

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BUCARAMANGA

Boletín 003

julio-septiembre 2023



BOLETÍN 003 DE TURISMO BUCARAMANGA

TERCER TRIMESTRE 2023

Observatorio de Turismo de Bucaramanga, IMCT

Juan Carlos Cárdenas

Alcalde de Bucaramanga.

Luis Carlos Silva

Director del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Katherine Marcela Barbosa Pérez

Subdirectora de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Equipo profesional

Tatiana Rincón Navarro

Daniela Alexandra Vargas Díaz (Ad Honorem)

2023



IMCT
Instituto Municipal de Cultura y
Turismo de Bucaramanga



iGobernar es hacer!





TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido	2
Turismo Global.....	3
TURISMO NACIONAL	4
TURISMO DE BUCARAMANGA EN CIFRAS	5
Flujo Migratorio Extranjero Reportado en el Aeropuerto Internacional Palonegro.....	5
Flujo Migratorio Nacional Reportado en el Aeropuerto Internacional Palonegro	8
AERORIENTE.....	10
TERMINAL DE TRANSPORTES	12
OCUPACIÓN HOTELERA EN LA CIUDAD	14
TASA DE OCUPACIÓN OTROS TIPOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICOS NO PERMANENTES	14
FERIA BONITA 2023	17
PUNTOS DE INFORMACIÓN TURISTICA DE BUCARAMANGA.....	18
Caracterización del Turista Nacional	18
Caracterización del Turista Internacional.....	23

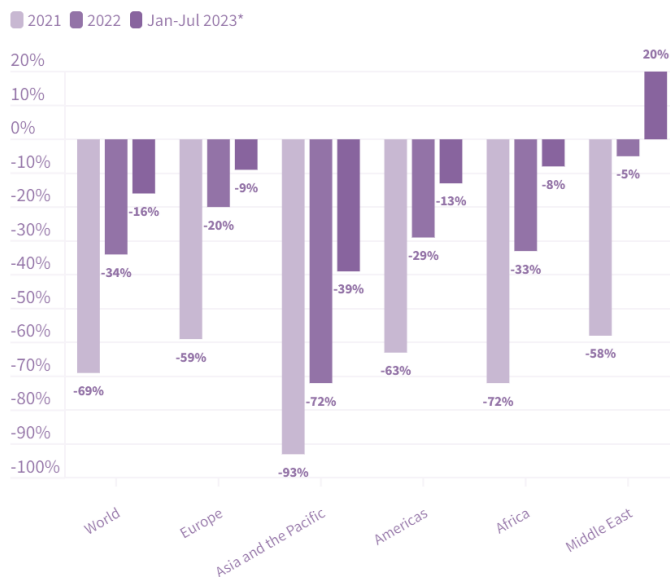




TURISMO GLOBAL

De acuerdo con los nuevos datos proporcionados por la Organización Mundial de Turismo (OMT), en el primer semestre del 2023, el número de llegadas de turistas internacionales alcanzó el 84% de los niveles previos a la pandemia, siendo Oriente Medio, Europa y África quienes han liderado la recuperación del sector. Por su parte, la demanda del sector turístico ha tenido una evidente resiliencia y recuperación que ha sido sostenida en el tiempo, incluso frente a los desafíos geopolíticos, económicos y ambientales que se han presentado en el último año. En los meses de enero y julio del 2023, 700 millones de turistas viajaron internacionalmente, lo que equivale a un 43% más que en el mismo periodo del 2022, siendo julio el mes con mayor actividad donde se registraron alrededor de 145 millones de viajeros internacionales.

Llegadas de turistas internacionales, mundo y regiones



Fuente: Organización Mundial del Turismo

Por su parte, las expectativas que se tienen respecto al futuro del sector, es una recuperación continua en lo que queda del 2023 pero a un ritmo más moderado por lo que ya se dio la temporada alta de viajes que fue entre junio y agosto. Por su parte, el último Índice de Confianza de la OMT, muestra optimismo frente a la reapertura de China y otros destinos y mercados asiáticos, los cuales se espera que impulsen los viajes dentro y fuera de la región. No obstante, se debe ser consiente del desafiante entorno económico, como la inflación persistente, el aumento de los precios del petróleo, la guerra en





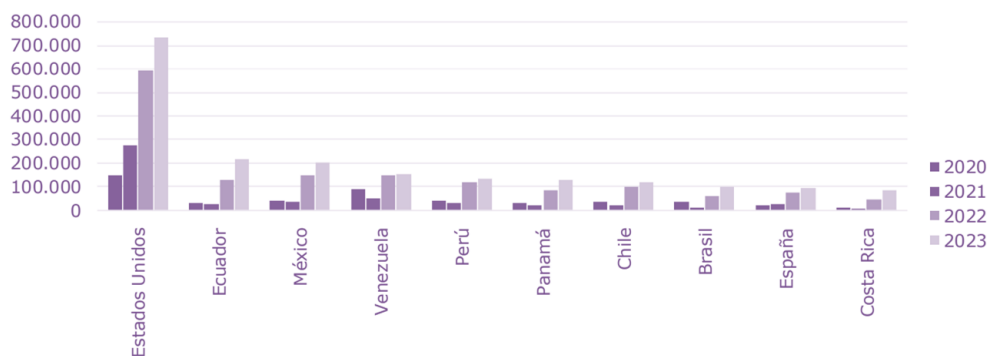
oriente medio, el alza en los costos de transporte y de alojamiento, entre otros, que son factores claves que influyen de manera directa en la recuperación efectiva del sector turístico a nivel global.

TURISMO NACIONAL

En cuanto al turismo nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de su Análisis Sectorial y Promoción, revela que para el periodo de enero-agosto, el país registró la llegada de 3.757.898 extranjeros no residentes de los cuales 2.706.448 fueron extranjeros no residentes, 819.550 correspondieron a colombianos residentes en el exterior y 231.900 fueron pasajeros de cruceros; esto quiere decir que entre enero y agosto de 2023, el acumulado de visitantes no residentes creció en un 30,9% comparado con el mismo periodo de 2022.

Respecto a los países que más nos visitaron en este periodo de enero-agosto, se encuentra Estados Unidos con el mayor flujo de visitantes extranjeros con un total de 734.974 viajeros, mientras que Ecuador ocupó el segundo lugar con 215.626 visitantes y México con 203.845 visitantes.

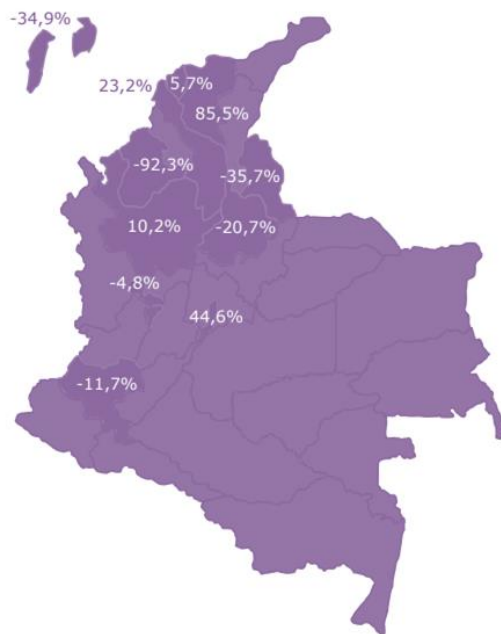
Top 10 país de residencia de extranjeros no residentes en Colombia 2020 - 2023



Fuente: Ministerio de Industria y Turismo, 2023

Por su parte, en términos de las ciudades que recibieron el mayor número de extranjeros no residentes en el destino, fueron Bogotá, seguido de Medellín, Cartagena y Cali. Cabe resaltar que el Aeropuerto Internacional Palonegro, es el sexto en recibir el mayor número de pasajeros en vuelos internacionales.





Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2023.

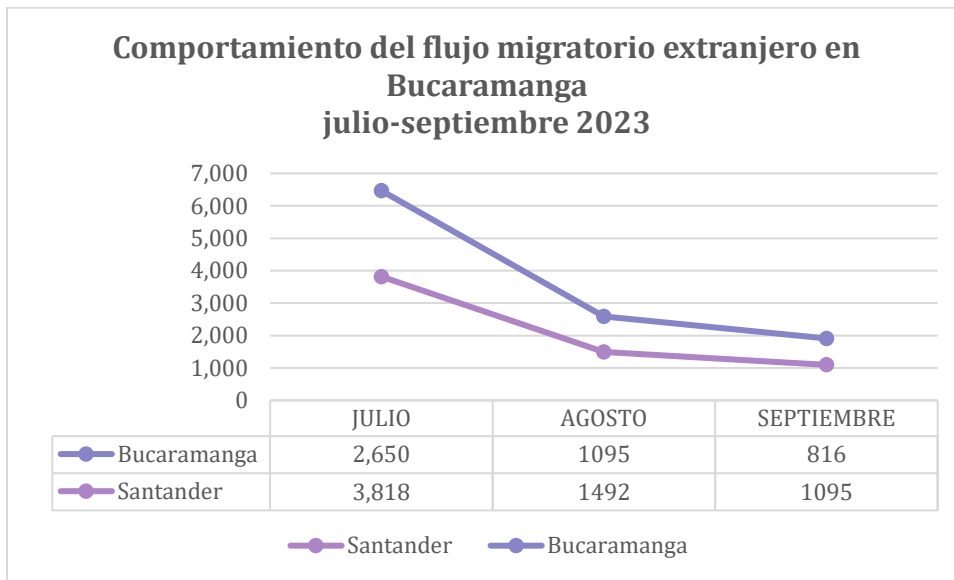
TURISMO DE BUCARAMANGA EN CIFRAS

Flujo Migratorio Extranjero Reportado en el Aeropuerto Internacional Palonegro

Según datos de Migración Colombia, en el tercer trimestre de 2023, ingresaron al Aeropuerto Internacional Palonegro 4.561 visitantes extranjeros, quienes indicaron que su lugar de hospedaje sería la ciudad de Bucaramanga. No obstante, si se compara con el mismo trimestre del año anterior, se observa una caída considerable en el número de visitantes, el cual representa una disminución del -29,15%

A su vez, en el gráfico correspondiente al comportamiento del flujo migratorio extranjero para el tercer trimestre de 2023, se observa que hay una tendencia descendente mes a mes. Tanto en Santander como en Bucaramanga se muestra que septiembre fue el mes que menos recibió turistas extranjeros.

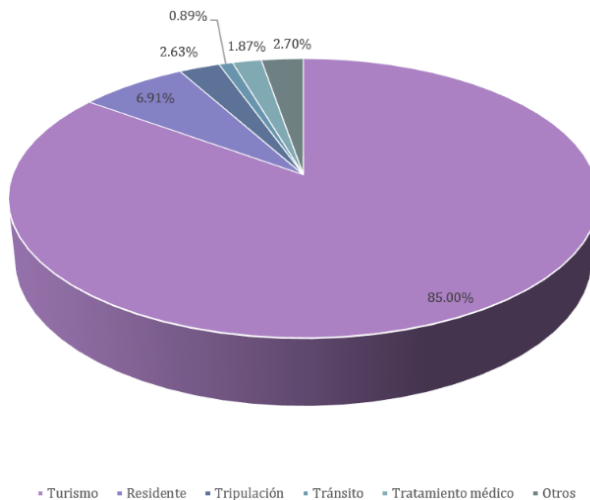




Fuente: Migración Colombia, 2023.

Los principales motivos de viaje de los visitantes extranjeros a la región, es por turismo con un 85%, seguido de residentes (6.91%), tripulación (2.63%), tránsito (0,89%) y tratamientos médicos (1,87%). El 2.70/% restante son otros motivos de viaje como eventos, negocios, estudios, entre otros.

Motivo de Viaje del Visitante Internacional julio-septiembre 2023

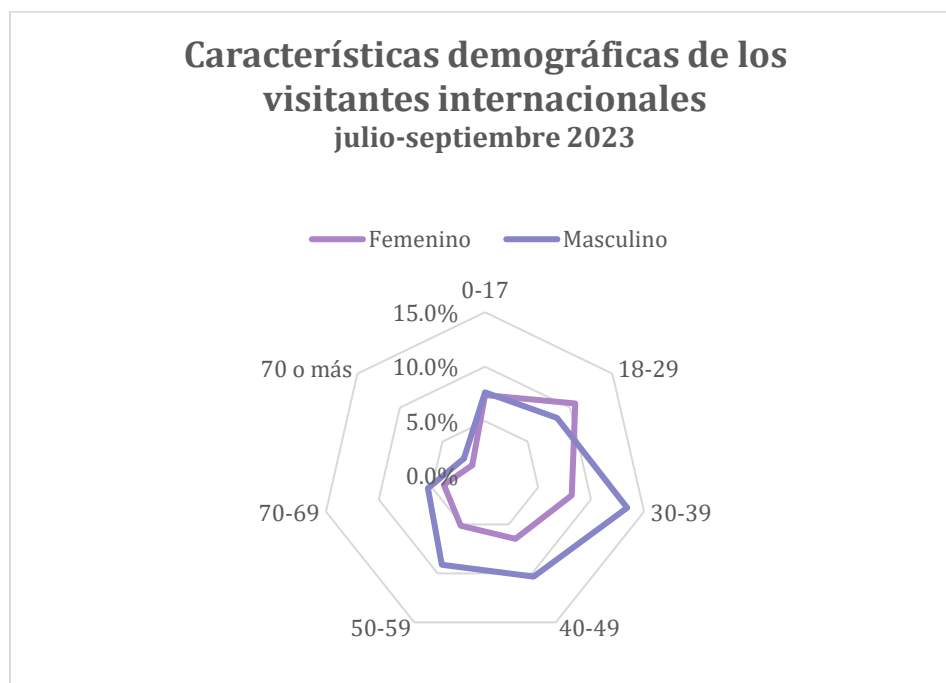


Fuente: Migración Colombia, 2023





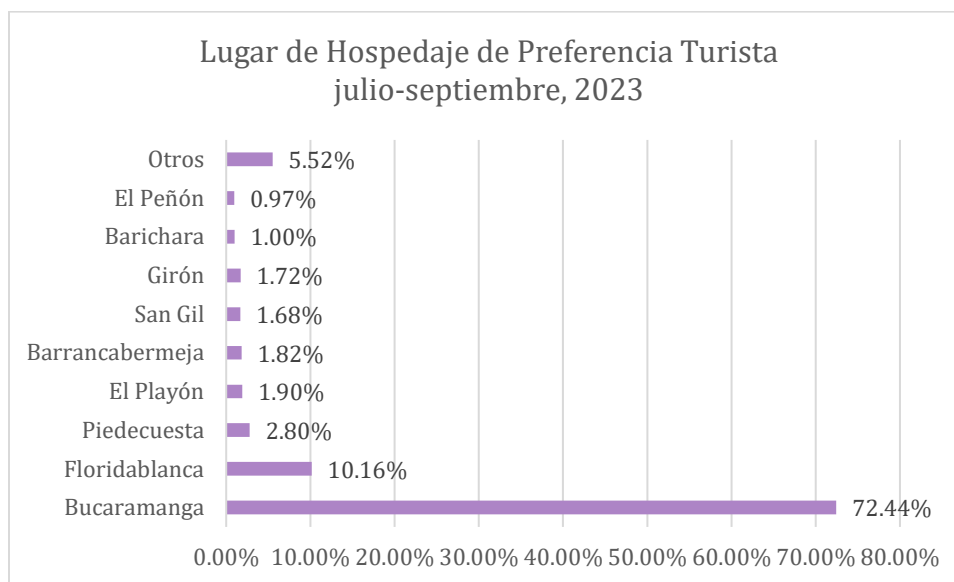
Por su parte, según los datos de Migración Colombia, se puede inferir que son más los hombres extranjeros que visitan la ciudad (56.8%) que las mujeres (43.2%). Entre ellos, el rango de edad predominante en los hombres es de 30-39 años, mientras que las mujeres están entre 18-29 años.



Fuente: Migración Colombia, 2023.

Por su parte, también se pudo determinar que de los visitantes internacionales que llegan al departamento, se hospedan principalmente en Bucaramanga (72.44%) seguido de Floridablanca (10.16%), Piedecuesta (2.80%), El Playón (1.90%), Barrancabermeja (1.82%), Girón (1.72%), entre otros municipios que conforman el departamento de Santander.





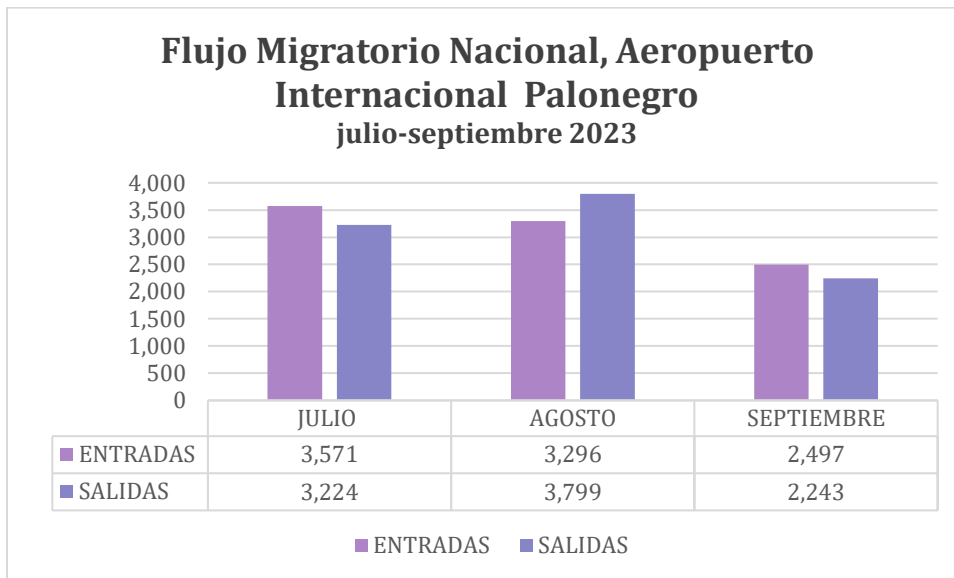
Fuente: Migración Colombia, 2023

Flujo Migratorio Nacional Reportado en el Aeropuerto Internacional Palonegro

En cuanto al flujo migratorio nacional, se encuentra para el tercer trimestre de 2023, se reportó en el Aeropuerto Internacional Palonegro el ingreso de 9.364 pasajeros nacionales que manifestaron que su lugar de hospedaje sería Bucaramanga, mientras que en las salidas se registró un total de 9.266 visitantes. Con un total de 18.630 pasajeros movilizados hacia y fuera de la ciudad, la cifra comparada con el mismo periodo del año anterior equivale a un aumento del 33.64%

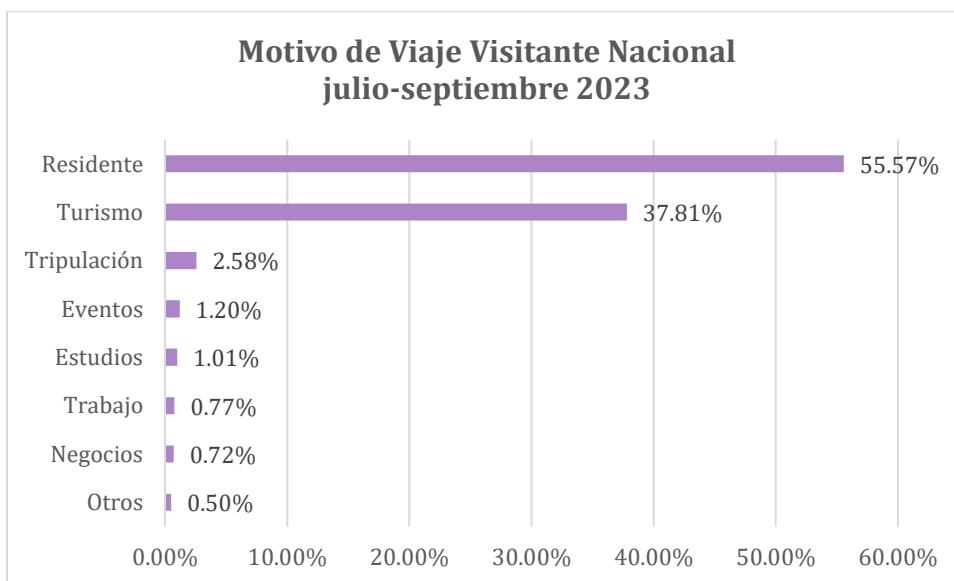
Teniendo en cuenta que las cifras anteriormente mencionadas hacen referencia a los visitantes colombianos residentes en el exterior registrados en los puntos de control fronterizo aéreo de Migración Colombia, se observa que para el mes de julio y septiembre las entradas superaron a las salidas, lo que significa una mayor activación del turismo en estos dos meses comparados con agosto.





Fuente: Migración Colombia, 2023

En cuanto al motivo principal de viaje reportado por los visitantes nacionales es en primer lugar por residencia con 55.57%, en segundo lugar por turismo con 37.81% y en tercer lugar por tripulación con 2,58%. Dentro de otros motivos se contemplan eventos, estudio, trabajo, tratamientos médicos, entre otros, que suman menos del 1%

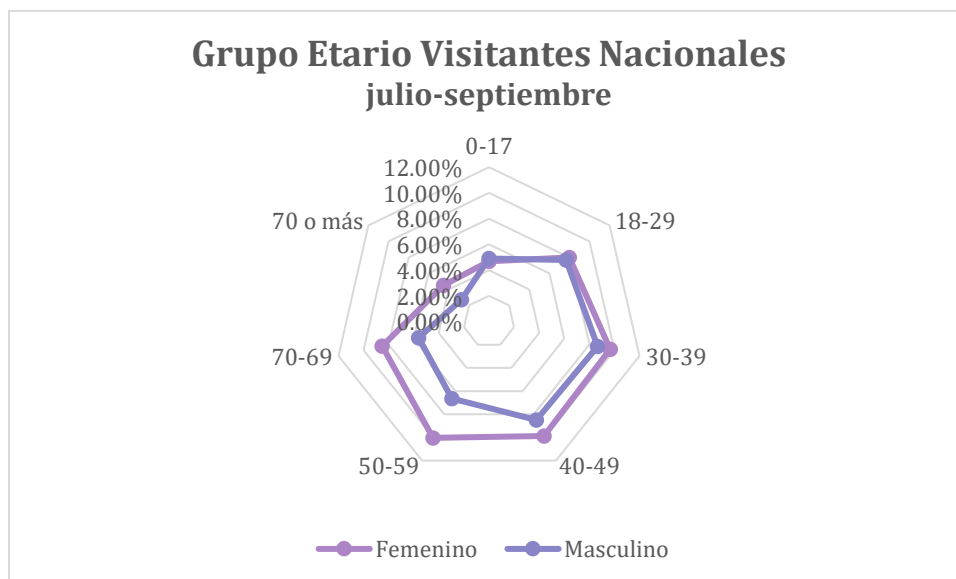


Fuente: Migración Colombia, 2023





De acuerdo con las características demográficas de los visitantes nacionales, se obtiene un promedio del 55.28% de los visitantes a la ciudad son mujeres, mientras que el 44.72% son hombres. A su vez, el rango de edad predominante en hombres es de 30-39 años, mientras que las mujeres tienen una edad predominante de 50-59 años.

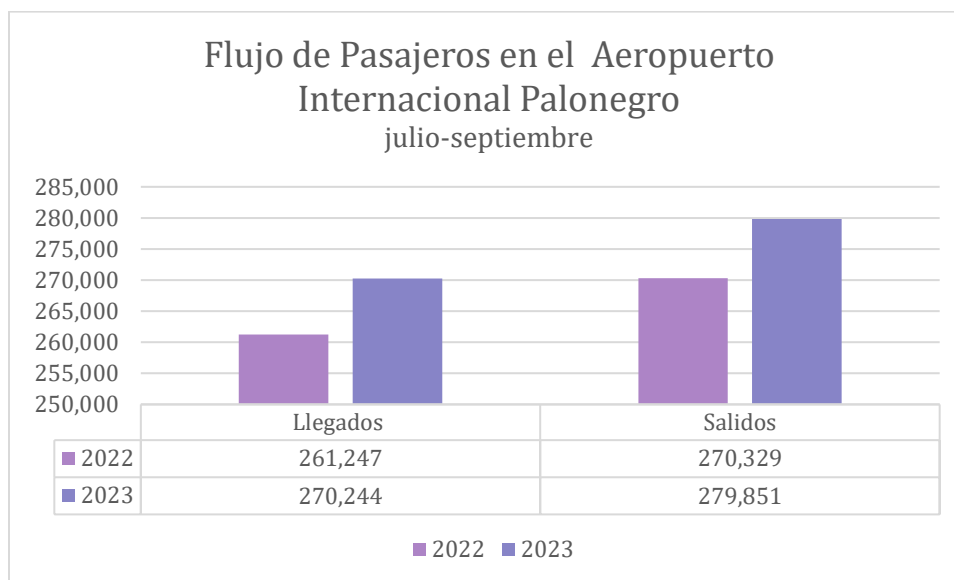


Fuente: Migración Colombia

AERORIENTE

De igual forma para complementar los datos que nos brinda Migración Colombia, se tienen los datos de Aeropuertos del Oriente, específicamente del Aeropuerto Internacional Palonegro de Bucaramanga en donde se evidencia que son más los pasajeros que salen que los que entran. No obstante, el presente año ha contado con un mayor dinamismo de pasajeros que el mismo periodo del año anterior, evidenciado en un aumento del 3.32% para las llegadas de pasajeros y un 3.40% para las salidas de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Bucaramanga.





Para la vigencia de este boletín, se encontraban operando siete aerolíneas en el Aeropuerto Internacional Palo Negro, de las cuales se destacan las rutas de Bucaramanga- Bogotá con mayor número de frecuencias en las aerolíneas Avianca y Latam. De igual manera, Easyfly presenta un mayor número de frecuencia semanal en las rutas de Bucaramanga- Cúcuta y Bucaramanga- Medellín (aeropuerto Olaya Herrera, EOH)

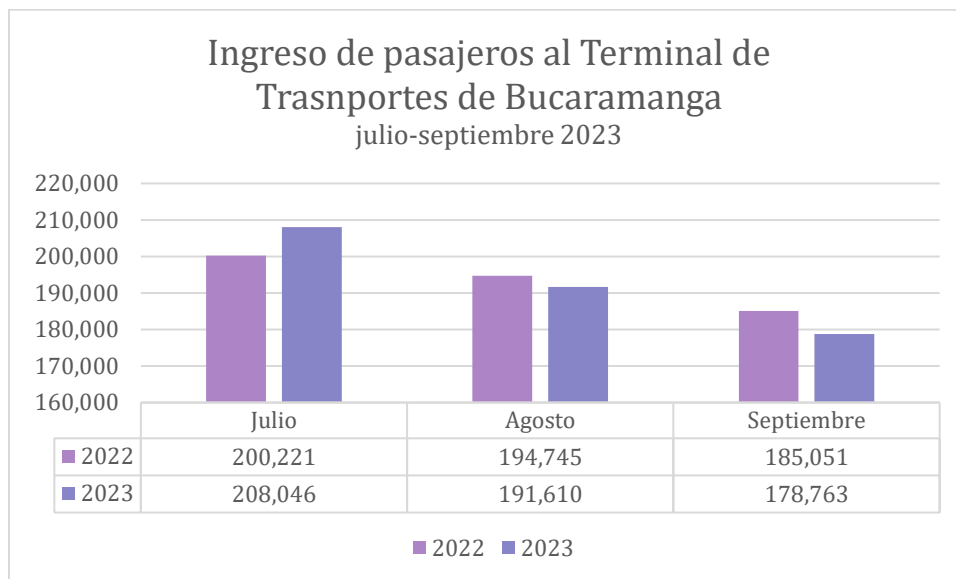
ATO	AEROLINEA	RUTA	OBSERVACIONES
Aeropuerto Internacional Palo Negro (SKBG)	AVIANCA	BGA BOG	64 frecuencias semanales
		BGA MDE	7 frecuencias semanales
		BGA CTG	4 frecuencias semanales
	LATAM	BGA BOG	40 frecuencias semanales
	WINGO	BGA BOG	4 frecuencias semanales
	COPA AIRLINES	BGA PTY	3 frecuencias semanales
	SATENA	BGA RVE	5 frecuencias semanales
	SPIRIT	BGA FLL	3 frecuencias semanales
	EASYFLY	BGA AUC	7 frecuencias semanales
		BGA CUC	15 frecuencias semanales
		BGA EOH	9 frecuencias semanales
		BGA EYP	2 frecuencias semanales
BGA RVE		3 frecuencias semanales	
BGA BOG	6 frecuencias semanales		

Fuente: Aeropuertos del Oriente, 2023



TERMINAL DE TRANSPORTES

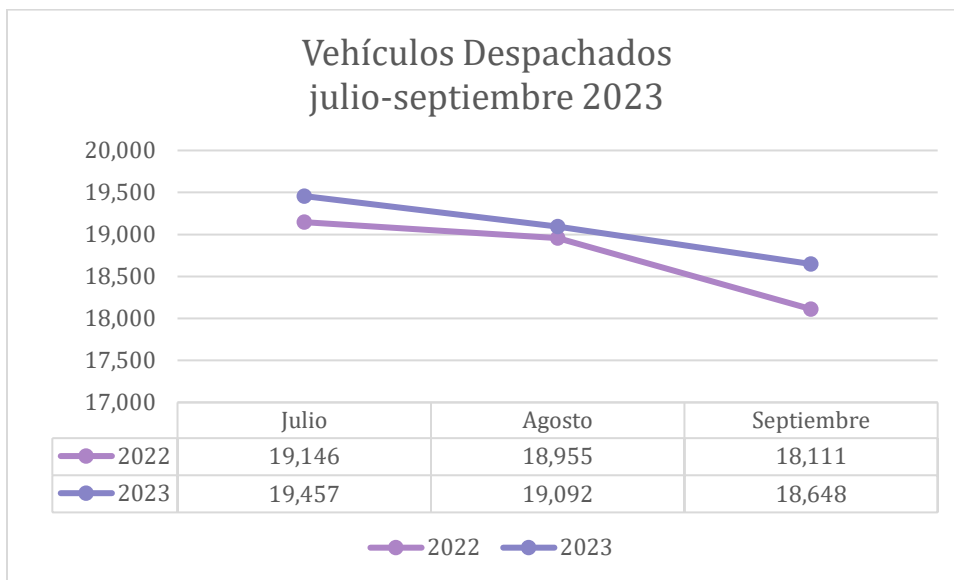
Por otra parte, para el tercer trimestre del 2023 se evidenció un ingreso total de 578.419 pasajeros en el Terminal de Transportes de Bucaramanga, es decir, una disminución del 0.28% respecto al mismo periodo del año anterior. Como se puede observar en la siguiente gráfica, desde el mes de julio la entrada de pasajeros a la terminal de transportes de Bucaramanga disminuyó considerablemente, siendo septiembre el mes de menor afluencia. También se puede afirmar que la tendencia descendente en este trimestre del año, es normal después del periodo de vacaciones escolares en Colombia el cual va de junio a julio.



Fuente: Terminal de Transportes de Bucaramanga, 2023.

Los vehículos despachados desde la terminal de transportes de Bucaramanga también presentan una tendencia decreciente para los tres meses analizados, con un total de 57.197 vehículos. No obstante, a pesar de la tendencia decreciente, en el 2023 se despacharon más vehículos en la Terminal de Transportes de Bucaramanga que en el año 2022.

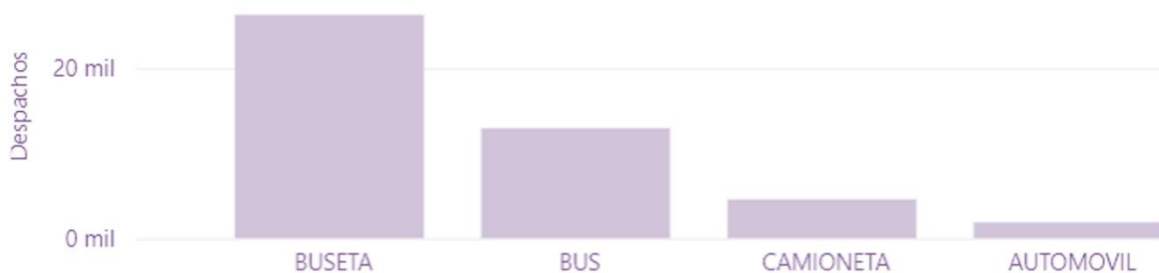




Fuente: Terminal de Transportes de Bucaramanga, 2023

En cuanto a la preferencia de transporte terrestre, se puede deducir según los datos del Ministerio de Transporte, que el medio de transporte preferido en Bucaramanga son las busetas con un 57.58%, seguido de los buses con 28.30%, las camionetas 10.01% y los automóviles con un 4.11%.

Vehículos Despachados por Clase de Vehículo julio-septiembre 2023



Fuente: Ministerio de Transporte, 2023.

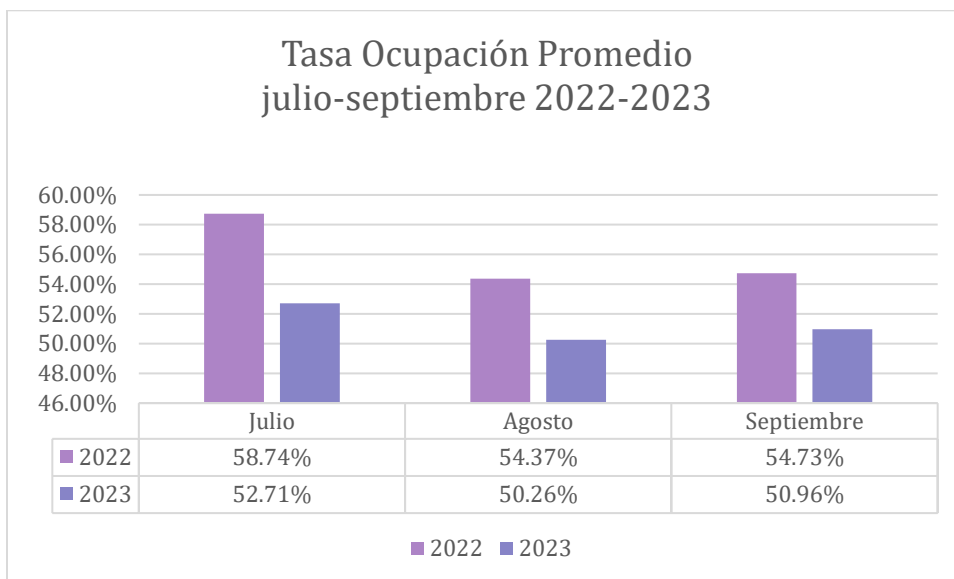




OCUPACIÓN HOTELERA EN LA CIUDAD

Según los datos brindados por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO- capítulo Santander), se observa que la tasa de ocupación hotelera para el III trimestre del 2023, disminuyó respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de una tasa de ocupación promedio 55.95% en 2022 a una tasa de ocupación de 51.31% para el mismo periodo de 2023, es decir, una variación negativa de -4.64%.

También se puede constatar que el mes con mayor tasa de ocupación promedio fue julio con un 52.71% y en los meses siguientes se presenta una disminución, lo cual puede estar explicado por la finalización del periodo de vacaciones escolares que se da entre junio-julio.



Fuente: COTELCO, Santander

**Se debe resaltar que este indicador hace referencia solo a la tasa de ocupación promedio de los hoteles asociados al gremio de COTELCO, capítulo Santander.*

TASA DE OCUPACIÓN OTROS TIPOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICOS NO PERMANENTES

Dentro del sector turístico, los alojamientos turísticos no permanentes, toman cada vez más fuerza. La facilidad, la economía y la flexibilidad que dan estos tipos de alojamiento para hospedarse en ellos,





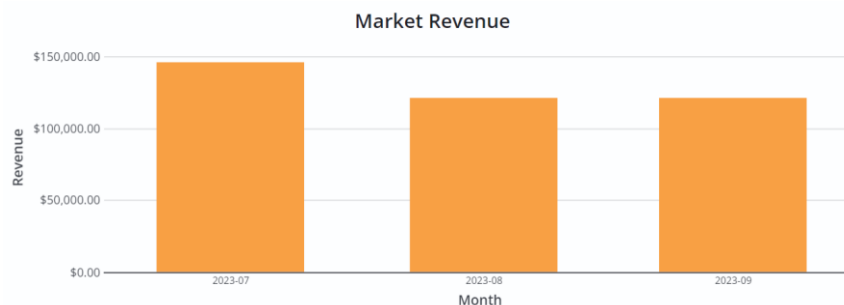
hacen que muchas personas los prefieran por encima del alojamiento tradicional. Lo que empezó como una opción barata de alojamiento, hoy en día se ha convertido en una fuente de ingresos considerables, lo cual hace indispensable que se proyecten métricas sobre esta modalidad de alojamiento en nuestra ciudad.

Según los datos brindados por la plataforma ALL THE ROOMS, para el tercer trimestre de 2023, se encontraron activas en Bucaramanga un promedio de 674 propiedades, de las cuales 565 estuvieron disponibles para la llegada de los turistas.

A su vez, con una tarifa diaria promedio de USD 27.56, los ingresos de este nicho turístico alcanzaron los USD 388.940 lo que se traduce en COP 1.600.294.864 ¹

Como se evidencia en la siguiente gráfica, el mes de julio fue el que mayor ingreso reportó, con un promedio de USD 146.270.

Ingresos de Alojamientos Turísticos no Permanentes en Bucaramanga julio-septiembre 2023



Fuente: All the Rooms, tercer trimestre 2023

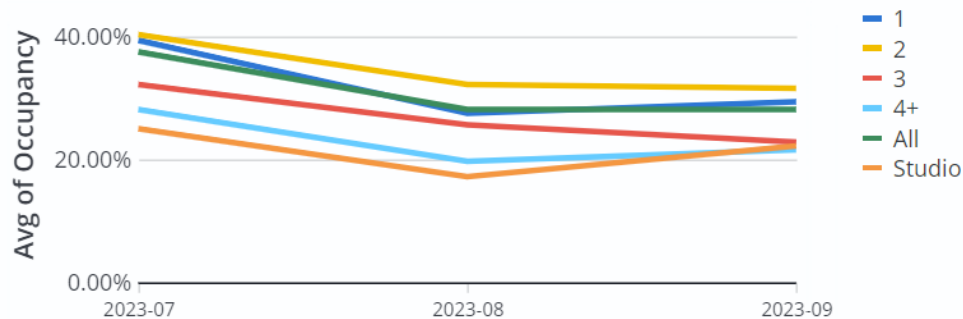
En términos generales, la tasa de ocupación promedio para este tercer trimestre, se ubicó en 24.49% lo que se traduce en un total de 142 alojamientos ocupados. Según datos entregados por ALL THE ROOMS, los alojamientos con 2 habitaciones son los más demandados, seguidos los de una (1) habitación, luego los apartamentos completos, seguido de tres (3) habitaciones, los aparta estudio y por último se encuentran apartamentos con más de cuatro (4) habitaciones.

¹ A tasa de cambio del 30 de octubre de 2023.





Preferencia en los Alojamientos Turísticos no Permanentes por número de habitaciones julio-septiembre 2023



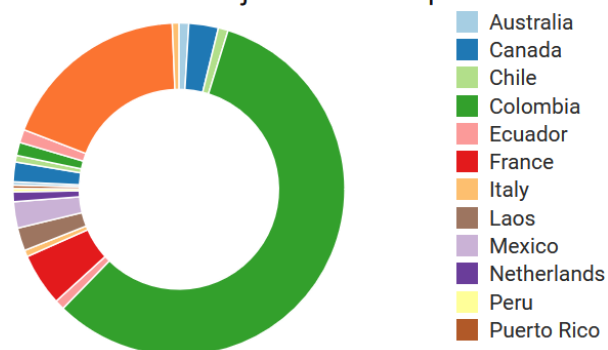
Fuente: All the Rooms, tercer trimestre 2023

Para los turistas, la pernoctación promedio en este tipo de alojamientos es de seis (6) noches, donde julio y agosto presentaron el mismo número de noches, mientras que septiembre presentó un promedio de cinco (5) noches. Asimismo, el total de las noches reservadas en la ciudad de Bucaramanga para este tercer trimestre fue de 12.972 noches.

Por su parte, el lugar de origen de los turistas que llegan a la ciudad de Bucaramanga, son en su mayoría de Colombia (57,51%), Estados Unidos (18,53%), Francia (5,11%) Canadá (2,88%) y México (2,86%).

País de Procedencia de los Turistas a la Ciudad de Bucaramanga julio-septiembre 2023

Porcentaje de Usuarios por País

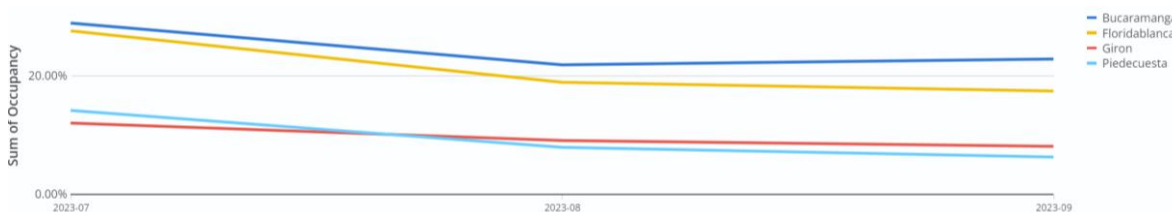




Fuente: All The Rooms, tercer trimestre 2023.

Cabe mencionar que la tasa de ocupación promedio por los municipios que conforman el área Metropolitana de Bucaramanga, se puede concluir que Bucaramanga tiene la mayor ocupación con el 24,49%, seguido de Floridablanca 21,22%, Girón 9,66% y Piedecuesta con una ocupación de 9,41%. De igual manera, como se estipuló en la siguiente gráfica, los cuatro municipios presentan una tendencia similar mes a mes, donde agosto muestra una tendencia descendente y septiembre trata de mantener la tasa de ocupación estable, excepto Bucaramanga que muestra un repunte frente a los demás municipios.

Comparativa Tasa de Ocupación Área Metropolitana
julio-septiembre 2023



Fuente: All The Rooms, tercer trimestre 2023



FERIA BONITA 2023

La septuagésima cuarta versión de la Feria Bonita tuvo lugar los días 7-24 de septiembre del 2023, en los que se presentaron cuarenta (40) eventos de tipología cultural, artística, deportiva, académica, gastronómica, entre otras, que hicieron que la ciudadanía, los visitantes y los turistas compartieran tiempo de calidad, de ocio y esparcimiento entre ellos y se generara un ambiente económico positivo alrededor de cada que evento.

Los 18 días de Feria impactaron de manera positiva el número de asistentes donde se pudieron contabilizar por medio de Inteligencia Artificial aproximadamente 520.350 personas. Dentro de este número se debe tener en cuenta los ciudadanos locales, los visitantes de los diferentes municipios aledaños como Girón, Piedecuesta, Lebrija y Floridablanca y los turistas quienes pernoctaron por lo menos una (1) noche en la ciudad.

La derrama económica que dejó esta versión de Feria fue de alrededor de \$52.514.758.258 donde se beneficiaron diferentes sectores como el hotelero, el restaurantero, el de transportes y de manera transversal la economía popular y el comercio alrededor de los diferentes eventos que se presentaron en feria. Vale la pena resaltar también que con el apoyo y acompañamiento constante del Instituto





Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU, se abrió espacios a cientos de emprendedores para que participaran en los diferentes eventos de la feria bonita y de esta manera tuvieron una plataforma visible para su marca y sus productos. De lo anterior, se contabilizaron alrededor de 1.300 empleos directos y 2.488 empleos indirectos bajo la sombrilla de la Feria Bonita.

A su vez, la participación de diferentes artistas y agrupaciones a nivel regional y nacional fueron indispensable para que la Feria se desarrollara a buen término. De esta manera, en los diferentes eventos realizados se contó con la participación de 120 grupos (musicales y artísticos) y 2.809 artistas, de los cuales, varios se enfrentaron a sus primeras presentaciones en tarima.

Es importante recalcar también que la Feria Bonita es una feria incluyente, donde también se contó con la participación de diferentes grupos poblacionales como la comunidad LGTBQ+, las personas en condición de discapacidad y las personas de la tercera edad, quienes mostraron su talento mediante muestras artísticas, culturales y los diferentes emprendimientos que estuvieron dispuestos en varios de los eventos.

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BUCARAMANGA

Actualmente la ciudad de Bucaramanga cuenta con cuatro Puntos de Información Turística: PIT Terminal, PIT Centro Comercial Cuarta Etapa, PIT Centro Cultural del Oriente y PIT Pasaje de los Edecanes. Estos puntos son de gran relevancia porque brindan información sobre la oferta cultural y turística de nuestro destino a los visitantes nacionales, extranjeros y locales.

Además de ofrecer información, los PITS son una fuente importante de recolección de datos, donde se caracteriza el visitante o turista y permite tomar decisiones ajustando la oferta según los momentos de mayor o menor demanda.

Caracterización del Turista Nacional

Los Puntos de Información Turística se caracterizan por ser vitrinas de promoción turística permanentes donde se puede encontrar información cultural y turística de la ciudad, así como también se destaca la buena atención y el saber de los guías turísticos que forman parte de cada PIT. Estos Puntos han mostrado una tendencia ascendente respecto a los visitantes tanto nacionales como extranjeros, quienes se interesan por los atractivos o el qué hacer en la ciudad. Muestra de ello se refleja en el total de visitas registradas este trimestre en los cuatro puntos disponibles de la ciudad, con un total de 2.338 visitantes nacionales.

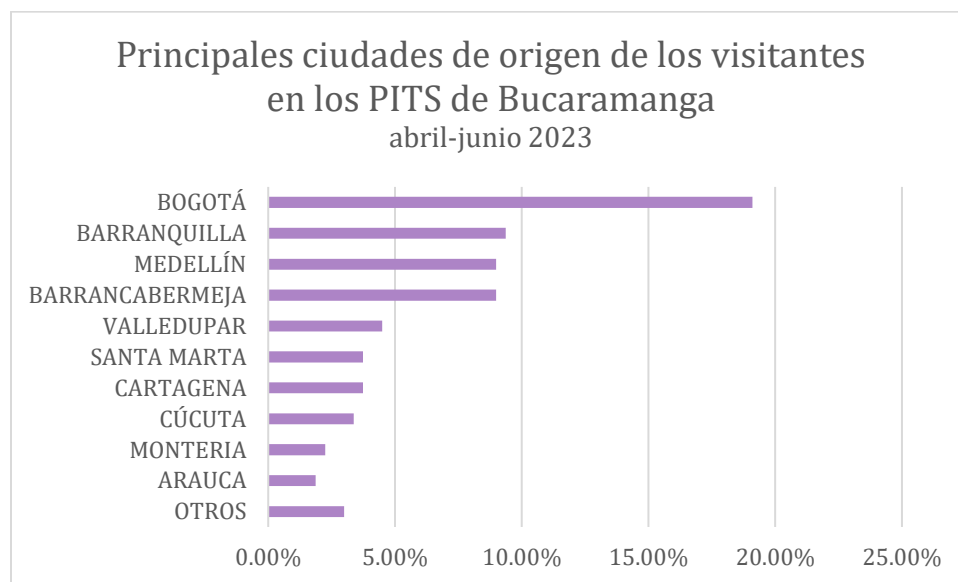
Las cifras anteriores están directamente relacionadas con las acciones llevadas a cabo por la Alcaldía de Bucaramanga y la Subdirección de Turismo, donde se han implementado circuitos turísticos, rutas





comunitarias, festivales gastronómicos y en este trimestre también se llevó a cabo la Feria Bonita en su septuagésima cuarta versión 74, lo cual permitieron que los visitantes y turistas disfrutaran de una verdadera experiencia multicultural, al mismo tiempo que se impulsó la economía local. Se destaca que los PITS han estado en los catorce festivales gastronómicos que se han ejecutado a lo largo del año, dando a conocer los diferentes atractivos locales, regionales, la programación cultural y los sitios de interés en la ciudad bonita, a su vez que se ha recolectado data valiosa sobre las personas que visitan estos puntos, tales como las características demográficas, los intereses particulares sobre la oferta de ciudad, los tipos de grupos en los que se presentan, entre otros. Los datos anteriormente mencionados pueden ser consultados en los informes gastronómicos que el observatorio de turismo ha publicado en la página web del IMCT.

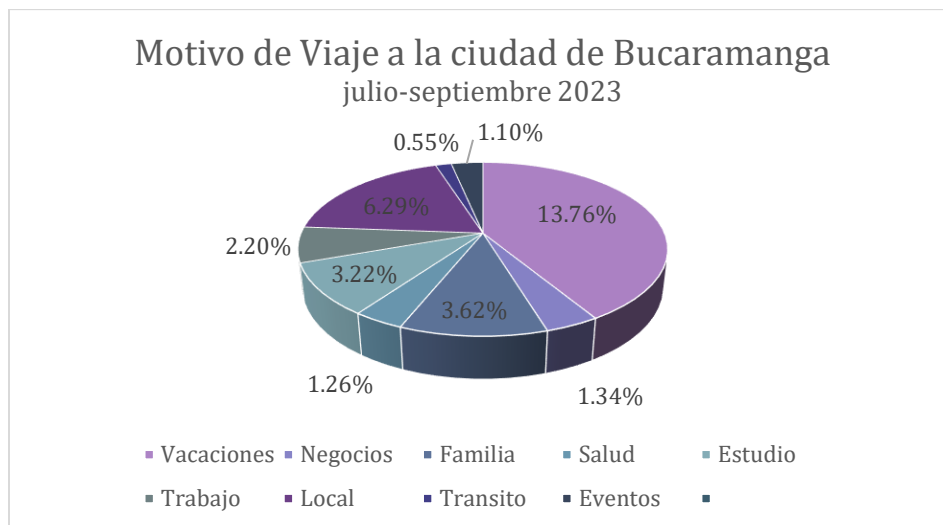
En términos generales, para el tercer trimestre de 2023, las principales ciudades de origen de los visitantes en los PITS fueron en su mayoría personas de Bogotá con 19,10%, Barranquilla, 9,36%, Medellín y Barrancabermeja con 8,99%. Asimismo, se registró la atención de visitantes provenientes de Valledupar, Santa Marta, Cartagena, Cúcuta, entre otras ciudades y municipios que en total suman 61 destinos diferentes.



Fuente: PIT, tercer trimestre de 2023

Por su parte, el principal motivo de viaje de los nacionales a la ciudad de Bucaramanga es por vacaciones (13.76%), seguido de viaje local (6.29%), familia (3.62%), estudio (3.22%), entre otros que se presentan en la siguiente grafica.

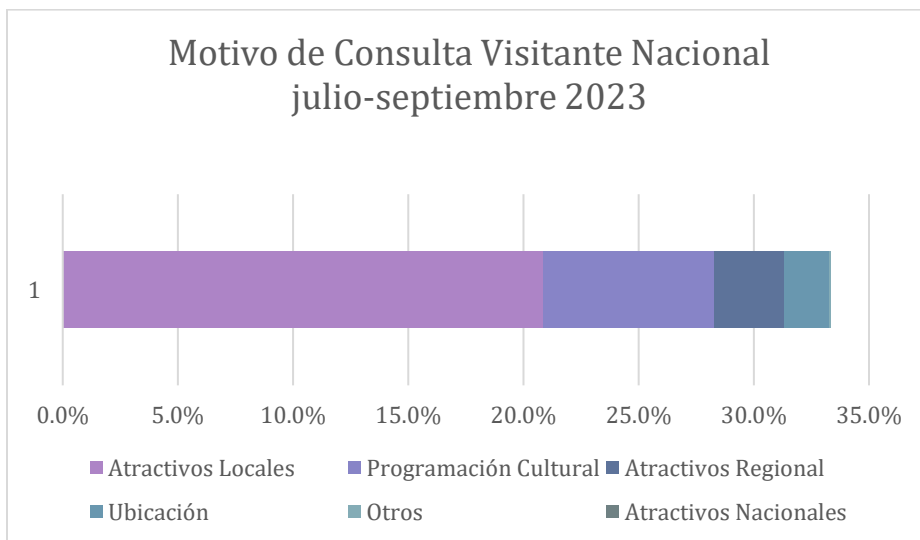




Fuente: PIT, tercer trimestre de 2023

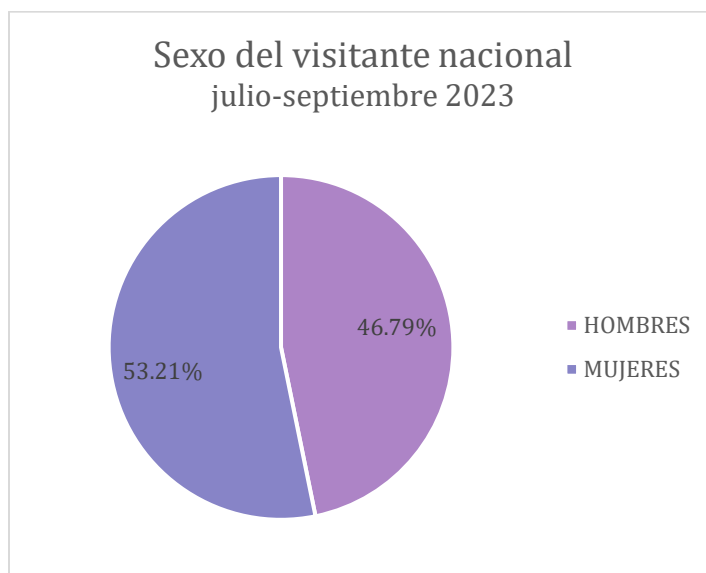
La razón principal por la que los visitantes nacionales se acercan a los Puntos de Información Turística es para conocer acerca de los atractivos locales que tiene la ciudad (20.8%). En segundo lugar, por la programación cultural (7.5%), seguido de los atractivos regionales (3.0%) y la ubicación (1.9%). Estas cifras reflejan la importancia de los PITS, dado que la mayoría de las personas nacionales que se acercan a consultar son las mismas personas de la ciudad que desconocen qué hay por hacer en Bucaramanga.





Fuente: PIT, tercer trimestre de 2023

En relación al sexo de los visitantes que se acercaron a los PIT, se pudo determinar que en su mayoría fueron mujeres con un 53.21%, mientras que los hombres representaron el 46.79% para el tercer trimestre del año 2023.



Fuente: PIT, tercer trimestre de 2023





Con respecto al promedio de edad por hombre y mujer se evidencia un promedio similar

Edad Promedio Visitantes Nacionales	
Hombres	Mujeres
44	42

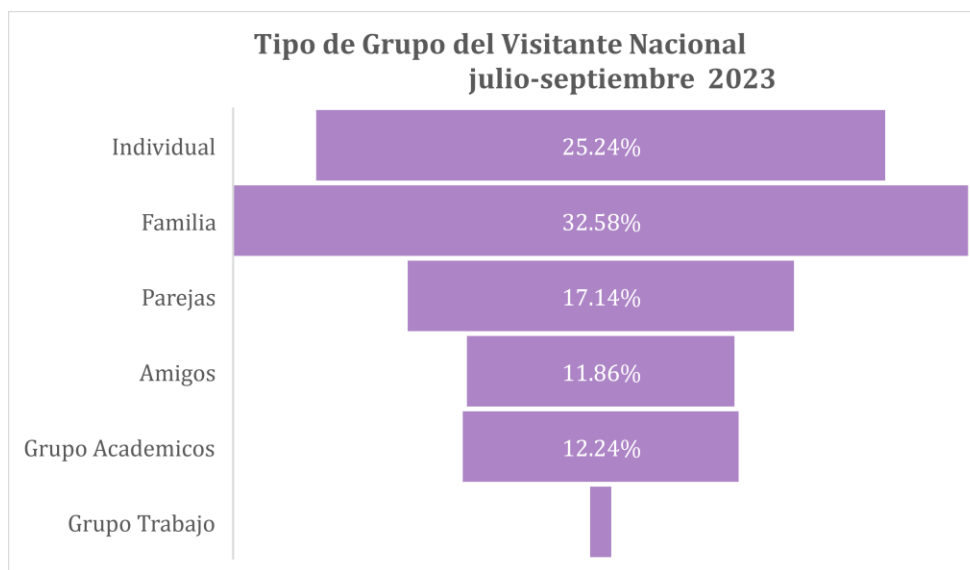
Fuente: PIT, tercer trimestre de 2023

El promedio diario de los visitantes nacionales se obtiene que el gasto es similar entre hombres y mujeres

Gasto Promedio Visitante Nacional	
Hombre	Mujer
\$ 150.458	\$147.970

Fuente: PIT, tercer trimestre de 2023

Por su parte, para el tercer trimestre del 2023 las visitas de los nacionales a los Puntos de Información fueron en mayor medida de manera individual (25.24%), seguido de familias (32.58%) y parejas (17.14%).

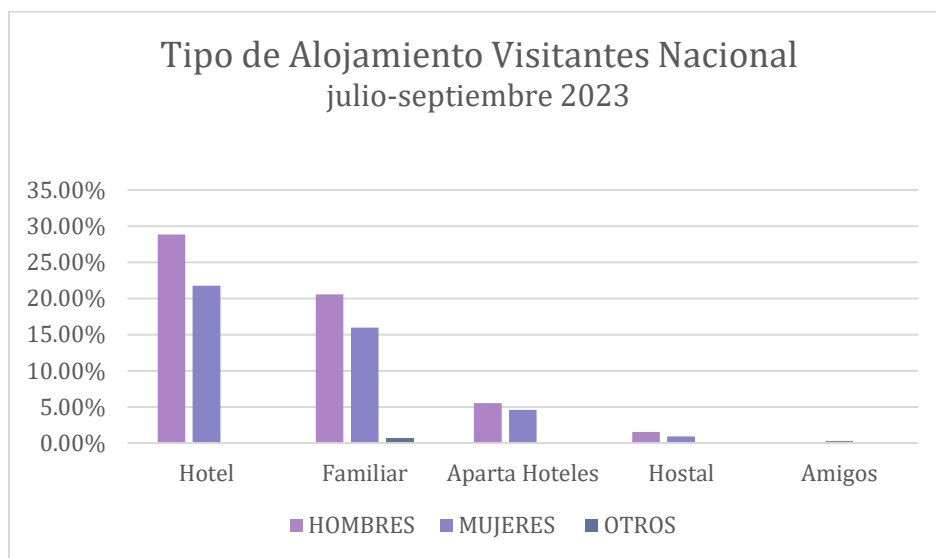


Fuente: PIT, tercer trimestre de 2023





El tipo de alojamiento que prefirieron los visitantes nacionales, fueron en primera medida los hoteles, seguidos del alojamiento de algún familiar, los apartahoteles, los hostales y por último el hospedaje de algún amigo.



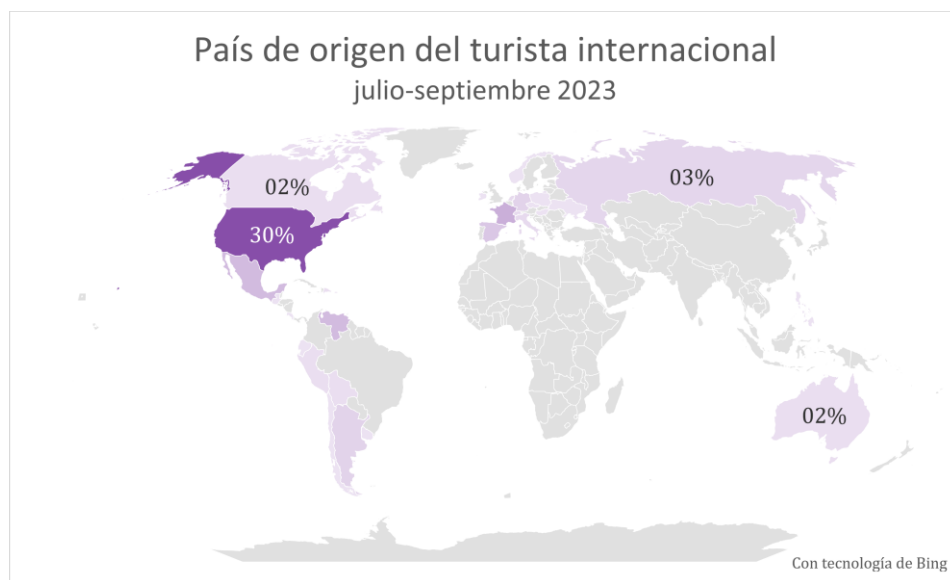
Fuente: PIT, tercer trimestre de 2023

Caracterización del Turista Internacional

En el tercer trimestre del 2023, se recibió la visita de 392 turistas extranjeros en los cuatros PIT, lo que equivale a un aumento del 72.44%, respecto al mismo periodo del año anterior. Se resalta el comportamiento del PIT de los edecanes el cual ha tenido una excelente acogida por parte de los turistas siendo el de mayor recepción.

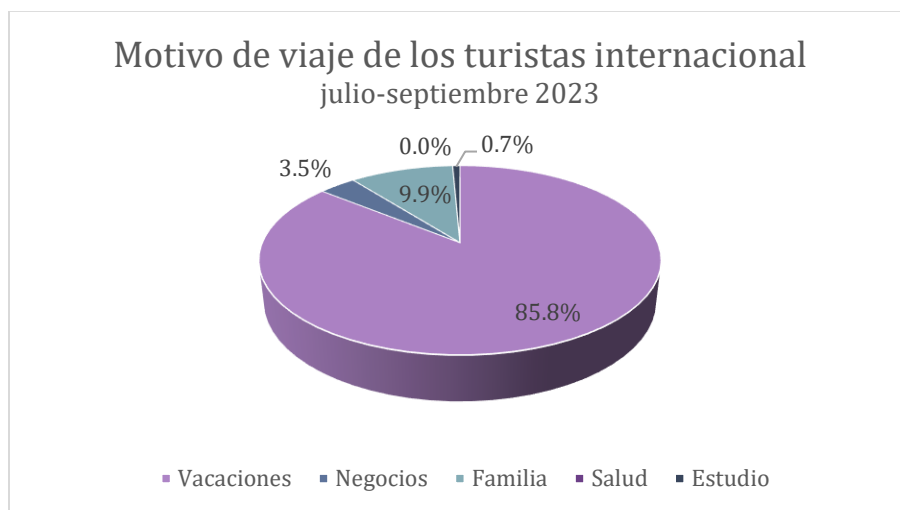
Asimismo, los PIT nos permiten analizar que el origen de los turistas extranjeros en su mayoría proviene de Estados Unidos con un 29,8%, Francia 10,7%, México y Venezuela representan el 8,4% cada uno, España con un 6,1%. También se observa la presencia de turistas provenientes de países como Argentina, Alemania, Rusia, Suiza, Italia, entre otros.





Fuente: PIT, tercer trimestre de 2023

En este tercer trimestre del año, el principal motivo de viaje de los turistas extranjeros ha sido por vacaciones con un 85,8%, en segundo lugar, por motivos familiares con un 9,9%, seguido de negocios 3,5% y por último por motivos de estudio con un 0,7%.



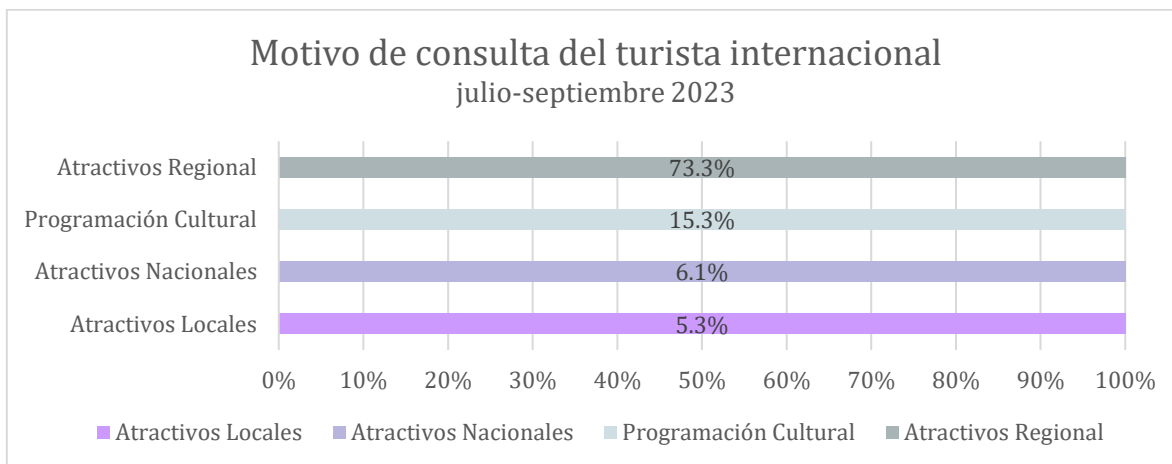
Fuente: PITS, tercer trimestre de 2023

Respecto al motivo de consulta en los Puntos de Información Turística, fue principalmente por



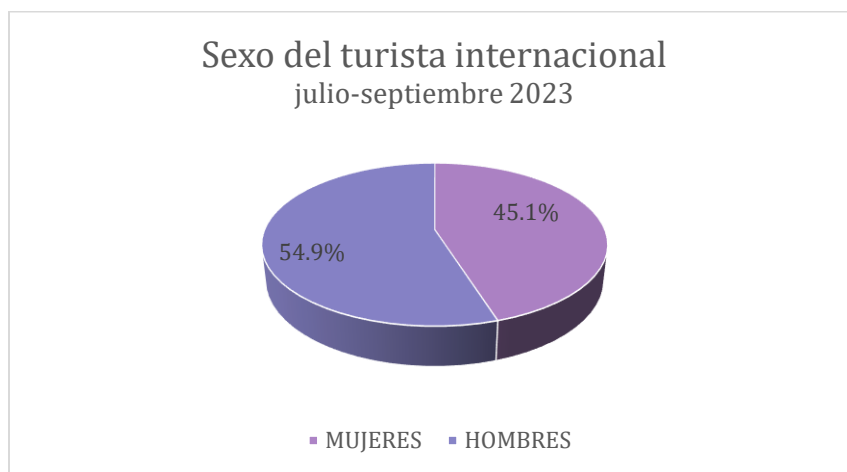


atractivos regionales con un 73,3%, seguido de programación cultural con un 15,3%, atractivos nacionales con un 6,1% y por último por atractivos locales con un 5,3%.



Fuente: PITS, tercer trimestre de 2023

Asimismo, se pudo determinar, que son más los hombres (54,9%) que se acercan a los PIT por información turística que las mujeres (45,1%). En cuanto a las características etarias de los visitantes en los PITS se encontró que los hombres tienen una edad promedio de 33 años, mientras que las mujeres se encuentran en los 36 años.



Fuente: PIT, tercer trimestre de 2023





Edad promedio turista internacional	
MUJERES	HOMBRES
36	33

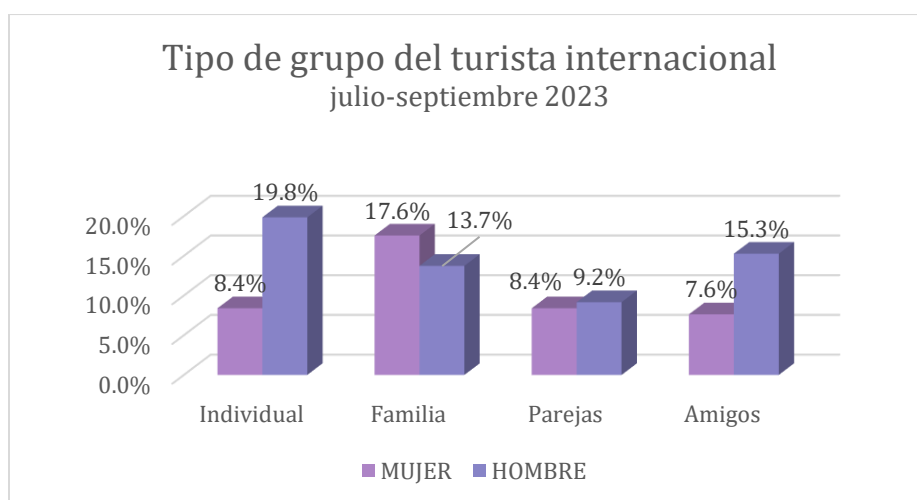
Fuente: PITS, tercer trimestre de 2023

También se pudo determinar el gasto promedio diario de los visitantes internacionales donde se aprecia que las mujeres hacen un gasto mayor en el destino, mientras que los hombres presentan un gasto más moderado:

Gasto promedio turista internacional	
MUJERES	HOMBRES
\$204.712	\$176.699

Fuente: PIT, tercer trimestre de 2023

En cuanto al tipo de grupo que acompaña al visitante internacional, se pudo observar que los hombres viajan más de manera individual (19,8%) a comparación de las mujeres (8,4%). Se observa también que tanto hombres como mujeres, prefieren viajar en familia (15,6%), mientras que los hombres viajan más con amigos (15,3%). Como última categoría se presenta el grupo parejas que representa en promedio el 8,8%.

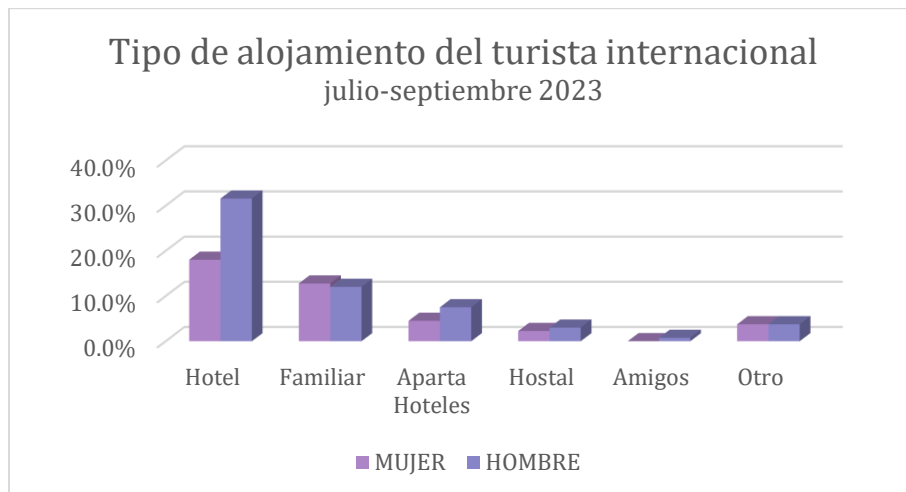


Fuente: PIT, tercer trimestre de 2023





Por último, en el tipo de alojamiento preferido de los turistas extranjeros se encuentra que los hombres (31,6%) prefieren alojarse en hotel respecto a las mujeres (18%), en segundo lugar, tanto hombres como mujeres su preferencia en alojamiento es familiar (12,4%), seguido de apartahoteles (6,0%), otro tipo de alojamiento (3,8%), los hostales (2,6%) y por último el alojamiento de algún amigo (0,4%).



Fuente: PIT, tercer trimestre de 2023.

