



FESTIVAL DEL GUARAPO

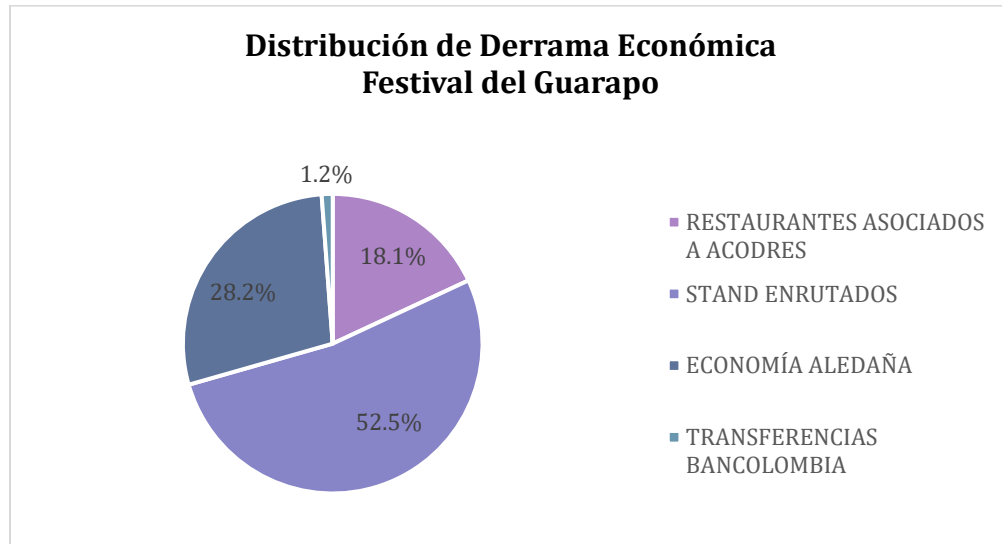
Primera Edición, 17 y 18 de junio

Subdirección de Turismo, IMCT

DERRAMA ECONÓMICA

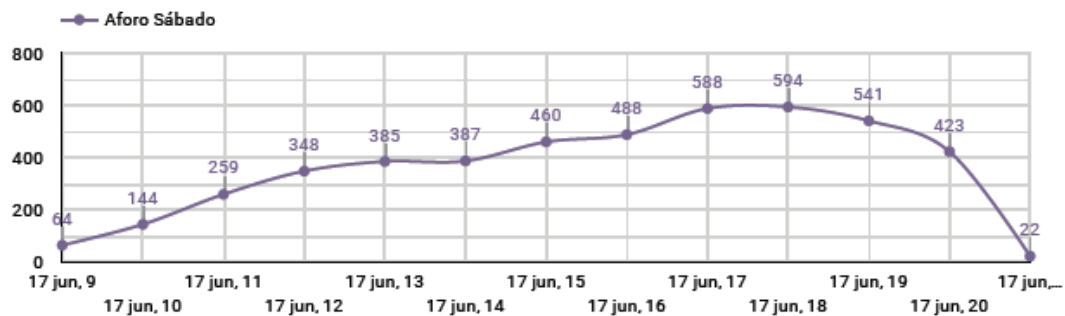
DERRAMA ECONÓMICA FESTIVAL DEL GUARAPO, 2023			
RESTAURANTES ASOCIADOS A ACODRES		\$	24,900,000
STAND ENRUTADOS		\$	72,400,000
ECONOMÍA ALEDAÑA		\$	38,920,000
ECONOMÍA POPULAR		\$	9,730,000
TRANSFERENCIAS BANCOLOMBIA (136 Transacciones)		\$	1,634,341
		\$	147,584,341

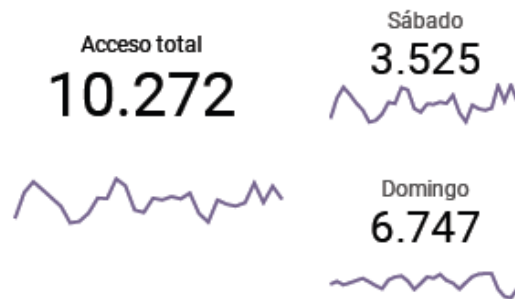
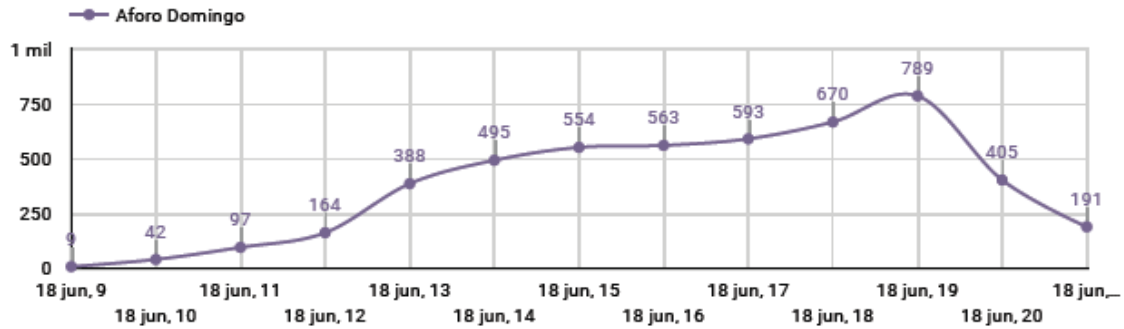




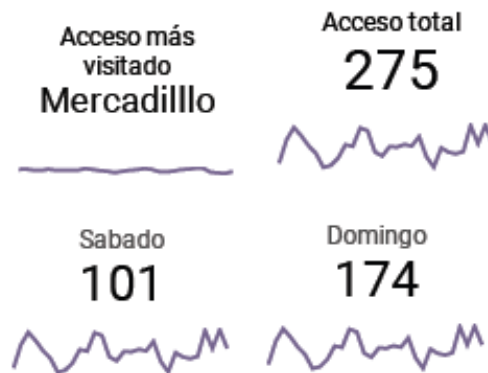
VENTA PRODUCTOS	
Unidades Vendidas Guarapo y Acompañantes	9.388
Valor Promedio Guarapo y Acompañantes	\$10.400

PARTICIPACIÓN AL EVENTO



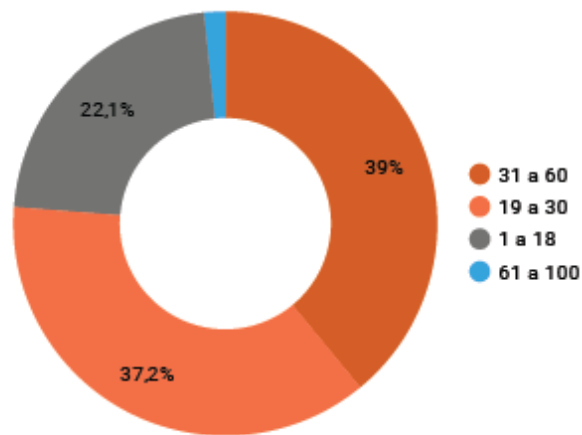
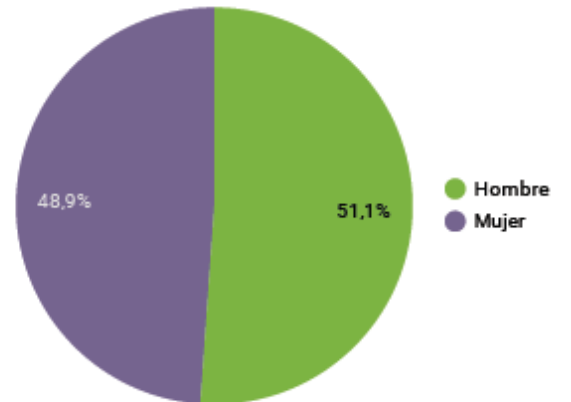


ACCESO MASCOTAS





GÉNERO Y EDADES



Perspectiva algoritmo **Switch**
Público muy variado desde adultos
hasta niños





IMPACTO CULTURAL

En esta primera versión del Festival del Guarapo, también se apoyó el talento local, evidenciado en las siguientes cifras:

IMPACTO CULTURAL	
Agrupaciones	17
Artistas	48

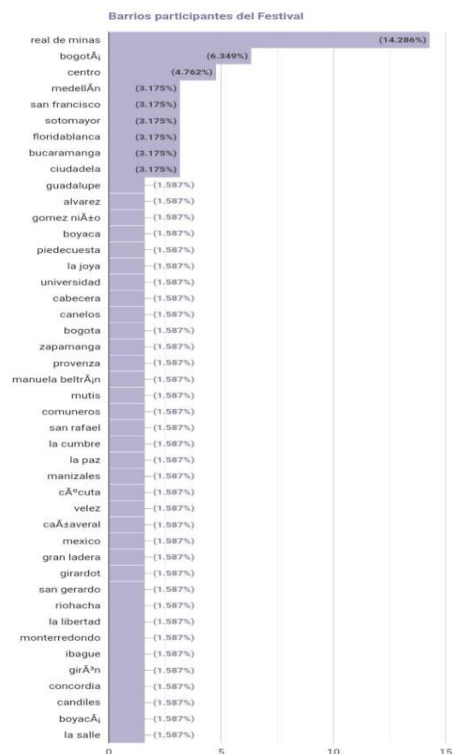
PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

En el evento del festival gastronómico del Guarapo, que se llevó a cabo los días 17 y 18 de junio de 2023, se atendieron en total **158 visitantes**. El día con mayor afluencia fue el domingo donde se vio la participación sobre todo de familias que venían a disfrutar el festival.

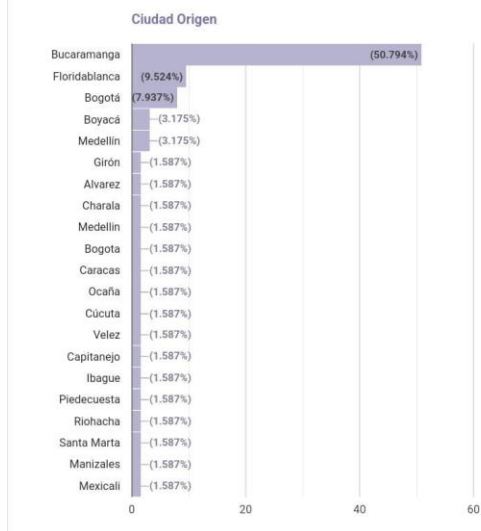


El barrio donde residen los visitantes que participaron de este Festival fue en su mayoría del barrio Real de Minas. No obstante se observó la presencia de personas provenientes de otros barrios como Centro, San Francisco, Sotomayor, Álvarez, La joya, Cabecera, entre otros.



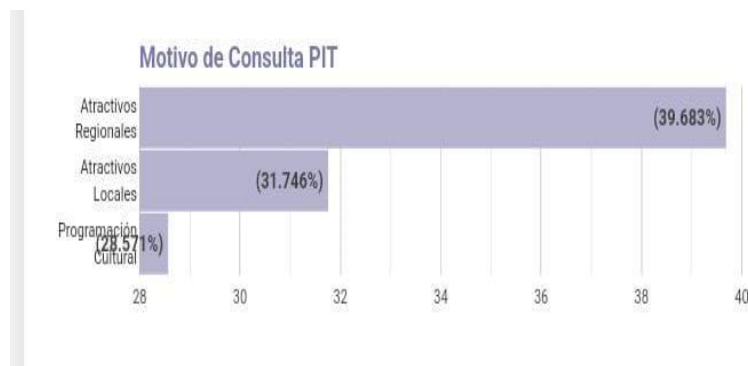


Asimismo, el PIT contó con visitantes de otras ciudades como Bogotá, Boyacá, Medellín, Santa Marta, Manizales y se presentaron extranjeros provenientes de Venezuela y México.



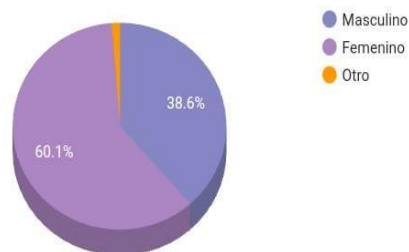


En cuanto al motivo por el cual se acercaron los visitantes a este punto fue en su mayoría para indagar por los atractivos regionales, seguido de los atractivos locales y programación cultural.



En cuanto a la caracterización demográfica de los visitantes al PIT se pudo determinar que en su mayoría fueron mujeres (60,1%) con un promedio de edad de 43 años, mientras que los hombres representaron el (38,6%) de los visitantes y estaban en un promedio de 50 años.

Género del visitante



EDAD PROMEDIO	
SEXO	EDAD PROM
Hombres	50
Mujeres	43



