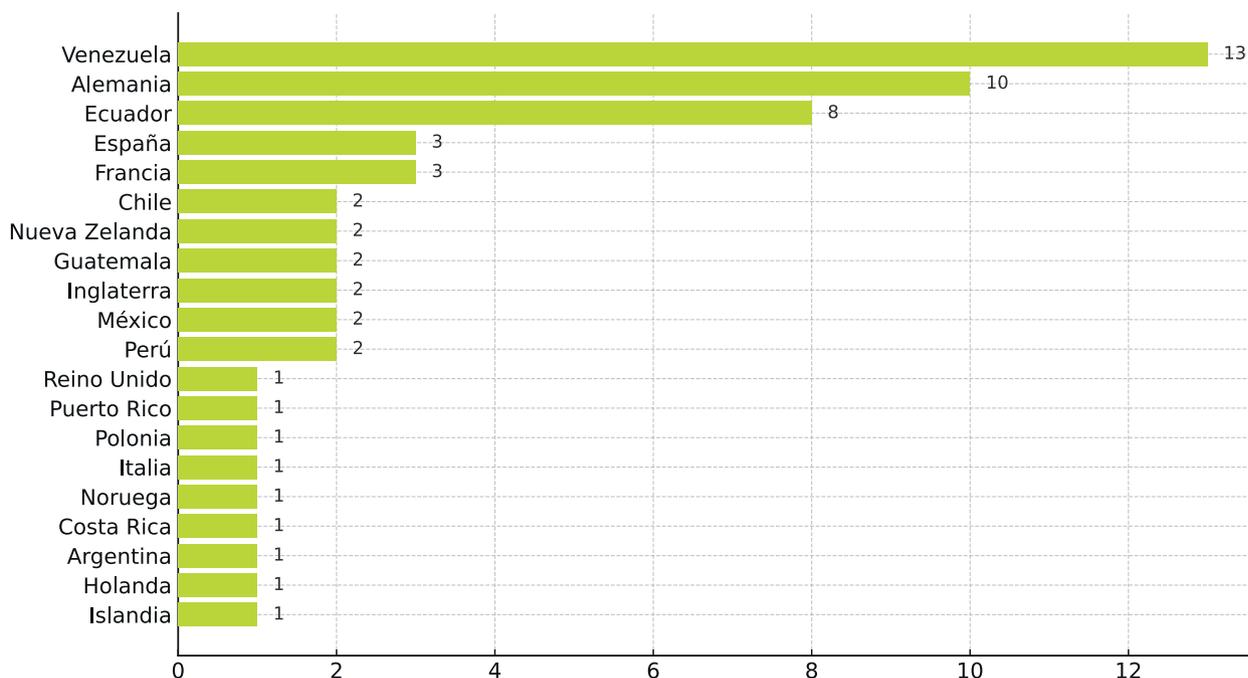
Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

CLASIFICACIÓN TIPO DE PROCEDENCIA INTERNACIONAL



PROCEDENCIA INTERNACIONAL TURÍSTICAS Primer Trimestre 2025



Para recalcar la gran importancia de conectar Bucaramanga como destino internacional, donde podamos compartir cultura y temas de interés con extranjeros. Se evidenció la presencia turistas de procedencia internacional de países como:

Perú, Francia, México, Venezuela, Alemania, Reino Unido, España, Argentina, Ecuador, Puerto Rico, Holanda, Islandia, Nueva Zelanda, Guatemala, Chile, Polonia y Costa Rica.



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente : Puntos de información Turísticos de Bucaramanga

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

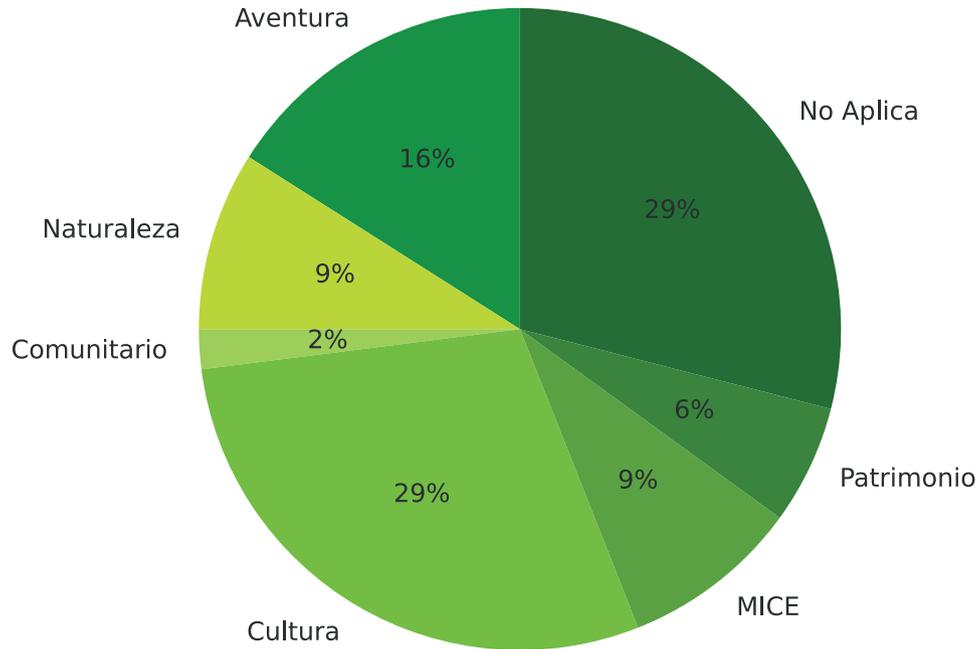
Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

MOTIVO DE CONSULTA TURISTAS



TIPO DE TURISMO Primer Trimestre 2025



Dentro de tipo de turismo, se concluyó que el 29 % de los turistas visitan la ciudad por temas culturales, el 16 % por turismo de aventura, el 9 % turismo de aventura, 9 % turismo MICE, 6 % visitar lugares

patrimoniales y el 2 % restante por turismo comunitario. Así mismo, el 29 % de personas visitantes en los PIT son locales por lo que no aplica al tipo de grupo de los seis pilares de turismo.



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente : Puntos de Información Turísticas de Bucaramanga

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

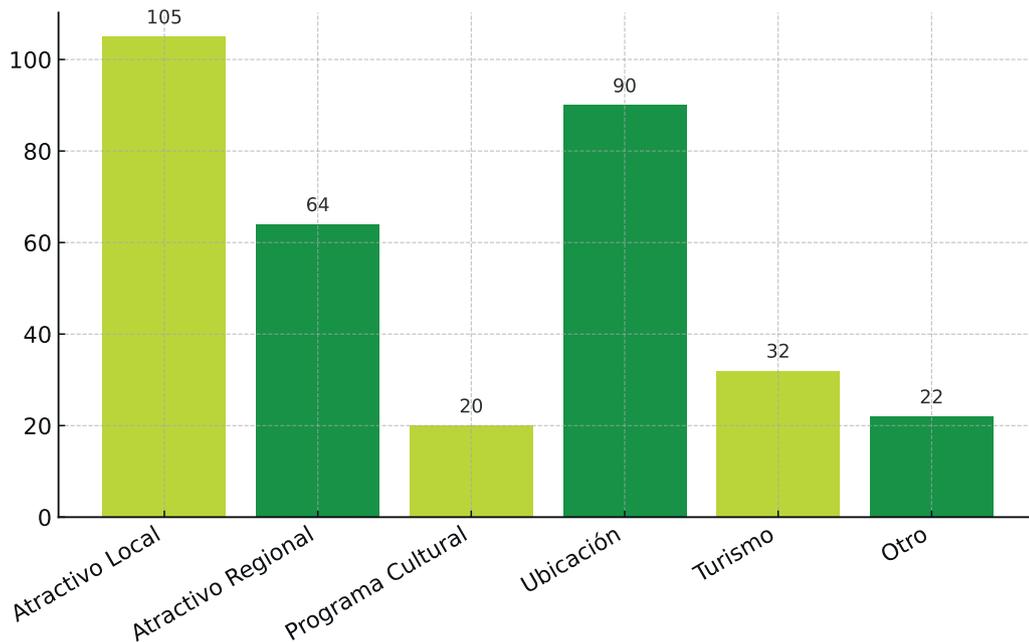
Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

MOTIVO DE CONSULTA TURISTAS



TIPO DE TURISMO Primer Trimestre 2025



Es importante recalcar que los turistas se acercan a los puntos de información turística para conocer de primera medida los atractivos locales con los que cuenta la ciudad, seguido por la ubicación del PIT, atractivos

regionales, la programación cultural de la ciudad y/o grandes eventos, información de turismo (oferte turística) u otras preguntas de georreferencia y datos importantes del destino.



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente : Puntos de información Turísticos de Bucaramanga

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

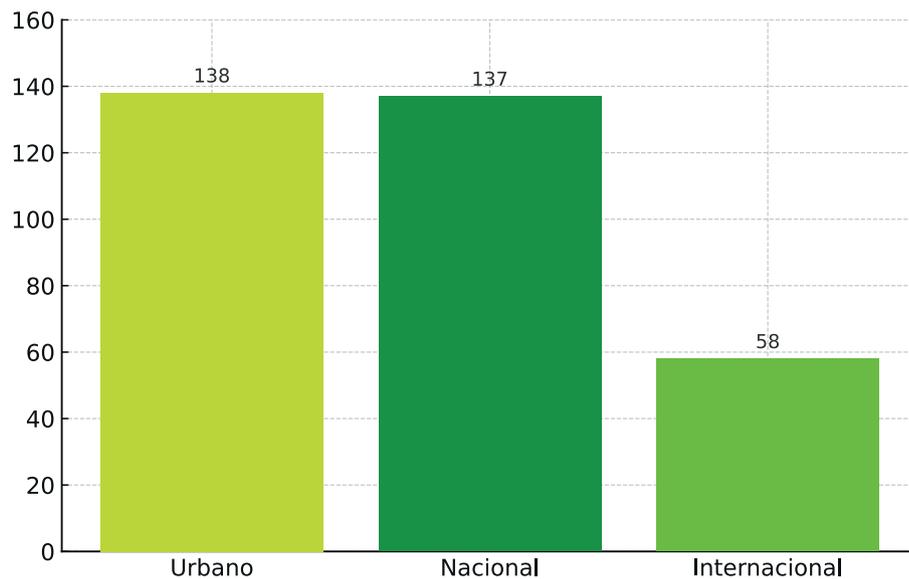
Instituto
de Cultura y
Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

CLASIFICACIÓN TIPO DE PROCEDENCIA



TIPO DE PROCEDENCIA INTERVALO TURÍSTICAS Primer Trimestre 2025



Se evidenció que del tipo de procedencia de los turistas 138 personas provenía de origen nacional,

137 personas de origen urbano y 58 personas de origen internacional.



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente : Puntos de información Turísticos de Bucaramanga

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - **SEGUNDO TRIMESTRE 2025**



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

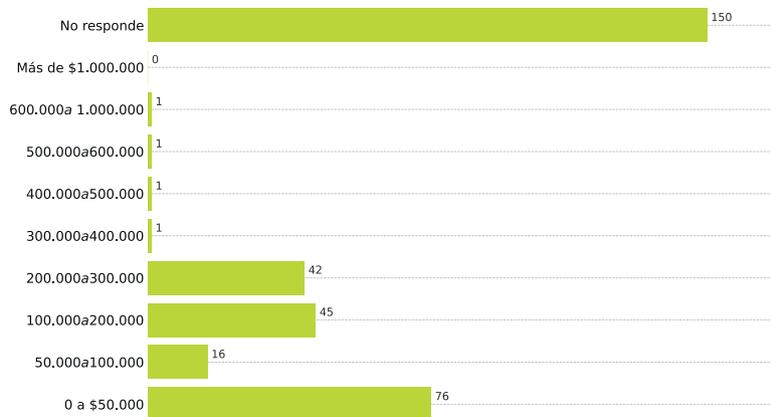
Instituto de Cultura y Turismo

Turismo Bucaramanga en cifras

GASTO DIARIO TURISTAS



GASTO DIARIO TURISTAS PIT Primer Trimestre 2025



Dentro del gasto diario de los 333 turistas registrados en los puntos de información turística, 76 personas responden que gastan en **promedio de 0 a \$ 50.000**, 16 personas de \$

50.000 a \$100.000, 45 personas de \$100.000 a \$ 200.000, 42 personas de \$200.000 a \$ 300.000 y 4 personas gastan de \$300.000 a \$1.000.000 en la ciudad.



Observatorio de Turismo de Bucaramanga

Fuente : Puntos de información Turísticos de Bucaramanga

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

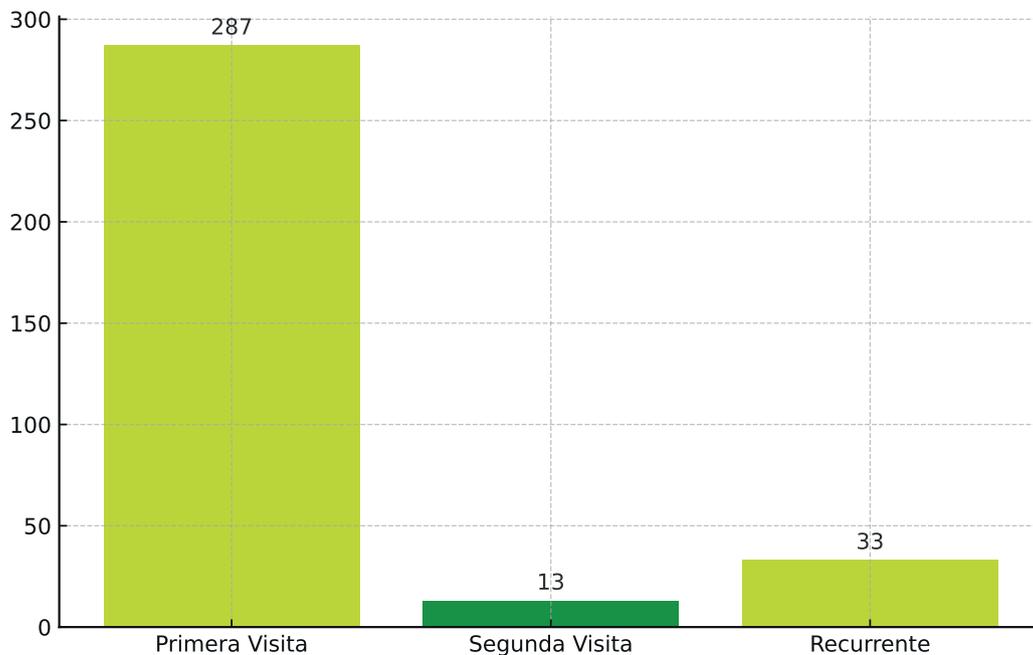
Turismo Bucaramanga en cifras

FIDELIDAD TURISTAS



En la fidelidad de visita de los turistas a los puntos de información turística de la ciudad se percibió que **287 turistas visitan el PIT por primera vez, 33 personas tuvieron frecuencia recurrente es decir tres o más veces y 12 turistas fue su segunda vez.**

FIDELIDAD TURISTAS Primer Trimestre 2025



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente : Puntos de información Turísticos de Bucaramanga

INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - **SEGUNDO TRIMESTRE 2025**



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

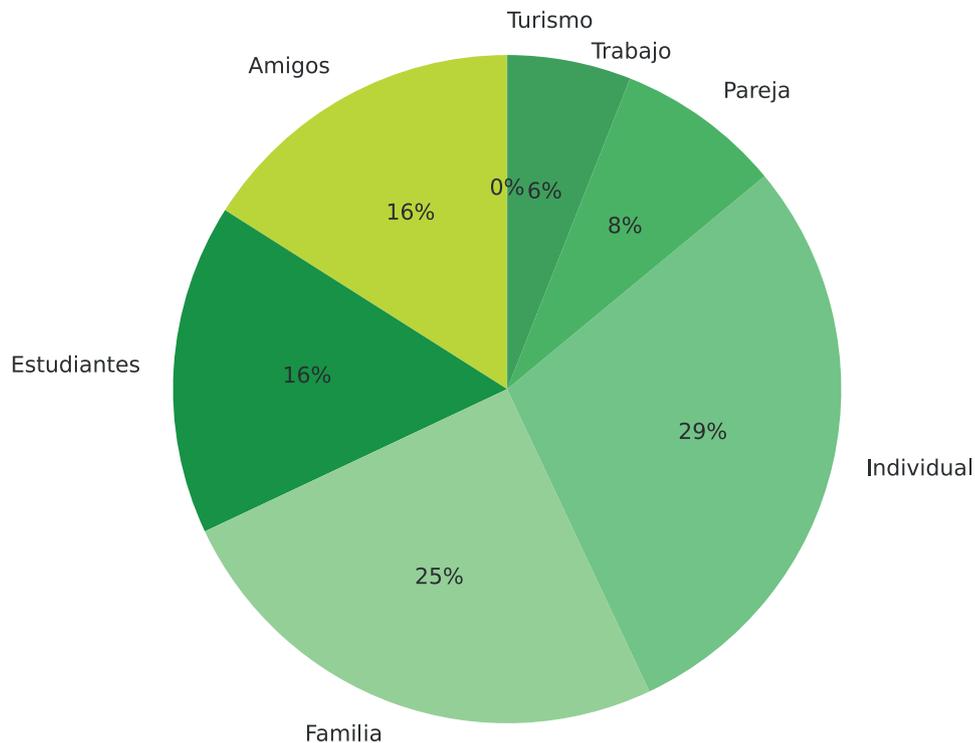
Turismo Bucaramanga en cifras

TIPO DE GRUPO



En el tipo de grupo con los que los turistas visitan los puntos de información se logró concluir que el **29 % van de forma individual**, el **25 % con la familia**, el **16 % con amigos y en grupos escolares**, el **8 % en pareja** y el **6 % con compañeros de trabajo**. No se tuvo presencia de grupos de turismo o agencias de viaje.

TIPO DE GRUPO Primer Trimestre 2025



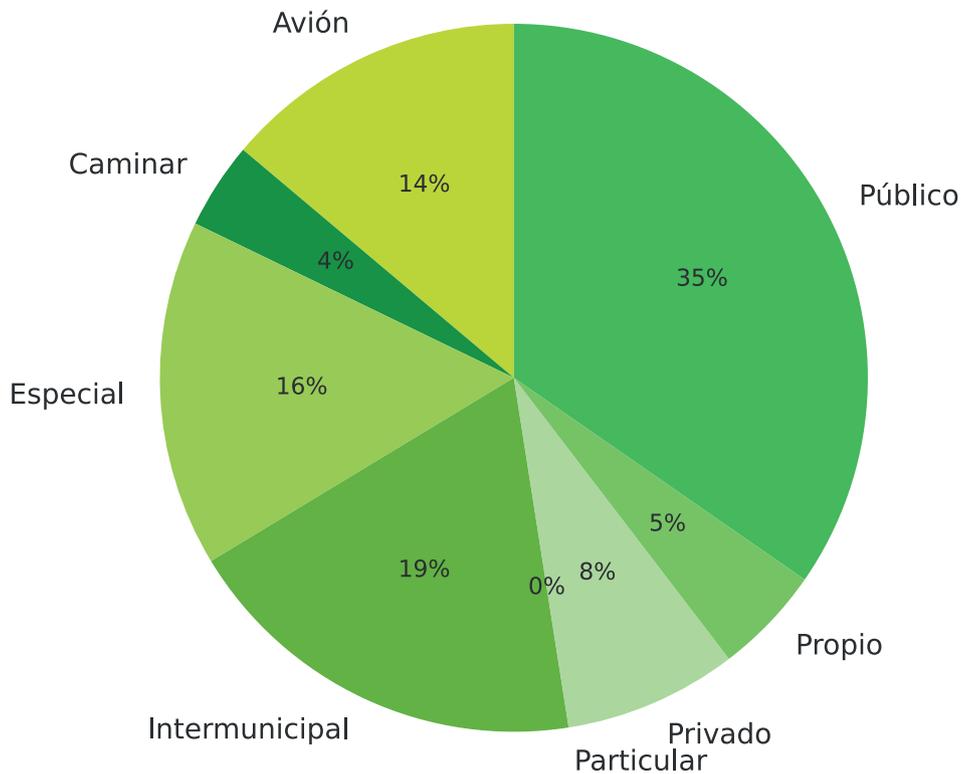
Turismo Bucaramanga en cifras

TIPO DE TRANSPORTE



En el tipo de transporte se logró concluir que el **35 % de los turistas que visitaban el PIT se moviliza en transporte público**, el **19 % llegan a la ciudad en transporte municipal a través del terminal de transporte**, el **16 % en transporte especial**, el **14 % por vía aérea**, el **8 % se moviliza en transporte particular**, el **5 % en vehículos propios** y el **4 % a pie**. No se obtiene turistas que usen el transporte privado que ofrecen los hoteles o el aeropuerto.

TIPO DE TRANSPORTE Primer Trimestre 2025





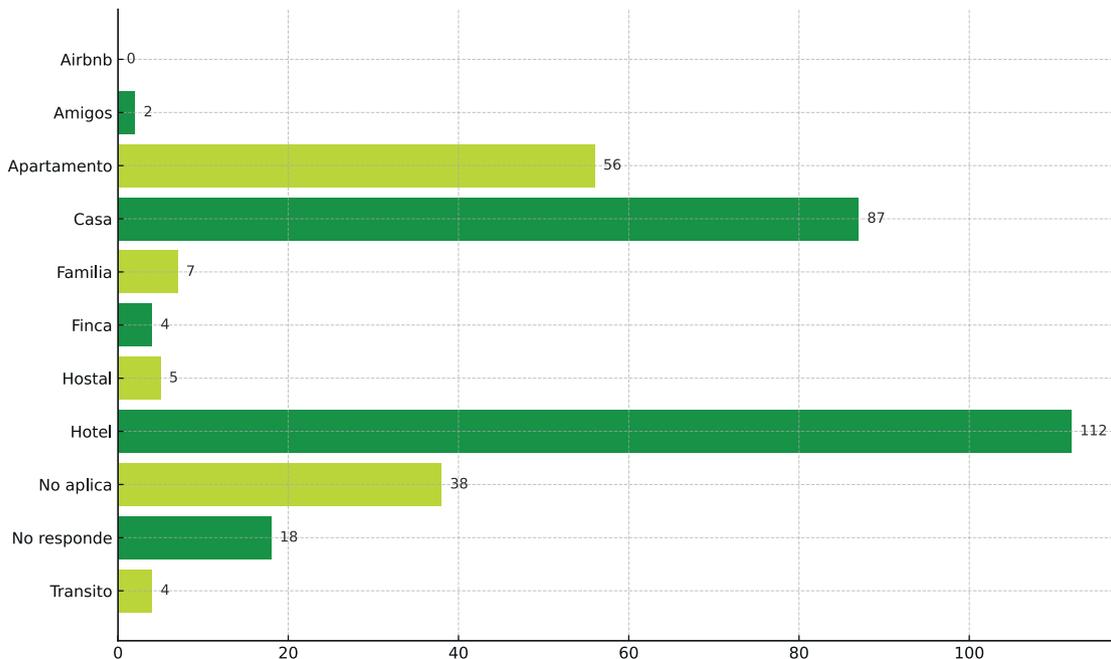
Turismo Bucaramanga en cifras

TIPO DE ALOJAMIENTO



En el tipo de alojamiento se concluyó que 112 turistas se hospedan en hotel, 87 turistas llegan a casa, 56 en apartamento, 2 a casas de amigos, 7 a casa de familia, 4 turistas a fincas, 5 a hostales. Así mismo, como se evidenció que 4 de los turistas no se hospedan porque están en tránsito por la ciudad, 18 no responden la pregunta y 38 no aplica porque son locales.

TIPO DE ALOJAMIENTO Primer Trimestre 2025





ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo

Conclusiones

1

Se observó una tendencia positiva en la llegada de visitantes extranjeros: Bucaramanga registró un incremento del 12,75 % en el flujo de turistas internacionales respecto al mismo trimestre de 2024, lo que refleja una consolidación del destino a nivel internacional y un posicionamiento creciente como ciudad receptora.

2

Mayor dinamismo del turismo nacional: El flujo migratorio de colombianos hacia Bucaramanga presentó un aumento significativo del 53,96 %, asociado a factores como la promoción del destino, la mejora en la conectividad terrestre y la realización de eventos.

3

Alojamiento alternativo en crecimiento: El uso de viviendas turísticas (Airbnb) muestra una ocupación estimada del 33 %, con más de 2.152 anuncios activos, lo que confirma una transformación en las preferencias de hospedaje y la necesidad de fortalecer la regulación y formalización del sector.

4

Perfil del visitante: La mayoría de turistas internacionales corresponden a población joven (18 a 29 años), lo que abre oportunidades para consolidar productos turísticos ligados a naturaleza, aventura y experiencias urbanas



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga

Fuente : UN Tourism World Tourism Barometer | Global Tourism Statistics
INFORME CIFRAS DE TURISMO BUCARAMANGA - **SEGUNDO TRIMESTRE 2025**

Recomendaciones

Fortalecer la promoción de Bucaramanga como destino internacional: aprovechar el aumento del turismo extranjero para posicionar la ciudad en mercados estratégicos (EE.UU., Venezuela, México, España) mediante campañas conjuntas entre sector público y privado.

1

Impulsar la conectividad aérea: gestionar con aerolíneas y autoridades la apertura de nuevas rutas, el aumento de frecuencias y la reducción de costos para revertir la tendencia negativa en el transporte aéreo.

2

Fomentar la formalización y diversificación del alojamiento: diseñar estrategias para regular plataformas como Airbnb, garantizando condiciones equitativas frente al sector hotelero y promoviendo la calidad del servicio.

3

Reactivar la demanda hotelera: implementar programas de turismo corporativo, cultural y de eventos que incrementen la ocupación hotelera y mitiguen la contracción registrada en 2025.

4

Diseñar estrategias de gasto turístico: estimular el consumo local a través de rutas gastronómicas, paquetes turísticos integrados y promoción de experiencias que aumenten el gasto promedio de los visitantes.

5

Aprovechar el turismo juvenil: crear productos especializados en turismo de aventura, deportes extremos, ecoturismo y actividades urbanas, alineados con el perfil de los turistas jóvenes que predominan en el destino.

6

Consolidar la medición y análisis permanente: mantener y fortalecer el Observatorio de Turismo como fuente oficial de información estadística para la toma de decisiones estratégicas y la rendición de cuentas públicas.

7



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto
de Cultura y
Turismo



Observatorio
de Turismo de
Bucaramanga



PIT Centro Cultural del Oriente

 Cra. 19 #No. 31 – 73,
entrada principal

 Lunes a Viernes 8:00 am a 12:00 m
y 2:00 pm a 5:00 pm
sábado de 8:00 am a 12:00 m



PIT Patio de los Edecanes

 Cl. 36 #12-58
junto al Café Mesa de los Santos

 Lunes a Viernes 9:00 am a 12:30 m
y 2:00 pm a 5:00 pm
Sábados de 9:00 am a 1:00 pm



PIT Terminal de Transportes de Bucaramanga

 Transversal Metropolitana,
llegada de pasajeros

 Lunes a sábado de
6:00 am a 12:00 m