



FESTIVAL DEL PICANTE Y DEL AJÍ

Primera Edición, 15 y 16 de julio

Subdirección de Turismo, IMCT

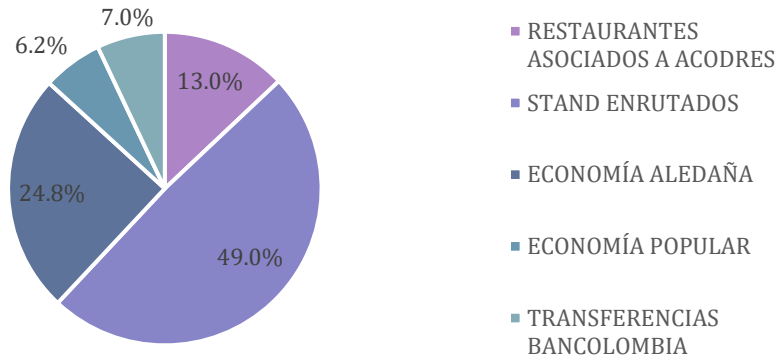
DERRAMA ECONÓMICA

DERRAMA ECONÓMICA FESTIVAL, 2023			
RESTAURANTES ASOCIADOS A ACODRES		\$	15,500,000
STAND ENRUTADOS		\$	58,545,000
ECONOMÍA ALEDAÑA		\$	29,618,000
ECONOMÍA POPULAR		\$	7,404,500
TRANSFERENCIAS BANCOLOMBIA (372 Transacciones)		\$	8,404,039
		\$	119,471,539





Distribución de Derrama Económica Festival del Picante y el Ají



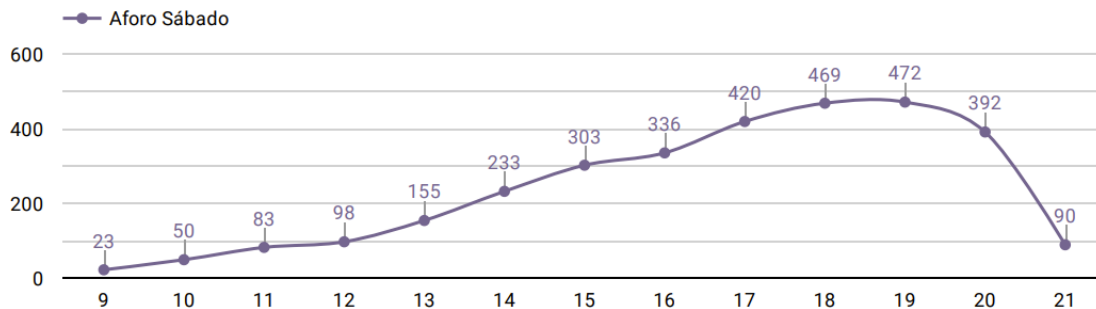
VENTA PRODUCTOS	
Unidades Vendidas	5.672
Valor Promedio	\$10.850

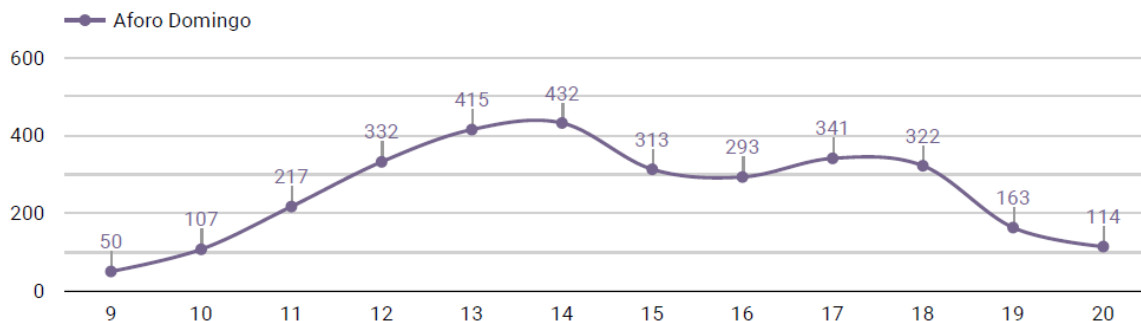
PARTICIPACIÓN AL EVENTO



ACCESO PERSONAS

En la siguiente gráfica el número seguido de la fecha representa la hora.





Acceso total
6.824



Sábado
3.608



Domingo
3.216



ACCESO MASCOTAS

Acceso más
visitado
**Cra 23
calle 37**



Acceso total
139



Sábado
82

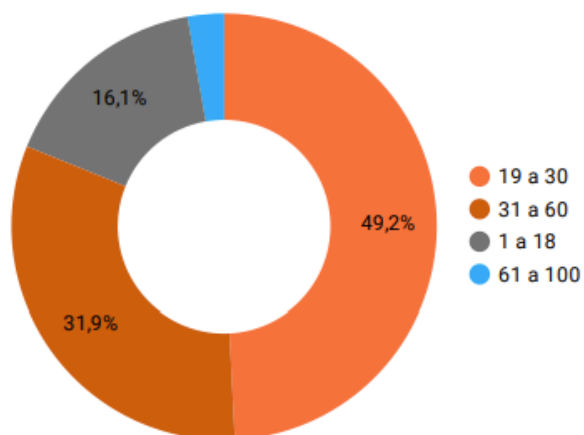
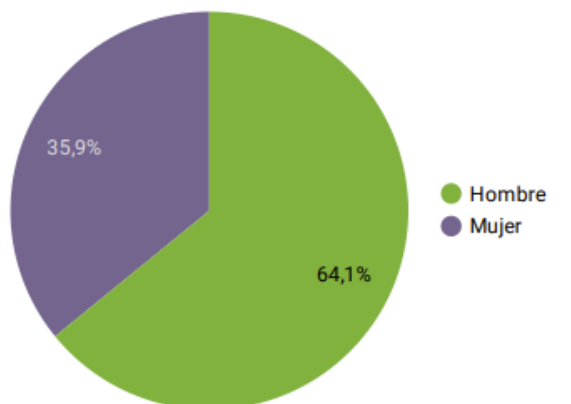


Domingo
57





GÉNERO Y EDADES



Perspectiva algoritmo **Switch**
Público: Principalmente Jóvenes.





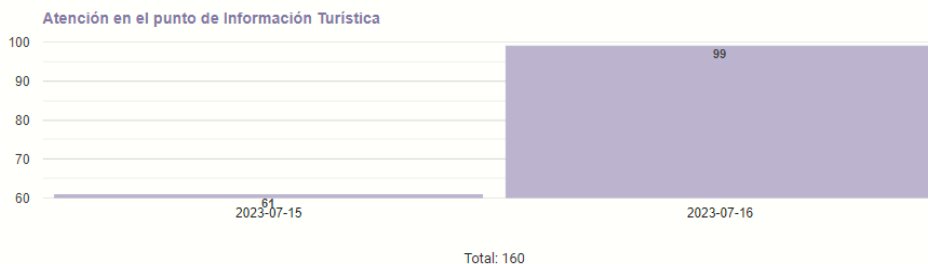
IMPACTO CULTURAL

En esta primera versión del Festival del Picante y del Ají, también se apoyó el talento local, evidenciado en las siguientes cifras:

IMPACTO CULTURAL	
Agrupaciones	18
Artistas	94

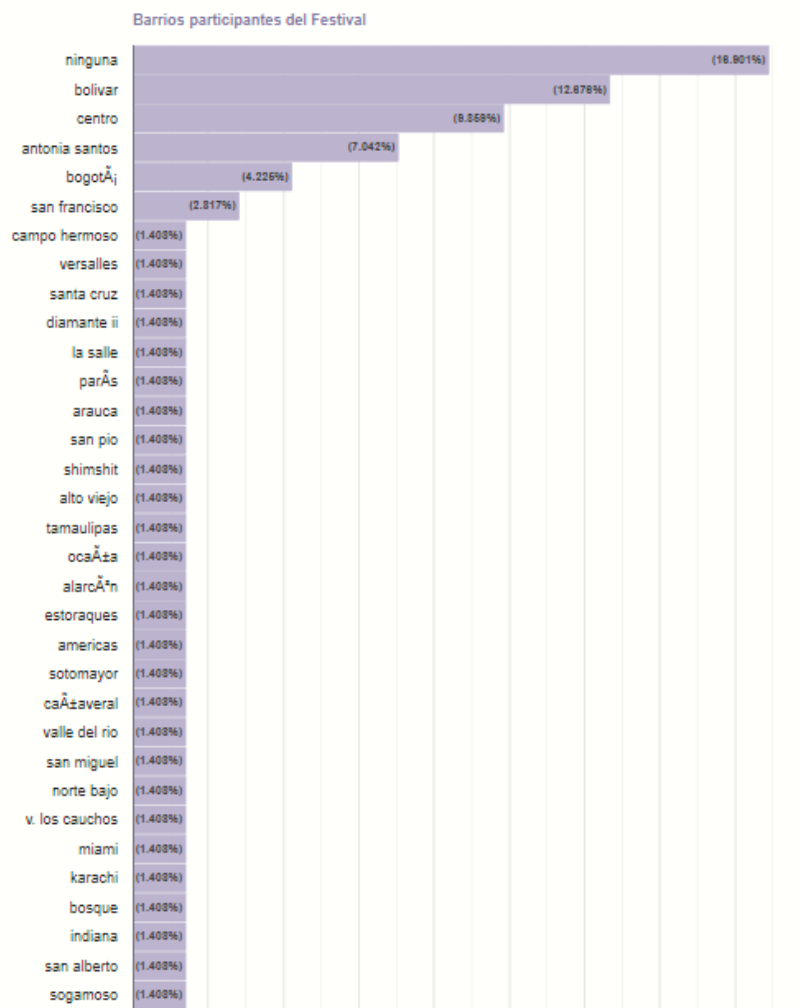
PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

En Festival Gastronómico del Picante y el Ají, se atendieron en total **160 visitantes**. El día con mayor afluencia fue el domingo donde se vio la participación sobre todo de familias que venían a disfrutar el festival.



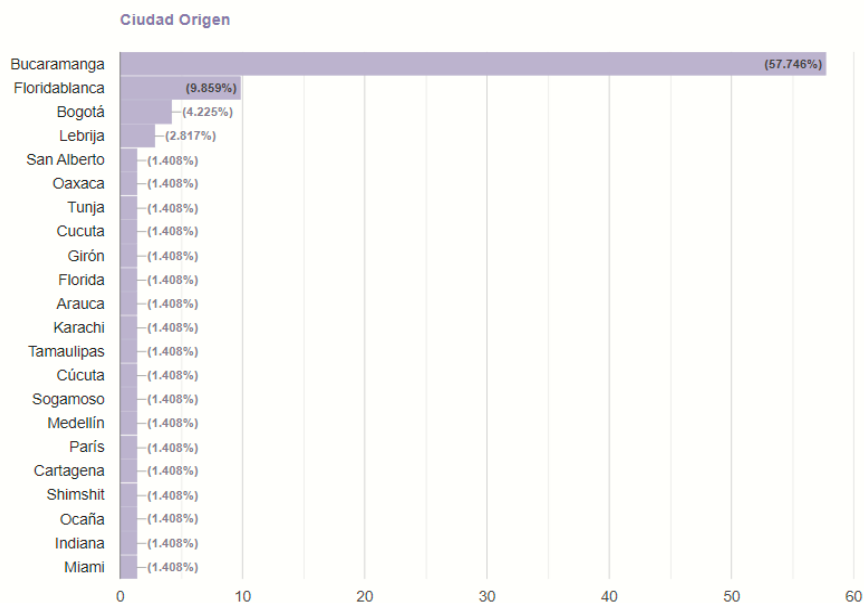
El barrio donde residen los visitantes que participaron de este Festival fue en su mayoría del barrio Bolívar de Bucaramanga. No obstante, se observó la presencia de personas provenientes de otros barrios como Centro, Antonia Santos, San Francisco, Campo Hermoso, Diamante II, entre otros.



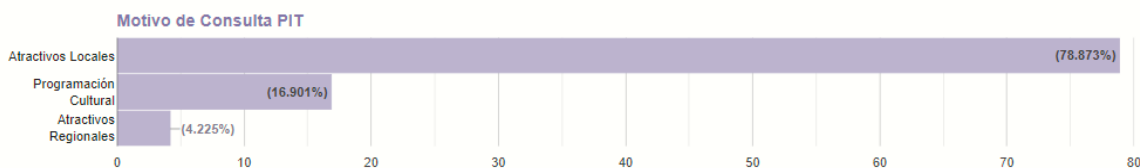


Asimismo, el PIT contó con visitantes de otras ciudades como Bogotá, Tunja, Cúcuta, Arauca, Medellín, Cartagena y se presentaron un total de 15 extranjeros provenientes de **Israel, Pakistán, México, Francia y Estados Unidos.**



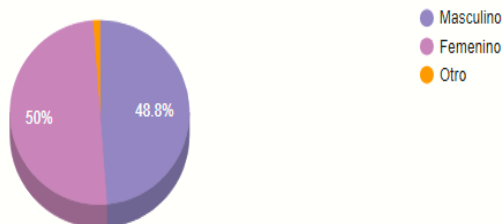


En cuanto al motivo por el cual se acercaron los visitantes a este punto fue en su mayoría para indagar por los atractivos locales seguido de la programación cultural y de los atractivos regionales.



En cuanto a la caracterización demográfica de los visitantes al PIT se pudo determinar que en su mayoría fueron mujeres (50%) con un promedio de edad de 43 años, mientras que los hombres representaron el (48,8%) de los visitantes y estaban en un promedio de 50 años.

Género del visitante





EDAD PROMEDIO	
SEXO	EDAD PROM
MUJERES	42
HOMBRES	48

Por su parte, se pudo determinar el gasto promedio de los visitantes al Festival del Picante y el Ají, quienes en su mayoría asistieron en parejas y familia, en su mayoría compuesta por 4 personas.

GASTO PROMEDIO	
SEXO	GASTO PROM
MUJERES	\$ 106.250
HOMBRES	\$ 105.319

PERCEPCIÓN Y SEGURIDAD DEL EVENTO

Según los asistentes que participaron en la Primera Edición del Festival del Picante y el Ají, la percepción en general fue:



En términos de las condiciones de bienestar de los ciudadanos participantes al Festival, se pudo evidenciar que al término de los dos días del evento no se reportaron incidencias frente a la seguridad y convivencia, con un reporte de cero riñas, hurtos, daños y demás eventualidades de la misma índole.





Esto respondió al esquema de seguridad planteado, que incluyó un vallado completo del perímetro del evento, el monitoreo por medio de las cámaras de inteligencia artificial de Switch AI y la participación de las entidades del Estado, como la Policía, Bomberos, Defensa Civil y Dirección de Tránsito.

