



# FESTIVAL DEL FRITO

Primera Edición, 27 y 28 de mayo

Subdirección de Turismo, IMCT

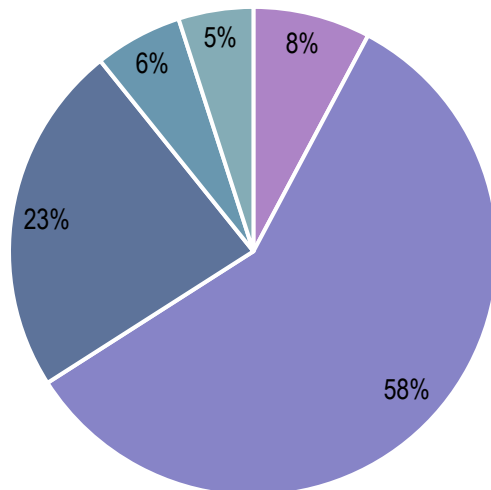
## DERRAMA ECONÓMICA

DERRAMA ECONÓMICA FESTIVAL DEL FRITO , 2023			
RESTAURANTES ASOCIADOS A ACODRES		\$	6.353.000
STAND ENRUTADOS		\$	47.547.250
ECONOMÍA ALEDAÑA		\$	19.018.900
ECONOMÍA POPULAR		\$	4.754.725
TRANSFERENCIAS BANCOLOMBIA (331 Transacciones)		\$	4.051.537
		\$	81.725.412





## DISTRIBUCIÓN DE DERRAMA ECONÓMICA FESTIVAL DEL FRITO



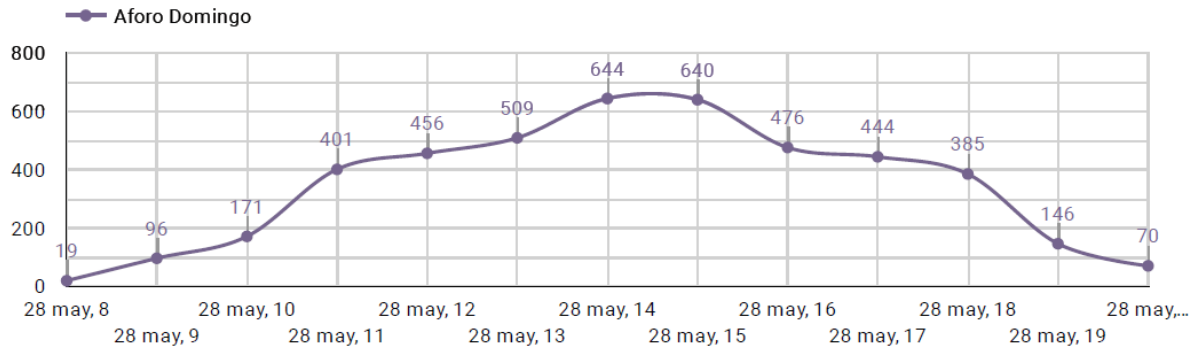
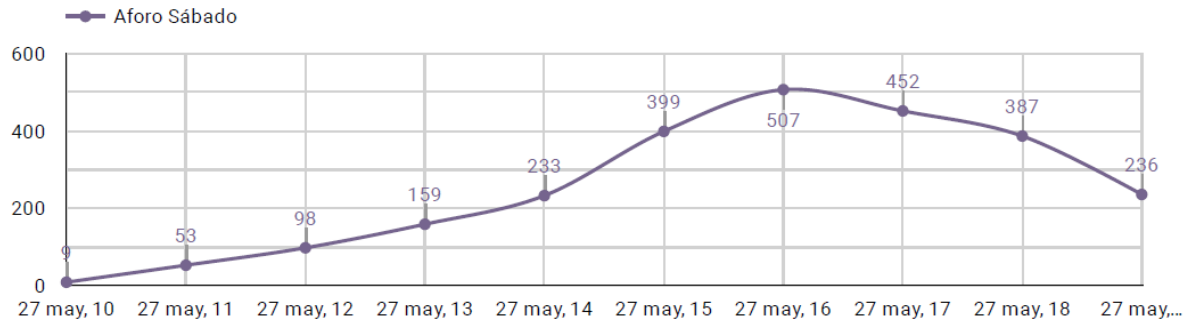

- RESTAURANTES ASOCIADOS A ACODRES
- STAND ENRUTADOS
- ECONOMÍA ALEDAÑA
- ECONOMÍA POPULAR
- TRANSFERENCIAS BANCOLOMBIA

### VENTA DE PRODUCTO

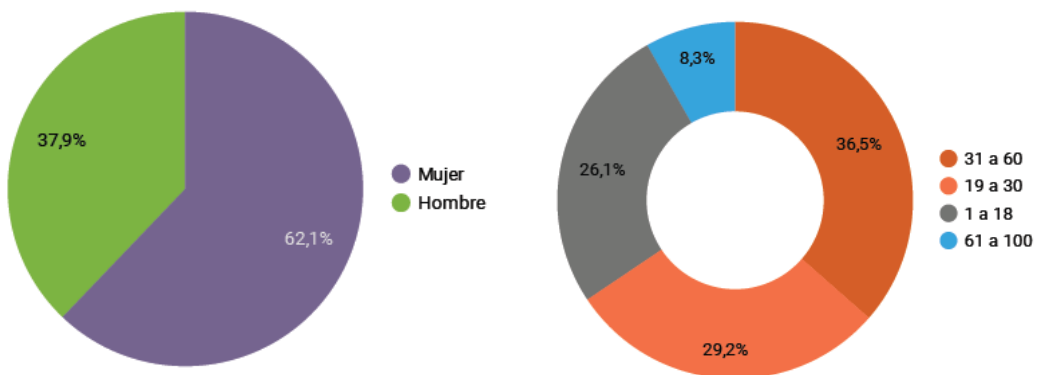
Unidades Vendidas de fritos	9450
Valor Promedio de los fritos	\$ 4.838

## PARTICIPACIÓN AL EVENTO



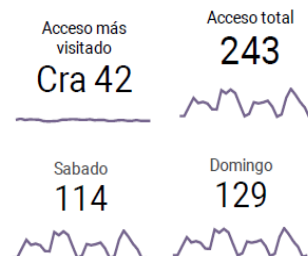
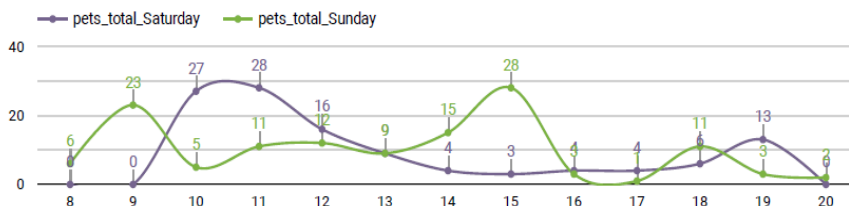



## GÉNERO Y EDADES





## ACCESO MASCOTAS



## IMPACTO CULTURAL

En esta primera versión del Festival del Frito, también se apoyó el talento local evidenciado en las siguientes cifras:

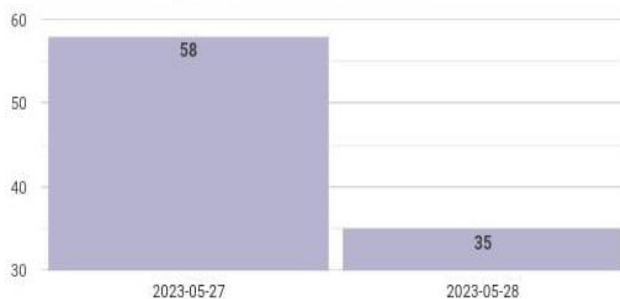
IMPACTO CULTURAL	
Agrupaciones	20
Artistas	57

## PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

En el evento del festival gastronómico del frito, que se llevó a cabo los días 27 y 28 de mayo de 2023, se atendieron en total **93 visitantes**. El día con mayor afluencia fue el sábado donde se vio la participación sobre todo de familias que venían a disfrutar el festival.



Atención en el punto de Información Turística

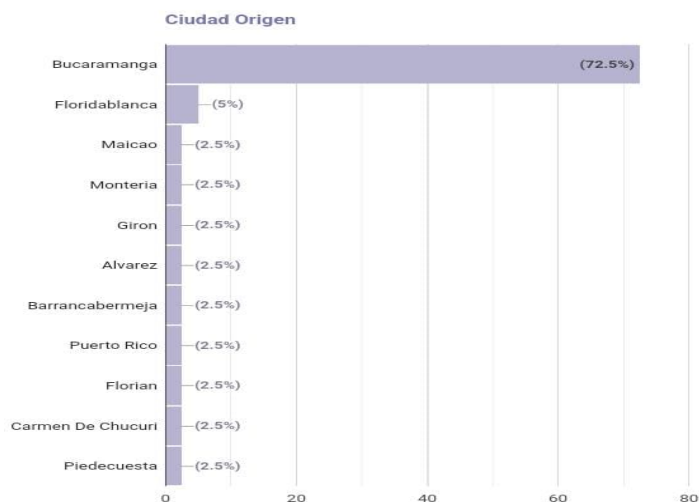




El barrio donde residen los visitantes que participaron de este Festival fue en su mayoría del barrio Álvarez. No obstante, se observó la presencia de personas provenientes de otros barrios aledaños como **Centro, San Francisco, Coavinconza, Jardín**, entre otros.

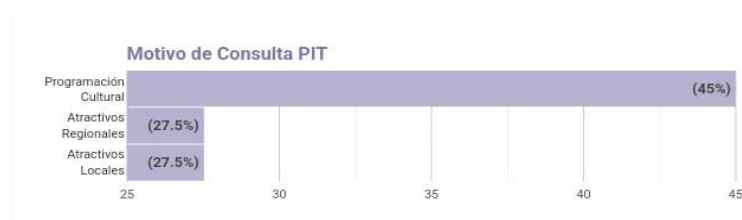


Asimismo, el PIT contó con visitantes de otras ciudades como **Maicao, Montería, Florián, Barrancabermeja** y se presentaron 2 extranjeros provenientes de **Puerto Rico**.



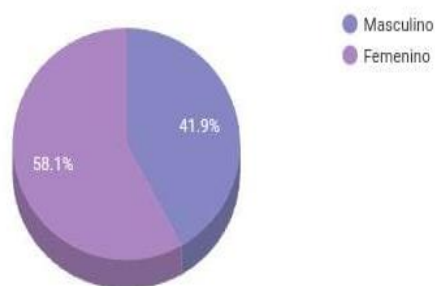


En cuanto al motivo por el cual se acercaron los visitantes a este punto fue en su mayoría para **indagar** por la **programación cultural**, seguido de los **atractivos locales** y **atractivos regionales**.



En cuanto a la caracterización demográfica de los visitantes al PIT se pudo determinar que en su mayoría fueron **mujeres (58,1%)** con un promedio de edad de 39 años, mientras que los **hombres** representaron el **(31,9%)** de los visitantes y estaban en un promedio de 38 años.

Género del visitante



EDAD PROMEDIO

SEXO	EDAD PROM
Hombres	38
Mujeres	39

Por su parte, se pudo determinar el gasto promedio de los visitantes al Festival del Frito, quienes en su mayoría asistieron en familias **de mínimo 3 integrantes** y **máximo 4 integrantes**.

GASTO PROMEDIO

SEXO	GASTO PROM
MUJERES	\$ 52.173
HOMBRES	\$ 49.411





## PERCEPCION DEL EVENTO

Según los asistentes y emprendedores que participaron en la Primera Edición del Festival del Frito, la percepción en general fue:

