

CONVOCATORIA DE ESTIMULOS 2025: TALENTO LOCAL
ANEXO FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTA AREA DE MÚSICA

1. Seleccione la categoría en la cual quiere participar

_____ BECA DE CIRCULACIÓN PRESENCIAL DE MÚSICA PARA SOLISTAS GÉNERO MUSICAL POPULAR, POP, HIP HOP Y URBANO, (CREADOR, COMPOSITOR O CANTAUTOR).

_____ BECA DE CIRCULACIÓN PRESENCIAL PARA PEQUEÑO FORMATO, DE GENERO MUSICAL ROCK, CUMBIA, POP, HIP HOP, URBANO, POPULAR, DE 2 A 3 INTEGRANTES.

_____ BECA DE CIRCULACIÓN PRESENCIAL PARA AGRUPACIÓN MUSICAL DE GÉNERO CARRANGA, ROCK, CUMBIA, VALLENATO, POPULAR, TROPICAL DE 4 A 7 INTEGRANTES.

_____ BECA DE CIRCULACIÓN PRESENCIAL PARA AGRUPACIÓN MUSICAL DE GENERO TROPICAL, POPULAR, VALLENATO DE 8 A 11 INTEGRANTES.

_____ BECA DE CIRCULACIÓN PRESENCIAL PARA AGRUPACIÓN MUSICAL DE GENERO TROPICAL, VALLENATO, 12 INTEGRANTES EN ADELANTE.

_____ BECA DE CIRCULACIÓN PRESENCIAL DE MÚSICA PARA SOLISTAS DE CUALQUIER GENERO MUSICAL – EMA.

_____ BECA DE CIRCULACIÓN PRESENCIAL PARA AGRUPACIÓN MUSICAL DE CUALQUIER GENERO, DE 2 A 3 INTEGRANTES – EMA.

_____ BECA DE CIRCULACIÓN PRESENCIAL PARA AGRUPACIÓN DE CUALQUIER GENERO MÚSICAL, DE MAS DE 7 INTEGRANTES – EMA.

2. NOMBRE DE LA PROPUESTA Y DEL GRUPO ARTISTICO. *deben relacionar el número de integrantes que van a participar con sus nombres completos y números de identificación y estar afiliados en la plataforma "TuConvocatoria". Especificar el rol que tienen dentro de la propuesta, incluidas las personas jurídicas.*

3. OBJETIVOS (PRINCIPAL Y ESPECÍFICOS) Y RESULTADOS ESPERADOS

4. REPERTORIO DE LA FUNCIÓN MUSICAL (SE DEBE INCLUIR EL ENLACE A LAS OBRAS QUE SERÁN INTERPRETADAS, DENTRO DEL FORMATO DE LA PROPUESTA).

5. RYDER TECNICO

6. SOPORTE AUDIOVISUAL DE LA PROPUESTA DE PRESENTACIÓN MUSICAL. *Link del video o montaje de la puesta en escena.*

7. PLAN DE MEDIOS COMPLEMENTARIO. *Estrategia de comunicación que utilizará como complementaria a la adelantada por la entidad, para dar a conocer a la comunidad en general su obra artística. Los medios relacionados deberán desarrollarse en caso de ser ganador, relacione aquellos a los cuales pueda darles cumplimiento y que sean previsibles para su propuesta. Si su propuesta es ganadora debe ejecutar todo lo propuesto en este punto.*

REDES SOCIALES Instagram Facebook Twitter Página Web otros	Propias, aliadas o institucionales
VISITA A MEDIOS	Periódicos tradicionales, digitales, revistas virtuales, emisoras o medios televisivos
MATERIAL DIGITAL Y/O IMPRESO Afiches Flayers Otros	

8. PRESUPUESTO. Debe describir según los requerimientos de su propuesta las necesidades de ejecución, separadas de los honorarios artísticos. Tener en cuenta que el presupuesto debe ser exacto al estipulado en el pliego de la convocatoria, y en caso de exceder el presupuesto, los gastos los deberá asumir el ganador del estímulo o un tercero que cofinancie la propuesta.

Tenga en cuenta el numeral de gastos no aceptables numerados en el pliego.

Presupuesto					
Ítem	Nombre del gasto	Cantidad	Valor unitario o parcial	Valor total	Fuente de financiación
1					
2					
3					
4					
5					
6					
Valor total del proyecto:				\$	

Puede añadir más filas de ítem si lo requiere.

9. CRONOGRAMA. La fecha de inicio debe ser de acuerdo a la fecha de ejecución según el pliego.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha de finalización

Fecha inicio: _____ Fecha Final: _____

10. TRAYECTORIA ARTÍSTICA. *Relacione la cantidad de años o meses que lleva desempeñándose en su práctica artística y/o ejecutando proyectos culturales y/o artísticos según el tipo de participante persona natural, persona jurídica, grupo constituido: _*

10.1 RESEÑA DE VIDA ARTÍSTICA. *Describa de manera cronológica el resumen de su hoja de vida artística según el tipo de participante persona natural, persona jurídica, grupo constituido en máximo 15 renglones que permita al jurado verificar su status de artista, creador, gestor cultural.*

Nota: En el caso, de que el colectivo artístico no pueda soportar grupalmente su trayectoria/hoja de vida debe validar dicho requisito individualmente por cada integrante de la agrupación con sus respectivos soportes.

10.2 CONOCIMIENTOS Y FORMACIÓN FORMAL Y/O INFORMAL RELACIONADA CON SU ÁREA ARTÍSTICA. *Debe presentarse según el tipo de participante persona natural, persona jurídica, grupo constituido. Relacione los nombres de los cursos, seminarios, talleres o último nivel de formación cursado, solamente los relacionados con su actividad artística durante los últimos años (se pueden agregar más renglones en caso de ser necesario):*

DENOMINACION DE LA FORMACION (Ejemplo título profesional, taller, capacitación, diplomado curso etc.)

1)

2)

3)

4)

5)

Puede añadir más filas si lo requiere.

10.3 EXPERIENCIA. *Relacione los principales empleos o trabajos que ha desempeñado en el sector cultural o artístico, las principales obras artísticas, espectáculos, publicaciones o investigaciones que ha creado, producido, interpretado, dirigido y/o gestionado de manera individual o colectiva durante los meses o años de su trayectoria (se pueden agregar más renglones en caso de ser necesario):*

1)

2)

3)

4)

Puede añadir más filas si lo requiere.

10.4 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS DE LA PERSONA NATURAL O GRUPO CONSTITUIDO O PERSONA JURÍDICA

Relacione los premios, los reconocimientos o distinciones que ha recibido por su actividad cultural y/o artística, presentarse según el tipo de participante persona natural, persona jurídica, grupo constituido.

1)

2)

3)

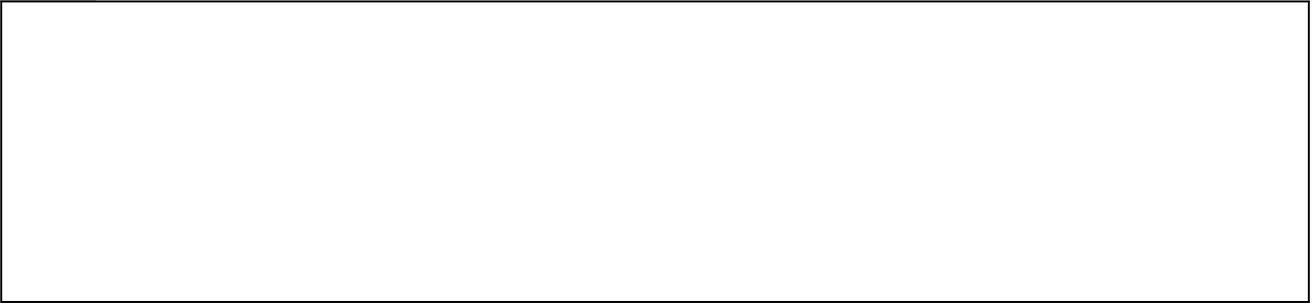
4)

Puede añadir más filas si lo requiere.



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Instituto Municipal
de Cultura y
Turismo





Soportes:

Aquí deberá pegar los documentos que soporten la denominación de su formación.

(Ejemplo título profesional, taller, capacitación, diplomado curso etc.) (Conocimientos y formación formal y/o informal relacionada con su área artística)

Nota importante: Los soportes pueden ser documentos tales como diplomas y/o certificados

Aquí deberá pegar los documentos que soporten el ítem la experiencia

Nota importante: Los soportes pueden ser documentos tales como certificados, afiches, piezas gráficas, publicaciones en medios de comunicación, links de videos sin restricciones de acceso o de material de multimedia, URL o nombre con el cual se encuentra en redes sociales, páginas web, aplicaciones o plataformas, fotografías o cualquier otro material de evidencia de su trayectoria, links abiertos a plataformas de almacenamiento de archivos (Drive, Dropbox). Agregue los soportes al final de su hoja de vida.



Aquí deberá pegar los documentos que soporten los premios y reconocimientos

Nota importante: anexe soportes tales como artículos de prensa, de revista o de blogs; fotografías afines, copia de diplomas, imágenes de placas de reconocimiento u otro material de soporte