



FESTIVAL DE LA PIZZA Y LA HAMBURGUESA

Primera Edición, 29 y 30 de julio

Subdirección de Turismo, IMCT

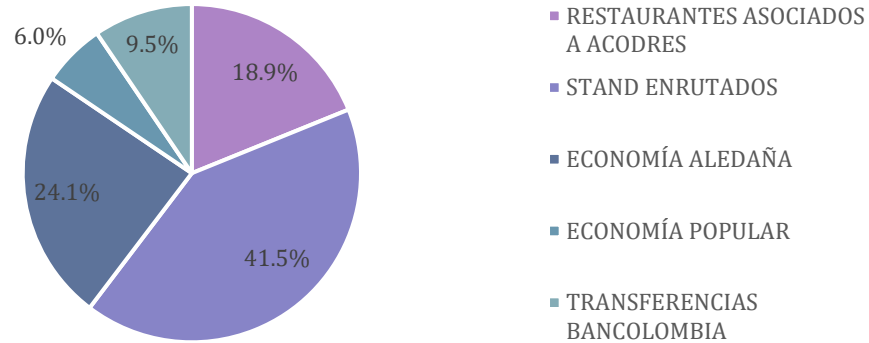
DERRAMA ECONÓMICA

DERRAMA ECONÓMICA FESTIVAL DE LA PIZZA Y LA HAMBURGUESA, 2023			
RESTAURANTES ASOCIADOS A ACODRES		\$	32,115,700
STAND ENRUTADOS		\$	70,600,000
ECONOMÍA ALEDAÑA		\$	41,086,280
ECONOMÍA POPULAR		\$	10,271,570
TRANSFERENCIAS BANCOLOMBIA (477 Transacciones)		\$	16,162,877
		\$	170,236,427





Distribución de Derrama Económica Festival Pizza y Hamburguesa

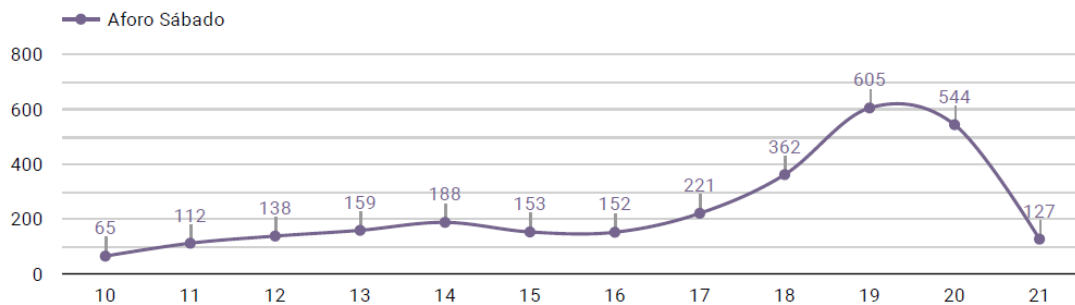


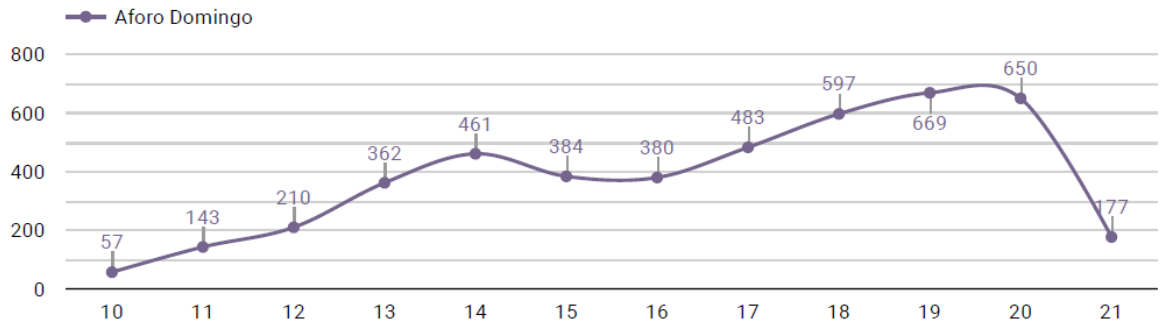
PARTICIPACIÓN AL EVENTO



ACCESO PERSONAS

En la siguiente gráfica el número seguido de la fecha representa la hora.





Acceso total
8.789

Sábado
5.100

Domingo
3.689



ACCESO MASCOTAS

Acceso más
visitado
Cra 16

Acceso total
133

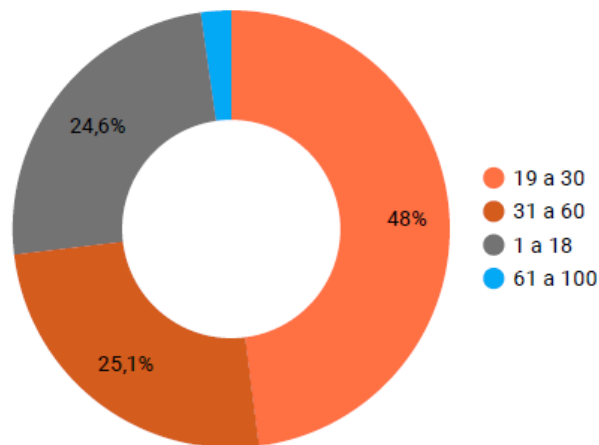
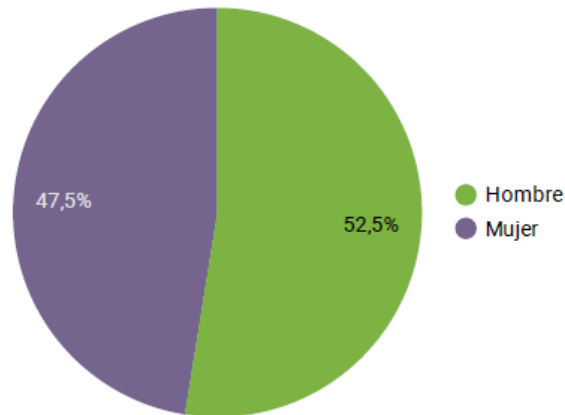
Sábado
91

Domingo
42





GÉNERO Y EDADES



Perspectiva algoritmo **Switch**
Público: Principalmente
Familia y grupos de amigos.





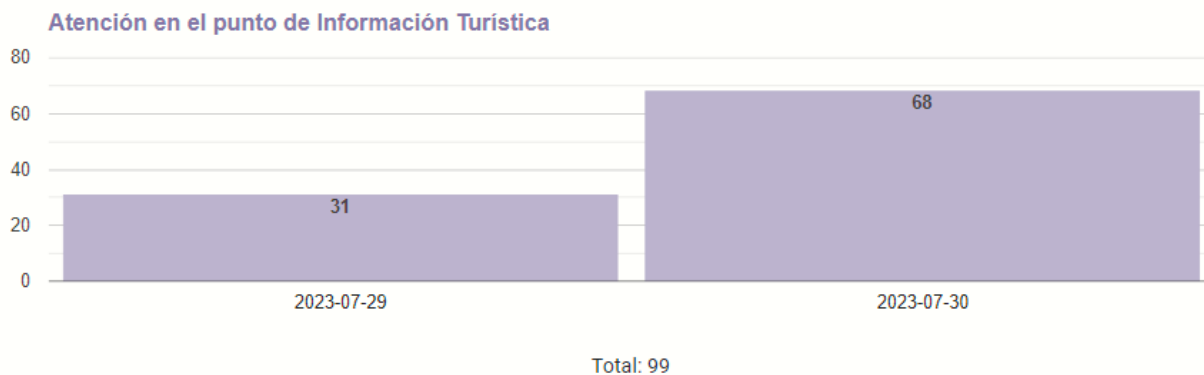
IMPACTO CULTURAL

En esta primera versión del Festival de la Pizza y la Hamburguesa, también se apoyó el talento local, evidenciado en las siguientes cifras:

IMPACTO CULTURAL	
Agrupaciones	24
Artistas	95

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

En el Festival Gastronómico de la Pizza y la Hamburguesa que se llevó a cabo los días 29 y 30 de julio de 2023, se atendieron en total **99 visitantes**. El día con mayor afluencia fue el domingo donde se vio la participación sobre todo de familias que venían a disfrutar el festival.

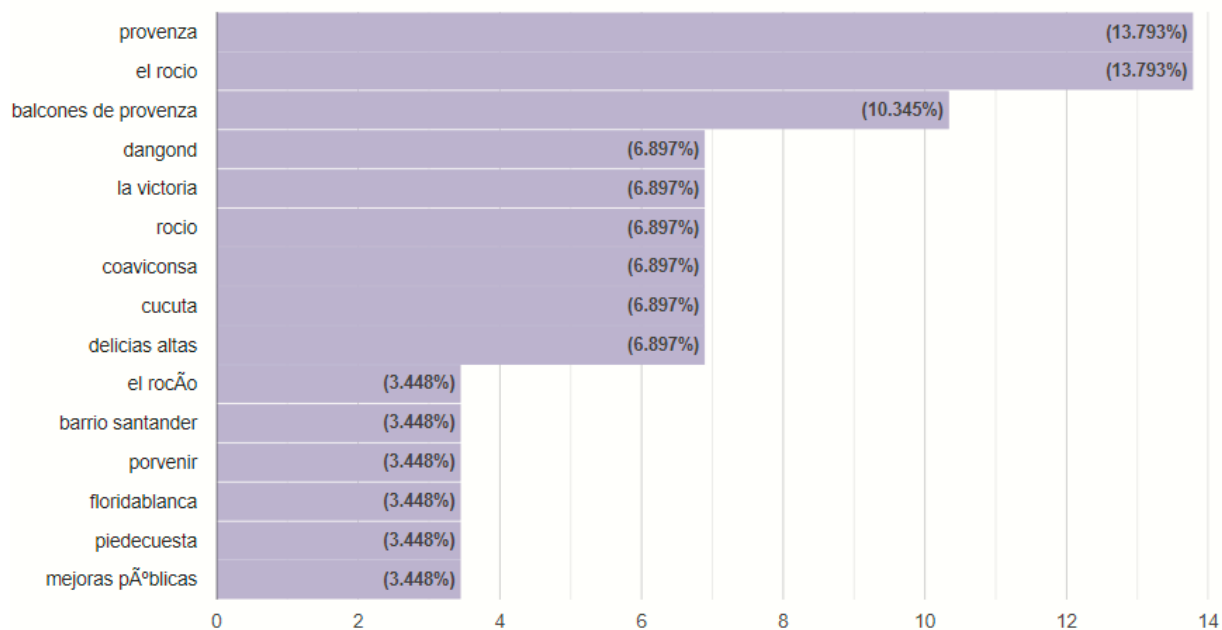


El barrio donde residen los visitantes que participaron de este Festival fue en su mayoría del barrio Provenza y el Rocío. No obstante se observó la presencia de personas provenientes de otros barrios como Balcones de Provenza, el Dangond, la Victoria, Coaviconsá, entre otros.



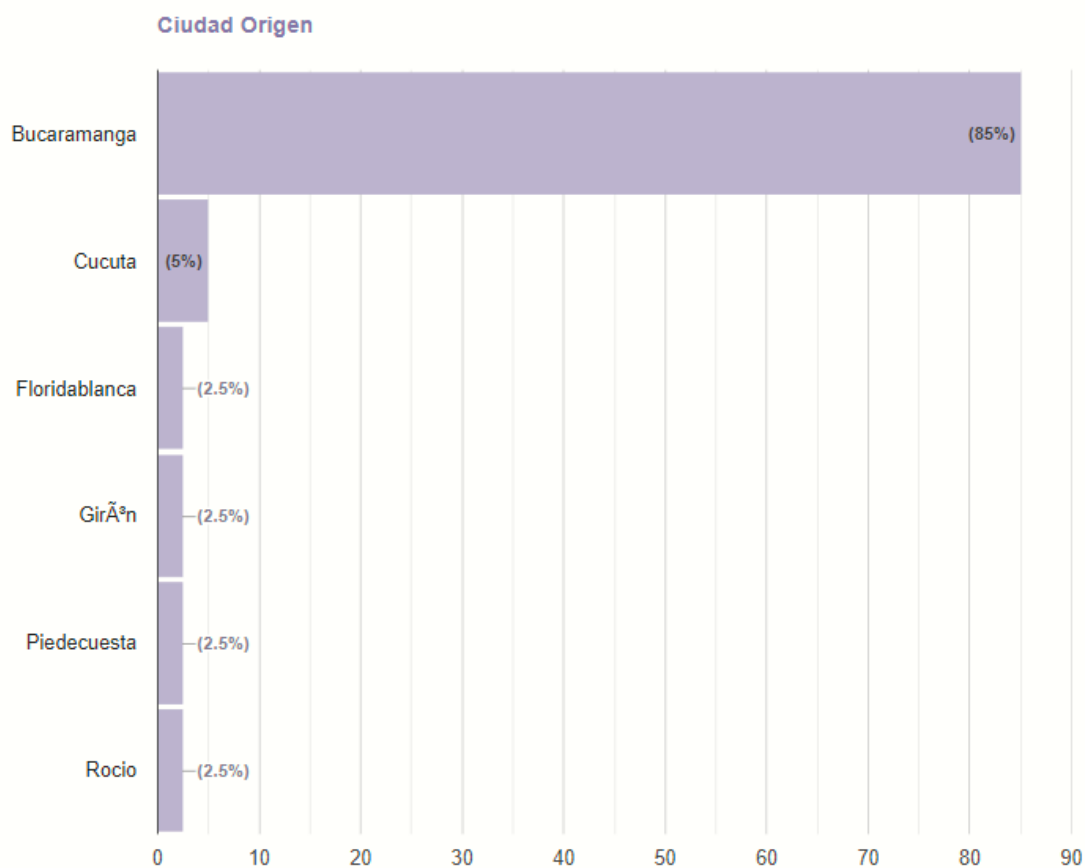


Barrios participantes del Festival



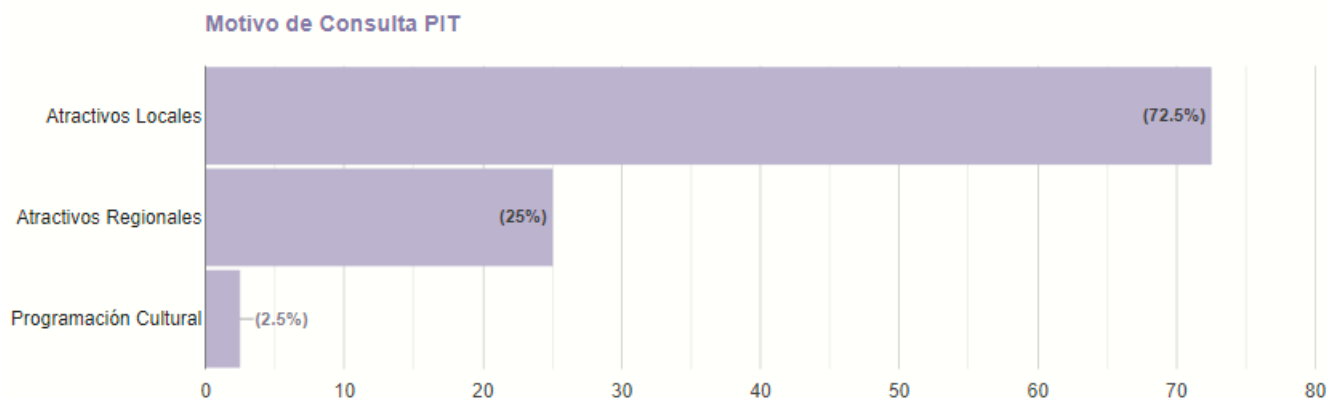
Asimismo, el PIT contó con visitantes de otras ciudades como Cúcuta y área metropolitana y no se brindó atención a turistas internacionales.





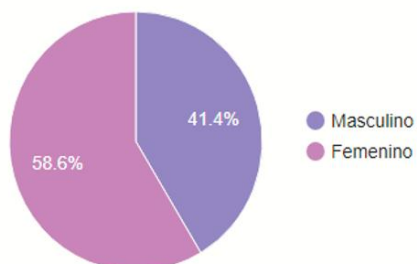
En cuanto al motivo por el cual se acercaron los visitantes a este punto fue en su mayoría para indagar por los atractivos locales seguido de los atractivos regionales y de la programación cultural.





En cuanto a la caracterización demográfica de los visitantes al PIT se pudo determinar que en su mayoría fueron mujeres (58,6%) con un promedio de edad de 37 años, mientras que los hombres representaron el (41,4%) de los visitantes y estaban en un promedio de 48 años.

Género del visitante



EDAD PROMEDIO	
SEXO	EDAD PROM
MUJERES	37
HOMBRES	48

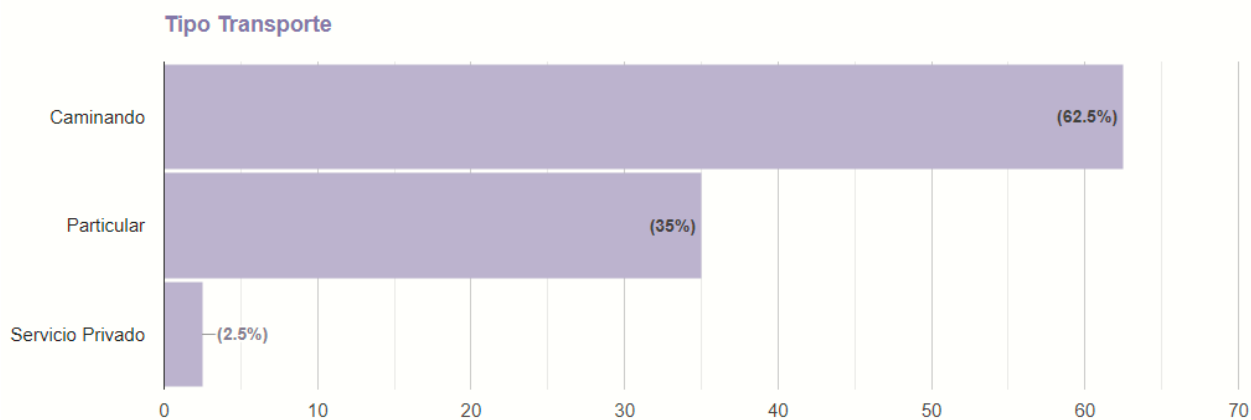
Por su parte, se pudo determinar el gasto promedio de los visitantes al Festival de la Pizza y la Hamburguesa, quienes en su mayoría asistieron en parejas y en familias de mínimo 3 integrantes.





GASTO PROMEDIO	
SEXO	GASTO PROM
MUJERES	\$ 49.412
HOMBRES	\$ 53.913

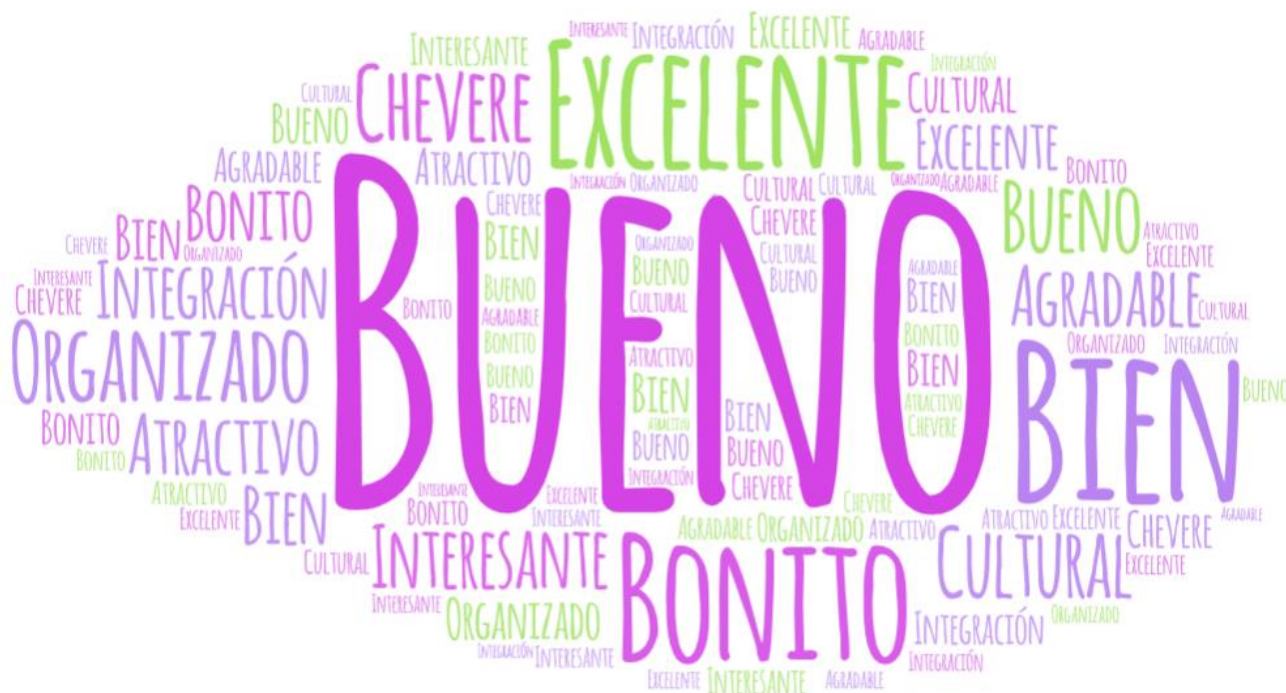
El 62,5% de los asistentes atendidos en el punto de información turística llegó al evento caminando



PERCEPCIÓN Y SEGURIDAD DEL EVENTO

Según los asistentes que participaron en el Festival de la Pizza y la Hamburguesa, la percepción en general fue:





Lo anterior demuestra que la percepción de los asistentes en el evento fue muy favorable y se resalta que en cada uno de ellos se brindan condiciones especiales de seguridad como el vallado en el perímetro y la presencia de bomberos, policía, gestores de convivencia y cruz roja, adicional a esto, cada festival gastronómico está previamente avalado por la secretaria de salud. En términos de las condiciones de bienestar de los ciudadanos participantes al Festival, se pudo evidenciar que al término de los dos días del evento, no se reportaron incidencias frente a la seguridad y convivencia, con un reporte de cero riñas, hurtos, daños y demás eventualidades de la misma índole.





NOTA: Te invitamos a participar en los próximos festivales gastronómicos que se tienen previstos en el cronograma del IMCT, con el propósito de apoyar a los emprendedores y resaltar nuestra gastronomía local.

Síguenos en nuestras redes sociales:



[@imct.bucaramanga](https://www.facebook.com/imct.bucaramanga)



[@imctbga](https://www.instagram.com/imctbga)



[@imctbga](https://twitter.com/imctbga)

