



Anexo 3

PLANES DECENALES DE CULTURA CIUDADES CAPITALES

Plan	Objetivos y Líneas estratégicas	Campo de política del PNC
Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2022	<p>Este plan espera contribuir a la consolidación de una cultura de paz así como promover la democratización en el acceso a bienes y servicios culturales, poniendo énfasis en los sectores sociales más vulnerables para así reducir las brechas de desigualdad en la ciudad. De esta manera se reconoce que las personas son sujetos de derecho y no solo beneficiarios de los servicios culturales. Por lo tanto, se pretende que los ciudadanos participen en todas las etapas de la formulación de políticas, planes y programas culturales con el fin de fortalecer la institucionalidad a la vez que se generan alianzas estratégicas con diferentes organizaciones sociales y otros sectores productivos. El objetivo principal de dicho plan es el de consolidar a Medellín como un espacio cultural internacional, equitativo y diverso que contribuye a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.</p> <p>Lo anterior se plantea lograr a través de los siguientes lineamientos: la expansión de la ciudadanía y de la democracia cultural, para fortalecer todos los procesos relacionados con la cadena de valor del sector cultural; la interculturalidad para la construcción de</p>	<p>Con este plan es posible ver la implementación de los siguientes campos:</p> <p>-Diversidad y diálogo cultural: se presta especial atención a la población en condición de exclusión y vulnerabilidad social. Del mismo modo, parte del plan gira en torno a la cultura como herramienta para la transformación social y el fortalecimiento de la convivencia así como la construcción de paz.</p> <p>-Memoria y Creación Cultural: por un lado, un objetivo es el de democratizar el acceso a la cultura a través del apoyo a los procesos de creación, producción, circulación y apropiación cultural. Por el otro, se pretende impulsar la generación de conocimiento tanto en las áreas culturales y artísticas como en la de ciencia y tecnología.</p> <p>-Sostenibilidad Cultural: aquí se resalta el papel de la cultura para el desarrollo económico de la ciudad y la importancia de la circulación de las creaciones culturales por fuera del territorio municipal.</p> <p>-Gobernanza Cultural: se reconoce el rol activo que tienen los ciudadanos más allá</p>



	<p>la ciudad y de la ciudadanía democrática cultural democrática, priorizando la construcción de paz y el reconocimiento de la población desplazada, los migrantes y la ruralidad; el impulso y generación de procesos de reconocimiento social del patrimonio y de las memorias; la educación ciudadana para la construcción de ciudadanía y mejora del espacio público; el fomento y fortalecimiento de la formación y de la educación artística y cultural; la gestión del conocimiento, acceso a la información y a las tecnologías en diálogo con la cultura, impulsando procesos de lectura y escritura en las bibliotecas de la ciudad; el fortalecimiento de la comunicación territorial; el impulso al desarrollo económico a través de la cultura; el fomento de la integración de Medellín con la región metropolitana, departamental, nacional y el mundo y por último, el fortalecimiento de la institucionalidad y el sector cultural (Sistema Municipal de Cultura de Medellín, 2011).</p>	<p>de ser consumidores de un bien o servicio cultural. Igualmente, se busca fortalecer la articulación de la institucionalidad pública con otros sectores y organizaciones sociales.</p>
--	---	--



Plan
Decenal de
Cultura
Bogotá
D.C.
2012-202
1

En primer lugar, este plan está estructurado teniendo en cuenta las necesidades de tres subcampos culturales: las prácticas culturales, las artes y el patrimonio cultural. De esta manera, uno de los objetivos es el de desarrollar estrategias de sostenibilidad para las iniciativas de los agentes que intervienen en dichos subcampos. Así mismo, se busca que los agentes puedan desarrollar capacidades para generar, apropiar e intercambiar su conocimiento. También se pretende que los subcampos hagan parte de la agenda de la empresa privada y que exista una articulación con otros sectores. Finalmente, se espera que la ciudadanía bogotana reconozca, valore y se apropie de los subcampos. Este plan fue formulado teniendo en cuenta las particularidades territoriales y poblacionales de la ciudad.

En cuanto a los ejes estratégicos transversales, se propone fortalecer la participación ciudadana en todo lo relacionado con los procesos de políticas públicas en los subcampos culturales; fomentar las prácticas artísticas, culturales y de patrimonio; generar procesos organizativos culturales sostenibles; desarrollar procesos de regulación para el sector; fortalecer la gestión y apropiación de la información y el conocimiento de los subcampos; consolidar el desarrollo cultural territorial, dando importancia a las localidades como territorios culturalmente activos; mejorar la institucionalidad pública; generar condiciones de productividad dentro del sector y afianzar la interacción del sector y los agentes con otras regiones y ciudades del mundo (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, 2012).

El plan de esta ciudad se enfoca principalmente en los campos de:

-Memoria y Creación Cultural: teniendo en cuenta la importancia de la generación, difusión y apropiación del conocimiento en las áreas de las prácticas culturales, el patrimonio y las artes.

-Sostenibilidad Cultural: este campo se prioriza pensando en la importancia de mejorar las condiciones de productividad en los subcampos. Así mismo, se da gran importancia a la internacionalización de las prácticas culturales y artísticas de la ciudad, con el fin de garantizar su circulación y apropiación para un público más amplio.

-Gobernanza Cultural: por un lado, se aporta este campo al reconocer la importancia cultural y poblacional de las localidades de la capital. Por otra parte, se pretende fortalecer la institucionalidad pública, lo que genera condiciones propicias para la articulación entre la ciudadanía y el sector público.



Plan
Decenal de
Cultura de
Santiago de
Cali 2015 -
2025

El objetivo general de este plan es el de fortalecer todos los procesos que están involucrados en la cadena de valor del sector cultural, a la vez que se pretende promover la interculturalidad y el acceso a los derechos culturales para fortalecer el tejido social de la ciudad. Para esto, se pone énfasis en la protección del patrimonio cultural del municipio, fomentar el sentido de pertenencia y la convivencia a través de la cultura así como generar las condiciones para que exista un sector cultural sostenible que apoye a los emprendedores culturales. También se tiene en cuenta la importancia del acceso a la información y al conocimiento por medio de los servicios bibliotecarios, educativos y culturales. Igualmente, se contempla la importancia de consolidar la infraestructura cultural del municipio.

Para esto, el plan propone seis estrategias articuladas con los objetivos anteriormente mencionados. Primero, se destaca la relevancia de la conservación y difusión del patrimonio cultural para la apropiación de la memoria y la revitalización de las identidades de la ciudad. En segundo lugar, se hace incidencia en la importancia de la cultura para la construcción de ciudadanía y de una convivencia intercultural. Otra estrategia propuesta es la de consolidar las expresiones artísticas y culturales en los ámbitos de la creación y la práctica. Así mismo, se plantea la necesidad de fortalecer a los emprendedores y a las redes de emprendimiento cultural, comunitario y alternativo. Igualmente, se busca garantizar las condiciones favorables para que los ciudadanos accedan a la información, el conocimiento y la tecnología. Por último, se presta atención al desarrollo y mejoramiento de la infraestructura cultural pública de la

A través de los objetivos y estrategias planteadas en este documento se contemplan los siguientes campos:

-Diversidad y diálogo cultural: se incluye este campo con el propósito de generar una cultura de paz y convivencia que responda a las necesidades de la ciudad con respecto al fortalecimiento del tejido social, teniendo en cuenta la diversidad cultural de la ciudad.

-Memoria y Creación Cultural: se reconoce la importancia del patrimonio local como fuente para fortalecer y generar nuevas identidades en la ciudad: se espera que esto mejore la convivencia entre los ciudadanos. Así mismo se pone énfasis en fortalecer la creación y circulación de expresiones artísticas y culturales.

-Sostenibilidad Cultural: se reconoce la importancia de los actores comunitarios y alternativos dentro de las redes de emprendimiento cultural de la ciudad.



ciudad (Secretaría de Cultura y Turismo de
Santiago de Cali, 2015).