



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
PLAN DE DESARROLLO 2016 - 2019 "EL GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS"
PLAN DE ACCIÓN - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO (IMCT)



| AÑO | FECHA CORTE | PLAN DE ACCIÓN | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|---|-------------------------------|-------------------|---|-----------|-----------------|------|--------|--------------------------------|---------------------------------------|-------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|
| LÍNEA ESTRATÉGICA | COMPONENTE | PROGRAMA | TIEMPO PROGRAMADO (en el año) | | INDICADORES | META | | | AVANCE | | RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos) | | | | | |
| | | | Fecha Inicial | Fecha Terminación | | INDICADOR | META CUATRIENIO | META | LOGRO | Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento | Rubro Pptal | Recursos Programados | Recursos Ejecutados | Recursos Gestionados | Porcentaje de Ejecución |
| 2017 | 31/05/2017 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 - GOBERNANZA DEMOCRÁTICA | GOBIERNO PARTICIPATIVO Y ABIERTO | RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE INTERACTIVA | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura implementadas y mantenidas | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | | 0 | | | 0% | - |
| | GOBIERNO LEGAL Y EFECTIVO | UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de estrategias de comunicación y pedagógicas implementadas y mantenidas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.35.2 | 0 | 0 | 0 | 0% | - |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de plataformas en línea implementadas y mantenidas sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público entre otros factores). | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.35.3 | 30,000 | 0 | 0 | 0% | - |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de libros virtuales o plataformas en línea creadas y mantenidas de la historia de las comunas. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.35.4 | 30,000 | 0 | 0 | 0% | - |
| TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA) | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de programas de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos implementados y mantenidos. | 2 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.40.2 | 160,000 | 0 | 0 | 0% | - |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de Bibliotecas Públicas Municipales fortalecidas. | 1 | 1 | 1 | 42% | 100% | 2.2.1.32.1 | 3,099,000 | 1,453,904 | 0 | 47% | - |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de puntos de lectura y bibliotecas satélites mantenidas en funcionamiento. | 4 | 4 | 5 | 42% | 100% | 2.2.1.32.2 | 100,500 | 90,067 | 0 | 90% | - |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de nuevos puntos de lectura y/o nuevas bibliotecas satélites puestas en funcionamiento. | 11 | 4 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.32.3 | 0 | 0 | 0 | 0% | - |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de estrategias de biblioteca móvil para niñas y niños mantenidas | 1 | 1 | 1 | 42% | 100% | 2.2.1.32.4 | 30,000 | 17,400 | 0 | 58% | - |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de bibliotecas escolares adecuadas para convertirlas en doble puerta. | 4 | 1 | 1 | 42% | 0% | 2.2.1.32.5 | 50,000 | 20,000 | 0 | 40% | - |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de Planes de lectura, escritura y oralidad mantenidos. | 1 | 1 | 1 | 42% | 100% | 2.2.1.32.6 | 50,000 | 36,000 | 0 | 72% | - |

2017PLAN ACCION IMCT CORTE A MAYO 31

| AÑO | FECHA CORTE | PLAN DE ACCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|------------|---|-------------------------------|-----------------|---|-------|--------------------------------|--------------------------------------|-------------|---------------------------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|------------------|-----|---|
| 2017 | 31/05/2017 | LÍNEA ESTRATÉGICA | COMPONENTE | PROGRAMA | TIEMPO PROGRAMADO (en el año) | | INDICADORES | | | AVANCE | | RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos) | | | | | | |
| Fecha Inicial | Fecha Terminación | | | | INDICADOR | META CUATRIENIO | META | LOGRO | Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento | Rubro Pptal | Recursos Programados | Recursos Ejecutados | Recursos Gestionados | Porcentaje de Ejecución | Nivel de Gestión | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD - LEO | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de talleres realizados con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias. | 840 | 240 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.32.7 | 263,597 | 0 | 0 | 0% | - |
| | | | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de bibliotecas públicas municipales vinculadas a la red nacional de bibliotecas de Banco de la República. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.32.8 | 0 | 0 | 0 | 0% | - |
| | | | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Numero de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y mantenidas (música, danza, teatro, artes plásticas y literatura). | 5 | 2 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.34.2 | 0 | 0 | 0 | 0% | - |
| | | | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de participaciones del sector cultural garantizadas en el acceso a bienes patrimoniales y de interés público del municipio. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | - |
| | | | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de estrategias para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos implementadas. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.34.6 | 0 | 0 | 0 | 0% | - |
| | | | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de políticas nacionales de desarrollo de competencias comunicativas, adoptadas para el mejoramiento de los niveles de lectura y escritura (leer es mi cuento). | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.32.11 | 0 | 0 | 0 | 0% | - |
| | | | | PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de Escuelas Municipales de Artes (EMA) mantenidas en funcionamiento. | 1 | 1 | 1 | 42% | 100% | 2.2.1.34.2 | 400,000 | 315,713 | 0 | 79% | - |
| | | | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de sistemas municipales de formación en artes implementadas y mantenidas. | 1 | 1 | 1 | 42% | 100% | 2.2.1.34.3 | 20,000 | 17,300 | 0 | 87% | - |
| | | | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y mantenidas. | 1 | 1 | 1 | 42% | 100% | 2.2.1.34.4 | 80,000 | 61,521 | 0 | 77% | - |
| | | | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de estrategias de formación de públicos implementadas. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.34.5 | 20,000 | 0 | 0 | 0% | - |
| | | | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de estrategias implementadas para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos implementadas. | 1 | 1 | 1 | 42% | 0% | 2.2.1.34.6 | 200,000 | 117,528 | 0 | 59% | - |
| | | | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de estrategias de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio implementadas y mantenidas. | 1 | 1 | 1 | 42% | 100% | 2.2.1.34.7 | 168,434 | 103,920 | 0 | 62% | - |
| | | | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de estrategias de formación, creación y difusión del "Coro Bucaramanga" implementadas y mantenidas. | 1 | 1 | 1 | 42% | 100% | 2.2.1.34.8 | 50,000 | 22,080 | 0 | 44% | - |
| | | | | CIUDADANAS Y CIUDADANOS INTELIGENTES | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural realizadas. | 4 | 2 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.33.3 | 188,400 | 0 | 0 | 0% | - |
| | | | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural para primera infancia, infancia y adolescencia realizadas. | 4 | 2 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.33.4 | 20,000 | 0 | 0 | 0% | - |
| | | | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de sistemas municipales de información cultural implementadas y mantenidas. | 1 | 1 | 1 | 42% | 100% | 2.2.1.33.5 | 200,000 | 116,425 | 0 | 58% | - |

2017PLAN ACCION IMCT CORTE A MAYO 31

| AÑO | FECHA CORTE | PLAN DE ACCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------------------|--|------------|------------|---|-----------------|-------------|-------|--------------------------------|--------------------------------------|-------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|-------------------------|------------------|--|--|
| 2017 | 31/05/2017 | LÍNEA ESTRATÉGICA | COMPONENTE | PROGRAMA | TIEMPO PROGRAMADO (en el año) | | INDICADORES | | | | AVANCE | | RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos) | | | | | |
| Fecha Inicial | Fecha Terminación | | | | INDICADOR | META CUATRIENIO | META | LOGRO | Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento | Rubro Pptal | Recursos Programados | Recursos Ejecutados | Recursos Gestionados | Porcentaje de Ejecución | Nivel de Gestión | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 - CALIDAD DE VIDA | | FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de programas institucionales de concertación de proyectos artísticos y culturales mantenidos. | 1 | 1 | 1 | 42% | 100% | 2.2.1.33.6 | 481,600 | 313,600 | 0 | 65% | - | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de programas de salas concertadas realizadas y apoyadas. | 1 | 1 | 1 | 42% | 100% | 2.2.1.33.7 | 50,000 | 50,000 | 0 | 100% | - | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de fondos de circulación e itinerancia para los artistas locales creados. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.33.8 | 0 | 0 | 0 | - | - | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales mantenidos. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.33.9 | 300,000 | 0 | 0 | 0% | - | | |
| | | LA CULTURA A LA CALLE | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de intervenciones realizadas en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural. | 48 | 12 | 8 | 42% | 67% | 2.2.1.38.2 | 316,381 | 146,723 | 0 | 46% | - | | |
| | | "A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO": RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble y cultural del municipio implementados. | 8 | 3 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.36.2 | 80,000 | 0 | 0 | 0% | - | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble del Municipio realizados. | 8 | 3 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.36.3 | 80,000 | 0 | 0 | 0% | - | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de investigaciones realizadas para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad realizadas. | 4 | 2 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.36.4 | 40,000 | 0 | 0 | 0% | - | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de acciones desarrolladas para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.36.5 | 190,000 | 0 | 0 | 0% | - | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de bienes de interés cultural adquiridos para el fortalecimiento de las actividades del Municipio. | 2 | 0 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.36.6 | 0 | 0 | 0 | 0% | - | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción, difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la CINETECA PÚBLICA implementadas y mantenidas. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.36.7 | 30,000 | 0 | 0 | 0% | - | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción de piezas museológicas y documentales implementadas y mantenidas. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.36.8 | 80,000 | 0 | 0 | 0% | - | | |
| | | PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de programas de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios implementados. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.41.2 | 30,000 | 0 | 0 | 0% | - | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de estrategias de reconocimiento y difusión turística mantenidas. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.37.2 | 50,000 | 0 | 0 | 0% | - | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de programas de alianzas globales implementadas y mantenidas con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.37.3 | 0 | 0 | 0 | 0% | - | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de estrategias de promoción y difusión del patrimonio cultural implementadas y mantenidas como medio para incrementar la oferta turística del municipio. | 1 | 1 | 1 | 42% | 100% | 2.2.1.37.4 | 90,000 | 25,200 | 0 | 28% | - | | |

2017PLAN ACCION IMCT CORTE A MAYO 31

| AÑO | FECHA CORTE | PLAN DE ACCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------|--|---|-------------------|---|---|-----------------|------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|------------------|
| LÍNEA ESTRATÉGICA | COMPONENTE | PROGRAMA | TIEMPO PROGRAMADO (en el año) | | INDICADORES | AVANCE | | | RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos) | | | | | | | | |
| | | | Fecha Inicial | Fecha Terminación | | INDICADOR | META CUATRIENIO | META | LOGRO | Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento | Rubro Pptal | Recursos Programados | Recursos Ejecutados | Recursos Gestionados | Porcentaje de Ejecución | Nivel de Gestión |
| 5 - PRODUCTIVIDAD Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES | FOMENTO AL TURISMO | OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de políticas públicas formuladas e implementadas que impulsen a Bucaramanga como industria turística. | 1 | 1 | 0 | 42% | 100% | 2.2.1.37.5 | 0 | 0 | 0 | 0% | - | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de Planes Estratégicos de Turismo formulados e implementados. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.37.6 | 50,000 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | | | Número de personas capacitadas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente. | 200 | 50 | 0 | 16% | 0% | 2.2.1.37.7 | 80,000 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de Ferias celebradas | 4 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.37.8 | 1,400,000 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de acciones para el fortalecimiento para el bureau de convenciones y visitantes de Bucaramanga | 1 | 1 | 0 | 100% | 0% | 2.2.1.37.9 | 50,000 | 0 | 0 | 0% | | |
| | RED DE ESPACIO PÚBLICO | INTERVENCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales en la zona norte de la ciudad. | 1 | 0 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.39.2 | 0 | 0 | 0 | 0% | - | |
| | | | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de planes de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la ciudad (muros, puentes, escaleras, andenes, entre otros) formulados e implementados. | 1 | 1 | 0 | 42% | 0% | 2.2.1.39.3 | 0 | 0 | 0 | 0% | - | |
| | | FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL | AMPLIACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALIZACIÓN | 01/01/2017 | 31/12/2017 | Número de personas del transporte público legal formadas en sector turístico(hoteles, centros comerciales, parques, museos, bibliotecas) | 300 | 100 | 0 | 42% | 0% | | 0 | 0 | 0 | 0% | |
| | | | | | | | | | | 42% | 29% | | 8,557,912 | 2,907,380 | 0 | 34% | - |
| | | | | | | Mantener el recaudo del 20% de EPC para el FONPET | | | | | | 2.2.1.42.1 | 800,000 | | | | |
| | | | | | Seguridad social creadores y gestores culturales | | | | | | 2.2.1.23.1 | 5,178,204.00 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 14,536,116 | | | 20% | | | |