



FESTIVAL DE LA NONA

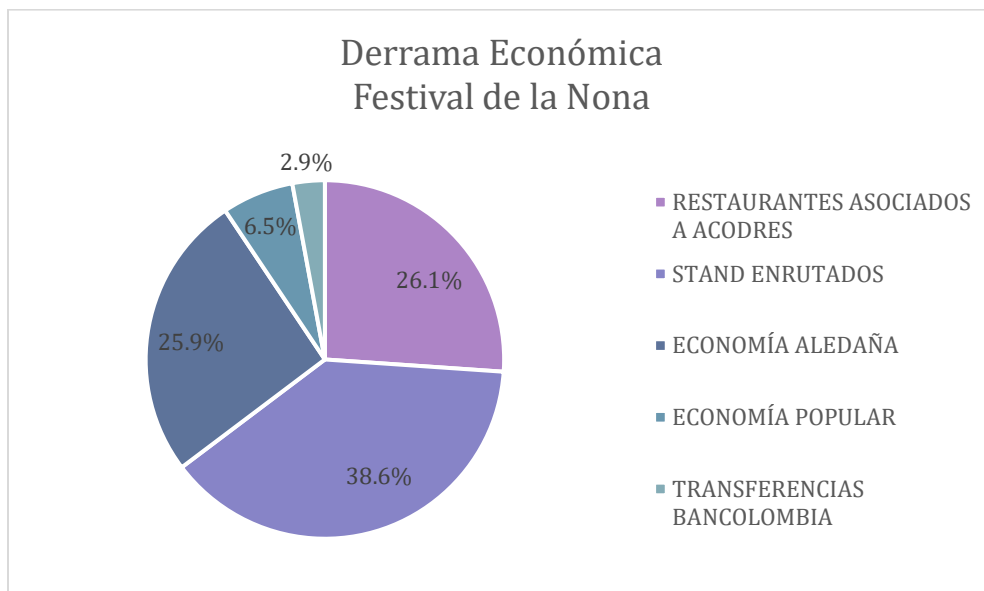
Primera Edición, 13 y 14 de mayo

Subdirección de Turismo, IMCT

DERRAMA ECONÓMICA

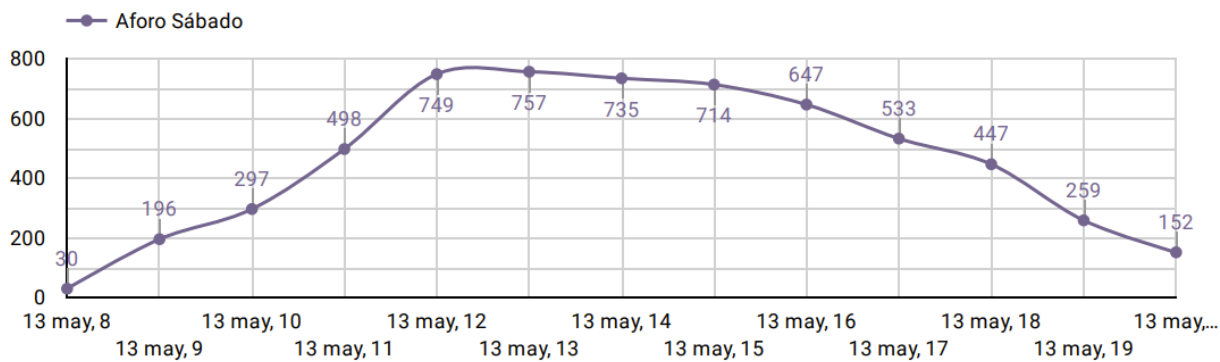
DERRAMA ECONÓMICA FESTIVAL DE LA NONA , 2023			
RESTAURANTES ASOCIADOS A ACODRES		\$	48,870,000
STAND ENRUTADOS		\$	72,368,045
ECONOMÍA ALEDAÑA		\$	48,495,218
ECONOMÍA POPULAR		\$	12,123,805
TRANSFERENCIAS BANCOLOMBIA (259 Transacciones)		\$	5,462,244
		\$	187,319,311

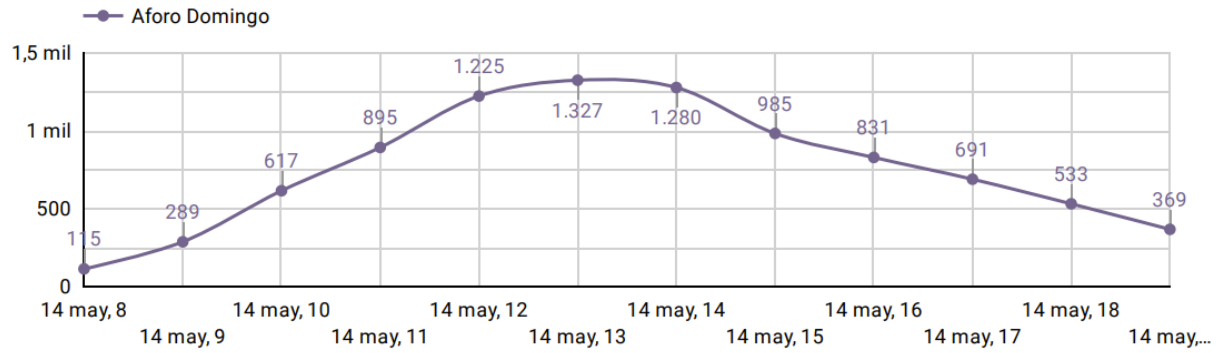




VENTA DE PRODUCTO	
Unidades Vendidas (Platos)	3.329
Valor Promedio de Platos Típicos	\$20,000

PARTICIPACIÓN AL EVENTO





Acceso total
12.876

Sábado
4.412

Domingo
8.464



ACCESO MASCOTAS

Acceso más
visitado
26

Acceso total
987

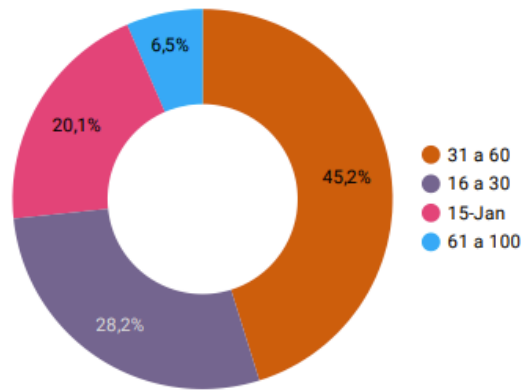
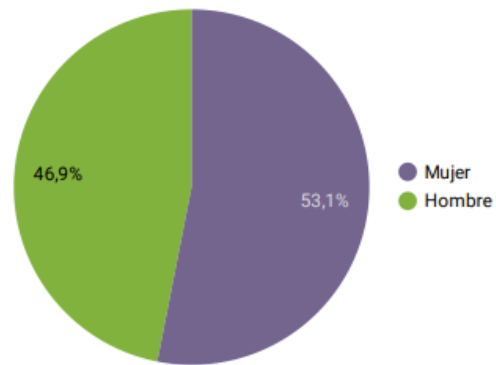
Sabado
477

Domingo
510





GÉNERO Y EDADES



Perspectiva algoritmo **Switch**
Predominaron adultos entre 31 y 60 años





IMPACTO CULTURAL

En esta primera versión del Festival de la Nona, también se apoyó el talento local evidenciado en las siguientes cifras:

IMPACTO CULTURAL	
Agrupaciones	24
Artistas	80

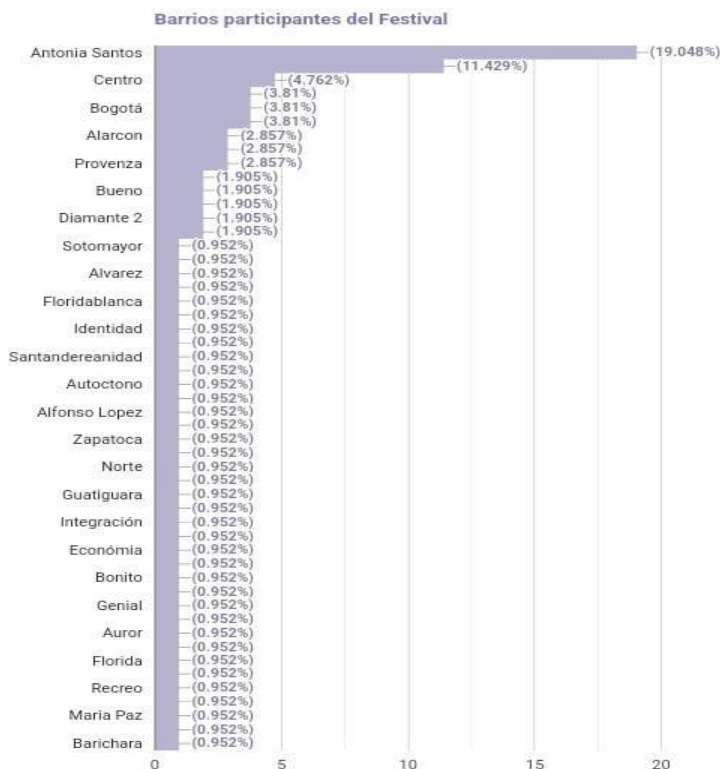
PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

En el evento de la Nona que se llevó a cabo el fin de semana en conmemoración del día de la madre, se atendieron en total 293 visitantes. El día con mayor afluencia fue el domingo, donde se vio la participación sobre todo de familias que venían a disfrutar el festival.

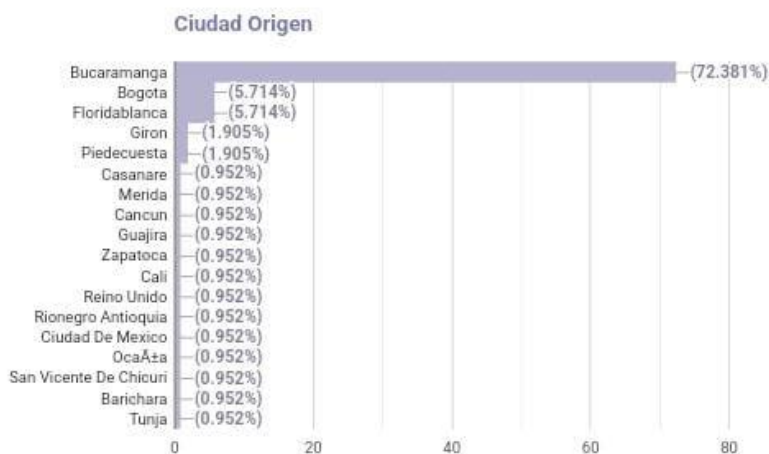


El barrio donde residen los visitantes que participaron de este Festival, fue en su mayoría del barrio Antonia Santos. No obstante, se observó la presencia de personas provenientes de otros barrios aledaños como Centro, Alarcón, Provenza, Diamante, Sotomayor, Alfonso López, La Aurora, entre otros.



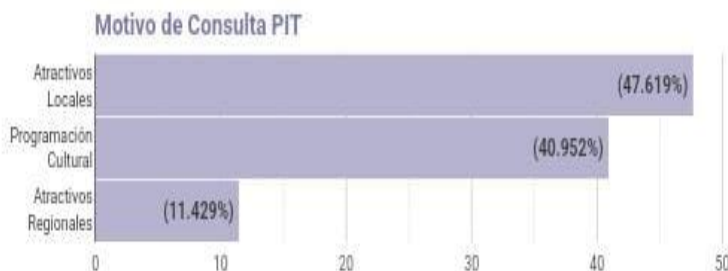


Asimismo, el PIT contó con visitantes de otras ciudades como Bogotá, Casanare, Guajira, Rionegro Antioquia y se presentaron 6 extranjeros provenientes de México, Reino Unido y Estados Unidos.



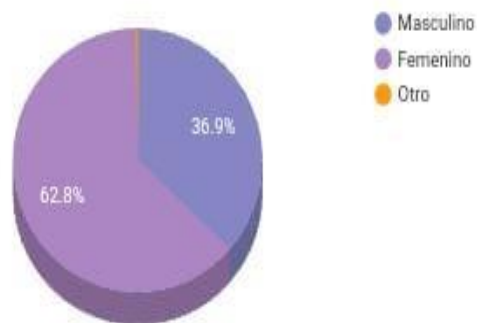


En cuanto al motivo por el cual se acercaron los visitantes a este punto fue en su mayoría para indagar por los atractivos locales, seguido de la programación cultural y atractivos regionales. En menor medida, preguntaron por los atractivos nacionales y ubicación.



En cuanto a la caracterización demográfica de los visitantes al PIT se pudo determinar que en su mayoría fueron mujeres (62,8%) con un promedio de edad de 38 años, mientras que los hombres representaron el 36,9% de los visitantes y estaban en un promedio de 46 años.

Género del visitante del Festival



EDAD PROMEDIO

SEXO	EDAD PROM
Hombres	46
Mujeres	38



