



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
PLAN DE DESARROLLO 2016 - 2019 "EL GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS"
PLAN DE ACCIÓN - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO (IMCT)



AÑO	FECHA CORTE	PLAN DE ACCIÓN															
LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión	
1 - GOBERNANZA DEMOCRÁTICA	GOBIERNO PARTICIPATIVO Y ABIERTO	RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVA	01/01/2019	31/12/2019	Número de estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura implementadas y mantenidas	1	1	0	50%	0%	-	0			-	-	
		GOBIERNO LEGAL Y EFECTIVO	UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	01/01/2019	31/12/2019	Número de estrategias de comunicación y pedagógicas implementadas y mantenidas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.	1	1	1	50%	100%	2.2.1.35.2	466,000	370,700		80%	-
				01/01/2019	31/12/2019	Número de plataformas en línea implementadas y mantenidas sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público entre otros factores).	1	1	1	50%	100%	2.2.1.35.3	36,000	36,000		100%	-
				01/01/2019	31/12/2019	Número de libros virtuales o plataformas en línea creadas y mantenidas de la historia de las comunas.	1	1	0	50%	0%	2.2.1.35.4	8,000	0		0%	-
		TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL	01/01/2019	31/12/2019	Número de programas de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos implementados.	2	1	1	50%	100%	2.2.1.40.2	50,000	50,000		100%	-	
		TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL	01/01/2019	31/12/2019	Número de programas de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos implementados.(BARRISMO)	1	1	1	50%	100%	2.2.1.40.2	463,670	339,000		73%		
			01/01/2019	31/12/2019	Número de Bibliotecas Públicas Municipales fortalecidas.	1	1	1	50%	100%	2.2.1.32.1	9,295,266	7,343,333		79%	-	
			01/01/2019	31/12/2019	Número de puntos de lectura y bibliotecas satélites mantenidas en funcionamiento.	4	4	4	50%	100%	2.2.1.32.2	83,500	61,183		73%	-	

2019 PLAN DE ACCION CON CORTE junio 30

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
		LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD - LEO	01/01/2019	31/12/2019	Número de nuevos puntos de lectura y/o nuevas bibliotecas satélites puestas en funcionamiento.	11	2	9	50%	100%	2.2.1.32.3	408,067	408,067		100%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de estrategias de biblioteca móvil para niñas y niños mantenidas	1	1	1	50%	100%	2.2.1.32.4	25,000	25,000		100%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de bibliotecas escolares adecuadas para convertirlas en doble puerta.	4	1	1	50%	100%	2.2.1.32.5	25,000	23,750		95%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de Planes de lectura, escritura y oralidad mantenidos.	1	1	1	50%	100%	2.2.1.32.6	100,000	100,000		100%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de talleres realizados con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.	840	240	200	50%	83%	2.2.1.32.7	437,000	366,000		84%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de bibliotecas públicas municipales vinculadas a la red nacional de bibliotecas de Banco de la República.	1	1	0	50%	0%	2.2.1.32.8	0	0		-	-
			01/01/2019	31/12/2019	Numero de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y (música, danza, teatro, artes plásticas y literatura).	5	1	1	50%	100%	2.2.1.32.10	4,000	4,000		100%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de participaciones del sector cultural garantizadas en el acceso a bienes patrimoniales y de interés publico del municipio.	1	1	1	50%	100%	2.2.1.32.9	85,733	85,733		100%	-
					Implementar 1 estrategia para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos	1	1	1	50%	100%	2.2.1.34.6	271,291	218,534		81%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de políticas nacionales de desarrollo de competencias comunicativas, adoptadas para el mejoramiento de los niveles de lectura y escritura (leer es mi cuento).	1	0	0	50%	0%	0	0	0		-	-
		01/01/2019	31/12/2019	Número de Escuelas Municipales de Artes (EMA) mantenidas en funcionamiento.	1	1	1	50%	100%	2.2.1.34.2	1,272,802	1,017,971		80%	-	
		01/01/2019	31/12/2019	Número de Escuelas Municipales de Artes (EMA) mantenidas en funcionamiento.(MEJORAMIENTO AULAS CCO)	1	1	1	50%	100%	2.2.1.34.9	1,455,000	0		0%	-	

2019 PLAN DE ACCION CON CORTE junio 30

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
4 - CALIDAD DE VIDA	CIUDADANAS Y CIUDADANOS INTELIGENTES	PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE	01/01/2019	31/12/2019	Número de sistemas municipales de formación en artes implementadas y mantenidas.	1	1	1	50%	100%	2.2.1.34.3	330,050	330,050		100%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y mantenidas.	1	1	1	50%	100%	2.2.1.34.4	705,680	636,710		90%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y mantenidas.(PIZ)	1	1	1	50%	100%	2,2,1,42.1	511,650	338,178		66%	
			01/01/2019	31/12/2019	Número de estrategias de formación de públicos implementadas.	1	1	1	50%	100%	2.2.1.34.5	256,159	187,529		73%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de estrategias implementadas para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos implementadas.	1	0	0	50%	100%	2.2.1.34.6	0	0		-	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de estrategias de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio implementadas y mantenidas.	1	1	1	50%	100%	2.2.1.34.7	115,500	115,500		100%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de estrategias de formación, creación y difusión del "Coro Bucaramanga" implementadas y mantenidas.	1	1	1	50%	100%	2.2.1.34.8	118,650	118,650		100%	-
		01/01/2019	31/12/2019	Número de convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural realizadas.	4	1	1	50%	100%	2.2.1.33.3	574,884	334,500		58%	-	
		01/01/2019	31/12/2019	Número de convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural para primera infancia, infancia y adolescencia realizadas.	4	1	1	50%	100%	2.2.1.33.4	50,000	37,500		75%	-	
		01/01/2019	31/12/2019	Número de sistemas municipales de información cultural implementadas y mantenidas. EMISORA	1	1	1	50%	100%	2.2.1.33.5	781,338	578,207		74%	-	
		01/01/2019	31/12/2019	Número de programas institucionales de concertación de proyectos artísticos y culturales mantenidos.	1	1	1	50%	100%	2.2.1.33.6	388,500	353,000		91%	-	
		01/01/2019	31/12/2019	Número de programas de salas concertadas realizadas y apoyadas.	1	0	1	50%	100%	2.2.1.33.7	200,000	200,000		100%	-	
		01/01/2019	31/12/2019	Numero de fondos de circulación e itinerancia para los artistas locales creados.	1	0	1	50%	-	2.2.1.33.8	100,000	66,350		66%	-	
		01/01/2019	31/12/2019	Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales mantenidos.	1	1	0	50%	0%	2.2.1.33.9	619,252	0		0%	-	

2019 PLAN DE ACCION CON CORTE junio 30

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
		LA CULTURA A LA CALLE	01/01/2018	31/12/2018	Número de intervenciones realizadas en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.	48	14	14	50%	100%	2.2.1.38.2	356,265	191,633		54%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de intervenciones realizadas en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural PIZ	1	20	10	50%	50%	2.2.1.42.2	631,376	93,667		15%	
		"A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO": RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	01/01/2019	31/12/2019	Número de programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble, inmueble y cultural del municipio implementados.	8	2	2	50%	100%	2.2.1.36.2	153,000	113,000		74%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble, inmueble y cultural del municipio implementados. PROGRAMACIÓN TEATRO SANTANDER	1	1	1	50%	100%	2.2.1.36.9	2,000,000	1,990,164		100%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del Municipio	8	2	2	50%	100%	2.2.1.36.3	95,600	69,000		72%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del Municipio realizados.(MEJORAMIENTO ALIJAS CCO)	8	1	1	50%	100%	2.2.1.34.9	45,000	45,000		100%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de investigaciones realizadas para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad realizadas.	4	1	1	50%	100%	2.2.1.36.4	120,000	67,000		56%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de acciones desarrolladas para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.	1	0	1	50%	-	2.2.1.36.5	100,000	100,000		100%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de bienes de interés cultural adquiridos para el fortalecimiento de las actividades del Municipio.	2	2	0	50%	0%	2.2.1.36.6	0	0		-	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción, difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la CINETECA PÚBLICA implementadas y mantenidas.	1	1	1	50%	100%	2.2.1.36.7	30,000	30,000		100%	-

2019 PLAN DE ACCION CON CORTE junio 30

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
			01/01/2019	31/12/2019	Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción de piezas museológicas y documentales implementadas y mantenidas.	1	1	1	50%	100%	2,2,1,36,8	83,900	83,900		100%	-
		PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS	01/01/2018	31/12/2018	Número de programas de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios implementados.	1	1	0	50%	0%	2,2,1,41,2	0	0		-	-
		OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de reconocimiento y difusión turística mantenidas.	1	1	1	50%	100%	2,2,1,37,2	993,200	846,876		85%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de programas de alianzas globales implementadas y mantenidas con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad.	1	1	0	50%	0%	2,2,1,37,3	0	0		-	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de estrategias de promoción y difusión del patrimonio cultural implementadas y mantenidas como medio para incrementar la oferta turística del municipio.	1	1	1	50%	100%	2,2,1,37,4	44,000	44,000		100%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de políticas públicas formuladas e implementadas que impulsen a Bucaramanga como industria turística.	1	1	1	50%	100%	2,2,1,37,5	0	0		-	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de Planes Estratégicos de Turismo formulados e implementados.	1	1	1	50%	100%	2,2,1,37,6	70,000	70,000		100%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de personas capacitadas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente.	200	25	0	50%	0%	2,2,1,37,7	0	0		-	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de ferias celebradas.	4	1	1	50%	100%	2,2,1,37,8	1,712,500	1,522,307		89%	-
			01/01/2019	31/12/2019	Número de acciones realizadas para el fortalecimiento del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga.	1	1	1	50%	100%	2,2,1,37,9	80,000	80,000		100%	-
		INTERVENCION	01/01/2019	31/12/2019	Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales en la zona norte de la ciudad.	1	0	0	50%	-	2,2,1,39,2	0			-	-

2019 PLAN DE ACCION CON CORTE junio 30

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
	RED DE ESPACIO PÚBLICO	CIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO	01/01/2019	31/12/2019	Número de planes de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la ciudad (muros, puentes, escaleras, andenes, entre otros) formulados e implementados.	1	1	1	50%	100%	2.2.1.39.3	50,000	18,690		37%	-
5 - PRODUCTIVIDAD Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	AMPLIACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALIZACIÓN	01/01/2019	31/12/2019	Número de personas del transporte público legal formadas en sector turístico (hoteles, centros comerciales, parques, museos, bibliotecas, monumentos, etc.).	300	80	0	50%	0%	-	0	0		-	
									50%	80%		25,802,832	19,110,683	0	74%	-