



FESTIVAL DE LA FRITANGA

Primera Edición, 29 y 30 de abril

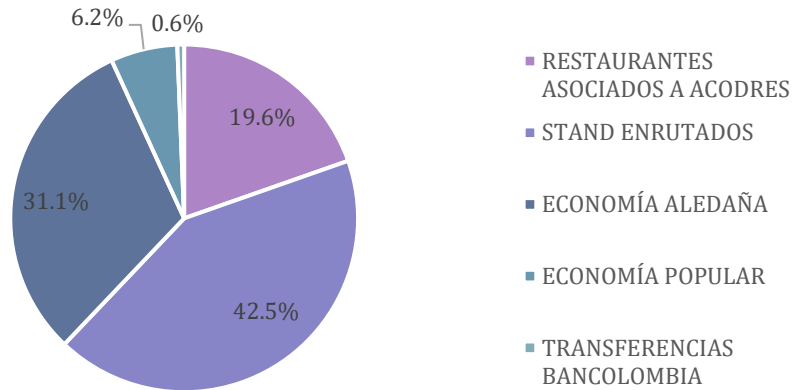
Subdirección de Turismo, IMCT

DERRAMA ECONÓMICA

DERRAMA ECONÓMICA FESTIVAL DE LA FRITANGA , 2023			
RESTAURANTES ASOCIADOS A ACODRES		\$	67,033,000
STANDS ENRUTADOS		\$	112,856,000
ECONOMÍA ALEDAÑA		\$	45,142,400
ECONOMÍA POPULAR		\$	11,285,600
TRANSFERENCIAS BANCOLOMBIA (200 Transacciones)		\$	7,882,642
		\$	244,199,642



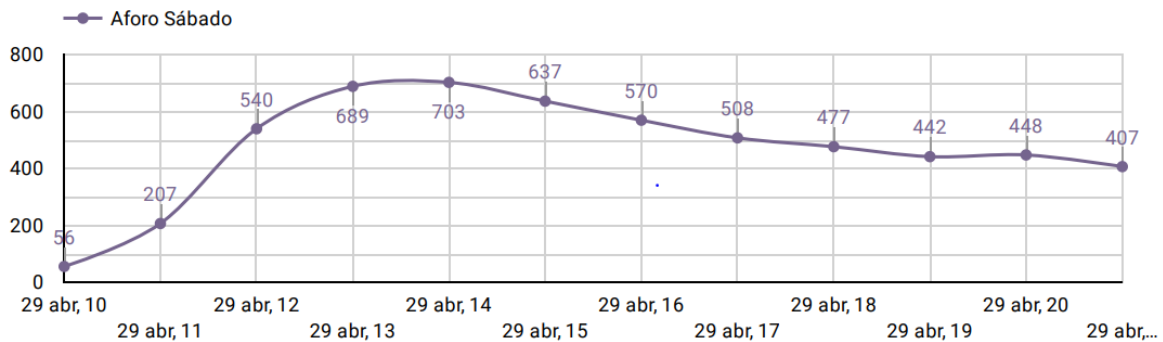
Distribución de Derrama Económica Festival de la Fritanga

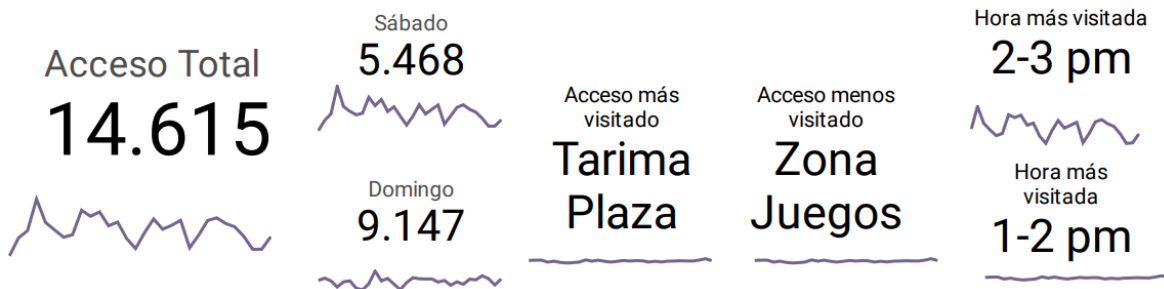
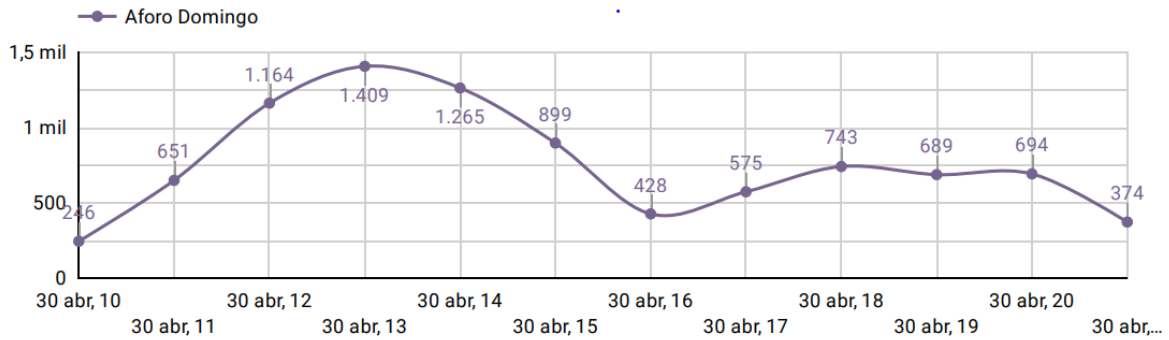


VENTA DE PRODUCTO INSIGNIA

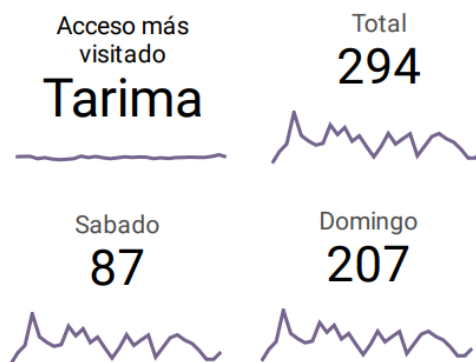
Unidades Vendidas (Platos)	6.797
Valor Promedio de Fritanga	\$25,000

PARTICIPACIÓN AL EVENTO



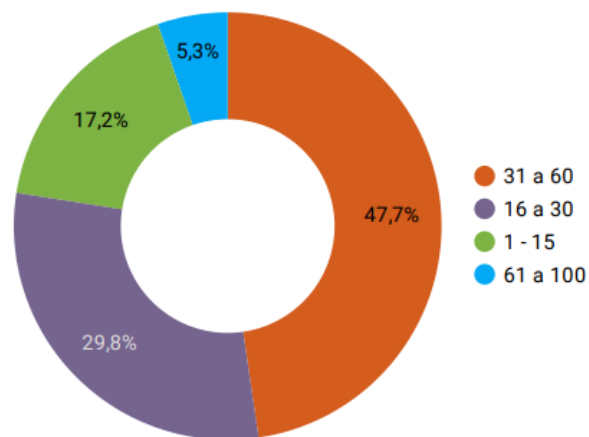
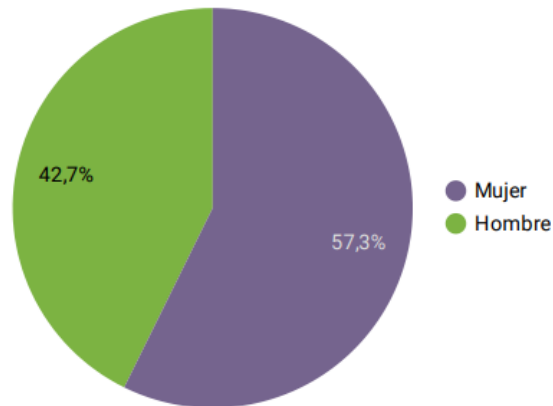


ACCESO MASCOTAS





GÉNERO Y EDADES





IMPACTO CULTURAL

En esta primera versión del Festival de la Fritanga, también se apoyó el talento local evidenciado en las siguientes cifras:

IMPACTO CULTURAL	
Agrupaciones	21
Artistas	95

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

En el evento de la Fritanga que se llevó a cabo los días 29 y 30 de abril, se atendieron en total 332 visitantes. El día con mayor afluencia fue el domingo, donde se vio la participación sobre todo de familias que venían a disfrutar el festival.

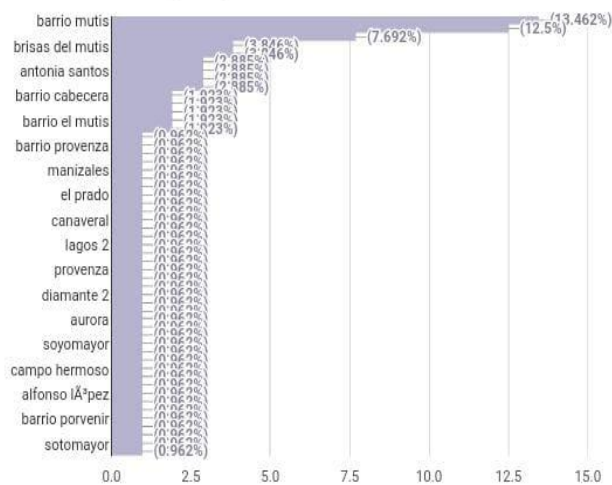


El lugar de origen de los visitantes en este Festival fue en su mayoría del barrio Mutis. No obstante se observó la presencia de personas provenientes de otros barrios aledaños como Naranjos, Alfonso López, Estoraques, Albania, Sotomayor, San Francisco, entre otros.



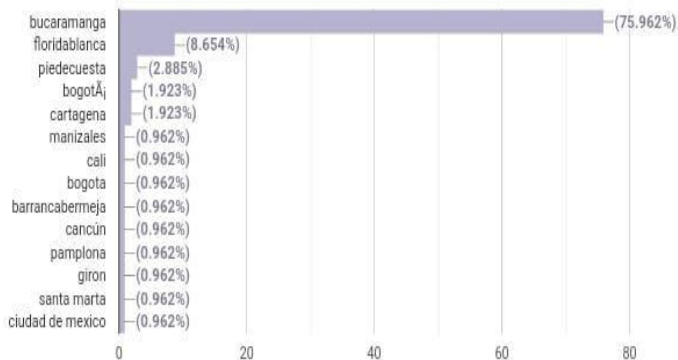


Barrios participantes del Festival



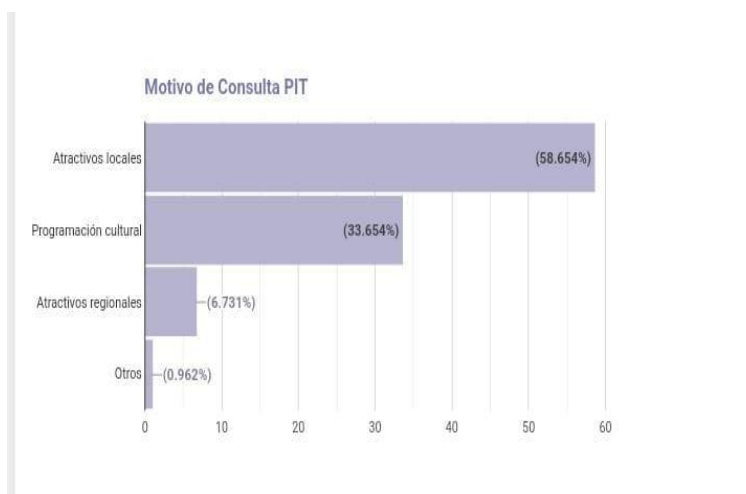
Asimismo, el PIT conto con visitantes de otras ciudades como Cali, Cartagena, Bogotá, Santa Marta y se presentaron 2 extranjeros provenientes de México.

Ciudad Origen



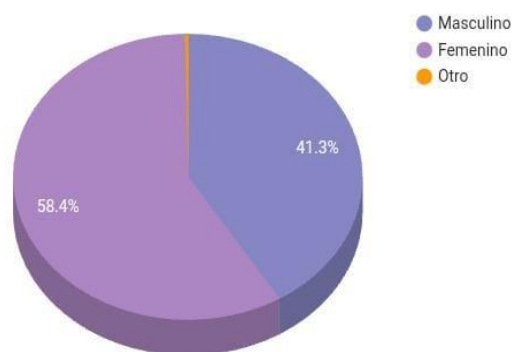


En cuanto al motivo por el cual se acercaron los visitantes a este punto fue en su mayoría para indagar por los atractivos locales, seguido de la programación cultural y atractivos regionales. En menor medida, preguntaron por los atractivos nacionales y ubicación.



En cuanto a la caracterización demográfica de los visitantes al PIT se pudo determinar que en su mayoría fueron mujeres (58,4%) con un promedio de edad de 39 años, mientras que los hombres representaron el 41,3% de los visitantes y estaban en un promedio de 42 años.

Género del visitante del Festival





EDAD PROMEDIO	
SEXO	EDAD PROM
Hombres	42
Mujeres	39

Por su parte, se pudo determinar el gasto promedio de los visitantes al Festival de la Fritanga, quienes en su mayoría asistieron en familias de mínimo 3 integrantes y máximo 8 integrantes fue de:

GASTO PROMEDIO	
SEXO	GASTO PROM
HOMBRES	\$ 110.147
MUJERES	\$ 121.944

PERCEPCION DEL EVENTO

Según los asistentes y emprendedores que participaron en la Primera Edición del Festival de la Fritanga, la percepción general que manifestaron fue:

